

COFISA

MEMORIA
ANUAL 2021



ÍNDICE DE CONTENIDOS

01. INDICADORES DE INTERÉS
PÁGINA 03

02. CARTA DEL PRESIDENTE
PÁGINA 04

03. ¿QUIÉNES SOMOS?
PÁGINA 06

04. INFORMACIÓN CORPORATIVA
PÁGINA 07

05. ÁREAS DE NEGOCIOS
PÁGINA 18

06. IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD
PÁGINA 24

07. PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA
PÁGINA 33



INDICADORES DE INTERÉS



INGRESOS
OPERACIONALES

\$57.104 MM
(+30,4% vs 2020)



RESULTADO
OPERACIONAL

\$15.828 MM
(+284% vs 2020)



UTILIDAD DEL
EJERCICIO

\$29.306 MM
(+532,1% vs 2020)



CAJA CLP

\$14.140 MM
(+113,1% vs 2020)



RIESGO DE LA
CARTERA

vs 16,7% de 2020



COLOCACIONES
DIGITALES

+112,5% vs 2020

CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados accionistas:

Tengo el agrado de compartir con ustedes la Memoria y los Estados Financieros de COFISA S.A. correspondiente a 2021, un año en que quiero destacar especialmente el gran trabajo de nuestros equipos, que llevaron adelante el desafío de crecer con un nuevo modelo de negocios y empujar el desarrollo de nuestra compañía a futuro.

Por eso quiero partir esta carta no sólo agradeciendo el compromiso de todos los colaboradores y el tremendo apoyo de nuestro directorio, sino también invitándolos a continuar en este nuevo camino que iniciamos en 2020 tras un exitoso proceso de reorganización del holding al cual pertenecemos.

El 2021 seguimos una hoja de ruta marcada por un nuevo modelo más eficiente, orientado al cliente, sostenible y rentable. Operamos con un tamaño más ajustado a nuestra realidad y a las necesidades de las miles de personas a las que atendemos cada día, con una oferta que interpretara las necesidades de un mundo más digitalizado y competitivo.

Nos propusimos agregar valor en todas nuestras iniciativas y acciones, pensando en consolidar un sistema de atención y fidelización de clientes, y asimismo en crear nuevas oportunidades de desarrollo que nos permitan dar sostenibilidad de cara al futuro.

2021 fue para COFISA un año donde la gestión nos permitió mantener la cartera de mejores clientes, contribuyendo a los objetivos de crecimiento y alcanzando niveles históricamente bajos en términos de riesgo. Además, se mantuvo la senda de la digitalización, potenciando el desarrollo y uso de la APP de abcvisa y su nuevo sitio privado. Se incluyeron funcionalidades como onboarding, avances en efectivo online, pagos, entre otras, lo que permite que nuestros clientes puedan administrar su cuenta desde su celular.

En definitiva, diseñamos un proyecto atractivo que atrajo talentos desde la industria, personas de muy buen nivel y experiencia que se incorporaron al equipo liderado por nuestro gerente general y juntos tomaron el reto de implementar nuestros planes y retomar el impulso que nos caracterizó históricamente.

Así, iniciamos una etapa renovada que nos llevó a mirar más allá de nuestro negocio. A través de nuestro holding, y en línea con el plan trazado de crecer en el ecosistema digital, pusimos en marcha una nueva área, de Corporate Venture Capital, para detectar y poner a disposición de nuestros clientes tecnologías innovadoras que les permitan mejorar su calidad de vida a través de mejores o nuevos servicios, disponibles a través del ecosistema de soluciones que ofrecemos.

Con ese foco, empezamos a mirar startups de tecnología con la idea final de invertir basándonos en el concepto de "Smart Money", para



CARTA DEL PRESIDENTE

que emprendedores accedan a fondos; generen pilotos, desarrollen redes de contacto con proveedores, y tengan el apoyo estratégico de nuestro ecosistema. Ya al cierre de 2021 e inicios de 2022 vimos los primeros frutos, al cerrar la primera ronda de financiamiento de VitaWallet, una billetera digital que permite a personas y empresas enviar y recibir transferencias internacionales desde Chile y Colombia a más de 50 destinos en el mundo, desde ahora disponible en nuestro retail financiero.

En el ejercicio, el país enfrentó un contexto particular en cuanto a la liquidez existente en el mercado como consecuencia de retiros de las AFP y ayudas del Estado, lo que por un lado provocó los niveles de riesgo más bajo de nuestra historia, mayores recuperaciones de cartera castigada y, por otro lado, menores necesidades de nuestros clientes en cuanto a conseguir financiamiento.

Nos sentimos muy orgullosos de estos logros, que son el reflejo de una acción consistente y coherente con nuestros objetivos. El balance 2021 es claro en ese sentido: nuestro resultado operativo alcanzó los CLP \$15.828 MM en doce meses, comparado con CLP -\$8.598 MM del año 2020, como consecuencia de un incremento en los ingresos de 30,4%, alcanzando CLP \$57.104 MM, logrando obtener un margen EBITDA de 36,8% en doce meses, comparado con un -17,8% del año 2020, mejorando nuestros gastos de administración en 3,0 puntos respecto al año anterior.

