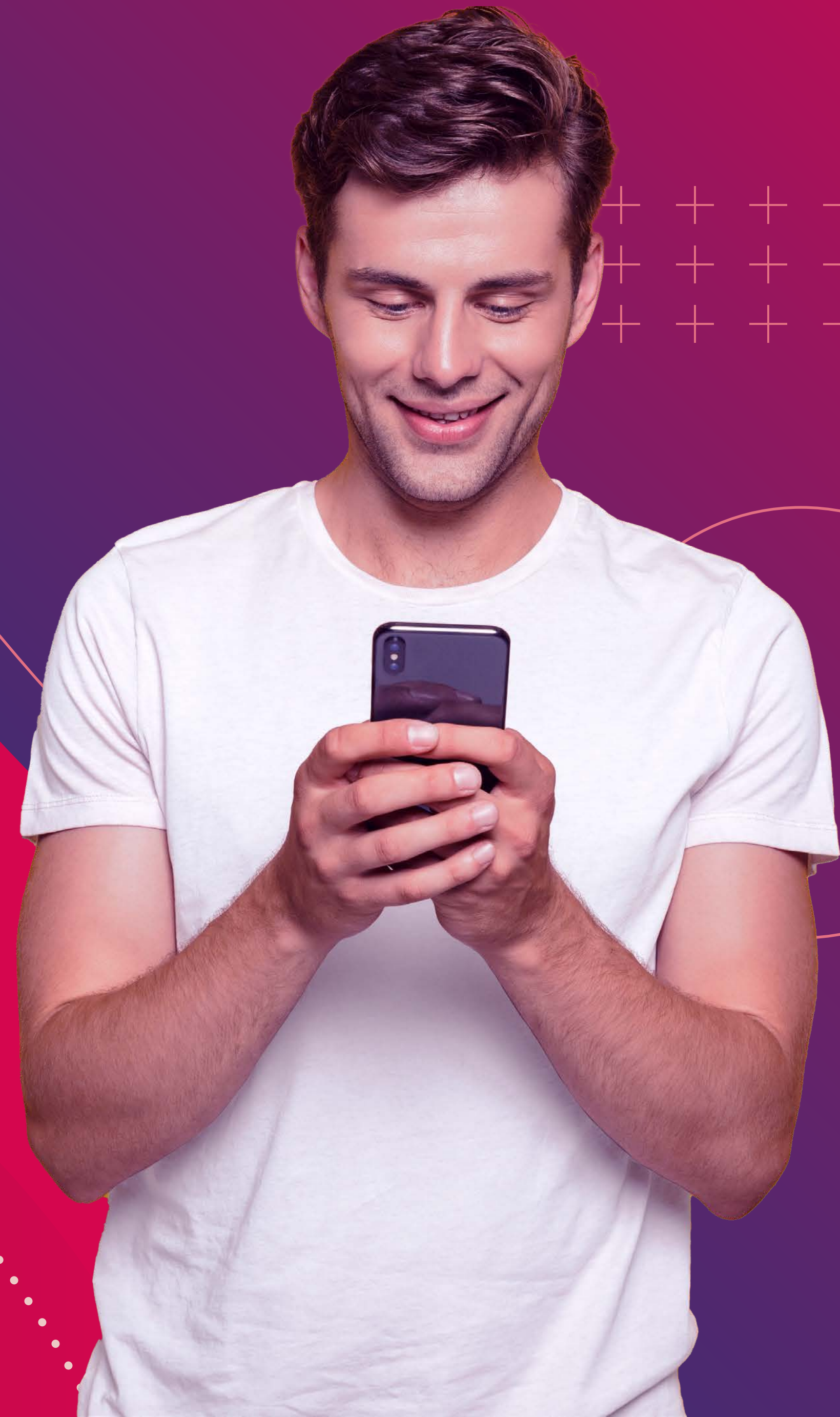


COFISA

MEMORIA ANUAL **2022**





ÍNDICE DE **CONTENIDO**

- + **INDICADORES DE INTERÉS** // PÁGINA 03
- + **CARTA DEL PRESIDENTE** // PÁGINA 04
- + **¿QUIÉNES SOMOS?** // PÁGINA 06
- + **INFORMACIÓN CORPORATIVA** // PÁGINA 07
- + **ÁREAS DE NEGOCIOS** // PÁGINA 18
- + **IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD** // PÁGINA 25
- + **PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA** // PÁGINA 33
- + **INFORMACIÓN FINANCIERA** // PÁGINA 35



ÍNDICADORES DE **INTERÉS**

Ingresos Operacionales

\$77.478 MM

(+35,7% vs 2021)

Resultado Operacional

-\$4.983 MM

(-131,5% vs 2021)

Utilidad del Ejercicio

\$2.488 MM

(-91,5% vs 2021)

Caja CLP

\$2.866 MM

(-79,7% vs 2021)

Riesgo de la Cartera 18,5%

vs 12,9% 2021

Colocaciones Digitales

14,8% total colocaciones

(-9,3% vs 2021)



CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados accionistas, directores, colaboradores y clientes:

Comparto con ustedes la Memoria Anual y los Estados Financieros de COFISA S.A. correspondientes al ejercicio del año 2022, período en el que tuvimos el desafío de afrontar un escenario económico adverso, el cual afectó directamente a la industria del retail financiero en general, alcanzando los niveles de morosidad previos a la pandemia, con mayores niveles de incertidumbre, menor crecimiento económico y mayores niveles de inflación, lo que nos obligó a redoblar los esfuerzos en materia de eficiencias y control de costos, tarea que pudimos llevar adelante gracias al incansable trabajo de todos nuestros colaboradores, acreedores y el apoyo de nuestros accionistas, a quienes agradezco sinceramente su aporte y compromiso.

Estamos atravesando un momento complejo. Durante todo el año 2021 vivimos un súper ciclo en materia de consumo, lo que se vio impulsado por importantes subsidios entregados por el Gobierno y por los retiros de los fondos previsionales, medidas enmarcadas en un contexto de crisis sanitaria, donde la compañía alcanzó niveles récord en mínimos de morosidad y recuperaciones de créditos castigados.

En 2022 el panorama fue completamente opuesto. A los efectos del conflicto en Ucrania, que impactó los mercados de todo el mundo, se unió la baja liquidez en

la economía, una inflación que en Chile llegó a 12,8% al cierre del ejercicio y ajustes de tasa de interés desde 4% hasta 11,25% -el mayor nivel en 32 años-, lo que se sumó una desaceleración preocupante, lo que se reflejó en nuestro balance y en concreto, en mayores niveles de morosidad.

Sin embargo, creo necesario destacar que, pese a este escenario de contracción, supimos mantener altos niveles de liquidez, con estrictas medidas de control de costos y un balance sólido en los saldos de cartera de crédito y un adecuado perfil de endeudamiento.

A lo largo de toda nuestra historia, hemos enfrentado muchos momentos difíciles, lo que ha forjado nuestro carácter. En el año 2020, sin ir más lejos, el holding AD Retail enfrentó un proceso de reorganización que superamos con éxito, poniendo siempre por delante el bienestar de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y acreedores. Supimos cómo reinventarnos, porque la compañía, al igual que Chile, es una empresa resiliente.

En 2022, impulsamos un plan de eficiencia para rentabilizar nuestras operaciones, que considera avanzar en un Plan de Digitalización en el negocio de crédito. Junto con lo anterior, impulsamos con fuerza la migración de clientes al uso de la tarjeta digital y de la App abcvisa, logrando que, durante dicho año, un 50% de nuestros clientes estuvieran activos en estas plataformas durante en 2022.

Y porque creemos que los cambios transformacionales comienzan por casa, implementamos una nueva forma de trabajo que implicó un modelo híbrido, de presencialidad y trabajo remoto, junto con una apuesta por células de trabajo, lo que significó una mejora en la calidad de vida para nuestros colaboradores y mayor eficiencia en materia de productividad.

Estamos orgullosos de los objetivos alcanzados y convencidos de que estos más de 100 años de trayectoria en el mundo del retail, junto con los aprendizajes de los últimos años, son los que nos permitirán sortear un año 2023, el que sin duda traerá aún mayores retos y desafíos, enmarcados en una situación macroeconómica adversa e incierta a nivel país.

Este año, ejecutaremos nuestra hoja de ruta que tendrá foco a través de dos vías centrales: digitalización y fortalecimiento en las medidas de riesgo en el negocio.

La transformación digital se ha convertido para la compañía en una manera de mejorar la eficiencia en sus procesos, pero también en una forma de fidelización de sus clientes. Ellos son el eje central de nuestro trabajo, a quienes buscamos entregarles las

mejores ofertas y soluciones, de una manera eficaz y cercana.

El segundo eje tiene que ver con tomar las medidas preventivas para la mantención de una cartera sana, una adecuada liquidez de caja y medidas para disminuir los niveles de morosidad, en un ciclo de contracción económica que a nuestro juicio faltan meses para consolidar. Esta será la clave para el desarrollo de nuestra empresa, para el cuidado y protección de nuestro negocio, y de nuestros clientes y colaboradores, con una mirada puesta en el bienestar de la compañía a largo plazo.

Pero este trabajo no será posible sin su ayuda: la de nuestros clientes que confían en nosotros, de todos los colaboradores a lo largo de Chile, proveedores que nos aportan la excelencia y calidad de sus servicios, acreedores y accionistas que apuestan por la compañía con firme convicción. Cada uno es parte fundamental en nuestro desarrollo y el convencimiento individual de cada uno es la pieza elemental para el éxito de todos.

Por esto quiero terminar esta carta agradeciéndoles nuevamente e invitándolos a seguir confiando y

apostando por este gran proyecto. Al mirar atrás vemos cómo hemos logrado sortear momentos adversos a nivel industria, sabiendo cómo levantarnos más fortalecidos. Mantengamos nuestra confianza en la semilla que plantamos y sigamos adelante con paciencia y la vista puesta en el futuro, porque sólo así veremos los resultados esperados en el mediano y largo plazo.

Muchas gracias,



Pablo Santa Cruz
Presidente

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa dedicada a dar opciones de financiamiento, de seguros y de servicios a los clientes del holding AD Retail (matriz de la cual somos una filial de primera línea), en la cadena de tiendas abcdin, especialistas en electro-deco hogar, y con presencia en todo el país a través de distintos operadores de tarjetas de pago en múltiples comercios asociados.