Mirando hacia adelante, no hay duda que nos quedan muchos retos y oportunidades que afrontar. Pero estamos optimistas. Somos una empresa de larga tradición y siempre hemos buscado contribuir al crecimiento del país y de los clientes, ampliando las

opciones de compra a segmentos específicos y buscando un modelo de negocios que genere valor compartido en la sociedad. Chile está entrando en una nueva etapa y como empresarios confiamos en la capacidad que tendrán las nuevas autoridades de conducir al país por un camino de crecimiento, y que sus decisiones beneficiarán a las personas, en especial a quienes hoy tienen menos oportunidades y recursos.

Por nuestra parte, en 2022 ejecutaremos un plan de desarrollo muy focalizado, el mayor de nuestra historia, que nos permitirá cerrar brechas con los principales competidores chilenos y extranjeros, ofreciendo una oferta de compra insuperable para los clientes y mejores condiciones para la realización de nuestro trabajo. Esto significa potenciar los canales digitales, robustecer el retail financiero, invertir en materia digital y, por supuesto, en ciberseguridad.

Salimos de un periodo extraordinario de ajuste y ahora podemos enfrentar con confianza los años que vienen. Hacia adelante, nuestro mayor esfuerzo estará en construir un futuro que nos sitúe en un lugar de privilegio entre las empresas de retail del país. Será un año de reinversión. Queremos hacer las cosas distintas, distinguirnos por ser una empresa que innova en forma permanente, que trabaja con las mejores prácticas a nivel mundial, que se anticipa a las tendencias, que interpreta y sabe leer lo que los consumidores demandan y es capaz de transformar su vida diaria, con servicios financieros de vanguardia.

Para ello, quiero invitar a cada uno de nosotros a convencernos de participar en esta propuesta con el máximo compromiso y

con la certeza de que el éxito de COFISA pasa por hacer en forma excelente nuestro trabajo y nos abrirá un camino de realización para nuestro propio bienestar.

Reitero mis agradecimientos y el reconocimiento profundo a todo el equipo, a nuestros trabajadores en todo el país que nos permiten escribir esta historia con convicción y compromiso; a las empresas que confían en nosotros y nos proveen de productos y servicios; también al directorio y a los accionistas, que han sido esenciales para la compañía. Y, por sobre todo, a todos los clientes que nos premian con su preferencia y que nos incentivan a diario en este tremendo proyecto.

Muchas gracias



Pablo Santa Cruz
Presidente



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa dedicada a dar opciones de financiamiento, de seguros y de servicios a los clientes del holding AD Retail (matriz de la cual somos una filial de primera línea), en la cadena de abcdin, especialistas en electro-deco hogar, y con presencia en todo el país, así como en múltiples comercios asociados.

Los inicios se remontan al año 1987 cuando DIN crea su filial Créditos, Organización y Finanzas S.A., en adelante "COFISA S.A", con el fin de, a través de ésta, ofrecer a sus clientes una opción de financiamiento para sus compras en las tiendas de la cadena. Con el tiempo, la tarjeta DIN se abrió al financiamiento de compras de los clientes en Comercios Asociados. Además, desde el año 2002 implementamos el avance de dinero en efectivo como una manera de fidelizar y complementar los servicios financieros otorgados a los clientes.

Con fecha 20 de junio de 2014, se acordó la modificación del objeto de la Sociedad y la división de COFISA en dos sociedades, constituyéndose al efecto una nueva sociedad que llevará como nombre o razón social "AD Inversiones S.A.", en tanto que COFISA mantendrá el mismo nombre y RUT. Por esta razón, dentro de los activos que se asignan a AD Inversiones S.A., se encuentran las participaciones en las sociedades que mantenía COFISA antes de la división.

Nuestro mercado objetivo está en el segmento socioeconómico C2C3D de la población chilena, con el cual mantenemos una atractiva comunicación promoviendo servicios acorde a sus necesidades.

Durante el 2016 se implementó un nuevo sistema de tarjeta, el cual implicó realizar cambios en la forma de operar y administrar el negocio, permitiendo implementar y lanzar comercialmente la tarjeta abcvisa, accediendo así a toda la red de Transbank y al mundo web.

Adicionalmente desde el 2017 y en especial el año 2019, potenciamos la Oferta de Valor de la Tarjeta abcvisa, creando una serie de canales no presenciales como la APP abcvisa que tiene 280.000 usuarios mensuales únicos y la página www.abcserviciosfinancieros.cl con 400.000 usuarios mensuales únicos, en estos canales el cliente puede ver su saldo, movimientos no facturados, pagar, recibir las notificaciones de compra, hacer transferencias de avance en efectivo y una serie de funcionalidades de primer nivel que mejoran la experiencia de nuestros clientes.

Durante 2021 se realizó la inscripción de Cofisa ante la CMF para ser una empresa emisora de valores. Adicionalmente el negocio amplió su propuesta de valor ofreciendo la posibilidad de utilizar la nueva tarjeta abcvisa internacional, la que nos permite mantener una oferta competitiva entregando productos que se adapten a las necesidades actuales de nuestros clientes.

Además de la nueva tarjeta visa Internacional, se profundizó en la oferta digital, potenciando la APP y web de abcvisa, con nuevas funcionalidades como la Tarjeta digital, on boarding digital y múltiples funcionalidades que hacen de estos formatos canales altamente utilizados y con un gran nivel de satisfacción.

INFORMACIÓN CORPORATIVA



RESEÑA HISTÓRICA

DIN S.A. crea la filial Créditos, Organización y Finanzas S.A. (COFISA) con el fin de entregar a sus clientes tarjetas de crédito para el financiamiento de las compras en sus tiendas.

COFISA comienza a ofrecer Avances en Efectivo a sus mejores clientes.

Adquisición de ABC por DIN.

1987

COFISA abre su tarjeta para financiamiento de compras en Comercios Asociados.

2000

2002

Emisión 1° Bono Securitizado de AD Retail, con cartera originada por COFISA.

2004

2005

Registro en el Registro de Emisores y Operadores de Tarjeta de Crédito de la ex Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF), actual Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

2006

RESEÑA HISTÓRICA

Red de Comercios Asociados supera los 8.700 puntos de venta.

Modificación del objeto de la Sociedad COFISA y división de esta en dos sociedades, COFISA y AD Inversiones S.A.

Lanzamiento tarjeta AbcVISA.

2012

2013

2014

2015

2016

2017

Se inscribe en la SBIF conforme la circular N°40. AD Retail adquiere Dijon, hasta el momento, un comercio asociado más.

Aumento del número de directores de la Sociedad, designándose 8 Directores. Acuerdo con la sociedad Larraín Vial Activos S.A., Administradora General de Fondos, de opción de venta del 10% del activo de COFISA.

Acuerdo con la sociedad Larraín Vial Activos S.A., Administradora General de Fondos, de opción de venta del 21% del activo de COFISA 2017 Con fecha 26 de octubre de 2017, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), notifica a la Sociedad, la Resolución 573, que resuelve la autorización de existencia de COFISA como Sociedad Anónima Especial y la re-inscripción en el Sub-Registro de Emisores de Tarjeta de Crédito, del Registro Único de Emisores de Tarjeta de Pago.

RESEÑA HISTÓRICA

Acuerdo con la sociedad Tanner Asset Management, Administradora General de Fondos S.A., de venta en el mes de marzo del 21% del activo de COFISA y del 21% al cierre del tercer trimestre.

2018

Acuerdo con Administradora de Fondos de Inversión AMICORP S.A., Administradora General de Fondos S.A., de venta en el mes de junio del 14% del activo de COFISA. Consolidación de los canales No presenciales APP y Web, con 300.000 y 350.000 usuarios únicos por mes.

2019

Con fecha 14 de febrero de 2020 en Junta Extraordinaria de Accionistas, se acuerda aumento de capital de MM\$77.000 mediante la emisión de 80.500 nuevas acciones. Dicho aporte es enterado con fecha 10 de marzo de 2020 mediante la capitalización por MM\$70.000 de cuentas por pagar que mantiene la Sociedad Cofisa con su matriz AD Retail y los restantes MM\$7.000 con aporte en efectivo.

Con fecha 12 de junio de 2020 se acordó un nuevo financiamiento para la Sociedad, como consecuencia del Acuerdo de Reorganización Simplificado, suscrito por la sociedad matriz. Con fecha 31 de julio de 2020, se acuerda, mediante Junta Extraordinaria de Accionistas, entre otras mate-

2020

rias, solicitar la inscripción de la Sociedad en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y la inscripción de dos líneas de bonos representativas del total del Financiamiento de la Sociedad en el Registro de Valores de la CMF.

Con Fecha 23 de noviembre de 2020 en Junta Extraordinaria de Accionistas, se acuerda aumento de capital por MM\$27.501 mediante la emisión de 28.750 nuevas acciones. Dicho aporte es enterado con fecha 29 de diciembre de 2020 mediante la capitalización de MM\$27.501 de cuentas por pagar que mantiene a dicha fecha la Sociedad Cofisa con su matriz AD Retail.

2021

Con fecha 26 de febrero de 2021, se materializó la liquidación de los siguientes Fondos de Inversión Privado FIP LV COFISA II, FIP TAM COFISA III y FIP TANNER COFISA IV, donde la Sociedad mantenía inversiones.

Con fecha 30 diciembre de 2021, Cofisa fue inscrita en la CMF para ser empresa emisora de valores.

DIRECTORIO



PRESIDENTE 6.861.743-K
Juan P. Santa Cruz Negri INGENIERO COMERCIAL

VICEPRESIDENTE
Jaime F. Santa Cruz Negri



6.861.742-1
 INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL

DIRECTOR
Pablo Turner González



7.056.349-5
 INGENIERO COMERCIAL

DIRECTOR
Pablo A. Guerrero Ponce



7.840.203-2
 ABOGADO

DIRECTOR
Tomás Gazmuri Sivori



13.859.143-3
 INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL

GENERO		NACIONALIDAD		EDAD						ANTIGUEDAD EN EL CARGO				
HOMBRES	MUJERES	CHILENA	OTRA	<30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70	71+	< 3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12 +
5	0	5	0	0	0	1	1	3	0	2	0	0	1	2