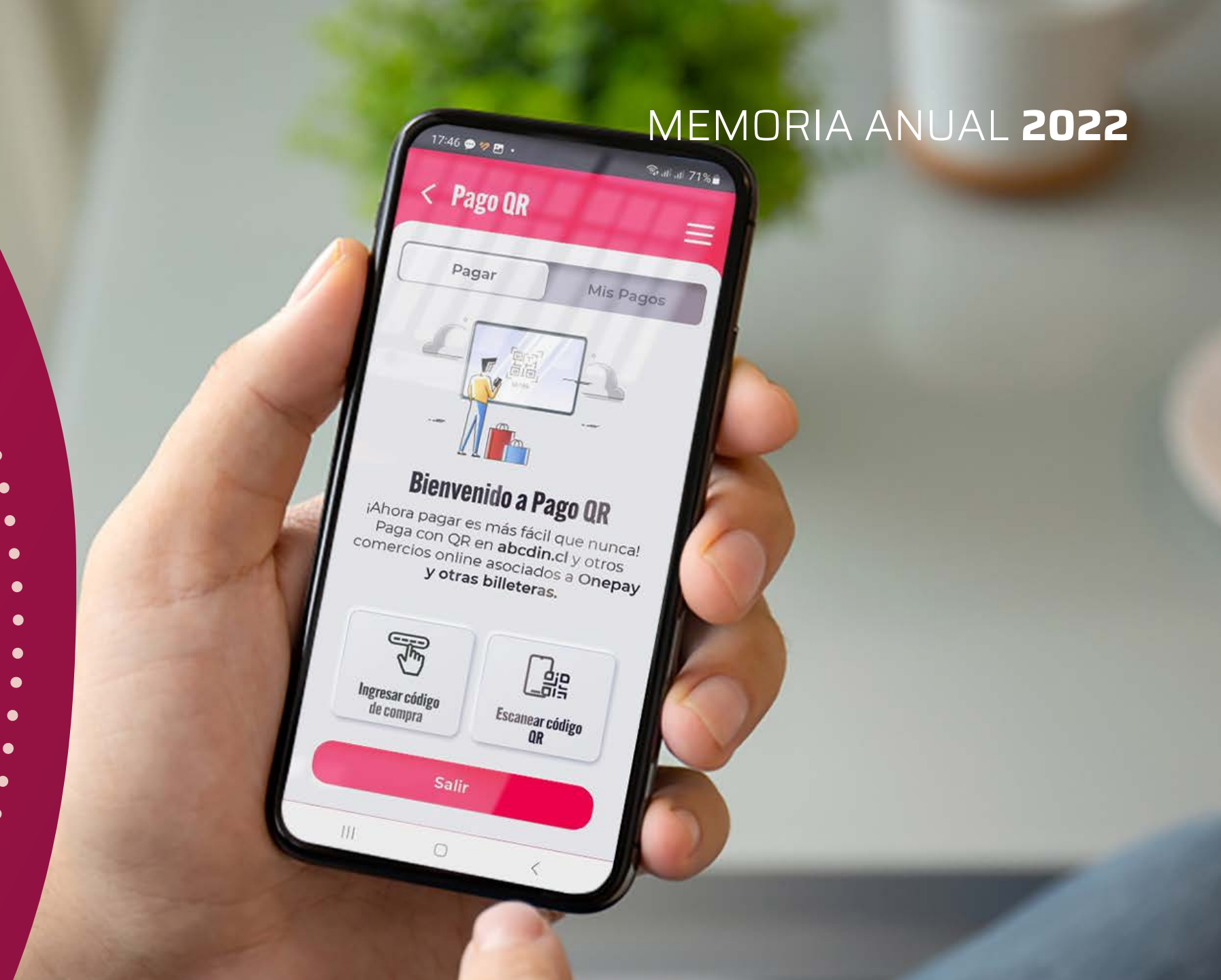
Los inicios se remontan al año 1987 cuando DIN crea su filial Créditos, Organización y Finanzas S.A., en adelante "COFISA S.A", con el fin de, a través de ésta, ofrecer a sus clientes una opción de financiamiento para sus compras en las tiendas de la cadena. Con el tiempo, la tarjeta DIN se abrió al financiamiento de compras de los clientes en comercios asociados. Además, desde el año 2002 implementamos el avance de dinero en efectivo como una manera de fidelizar y complementar los servicios financieros otorgados a los clientes.

Con fecha 20 de junio de 2014, se acordó la modificación del objeto de la Sociedad y la división de COFISA en dos sociedades, constituyéndose al efecto una nueva sociedad que llevará como nombre o razón social "AD Inversiones S.A.", en tanto que COFISA mantendrá el mismo nombre y RUT. Por esta razón, dentro de los activos que se asignan a AD Inversiones S.A., se encuentran las participaciones en las sociedades que mantenía COFISA antes de la división.

Nuestro mercado objetivo está en el segmento socioeconómico de clase media emergente de la población chilena, con el cual mantenemos una atractiva comunicación promoviendo servicios acordes a sus necesidades.

Durante el 2016 se implementó un nuevo sistema de tarjeta, el cual implicó realizar cambios en la forma de operar y administrar el negocio, permitiendo implementar y lanzar comercialmente la tarjeta abcvisa, accediendo así a toda la red de operadores de tarjetas de pago y al mundo web. Entre 2017 y 2019 potenciamos la oferta de valor de la tarjeta abcvisa, creando una serie de canales no presenciales como la APP abcvisa y la página www.abcserviciosfinancieros.cl. Durante 2021 se realizó la inscripción de Cofisa ante la CMF para ser una empresa emisora de valores. Adicionalmente el negocio amplió su propuesta de valor ofreciendo la posibilidad de utilizar la nueva tarjeta abcvisa internacional, que profundizó la oferta digital, potenciando la APP y web de abcvisa, con nuevas funcionalidades como la tarjeta digital y el onboarding digital.

Durante el año 2022 y gracias a la estrategia de digitalización, podemos mencionar como logros que el 50% de nuestros clientes activos usaron todos los meses la APP abcvisa, con un promedio de 4 sesiones por mes. Además, a través de nuestros canales digitales se realizaron un 52% de los pagos de cuenta, un 66% de las transacciones de avance en efectivo y un 50% de las aperturas de nuevos clientes con el onboarding digital. Y en paralelo, hemos continuado profundizando la estrategia mediante el lanzamiento de nuevas funcionalidades como la Recarga Bip, el pago con QR y otros servicios como compra de pasajes, solicitud de aumentos de cupos, agendamiento de horas médicas, entre otros, con el fin de ofrecer un producto de primer nivel acorde a las necesidades de nuestros clientes.



COFISA



INFORMACIÓN
CORPORATIVA



RESEÑA HISTÓRICA

1987

DIN S.A. crea la filial Créditos, Organización y Finanzas S.A. (COFISA) con el fin de entregar a sus clientes tarjetas de crédito para el financiamiento de las compras en sus tiendas.

2000

COFISA abre su tarjeta para financiamiento de compras en Comercios Asociados.

2002

COFISA comienza a ofrecer Avances en Efectivo a sus mejores clientes.

2004

Emisión 1º Bono Securitizado de AD Retail, con cartera originada por COFISA.

2005

Adquisición de ABC por DIN.

2006

Registro en el Registro de Emisores y Operadores de Tarjeta de Crédito de la ex Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF), actual Comisión para el Mercado Financiero (CMF).



RESEÑA HISTÓRICA

2012

Red de Comercios Asociados supera los 8.700 puntos de venta.

2013

Se inscribe en la SBIF conforme la circular N°40. AD Retail adquiere Dijon, hasta el momento, un comercio asociado más.

2014

Modificación del objeto de la Sociedad COFISA y división de esta en dos sociedades, COFISA y AD Inversiones S.A.

2015

Aumento del número de directores de la Sociedad, designándose 8 Directores. Acuerdo con la sociedad Larraín Vial Activos S.A., Administradora General de Fondos, de opción de venta del 10% del activo de COFISA.

2016

Lanzamiento tarjeta AbcVISA.

2017

Acuerdo con la sociedad Larraín Vial Activos S.A., Administradora General de Fondos, de opción de venta del 21% del activo de COFISA 2017 Con fecha 26 de octubre de 2017, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), notifica a la Sociedad, la Resolución 573, que resuelve la autorización de existencia de COFISA como Sociedad Anónima Especial y la re-inscripción en el Sub-Registro de Emisores de Tarjeta de Crédito, del Registro Único de Emisores de Tarjeta de Pago.

2018

Acuerdo con la sociedad Tanner Asset Management, Administradora General de Fondos S.A., de venta en el mes de marzo del 21% del activo de COFISA y del 21% al cierre del tercer trimestre.

2019

Acuerdo con Administradora de Fondos de Inversión AMICORP S.A., Administradora General de Fondos S.A., de venta en el mes de junio del 14% del activo de COFISA. Consolidación de los canales No presenciales APP y Web, con 300.000 y 350.000 usuarios únicos por mes.

2020

Con fecha 14 de febrero de 2020 en Junta Extraordinaria de Accionistas, se acuerda aumento de capital de MM\$77.000 mediante la emisión de 80.500 nuevas acciones. Dicho aporte es enterado con fecha 10 de marzo de 2020 mediante la capitalización por MM\$70.000 de cuentas por pagar que mantiene la Sociedad Cofisa con su matriz AD Retail y los restantes MM\$7.000 con aporte en efectivo.

Con fecha 12 de junio de 2020 se acordó un nuevo financiamiento para la Sociedad, como consecuencia del Acuerdo de Reorganización Simplificado, suscrito por la sociedad matriz. Con fecha 31 de julio de 2020, se acuerda, mediante Junta Extraordinaria de Accionistas, entre otras materias, solicitar la inscripción de la Sociedad en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y la inscripción de dos líneas de bonos representativas del total del Financiamiento de la Sociedad en el Registro de Valores de la CMF.

Con Fecha 23 de noviembre de 2020 en Junta Extraordinaria de Accionistas, se acuerda aumento de capital por MM\$27.501 mediante la emisión de 28.750 nuevas acciones. Dicho aporte es enterado con fecha 29 de diciembre de 2020 mediante la capitalización de MM\$27.501 de cuentas por pagar que mantiene a dicha fecha la Sociedad Cofisa con su matriz AD Retail.

2021

Con fecha 26 de febrero de 2021, se materializó la liquidación de los siguientes Fondos de Inversión Privado FIP LV COFISA II, FIP TAM COFISA III y FIP TANNER COFISA IV, donde la Sociedad mantenía inversiones.

Con fecha 30 diciembre de 2021, Cofisa fue inscrita en la CMF para ser empresa emisora de valores.