EJECUTIVOS PRINCIPALES

DIRECTORIO



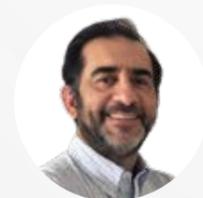
GERENTE GENERAL
Gonzalo Ceballos
12.182.568-4
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
2 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE LEGAL - FISCAL
Andrés Cood
10.533.169-K
ABOGADO
2 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Santiago Mangiante
23.474.063-6
LICENCIADO DE ADMINISTRACIÓN, MBA
< 1 AÑO EN EL CARGO



GERENTE DIVISIÓN DIGITAL
Carlos Vizcaya
8.522.956-7
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
MENCIÓN COMPUTACIÓN
1 AÑO EN EL CARGO



GERENTE DIVISIÓN PERSONAS
Manuel Duch
13.548.193-9
INGENIERO COMERCIAL
9 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE DIVISIÓN COMERCIAL RETAIL FINANCIERO
César Barassi
12.880.141-3
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL, MBA
10 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE DIVISIÓN RIESGO RETAIL FINANCIERO
Andrea Zúñiga
12.635.043-0
INGENIERA COMERCIAL, MBA
+12 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE DIVISIÓN OPERACIONES Y VENTAS
Julio Macchiavello
9669016-9
PUBLICISTA
< 1 AÑO EN EL CARGO



GERENTE DIVISIÓN OPERACIONES RETAIL FINANCIERO
Luis Rodriguez
13474037-K
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
< 1 AÑO EN EL CARGO



SUBGERENTE DE AUDITORÍA MODELOS DE RIESGOS
Mario Jimenez
15.443.033-4
CONTADOR AUDITOR, MAGÍSTER EN FINANZAS
7 AÑOS EN EL CARGO

Nota: Corresponde a ejecutivos contratados por COFISA y que prestan servicios en la matriz AD Retail.

GENERO		NACIONALIDAD		EDAD						ANTIGUEDAD EN EL CARGO				
HOMBRES	MUJERES	CHILENA	OTRA	<30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70	71+	< 3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12 +
9	1	9	1	0	2	6	2	0	0	6	0	1	2	1

TIENDAS

ZONA NORTE



Tienda	M ² Negocio Financiero
Arica	70
Alto Hospicio	30
Iquique	70
Tocopilla	40
Antofagasta	100
Calama	66
Vallenar II	70
Copiapo	70
Illapel II	70
Ovalle	70
La Serena	70
San Felipe II	70
Quilpue Mall Plaza Del Sol	17
Valparaíso	16
Portal El Belloto	70
La Calera	70
Los Andes	70
Quillota	70
La Ligua II	70
Viña del Mar	100
San Antonio	70
Coquimbo	16

TIENDAS

ZONA CENTRO



Tienda	M ² Negocio Financiero
Colina II	40
Maipu II	100
La Cisterna	70
Alameda	70
El Bosque	70
La Florida	16
Peñaflor	30
Buin	70
Puente Alto	100
Estado	100
San Bernardo Centro	100
La Cisterna CF	26
Mobile Arauco Estación	19
Talagante	70
Melipilla	100
Puente	200
Puente CF	96
Providencia	13
Rancagua	100

TIENDAS

ZONA CENTRO



Tienda	M ² Negocio Financiero
San Fernando	70
Santa Cruz	70
San Vicente De Tagua Tagua	70
Rengo	40
Curico	70
Linares	70
Constitucion II	40
Cauquenes	40
Parral	40
San Javier	24
Talca III	100
Chillan II	70
San Carlos	30
Cañete II	70
Lebu	40
Talcahuano	28
Curanilahue	40
Arauco	40
Concepcion Principal	100
Coronel	70

TIENDAS



ZONA SUR

Tienda	M ² Negocio Financiero
Los Angeles	100
Nueva Imperial II	40
Temuco	100
Angol II	40
Victoria	70
Villarrica	70
Pangupulli	38
Valdivia	70
Osorno II	70
Calbuco	6
Ancud	40
Castro	70
Puerto Montt Centro	100
Coyhaique	70
Punta Arenas	18
Puerto Natales	30

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Durante el 2021 se mantiene nuestro foco de ser una empresa inclusiva, por lo que fomentamos nuestra Política de Inclusión que entrega los lineamientos a seguir en esta línea. A pesar de las medidas restrictivas producto del Covid-19, durante este año revisamos los protocolos y procedimientos vigentes, con el fin de mantener prácticas que favorecen la igualdad de oportunidades para personas con discapacidad y extranjeros.

Programa de inclusión:

- Se revisaron los puestos de trabajo de las áreas de soporte para una mejor adaptación de personas con discapacidad y se realizaron cambios en las funciones o se adaptaron, con el fin de entregar nuevas oportunidades de desarrollo en otras áreas para potenciar las habilidades de las personas con discapacidad.
- Apoyo y seguimiento al trabajo de cada colaborador con discapacidad con el fin de tener información oportuna de su adaptabilidad al actual o nuevo puesto y a su equipo de trabajo.

Integración de migrantes:

- Revisión de procedimientos internos para validar que la documentación de cada colaborador extranjero que ingresa a la Compañía cumpla con los requisitos legales vigentes y sea una fuente de oportunidades laborales no discriminatorias.

Adecuaciones a los cargos o condiciones de contrato:

A nivel de compañía permanentemente se realizan los siguientes ajustes:

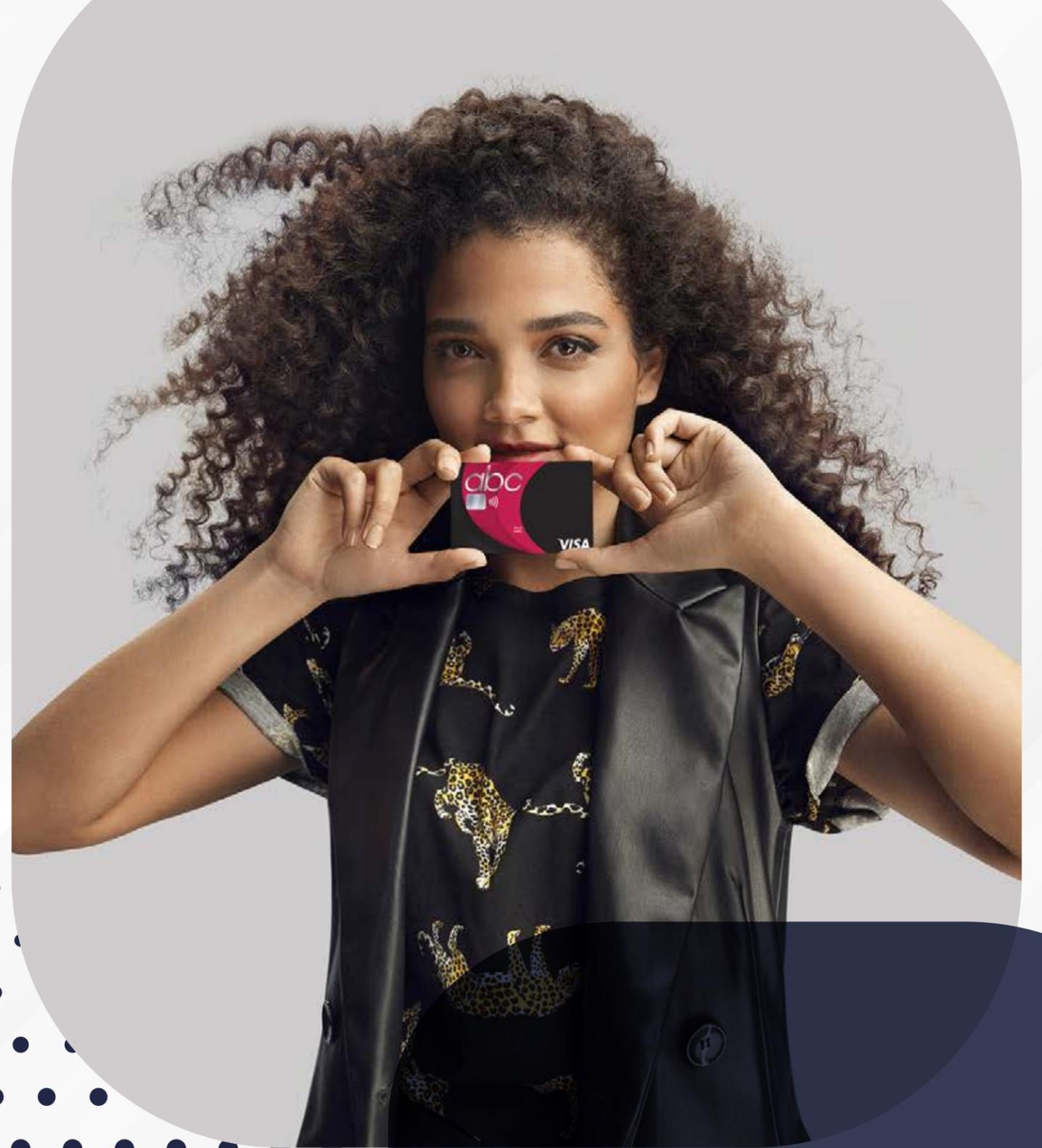
- Producto de la pandemia, se priorizó que los colaboradores con discapacidad, los que corresponden al 1,02% del total de colaboradores de la empresa, que no pueden realizar su trabajo en modalidad teletrabajo se acogieran a la Ley de Protección del Empleo, como una medida de prevención de contagio de Covid19, y así mantener su relación laboral con la empresa.
- Para los colaboradores con discapacidad, que se encuentran en una situación de vulnerabilidad y estuvieron acogidos a la Ley de Protección al Empleo, la empresa entregó un bono mensual correspondiente al 50% de su remuneración, con el fin de apoyar en el periodo de pandemia.
- Permisos sin goce de sueldo: Cese parcial de los efectos del contrato durante un periodo determinado que no afecta la vigencia del mismo, posible de ser utilizado ante cualquier actividad extraprogramática de los colaboradores pertenecientes al programa de inclusión.
- Se mantiene el Teletrabajo para aquellos colaboradores que su rol lo permite.
- Los colaboradores con discapacidad, que pertenecen a alguna fundación, cuentan con el apoyo terapéutico en el momento que ellos lo requieran.