DIRECTORIO



PRESIDENTE

Juan P. Santa Cruz Negri

6.861.743-K • Ingeniero Comercial



VICEPRESIDENTE

Jaime F. Santa Cruz Negri

6.861.742-1 • Ingeniero Civil Industrial



DIRECTOR

Pablo Turner González

7.056.349-5 • Ingeniero Comercial



DIRECTOR

Pablo A. Guerrero Ponce

7.840.203-2 • Abogado



DIRECTOR

Tomás Gazmuri Sivori

13.859.143-3 • Ingeniero Civil Industrial

GÉNERO		NACIONALIDAD		EDAD						ANTIGÜEDAD EN EL CARGO				
HOMBRES	MUJERES	CHILENA	OTRA	<30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70	71+	<3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12 +
5	0	5	0	0	0	1	1	3	0	1	1	0	1	2

EJECUTIVOS PRINCIPALES



GERENTE GENERAL
Gonzalo Ceballos
12.182.586-4
Ingeniero Civil Industrial
2 años en el cargo



GERENTE LEGAL - FISCAL
Andrés Cood
10.533.169-K
Abogado
3 años en el cargo



GERENTE DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Santiago Mangiante
23.474.063-6
licenciado de administración, mba
< 1 año en el cargo



GERENTE DIVISIÓN DIGITAL
Carlos Vizcaya
8.522.956-7
ingeniero civil industrial
mención computación
1 año en el cargo



GERENTE DIVISIÓN PERSONAS
Manuel Duch
13.548.193-9
Ingeniero Comercial
+1 año en el cargo



GERENTE DIVISIÓN COMERCIAL RETAIL FINANCIERO
Cesar Barassi
12.880.141-3
Ingeniero Civil Industrial,
10 años en el cargo



GERENTE DIVISIÓN RIESGO RETAIL FINANCIERO
Andrea Zúñiga
12.635.043-0
Ingeniera Comercial, MBA
+12 años en el cargo



GERENTE DIVISIÓN OPERACIONES Y VENTAS
Julio Macchiavello
9669016-9
Publicista
>1 año en el cargo



GERENTE DIVISIÓ OPERACIONES RETAIL FINANCIERO
Luis Rodriguez
13474037-k
Ingeniero Civil Industrial
> 1 año en el cargo



SUBGERENTE DE AUDITORÍA MODELOS DE RIESGOS
Mario Jimenez
15.443.033-4
Contador Auditor, Magíster en Finanzas
8 años en el cargo

GÉNERO		NACIONALIDAD		EDAD						ANTIGUEDAD EN EL CARGO				
HOMBRES	MUJERES	CHILENA	OTRA	<30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70	71+	<3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12 +
9	1	9	1	0	0	7	3	0	0	5	2	1	1	1

TIENDAS ZONA NORTE



Tienda	M ² Negocio Financiero
Arica	70
Alto Hospicio	30
Iquique	70
Tocopilla	40
Antofagasta	100
Calama	66
Vallenar II	70
Copiapo	70
Illapel II	70
Ovalle	70
La Serena	70
San Felipe II	70
Quilpue Mall Plaza Del Sol	17
Valparaíso	19
Portal El Belloto	70
La Calera	70
Los Andes	70
Quillota	70
La Ligua II	70
Viña del Mar	100
San Antonio	70

TIENDAS ZONA CENTRO



Tienda	M ² Negocio Financiero
Colina II	40
Maipu II	100
La Cisterna	70
Alameda	70
El Bosque	70
Peñaflor	30
Buin	70
Puente Alto	100
Estado	100
San Bernardo Centro	100
La Cisterna CF	26
Talagante	70
Melipilla	100
Puente	200
Puente CF	96
Providencia	13
Rancagua	100
San Fernando	70
Santa Cruz	70
San Vicente De Tagua Tagua	70
Rengo	40
Curico	70
Linares	70

TIENDAS ZONA CENTRO



Tienda	M ² Negocio Financiero
Constitucion II	40
Cauquenes	40
Parral	40
San Javier	24
Talca III	100
Chillan II	70
San Carlos	30
Cañete II	70
Lebu	40
Talcahuano	28
Curanilahue	40
Arauco	40
Concepcion Principal	100
Coronel	70

TIENDAS ZONA SUR



Tienda	M ² Negocio Financiero
Los Angeles	100
Nueva Imperial II	40
Temuco	100
Angol II	40
Victoria	70
Villarrica	70
Pangupulli	38
Valdivia	70
Osorno II	70
Calbuco	6
Ancud	40
Castro	70
Puerto Montt Centro	100
Coyhaique	70
Punta Arenas	18
Puerto Natales	30

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Durante el año 2022, mantuvimos nuestro compromiso con la diversidad e inclusión en los equipos de trabajo, donde cada uno de nuestros colaboradores tenga un espacio para aportar desde sus conocimientos, habilidades, experiencias y valores, procurando incorporar una mirada inclusiva en todos nuestros procesos de gestión de personas. Para lograrlo se realizó la revisión y actualización de los protocolos y procedimientos vigentes con el fin de fomentar nuevas prácticas que favorezcan la igualdad de acceso a oportunidades para personas con discapacidad y migrantes.

Programa de inclusión:

- En línea con el cumplimiento normativo, certificamos a los colaboradores que ejercerán su rol de Gestor de Inclusión, con el objetivo de promover una cultura inclusiva de manera transversal en la organización.
- Desarrollamos nuevas oportunidades laborales en conjunto con la Fundación Chilena de Discapacidad, con el objetivo de incorporar nuevos talentos y promover la inclusión laboral.
- Revisión permanente de los puestos de trabajo, con el objetivo de realizar los ajustes razonables requeridos que permitan acceder a personas en situación de discapacidad a nuestros equipos de trabajo.

- Apoyo y seguimiento al trabajo de cada colaborador con discapacidad con el fin de tener información oportuna de su adaptabilidad al actual o nuevo puesto y a su equipo de trabajo.

Integración de migrantes:

- Revisión de procedimientos internos para validar que la documentación de cada colaborador extranjero que ingresa a la Compañía cumpla con los requisitos legales vigentes y sea una fuente de oportunidades laborales no discriminatorias.

Asimismo, durante este año mantuvimos prácticas de Responsabilidad Social que van en apoyo de los colaboradores, medio ambiente y comunidades cercanas, tales como:

- Se mantuvo la adquisición de aguas purificadas Late. Empresa que dona el 100% de sus utilidades a fundaciones sociales.
- Se desarrollaron diferentes actividades internas y externas para fomentar el cuidado del medio ambiente, concientizar en relación con temáticas de salud e informar sobre recomendaciones de seguridad en general, por ejemplo, webinar con especialista en Cáncer de mama, salud mental y nutricional.

- Pusimos a disposición de nuestros colaboradores y sus familias, una plataforma que les permite acceder a atención de salud mental y nutricional a precio preferencial, además de contar con variados recursos para su bienestar en formato on demand.
- Con el objetivo de acercarnos e impactar positivamente en nuestro entorno, gracias al compromiso y aporte de nuestros colaboradores, llevamos a cabo una campaña solidaria de navidad enfocada en entregar alegría y felicidad a más de 250 niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad de nuestro país.



COFISA

ÁREAS DE
NEGOCIOS



INTRODUCCIÓN

La Compañía participa en la industria de servicios financieros ofreciendo variados servicios como, ventas a crédito, medio de pago en la red de servicios de pago, avances en efectivo, seguros y otros, por medio de la tarjeta abcVISA. En donde, sucursales y plataformas digitales, como página web y app, los principales canales de venta de estos servicios.

El segmento socioeconómico objetivo de la Compañía es la clase media emergente, y estos se encuentran distribuidos a lo largo del país, a través de las sucursales de abcdin, ubicadas desde Arica a Punta Arenas. La compañía busca mejorar la calidad de vida de sus clientes otorgándoles la posibilidad de obtener financiamiento, ya sea para compras en la cadena retail abcdin y comercios asociados a nivel

nacional e internacional. Cuenta con casi 4 millones de clientes (parque total de tarjetas emitidas), de los cuales alrededor de 400 mil tienen deuda vigente al 31 de diciembre de 2022. A nivel agregado, COFISA ocupa el 5 lugar en la industria con una participación de mercado del 6,1%.

Un foco de la propuesta de valor del negocio es la digitalización, la que actualmente permite a los clientes operar con la APP abcvisa y la web abcvisa.cl, con funcionalidades como pago de cuentas, on boarding digital, Tarjeta digital, avances en efectivo digitales, acceso a Estados de Cuenta, movimientos no facturados, pagos con código QR, recarga BIP, entre otros, siendo ampliamente utilizado por los clientes con altos niveles de satisfacción.





NEGOCIO RETAIL FINANCIERO

A inicio del año comenzamos la migración de clientes hacia la nueva tarjeta internacional abcvisa, que nos permitió mejorar nuestra oferta entregando productos que se adapten a las necesidades actuales de nuestros clientes.

Con esta nueva tarjeta logramos un crecimiento de 29% en transacciones versus el año 2021.

Hemos continuado con la ejecución de un road map amplio y ambicioso en el desarrollo digital del negocio financiero, con foco en la ampliación de las funcionalidades de la tarjeta. Algunos de los desarrollos impulsados son los siguientes:

- Desarrollo e implementación de Recarga Tarjeta BIP a través de la *APPabcvisa* que permite a los clientes realizar una recarga digital para la red Transantiago.
- Creamos la opción de tener un proceso de *Onboarding* de tarjeta abcvisa en el check out de *Abcdin.cl*, agilizando y acercando la opción de adquirir la tarjeta internacional abcvisa con múltiples beneficios a los clientes mediante el canal *ecommerce*.
- Entregamos la posibilidad a nuestros clientes de realizar aumentos de cupo en línea a través de la *APPabcvisa* y en los procesos de compra, con el objetivo de mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes.

- Habilitamos la opción de Pago QR de Transbank en la *APPabcvisa*, en donde los clientes podrán tener una experiencia de compra online con menos fricciones, más simple y segura.
- Oferta de nuevos servicios como la compra de pasajes a través de Kupos directamente en nuestra *APP*.

Desarrollamos alianzas con diversos comercios que no solo nos han permitido tener un plan de descuentos relevantes para nuestros clientes, sino que además ampliar nuestros ecosistemas permitiendo a potenciales nuevos clientes poder conocer los beneficios de Tarjeta Internacional abcvisa.

Finalmente, respecto al producto de Avance, continuamos potenciando fuertemente a través del negocio digital, en donde canales APP-Web pasaron de pesar un 8% de las transacciones en el primer semestre de 2020 a 62% este año.

RIESGO Y COBRANZA

Con el fin de dar una solución de crédito atractiva a nuestros clientes y a la vez sustentable para la compañía, resguardando sus intereses económicos y de responsabilidad social, la Gerencia de Riesgo y Cobranza, es la encargada de elaborar, desarrollar y hacer seguimiento de políticas y estrategias de riesgo de crédito, analizando los factores a los que la empresa está expuesta, y así poder diseñar e implementar acciones que permitan alcanzar los objetivos propuestos para el negocio.

Gestión de Cartera

Apalancados en modelos analíticos robustos, el área administra todo el ciclo de crédito apoyado en motores de decisión de evaluación automática y gestión de excepciones uno a uno para casos de borde, desde la apertura hasta la cobranza. Todas las soluciones analíticas son construidas bajo los más altos estándares, desde lo metodológico hasta la implementación final en sistemas productivos. Para enfrentar el 2022 se implementaron distintas acciones de control y adaptación, con un enfoque reactivo para aumentar las colocaciones de crédito en los mejores clientes y controlar exposición en cartera más deteriorada.