- Las actividades y adecuaciones se realizaron con el apoyo de la Fundación Contrabajo.

A pesar de la Pandemia, durante el 2021 mantuvimos prácticas de Responsabilidad Social que van en apoyo de los colaboradores, medio ambiente y comunidades cercanas, tales como:

- En noviembre COFISA cuenta con una nueva tienda para realizar sus operaciones ubicada en Providencia, siendo la primera tienda del holding 100% sustentable, que permite cuidar el medioambiente.
- Se mantuvo la adquisición de aguas purificadas Late. Empresa que dona el 100% de sus utilidades a fundaciones sociales.
- Apoyo psicológico para trabajadores afectados por Covid19.
- Entrega de caja de alimentos a trabajadores afectados por Covid19.

ÁREAS DE NEGOCIOS



INTRODUCCIÓN

La Compañía participa en la industria de servicios financieros ofreciendo servicios tales como, ventas a crédito en tiendas propias, como medio de pago en la red Visa, avances en efectivo, seguros y otros, por medio de la tarjeta abcVISA Internacional y Nacional. Siendo, tiendas y plataformas digitales propias, como página web y app, los principales canales de venta de estos servicios.

El segmento socioeconómico objetivo de la Compañía es la clase media emergente, y estos se encuentran distribuidos a lo largo del país, a través de las 76 sucursales de abcdin, ubicadas desde Arica a Punta Arenas. La compañía busca mejorar la calidad de vida de sus clientes dándoles la posibilidad de obtener financiamiento, ya sea para compras en la cadena retail abcdin y comercios asociados a nivel nacional e internacional. Cuenta con casi 5,3 millones de clientes (parque total de tarjetas emitidas), de los cuales alrededor de 383 mil tienen deuda vigente al 31 de diciembre de 2021.

A nivel agregado, COFISA ocupa el 5 lugar en la industria con una participación de mercado del 6,6%.

Un foco de la propuesta de valor del negocio es la digitalización, la que actualmente permite a los clientes operar con la APP abcvisa y la web abcvisa.cl, con funcionalidades como pago de cuentas, on boarding digital, Tarjeta digital, avances en efectivo digitales, acceso a Estados de Cuenta, movimientos no facturados, etc, siendo ampliamente utilizado por los clientes con altos niveles de satisfacción.



NEGOCIO RETAIL FINANCIERO

El primer semestre de 2021 fue desafiante para el negocio de Cofisa y para toda la industria debido principalmente a las cuarentenas declaradas en varias regiones del país, disminución del aforo y los excesos de liquidez existente en el mercado. Mientras que, en el segundo semestre se evidenció un escenario más favorable, lo que permitió aumentar las colocaciones de manera significativa.

El crecimiento de las colocaciones alcanzó el 67,8%, fuertemente apalancado por el Avance en Efectivo y el uso de la Tarjeta abcvisa en comercios asociados.

Durante el tercer trimestre de 2021 logramos concretar un hito muy importante para el negocio financiero y un pilar fundamental en el crecimiento: lanzamos nuestra Tarjeta Internacional abcvisa, la que nos ha permitido mantener una oferta competitiva entregando productos que se adapten a las necesidades actuales de nuestros clientes.

Adicionalmente se ejecutó un *road map* amplio y ambicioso en el desarrollo digital del negocio financiero, con foco en la ampliación de las funcionalidades de la tarjeta. Algunos de los desarrollos impulsados son los siguientes:

- Desarrollo del PAT, lo que complementa nuestra oferta financiera.
- Nueva Tarjeta Digital en la *app* abcvisa, desarrollo que nos permite prescindir del plástico para poder comprar en Internet.

- Nueva *app* abcvisa, la que permite disponibilizar de forma más rápida y con una mejor experiencia de usuario todas las funcionalidades y atributos de la APP.
- *On Boarding* 100% digital para la Tarjeta abcvisa Internacional, con un proceso rápido y seguro, con reconocimiento facial y con la entrega de una tarjeta digital lista para ser utilizada.
- Nuevo sitio privado abcvisa, rediseñado para una mejor experiencia de usuario y con facilidad de incluir funcionalidades de forma rápida.
- Nuevas funcionalidades en la *app*, por ejemplo, Snabb, que les permite a las personas solicitar horas médicas.

Respecto al producto de Avance en Efectivo, también avanzamos fuertemente en el negocio digital, potenciando la solicitud y transferencia por la *app* y por el *Call Center*. Ambos canales representan más del 50% de la colocación y más del 60% de las transacciones.

Adicionalmente desarrollamos la solicitud y venta de Avance en Efectivo por *WhatsApp* y ampliamos la oferta del Súper Avances sobre 3 millones de pesos.

Por último, desarrollamos una oferta especializada en los Migrantes en Chile, tanto en la política de riesgo como en la oferta, con alianzas y promociones focalizadas en las necesidades de nuestros clientes. Por lo anterior superamos los 30.000 clientes tarjeta habientes extranjeros.



ÁREA DIGITAL

Durante el 2021 avanzamos en nuestro Plan Digital con el propósito de ofrecerles a nuestro Clientes una experiencia Omnicanal a través de un robusto ecosistema físico/digital.