En el actual contexto económico, el área ha puesto foco en la gestión de riesgo de crédito y cobranza, aumentando el control y seguimiento en cada una de sus líneas de acción, principalmente en la apertura de nuevas cuentas y oferta a los actuales clientes, con

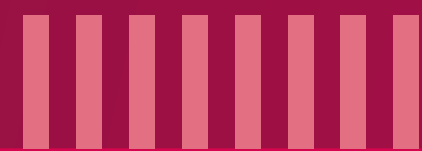
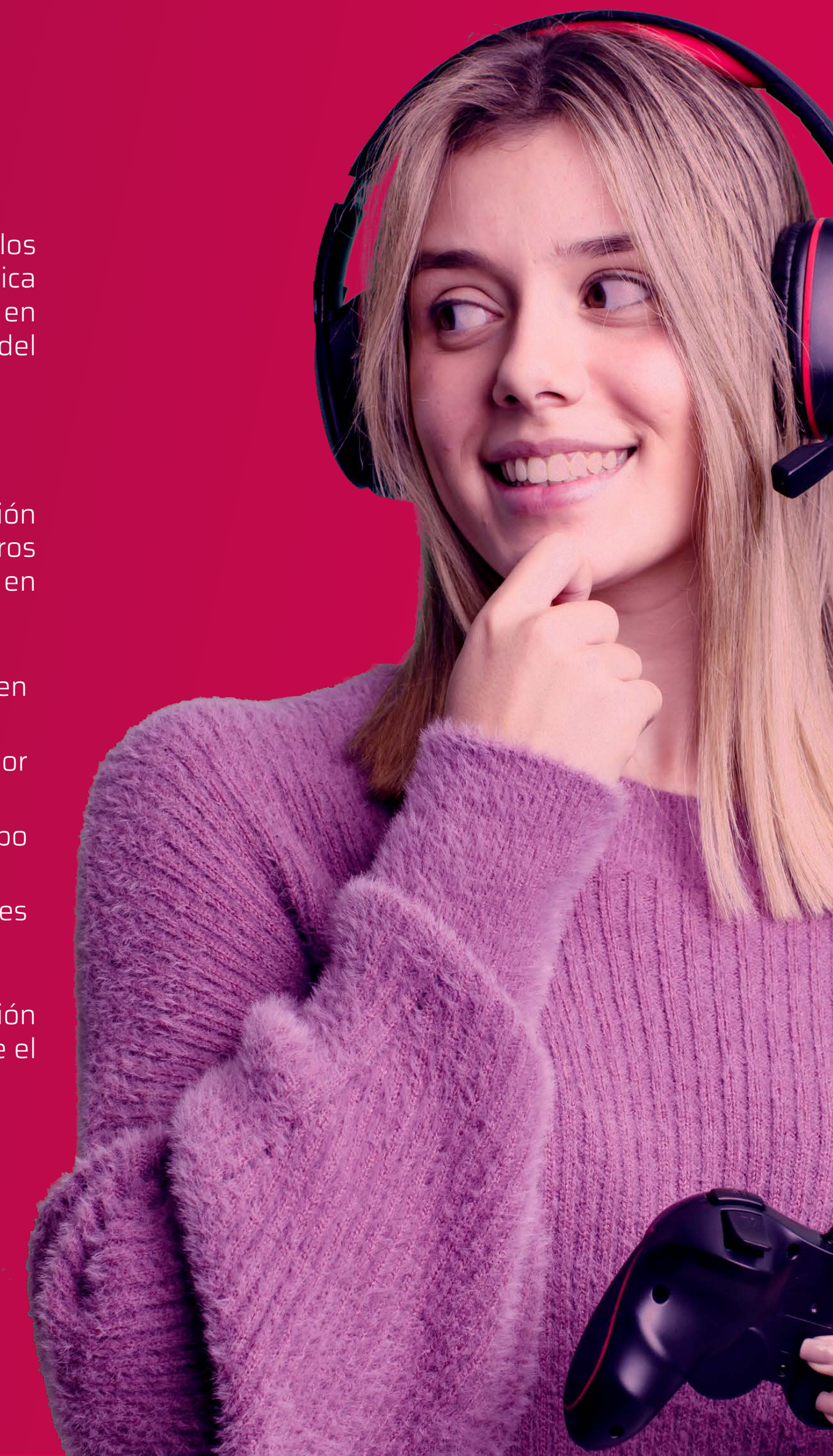
calibraciones periódicas y oportunas de sus modelos analíticos de comportamiento, sumado a la política de apertura y administración de cartera que está en constante revisión y adaptación a la contingencia del negocio financiero.

Acciones de control de Riesgo

Para el control del riesgo de crédito la administración realiza acciones que buscan rentabilizar a nuestros clientes y con las cuales se sustentan las mejoras en los saldos futuros:

- Construcciones de nuevos modelos de score en apertura y provisiones.
- Ajuste en estrategias de súper avance (mejor asignación según calidad).
- Estrategias de aumento / Disminución de cupo calibradas a la nueva realidad de la cartera.
- Mejoras en la apertura con uso de nuevas fuentes de información (open data).

Lo anterior permite una mejor calidad y distribución de los saldos en los tramos de mora, lo cual reduce el castigo.



ÁREA DIGITAL

Durante el 2022 la División Digital puso foco en una operación segura con monitoreos preventivos y en tiempo real en lo relacionado a incidentes y ciberataques, además, a través de metodologías ágiles buscamos adaptarnos a los continuos cambios de la industria del *retail y retail financiero*. Estos focos se han desarrollado bajo la premisa de la eficiencia continua.

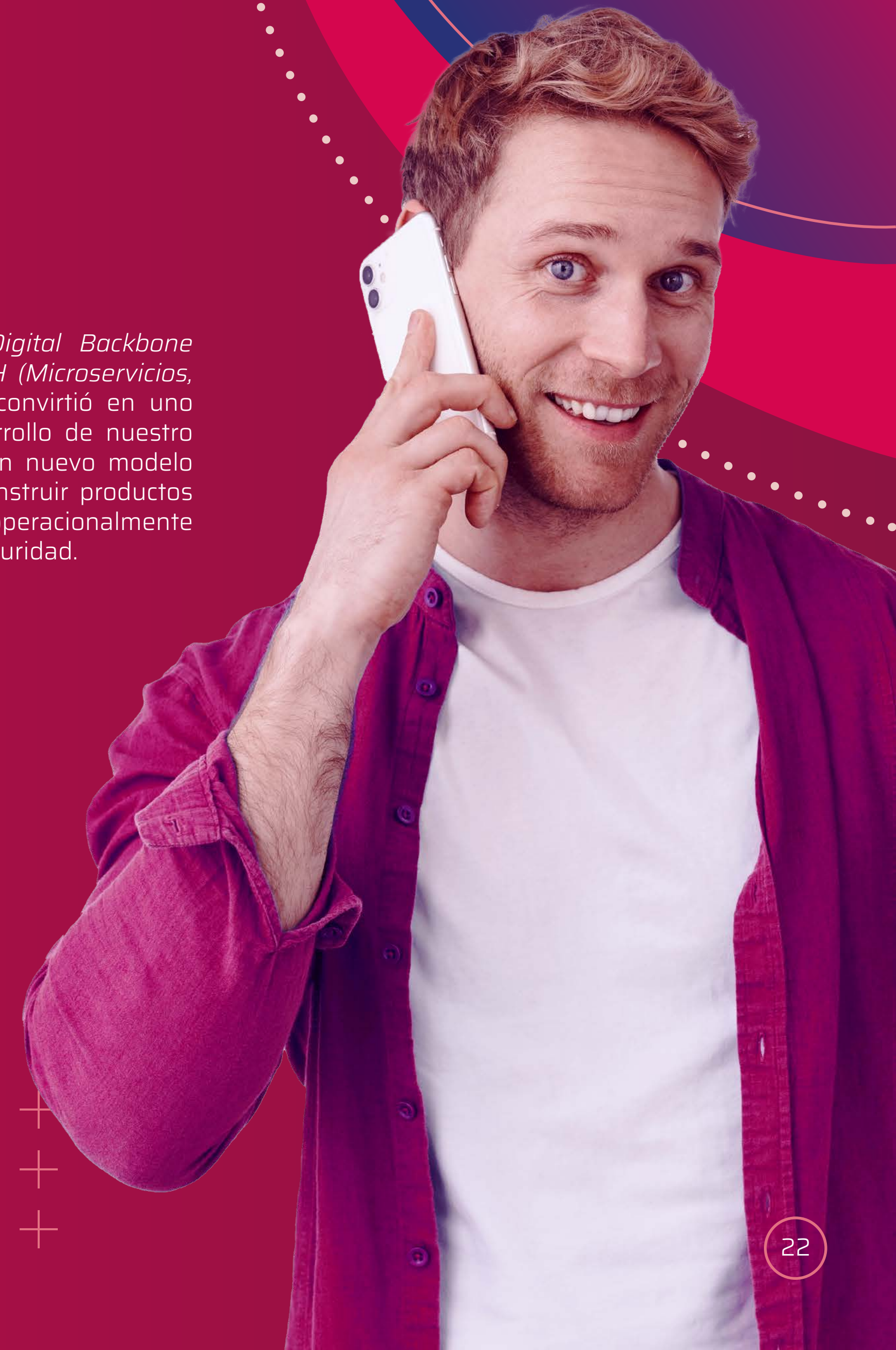
En Servicios Financieros nos focalizamos en mejorar nuestras capacidades en Riesgo y Cobranza, implementando una pasarela de pagos que permite recaudar las colocaciones de la tarjeta abcvisa a través de distintos medios, de forma más eficiente y mejorando la experiencia de nuestros clientes. Adicionalmente, hemos realizado la renovación tecnológica y funcional de un nuevo sistema de cobranza que nos permite mejorar la eficiencia del proceso de recaudación. Iniciamos el proyecto de recambio de un nuevo Motor de Riesgo que nos permitirá durante el 2023 ser más flexibles y ágiles en la implementación de políticas de riesgo asociadas al *Onboarding* y la administración de nuestra cartera.

Potenciamos aspectos de digitalización de nuestros canales del Retail Financiero, incluyendo nuevas funcionalidades tales como la originación express en abcdin.cl, recarga bip, venta de pasajes, pago con QR y aumentos de cupo en nuestros canales (*App / Web*), entre otros nuevos servicios financieros.

En cuanto al negocio *retail*, mejoramos la oferta de servicios Omnicanales a nuestros clientes, implementando nuestro *Shift From Store* que permite disponer del despacho de productos vendidos por nuestro sitio web desde tiendas, lo cual reduce los tiempos de entrega. Por otra parte, logramos reposicionar la página web respecto a la navegación de clientes, que llegan diariamente buscando productos por medio de una navegación orgánica, y además aumentamos la oferta de productos comerciales, como son ventas de motocicletas y de servicios como armado de muebles.

La estrategia de data en abcdin es un habilitador fundamental en el desarrollo de nuestros objetivos de negocio, por lo que durante 2022 trabajamos en la implementación de una nueva plataforma de visualización, Looker, buscando dar autonomía en la toma de decisiones de todas las áreas de la organización. Al mismo tiempo se desarrollaron capacidades de *Advance Analytics (Vertex IA)* para el desarrollo de modelos de inteligencia artificial en lo relativo a modelos de propensión, retención y castigo. La creación de una segmentación clara de nuestros clientes, prospectos y lead en nuestros repositorios de datos (*GCP, Google Cloud Platform*) nos permitieron mejorar nuestra comunicación a través de diferentes canales de forma más asertiva.

En 2022 potenciamos nuestro *Digital Backbone* basado en una Arquitectura *MACH (Microservicios, APIs, Cloud y Headless)* que se convirtió en uno de los principios básicos de desarrollo de nuestro Equipo Digital. Además, se creó un nuevo modelo de *DevSecOps*, lo que permitió construir productos digitales con mayor rapidez, operacionalmente estables y con un fuerte foco en seguridad.



OPERACIONES **RETAIL FINANCIERO**

Durante el 2022 la División de Operaciones Retail Financiero enfrentó diversos desafíos para continuar fortaleciendo la operación y robustecer los procesos. Lo anterior siempre posicionando al cliente en el centro de todas las decisiones, de manera de simplificar y hacer que los procesos y productos que ofrecemos se entreguen con la mejor experiencia.

Mejorar nuestra propuesta en base a la Experiencia de Clientes

El servicio y la experiencia que brindamos a nuestros clientes es fundamental para impulsar el crecimiento y consolidación de nuestros productos. En esta línea durante el año 2022, continuamos el camino que comenzamos un año atrás, donde la clave es escuchar a nuestros clientes y desde ahí construir nuevas experiencias. Para esto implementamos una nueva herramienta de medición NPS que permitió profundizar en la percepción que nuestros clientes tienen en las distintas instancias en las que interactúan con nosotros: Onboarding, Post Venta, Atención de canales (tiendas y *Call Center*) y además tener una visión general de como perciben nuestra marca.

Con esta información se desarrollaron una serie de iniciativas que apuntaron a mejorar esta experiencia. Externalizamos nuestro *Call Center* mejorando así los niveles de atención y de servicio, incorporamos la medición como parte de las metas de la organización, se generaron mesas de trabajo por cada uno de los *Journey* para cambiar y mejorar la experiencia.

Es así como en el último trimestre comenzamos a ver resultados de las distintas acciones implementadas y cerramos el año 2022 con un incremento significativo del NPS.

Pasión por la excelencia en la Gestión Operacional

En el año 2022 enfrentamos desafíos distintos a los 2 años anteriores. Este año estuvo marcado por el retorno presencial, implementando una modalidad híbrida para lo cual tuvimos que adaptar y asegurar la continuidad operacional de los procesos.

Algunos hitos para destacar durante el 2022 son los siguientes:

- Creamos el área de Procesos de manera de poner el foco en la transformación y asegurar una experiencia simple, digital y adecuada para cada uno de nuestros clientes.
- Facturamos en promedio 428.000 estados de cuenta distribuyéndose un 70% con envío digital y un 30% con envío físico.
- Se procesaron 3,9 millones transacciones de pagos, 5,1 millones de transacciones de compras (+75%), 181 mil transacciones de avances (+53%).
- En seguros se procesó una recaudación de primas individuales con crecimiento de un 15% en relación al año anterior, a través de nuevos controles y procesos.

- En el servicio *Call Center*:
 - Alcanzamos niveles de atención y servicio sobre el 97%.
 - Volúmenes de llamadas mensuales alrededor de 23.000.
- Avanzamos en la implementación de la nueva herramienta de generación y validación de reportes normativos (SIGIR y SGN), para concluir su funcionamiento al 100% en el 2023.
- Implementamos más de 30 paneles en línea de gestión y control para la Gerencia de Operaciones.

Por último, durante el 2022 incorporamos nuevos talentos, con capacidades distintas a las tradicionales con el objetivo de potenciar la transformación cultural, mejorar los procesos de control interno y ser una gerencia que toma decisiones basadas en datos.

INDICADORES RETAIL FINANCIERO

143.918 138.114 202.083 222.405



2019 2020 2021 2022

Cartera bruta hasta 180 (MM\$)

17,5% 16,7% 12,9% 18,5%



2019 2020 2021 2022

Índice de Riesgo

533.160 376.355 383.721 400.835



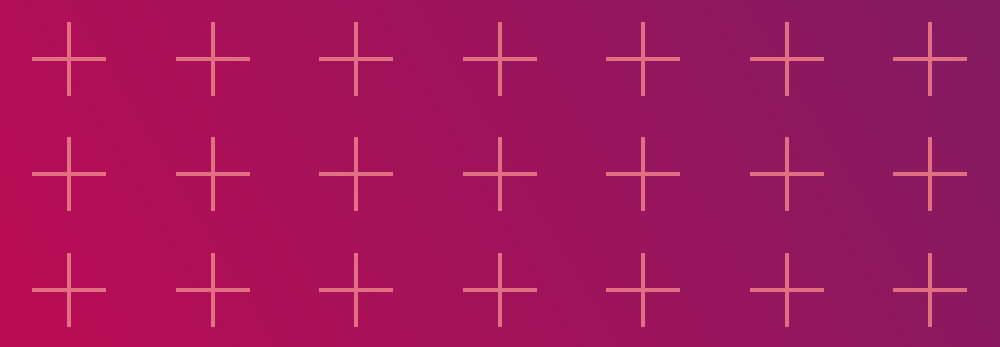
2019 2020 2021 2022

Número de Tarjetas con Deuda



COFISA

IDENTIFICACIÓN
DE LA SOCIEDAD



IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Créditos, Organización y Finanzas S.A., es una Sociedad Anónima Especial, también denominada indistintamente “COFISA”, que fue constituida con fecha 09 de septiembre de 1987 ante el notario señor Humberto Quezada Moreno, inscrita a fojas 19.455 bajo el N° 11.682, del Registro de Comercio de Santiago del año 1987. Su capital está compuesto por un total de 128.750 acciones suscritas y pagadas.

Con fecha 26 de octubre de 2017, la ex Superintendencia de Bancos e Instituciones, actual Comisión para el Mercado Financiero (CMF), notifica a la Sociedad, la Resolución 573, que resuelve la autorización de existencia de COFISA como Sociedad Anónima Especial y la re-inscripción en el Sub-Registro de Emisores de Tarjeta de Crédito, del Registro Único de Emisores de Tarjeta de Pago.

El objeto exclusivo de la sociedad es: “La emisión de tarjetas de crédito y realización de todas las actividades y operaciones complementarias del giro principal, que autorice la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras o el organismo público que la reemplace.”

Dirección e Información de Contacto

Nombre o Razón social: Créditos, Organización y Finanzas S.A.

Nombre de Fantasía: COFISA S.A.

Rut: 96.522.900-0

Dirección: Nueva de Lyon 72, Piso 6, Providencia, Santiago.

Teléfono: (56-2) 2898 3000

Sitio web: www.abcserviciosfinancieros.cl

Gobierno corporativo

COFISA S.A. es una sociedad comprometida con las buenas prácticas corporativas. En ese sentido cuenta con un área de *Compliance*, encargada de prevenir, detectar y gestionar los riesgos derivados de obligaciones legales y normativas (Ley N° 20.393, Ley N° 19.913, entre otras) así como también de políticas y procedimientos internos.

Mantiene una gestión continua sobre los riesgos atinentes al negocio, relacionados principalmente, con materias económicas y sociales.

La Administración de COFISA está radicada en su Directorio, integrado por cinco Directores considerando al Presidente, Vicepresidente. Durante el año 2022 se realizaron las sesiones mensuales ordinarias y extraordinarias del Directorio. De dicho organismo dependen el Gerente General, la Gerencia de Auditoría Interna y el Encargado de Cumplimiento/Prevención de Delitos.

Durante el año 2022 sesionaron mensualmente los Comités de Gobiernos, Comité de Finanzas, Comité Digital y Comité de Riesgo Integral que son integrados por diferentes directores de la Sociedad. Los referidos comités conocen las materias que sus propios estatutos establecen y cuyo análisis y resolución se somete al conocimiento y resolución del directorio.

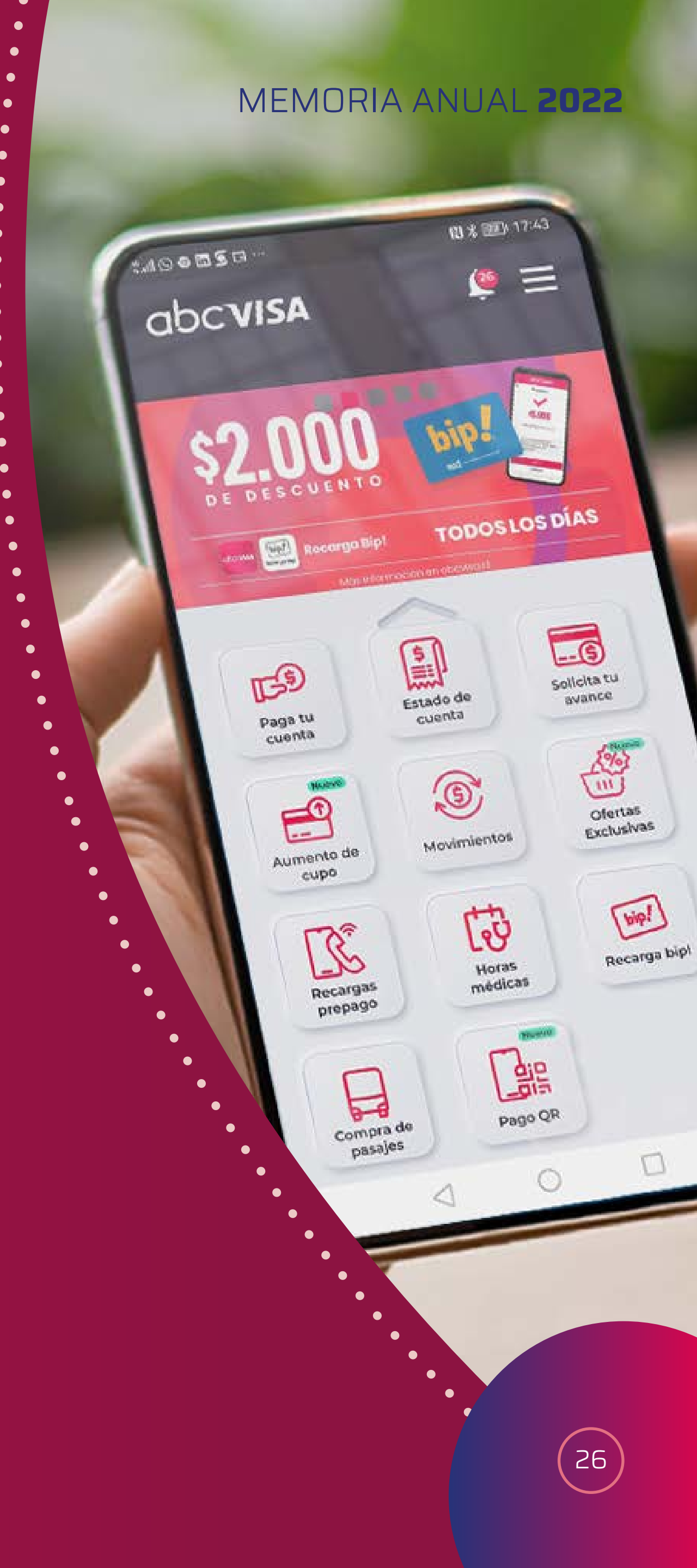
Al 31 de diciembre de 2022, el Gerente General ejerce la administración de la compañía a través de diferentes Gerencias Divisionales.