Es así como en Servicios Financieros dimos un gran paso, creando la tarjeta **abcvisa internacional**, certificada PCI, la cual aumenta significativamente el valor a nuestros Clientes, ofreciéndoles acceso a más productos y servicios. Además, incorporamos el **Onboarding Digital**, que les permite acceder a la tarjeta abcvisa internacional sin tener que ir presencialmente a las tiendas.

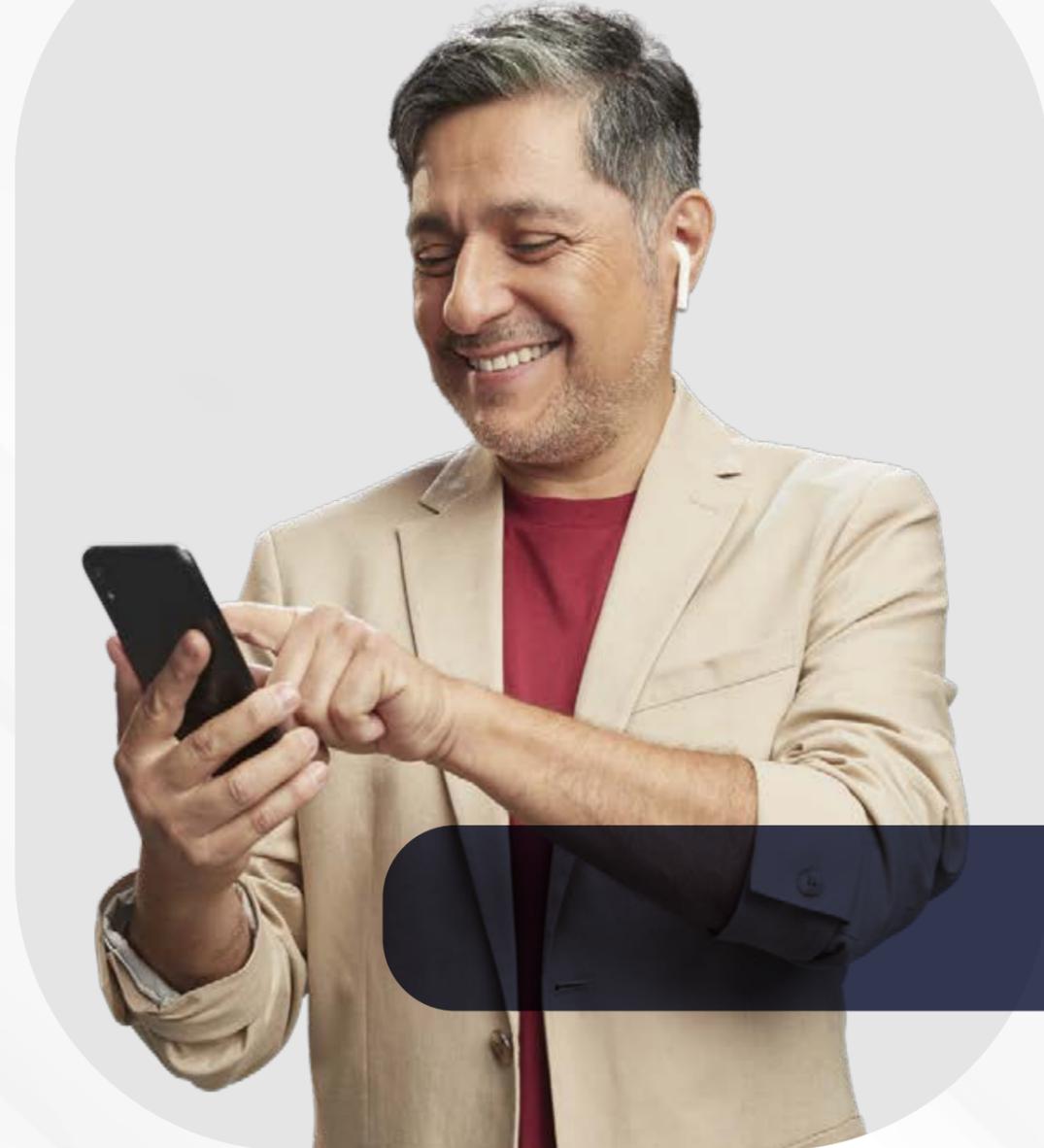
Por otro lado, migramos los canales digitales a una nueva App y Web permitiéndoles a nuestros Clientes realizar la mayoría de sus procesos en forma digital y así mejorar su calidad de vida. Ambas están basadas en tecnología **Low-Code**, que le permite a nuestra **Digital Factory** ofrecer nuevos servicios y experiencias a nuestros Clientes de forma mucho más expedita, segura y eficiente.

Estamos convencidos que la información es estratégica en nuestro negocio y por eso nuestra visión es ser **Data Driven Company**. Durante 2021 desarrollamos un Data Lake Corporativo

basado en GCP (*Google Cloud Platform*) y ya contamos con casos de uso concretos con impacto real y seguimos avanzando en la democratización de la información.

En 2021 definimos nuestra **Columna Digital ABC** o **ABC Digital Backbone** el cual es una Plataforma Digital escalable, eficiente y segura, basada en el Cloud y que permita acceder a las capacidades digitales en forma omnicanal.