En ese sentido, los ejecutivos deben implementar políticas internas, gestionar los riesgos y asegurar continuamente el cumplimiento de las distintas regulaciones. Es responsabilidad de cada uno de ellos informar al Directorio sobre los potenciales riesgos que observen en el desarrollo de sus funciones.

Dispone, además, de una plataforma de denuncia directa y confidencial, que permite monitorear distintas materias tales como abusos en la organización, discriminación y corrupción.

En este contexto, el Encargado de Prevención se reúne semestralmente con el Directorio de la compañía, con el propósito de dar a conocer y analizar los distintos riesgos detectados por el Modelo de Prevención de Delitos, modelo que actualmente se encuentra certificado. El modelo fue recertificado voluntariamente por el Directorio de la Sociedad y, en septiembre de 2021, se obtuvo como resultado, la recertificación por 2 años (máximo período posible).

Para reforzar lo anterior, COFISA S.A. realiza permanentes esfuerzos para entregar y difundir los distintos principios, políticas y procedimientos internos. Es por esto que, durante el año 2022, se realizaron capacitaciones a través de la plataforma e-learning, en las que se abordaron diversas materias referidas a la Prevención Integral de Delitos y al Riesgo Operacional, entre otras.





IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Comité de directores

Según lo dispuesto en el artículo 50 bis de la ley N°18.046, COFISA no califica para contar con un Comité de Directores. No obstante lo anterior, sesiona regularmente un Comité de Finanzas y otro de Gobierno Corporativo.

Remuneración del directorio

En Junta Ordinaria de accionistas se definió la remuneración de directores, la cual en 2022 ascendió a CLP \$ 181 MM. En cuanto al año anterior, la remuneración de directores fue de MM\$151.

Asesorías del directorio

Durante el año 2022, no se contrataron asesorías por parte del Directorio.

Marco Normativo

A contar del 23 de Octubre de 2017, la Sociedad se encuentra registrada bajo el N° 689 en Registro de Emisores Tarjeta de Pago de la Comisión para el Mercado Financiero, y por lo tanto se encuentra fiscalizada por dicha entidad.

Adicionalmente, por las características del giro, la Sociedad se encuentra sometida a las siguientes disposiciones legales:

- Capítulo III.J.1 del Compendio de Normas Financieras del banco Central de Chile, para Emisores de Tarjetas de Pago.
- Circular 1 emitida por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, para Emisores de Tarjetas de Pago.
- Con fecha 28 de noviembre de 2017. La Superintendencia de bancos e Instituciones Financieras, emite normas generales para empresas emisoras de tarjetas de pago.
- Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas.
- Ley N°19.496 y sus modificaciones sobre Protección de los Derechos de los Consumidores.
- Ley N°19.628 sobre Protección de la Vida Privada.
- Ley N°20.575 sobre el Principio de Finalidad en el Tratamiento de datos Personales

Dotación

Composición por:

	COLABORADORES	JEFATURAS	EJECUTIVOS
MATRIZ	-	-	-
FILIALES	287	15	15
TOTAL	317		

GÉNERO		NACIONALIDAD	
HOMBRES	MUJERES	CHILENA	OTRA
84	233	295	22

EDAD				
< 30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70
100	123	61	29	4

ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA (AÑOS)				
<3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12 +
186	59	43	15	14

Proporción que representa sueldo bruto base promedio de mujeres en relación al sueldo bruto base promedio de hombres.

	HOMBRES	MUJERES
EJECUTIVOS	100%	55%
JEFATURAS	100%	82%
COLABORADORES	100%	52%

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Remuneraciones ejecutivos principales

Las remuneraciones devengadas por los ejecutivos principales de COFISA, ascendieron a CLP \$1.341 MM durante el 2022, mientras que en el año 2021 fue de CLP \$538 MM. De las remuneraciones de 2022 el 61% correspondió a remuneración fija, mientras que el 39% a remuneración variable.

Nota: Remuneraciones de ejecutivos contratados por COFISA.

Planes de incentivo

La Sociedad entrega a sus empleados en forma de bono, ciertos incentivos adicionales a las remuneraciones. Estos son calculados en función de los resultados obtenidos según las metas fijadas al inicio de los períodos.

Política de Inversión y Financiamiento

Sobre las directrices de financiamiento, la empresa cuenta con políticas aprobadas por su Directorio que se revisan y actualizan anualmente, las cuales entregan los lineamientos a seguir, las alertas tempranas que se deben levantar, los límites internamente establecidos

que no se pueden superar y los planes de acción a desarrollar en caso de contingencias. El cumplimiento de esta política es seguido en forma mensual por el Directorio, con análisis detallado de ciertos temas en comité de finanzas, cuando la situación lo amerite.

Dentro de los principales conceptos está la diversificación de fuentes de financiamiento, la no concentración en proveedores financieros para un mismo tipo de financiamiento, así como contar con liquidez suficiente para enfrentar los vencimientos no renovables más próximos de la compañía, lo que se relaciona con una estructuración financiera acorde a su generación de caja.

La compañía busca siempre contar con liquidez suficiente para hacer frente no sólo a la operación, sino a posibles contingencias de mercado.

Plan de inversión

La compañía continúa en el proceso de digitalización y modernización de sus plataformas. De esta manera, de los CLP \$ 5.600 MM de inversiones presupuestados para el año 2023, el 54,5% estará destinado exclusivamente a proyectos tecnológicos, para desarrollos asociados a la tarjeta abcvisa así como

distintos productos financieros con el fin de mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes. Mientras que, un 19,8% para desarrollar proyectos corporativos que mejoren la operatividad y eficiencia del negocio financiero.

Seguros

COFISA S.A. mantiene contratos de seguros con compañías de seguros de primera categoría, que amparan adecuadamente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes, comprendiendo en estas coberturas edificios, existencias, instalaciones y vehículos. Entre estos riesgos asegurados, se han incluido hechos de la naturaleza tales como incendio, sismo y terrorismo. Estas pólizas consideran también cobertura de riesgos de la empresa en responsabilidad civil por daños a terceros.

HECHOS ESENCIALES

1.- Con fecha 3 de enero de 2022 la Sociedad informó a la Comisión para el Mercado Financiero que en el marco del Acuerdo de Reorganización Simplificado celebrado con fecha 21 de marzo de 2020 por la sociedad matriz AD Retail S.A. y sus sociedades relacionadas, con sus Acreedores Principales (el “AdRS”) con fecha 30 de diciembre de 2021, se colocaron las 2 nuevas series de bonos de la Sociedad. Estas series de bonos fueron utilizadas para el prepago de las obligaciones contraídas por la Sociedad en virtud de los contratos de apertura de crédito y contrato de apertura de crédito senior, ambos celebrados con fecha 12 de junio del 2020, mediante escrituras públicas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Roberto Antonio Cifuentes Allel bajo los repertorios número 4.625 y 4.627, en adelante el “Contrato de Crédito” y el “Contrato de Crédito Senior”, respectivamente, celebrados en el contexto del cumplimiento de los términos del AdRS, prepago que se efectúa mediante dación en pago de la totalidad de las obligaciones adquiridas bajo dichos contratos conforme al mecanismo de canje establecido en éstos, de manera tal que los acreedores han efectuado el canje de los pagarés que tenían en contra de la Sociedad por los bonos emitidos conforme a la Serie A y Serie B mencionadas anteriormente. En consecuencia, el monto de la Serie B emitido por la Sociedad con cargo a la Línea inscrita en el Registro de Valores bajo el N°1092 ascendió a \$57.110.000.000, compuesta de 5.711 títulos de deuda emitidos con un valor nominal de \$10.000.000 cada uno; y el monto de la Serie A emitido por la Sociedad con cargo a la Línea inscrita en el Registro de Valores bajo el N°1093, ascendió a \$6.070.000.000, compuesta de 607 títulos de deu-

da emitidos con un valor nominal de \$10.000.000 cada uno.

2.- Con fecha Con fecha 6 de abril de 2022, la Sociedad informa mediante hecho esencial la citación a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 26 de abril de 2022 y las materias a tratar, siendo estas las siguientes:

- a.** Examinar la situación de la Sociedad y aprobar la Memoria, el Balance, Estados Financieros, correspondientes al ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2021.
- b.** Aprobar el destino del resultado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021.
- c.** Determinación de la Remuneración del Directorio.
- d.** Designar a los auditores externos de la sociedad conforme la proposición del Directorio.
- e.** Determinar el diario en el cual se publicarán los avisos de citación a juntas de accionistas;
- f.** Considerar cualquier otra materia de interés social que competa a la junta ordinaria de accionistas.

3.- Con fecha 27 de abril de 2022, la Sociedad informa mediante hecho esencial, los acuerdos de Junta ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 26 de abril de 2022, destacando entre otras las siguientes:

- a.** Aprobación de la Memoria, el Balance, Estados Financieros e Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio 2021, de la Sociedad.

b. Se acordó destinar las utilidades del ejercicio a absorber las pérdidas acumuladas en los ejercicios anteriores y con el remanente se acordó repartir un dividendo definitivo N° 1, con cargo a utilidades del ejercicio al 31 de diciembre de 2021, por un monto de \$5.079.645.179, considerando un total de 128.750 de acciones suscritas y pagadas, los que serán pagaderos a contar del 10 de Mayo del año 2022.

c. Se acordó y determinó la remuneración del Directorio.

d. Elección de PricewaterhouseCoopers como empresa de auditoría externa de la Sociedad para el ejercicio 2022.

e. Elección del Diario Estrategia, para la publicación de los avisos de citación a Juntas de Accionistas.

f. Dar cuenta de haberse informado y aprobado las transacciones con partes relacionadas celebradas durante el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2021.

g. Dar cuenta de haberse informado y aprobado las transacciones con partes relacionadas celebradas durante el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2021.

FACTORES DE RIESGO

Riesgos financieros

Los principales instrumentos financieros de la Sociedad, que surgen, ya sea, directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público, derivados, deudas por venta y otros.

Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasa de interés de la sociedad surge de la deuda financiera que se mantiene con terceros a tasa de interés fija con vencimiento en el corto plazo. No obstante, al 31 de diciembre de 2022 la sociedad no posee este tipo de deuda financiera.

Riesgo de crédito de cartera de clientes

El riesgo de crédito de la cartera de clientes es el riesgo de pérdida en el evento que un cliente de la tarjeta de crédito del negocio de Retail Financiero de la Compañía, no cumpla con sus obligaciones contractuales.

En este sentido, la cartera de crédito se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente este riesgo.

Las operaciones con tarjetas de crédito están sujetas a las regulaciones para tarjetas bancarias en Chile. El segmento de retail financiero de la Sociedad utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales.

Riesgo de crédito de inversiones

Se refiere al riesgo de que la Compañía incurra el incumplimiento de un pago asociado a una inversión en un instrumento ofrecido por una Institución Financiera o en el Mercado de Capitales.

La Sociedad limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia, con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo.

Riesgo de Liquidez

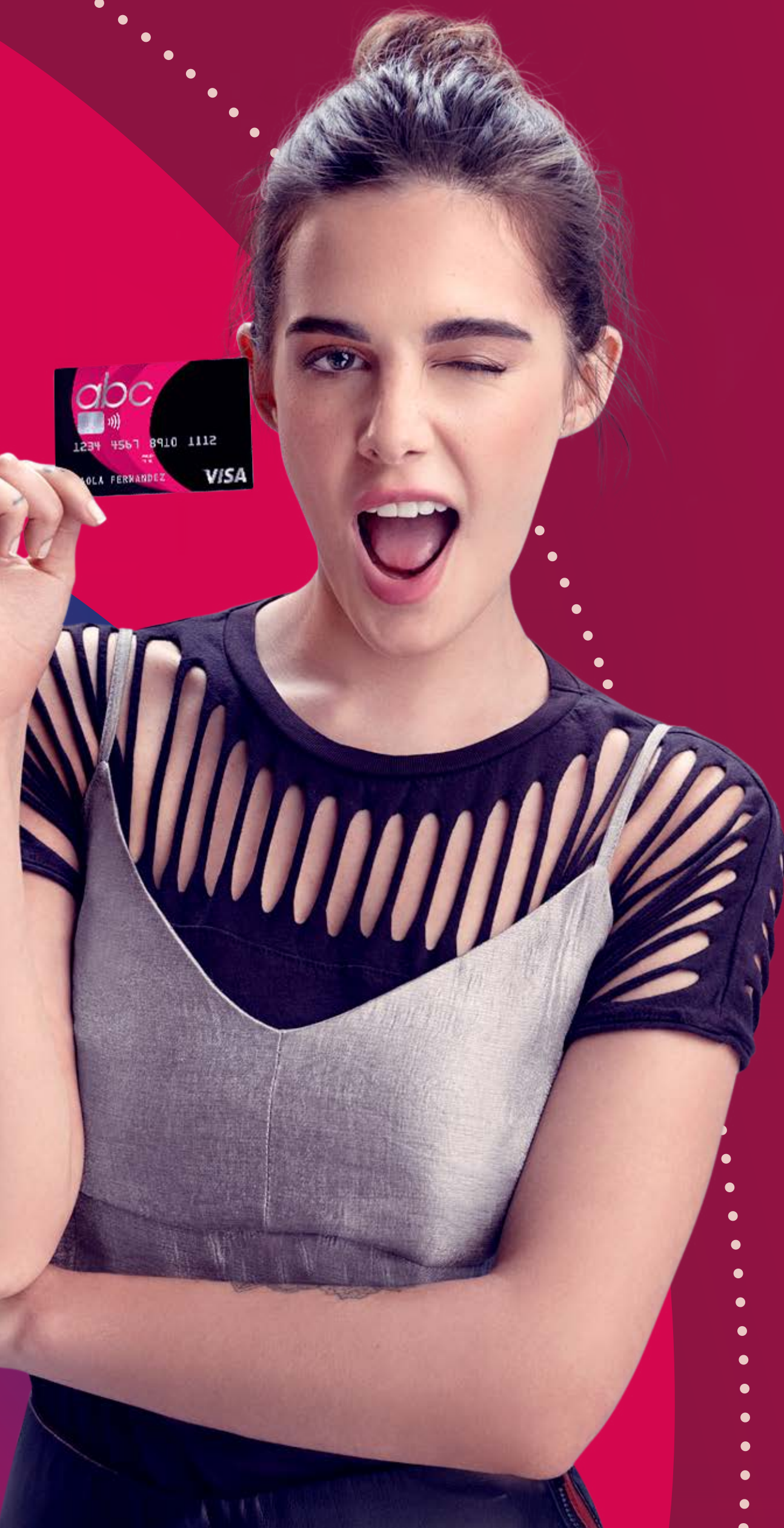
Dados los procesos de reorganización en que se encuentran la matriz AD Retail, actualmente se administra el riesgo de liquidez a nivel de cada

compañía, en particular respecto de las sociedades que se encuentran en proceso de reorganización y de manera centralizada. Los principales ingresos de las sociedades provienen principalmente de la recaudación de cuotas de cuentas por cobrar y venta de bienes y servicios.

Los principales ingresos de las sociedades provienen principalmente de la recaudación de cuotas de cuentas por cobrar y venta de bienes y servicios.

La empresa monitorea periódicamente a nivel consolidado y por sociedad su flujo de caja presupuestado, actualizándolo a los niveles reales de ingresos, egresos e inversiones. Producto de la crisis social, los fondos de inversión privados en noviembre de 2019 dejaron de ejercer las opciones de compra de cartera a la Sociedad razón por la que la liquidez de la matriz AD Retail se vio afectada. Lo anterior generó actividades de eficiencia en costos y gastos además de los planes de reorganización de Din S A y Dijon Comercial Ltda descritos en la nota 11. Con fecha 12 de junio de 2020 la Sociedad suscribió Contratos de Crédito con los acreedores de AD Retail S A para aportar financiamiento destinado principalmente a incrementar las colocaciones de la Tarjeta ABC Visa





FACTORES DE RIESGO

La empresa monitorea periódicamente a nivel consolidado y por sociedad su flujo de caja presupuestado, actualizándolo a los niveles reales de ingresos, egresos e inversiones. Producto de la crisis social, los fondos de inversión privados en noviembre de 2019 dejaron de ejercer las opciones de compra de cartera a la Sociedad, razón por la que la liquidez de la matriz AD Retail se vio afectada. Lo anterior generó actividades de eficiencia en costos y gastos además de los planes de reorganización de Din S.A. y Dijon Comercial Ltda., descritos en la nota 1.1. Con fecha 12 de junio de 2020, la Sociedad suscribió Contratos de Crédito con los acreedores de AD Retail S.A. para aportar financiamiento destinado principalmente a incrementar las colocaciones de la Tarjeta ABC Visa.

A raíz de la declaración como pandemia de coronavirus (“COVID-19”) por parte de la Organización Mundial de Salud (30 de enero de 2020), la declaración en etapa 4 por parte del Ministerio de Salud de Chile (16 de marzo de 2020) y el establecimiento del Estado de Catástrofe en todo el territorio nacional (18 de marzo de 2020), se ha limitado la circulación de la población en ciertas comunas y ciudades por la vía de cuarentenas territoriales y toque de queda, entre

otros. Por lo anterior la actividad económica del país está presentando importantes efectos, con impacto directo en las actividades comerciales y operacionales de la Compañía y, según sea la duración de estos eventos y las medidas adoptadas, afecta ventas y recaudación con efecto directo en los flujos de caja.

Riesgo Regulatorio

La Sociedad opera en la industria de retail financiero chilena, por lo que, se encuentra expuesta a posibles cambios regulatorios que puedan afectar el otorgamiento de créditos. En particular, en el último tiempo se han implementado diversas iniciativas de regulación al negocio financiero, las cuales podrían afectar la rentabilidad del mismo y la Sociedad.

Para mitigar los efectos, busca adelantarse (en la medida de lo posible) a los efectos esperados.

Riesgo de pandemia

La pandemia de coronavirus (“COVID-19”) declarada a comienzos del 2020, y la cual se encuentra en desarrollo a la fecha de presentación de los estados

financieros, ha afectado y seguirá afectando la normal operatividad de la compañía, impactando negativamente en sus resultados.

Estas afectaciones podrían ser producto directo de la pandemia del coronavirus o producto de las medidas de mitigación que adopte el gobierno contenidas en el plan “Seguimos cuidándonos, Paso a Paso” destinadas a afrontar la nueva etapa de la pandemia.

A la fecha de publicación de los estados financieros, no es posible dimensionar los efectos financieros, económicos y operacionales en la sociedad y sus filiales producto de esta pandemia. No obstante, para mitigar dichos efectos, se han adoptado una serie de medidas, entre las que destacan, potenciar el uso de los canales digitales, flexibilidad laboral, trabajo remoto por turnos, adecuación de espacios de trabajo, entre otros.

DECLARACIÓN JURADA



Los directores de AD Retail S.A. se declaran responsables de la veracidad del contenido de la presente memoria, conforme a la información que han tenido en su poder:

GONZALO CEBALLOS GUZMAN
Gerente General
12.182.586-4

JUAN P. SANTA CRUZ NEGRI
Presidente
6.861.743-K

JAIME SANTA CRUZ NEGRI
Vice Presidente
6.861.742-1

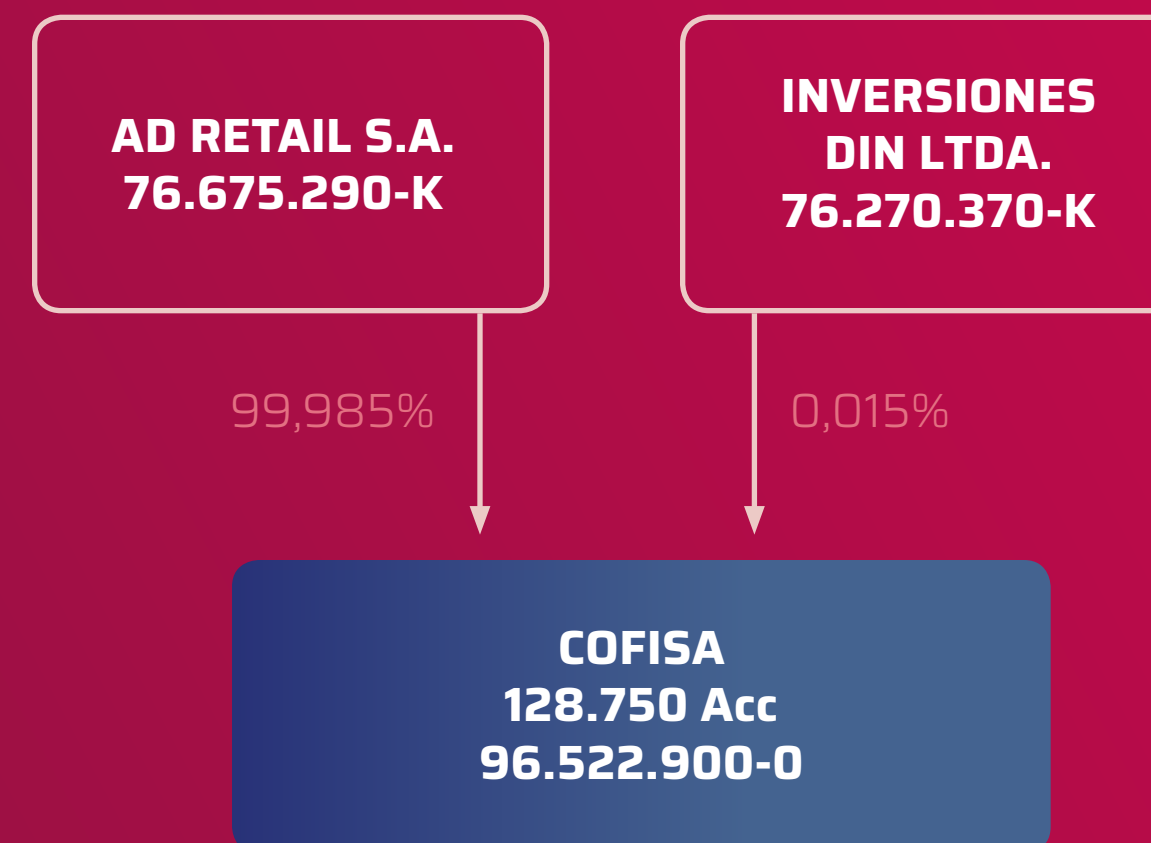
PABLO TURNER GONZÁLEZ
Director
7.056349-5

PABLO GUERRERO PONCE
Director
7.840.203-3

TOMÁS GAZMURI SIVORI
Director
13.859.143-3



PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA



Propiedades e instalaciones

COFISA realiza sus actividades comerciales, operativas y administrativas principalmente en módulos financieros y oficinas arrendadas, por las cuales posee contratos a largo plazo con la filial DIN S.A. Además, la sociedad ofrece sus servicios y productos financieros a través de las 73 tiendas de la cadena abcdin.

Oficinas corporativas

Nueva de Lyon 72, piso 6, comuna de Providencia. Las sucursales, centros de distribución y oficinas son arrendadas a través de contratos de empresas relacionadas de la matriz AD Retail, entre Cofisa y Din. S.A.

Títulos Accionarios

Al 31 de Diciembre de 2022, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

Capital Suscrito: \$ 114.051.893.658

Capital Pagado: \$ 114.051.893.658

Nº de Acciones: 128.750

Serie: Única

PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

Cuadro de accionistas

Accionistas principales

ACCIONISTAS	RUT	% DE PARTICIPACIÓN	TOTAL ACCIONES
AD Retail S.A.	76.675.290-K	99,985%	128.731
Inversiones DIN Ltda.	76.270.370-K	0,015%	19
Totales		100,00%	128.750

Propiedad ejecutivos principales

EJECUTIVO PRINCIPAL O DIRECTOR	CARGO	% PROPIEDAD
Juan P. Santa Cruz N.	Presidente	12,175%
Jaime F. Santa Cruz N.	Vicepresidente	12,592%

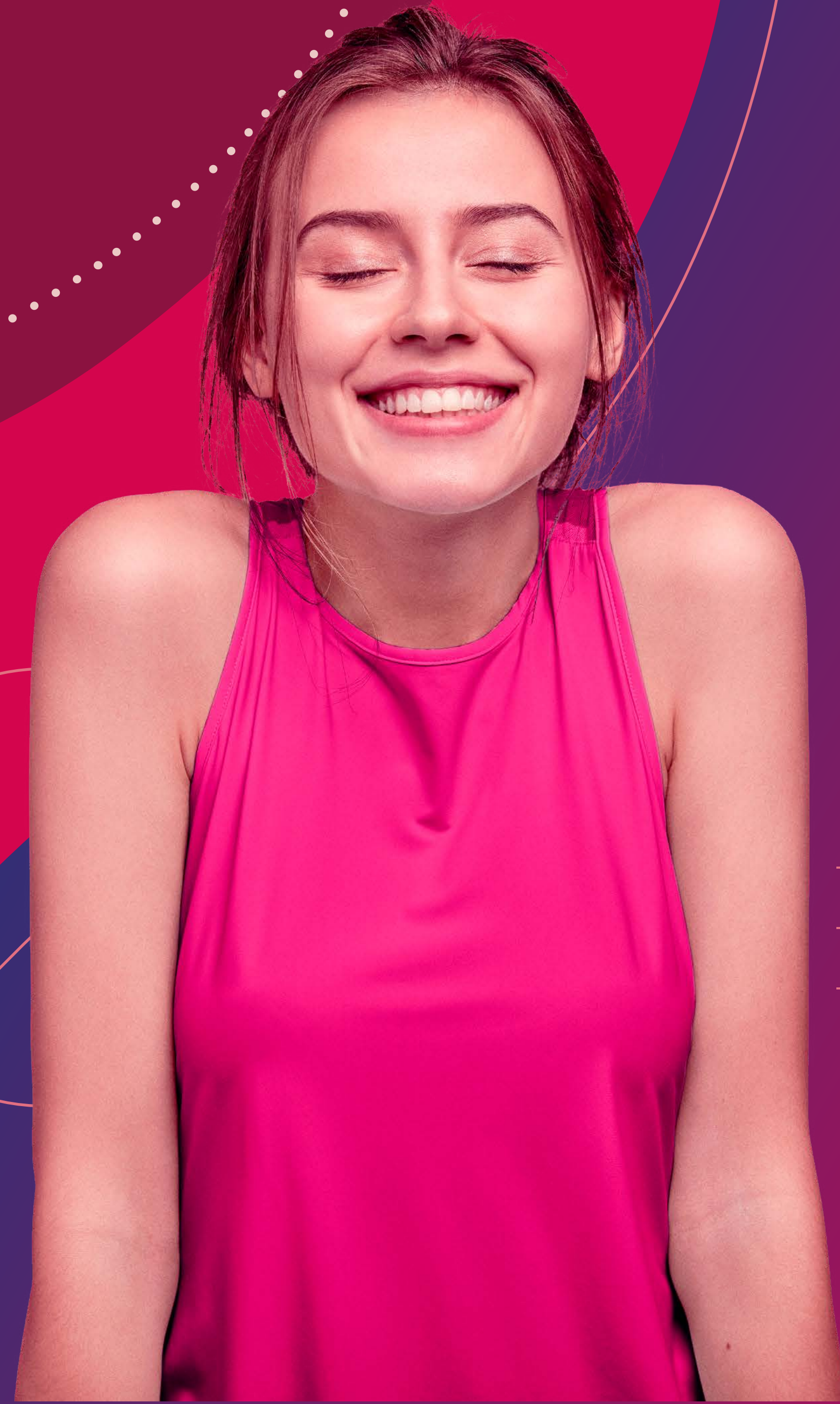
Accionistas controladores

ACCIONISTAS CONTROLADORES DE AD RETAIL S.A	% PROPIEDAD	RUT
AD Retail S.A.	99,985%	76.675.290-K
Andrés Antonio Santa Cruz Negri	12,281%	6.861.068-0
Pola María Pfa Santa Cruz Negri	12,272%	6.377.432-4
Jaime Fernando Santa Cruz Negri	12,590%	6.861.742-1
Juan Pablo Santa Cruz Negri	12,174%	6.861.743-K
Otros	50,667%	
Inversiones DIN Ltda.	0,015%	76.270.370-K
Andrés Antonio Santa Cruz Negri	0,001%	6.861.068-0
Pola María Pfa Santa Cruz Negri	0,001%	6.377.432-4
Jaime Fernando Santa Cruz Negri	0,001%	6.861.742-1
Juan Pablo Santa Cruz Negri	0,001%	6.861.743-K
Otros	0,011%	



COFISA

INFORMACIÓN
FINANCIERA



INFORMACIÓN FINANCIERA

Créditos, Organización y Finanzas S.A.

Domicilio: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 96.522.900-0

Capital suscrito y pagado: \$ 114.051.893.658

Gerente general y administradores

Gonzalo Ceballos Guzmán (Gerente General).

Directores

- Juan P. Santa Cruz Negri (Presidente AD Retail);
- Jaime F. Santa Cruz Negri (Vice Presidente AD Retail);
- Pablo Turner González (Director AD Retail);
- Pablo Guerrero Ponce (Director de AD Retail) y
- Tomás Gazmuri Sivori (Director de AD Retail).

A. Estado de Situación Financiera Resumido

	DIC-22 M\$	DIC-21 M\$
Total de Activos	263.522.000	276.673.131
Total de Pasivos	187.380.000	202.273.000
Patrimonio	76.142.000	74.400.000
Pasivos y Patrimonio	263.522.000	276.673.000

B. Estados de Resultados Integrales

	DIC-22 M\$	DIC-21 M\$
Ingresos operacionales	77.477.800	57.103.600
Ingreso operacional neto	23.810.230	43.563.600
Gastos totales	(28.793.700)	(27.736.100)
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	(4.983.470)	15.827.500
Ganancia (pérdida)	2.487.530	29.305.500

C. Flujo de Efectivo

	DIC-22 M\$	DIC-21 M\$
Flujo actividades operación	(674.840)	(33.960.000)
Flujo actividades inversión	7.311.868	47.888.000
Flujo actividades financiamiento	(17.910.743)	(6.418.000)
Variación de efectivo y equivalente al efectivo	(11.273.715)	7.510.000
Efectivo y equivalente al efectivo inicial	14.140.000	6.636.000
Efectivo y equivalente al efectivo final	2.866.285	14.140.000

D. Estados de cambios en el patrimonio Neto

	DIC-22 M\$	DIC-21 M\$
Saldo Inicial	74.400.000	50.616.000
Resultado Integral	2.487.641	28.864.000
Emisión patrimonio, transferencias y otros	(746.000)	(5.080.000)
Saldo Final	76.141.641	74.400.000



CONTACTO
INVERSIONISTAS

inversionistas@abcdin.cl

+56 2 28983025

www.adretail.cl