Es clave en nuestra Transformación Digital el talento y la organización. En 2021 formamos **ABC Lab**, donde estamos cambiando nuestra organización, centrándonos más en productos, con equipos autogestionados por valor, multidisciplinarios y multiculturales. Este es el corazón de la Transformación Digital y aquí es donde estamos llevando a la práctica las iniciativas digitales.



OPERACIONES RETAIL FINANCIERO

Durante el 2021 la División de Operaciones Retail Financiero comenzó un proceso de transformación mediante el cual busca posicionarse como un equipo al servicio del cliente asegurando la continuidad operacional en todo el ciclo de vida de los productos que ofrecemos. Para esto hemos incorporado líderes y colaboradores que permitirán impulsar dicha transformación y enfocar los esfuerzos acordes a nuestro plan estratégico.

Calidad y Atención al cliente

Dado que el servicio es un pilar fundamental para nuestra organización, es que en materia de Calidad y Atención al Cliente hemos puesto esfuerzos significativos de manera de comenzar a superar las expectativas de servicio y consolidar nuestro compromiso con nuestros clientes. Durante el último trimestre del 2021 comenzamos un proceso en el cual buscamos diseñar una experiencia diferenciadora en cada una de las interacciones que los clientes tengan con nosotros. La metodología se basa en escuchar y entender lo que nos dicen nuestros clientes identificando los aspectos que generan insatisfacción e impulsando iniciativas que permitan brindar una atención de excelencia.

Es así como durante el último trimestre del año 2021 hemos logrado aumentar la productividad de las áreas de Post Venta en un 70% disminuyendo así los SLA de servicio. Se conformó un

equipo de Transformación Operacional para fomentar la mejora continua y estar en constante crecimiento de los indicadores de servicio. Para medir el nivel de satisfacción de nuestros clientes utilizamos el NPS que refleja una parte de la experiencia real y por otro lado las expectativas del cliente, mezclando lo emocional con lo racional; durante el 2021 presentamos un incremento promedio de un 30% respecto al 2020.

Gestión Operacional

En esta materia, durante el año 2021 y producto de la continuidad de los efectos de la Pandemia, seguimos operando principalmente de forma remota, logrando dar la continuidad operacional a todos los servicios de nuestras tarjetas. Algunos hitos para destacar durante el 2021 son los siguientes:

- Reestructuramos el área para dar foco en los procesos y así poder asegurar el control en la operación con nuestros clientes.
- Creamos el área de Post Venta de manera de poner el foco en nuestros clientes, desde donde colocaremos el foco en la experiencia y la medición de la satisfacción para así impulsar iniciativas que mejoren la calidad y el servicio que entregamos.
- Facturamos en promedio 307.320 estados de cuenta distribuyéndose un 70% con envío digital y un 30% con envío físico.

- Durante el 2021, se procesaron 3,9 millones transacciones de pagos, 3,7 millones de transacciones de compras, 96 mil transacciones de avances.
- En seguros se procesó una recaudación de primas individuales con crecimiento de un 30% en relación al 2020.
- En el servicio *Call Center*:
 - Recibimos 17% menos de llamadas que el 2020, con 421 mil llamadas atendidas.
 - Mejoramos 13 puntos el nivel de servicio entregado.
 - Aumentamos 7 puntos el total de llamadas atendidas.

INDICADORES RETAIL FINANCIERO

130.475 143.918 138.114 202.083



2018 2019 2020 2021

Cartera bruta hasta 180 (MM\$)

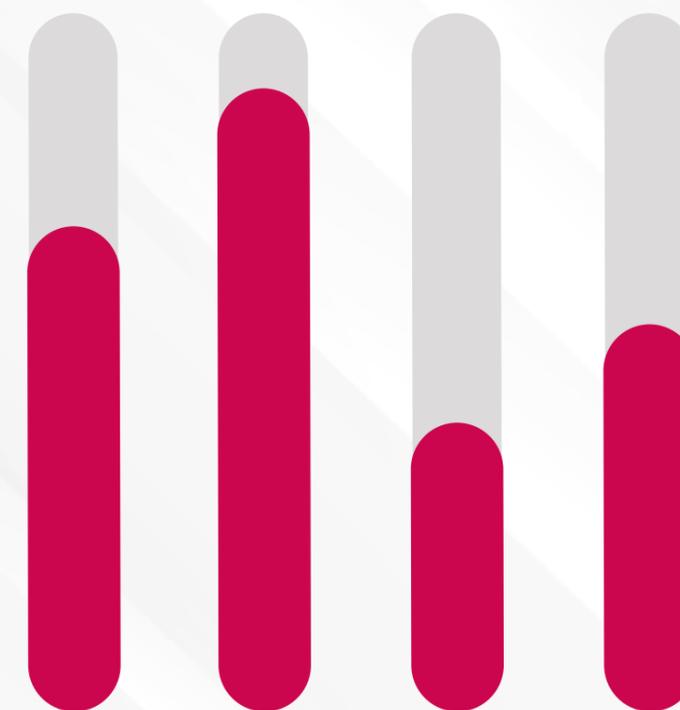
17,5% 17,5% 16,7% 12,9%



2018 2019 2020 2021

Índice de Riesgo ()*

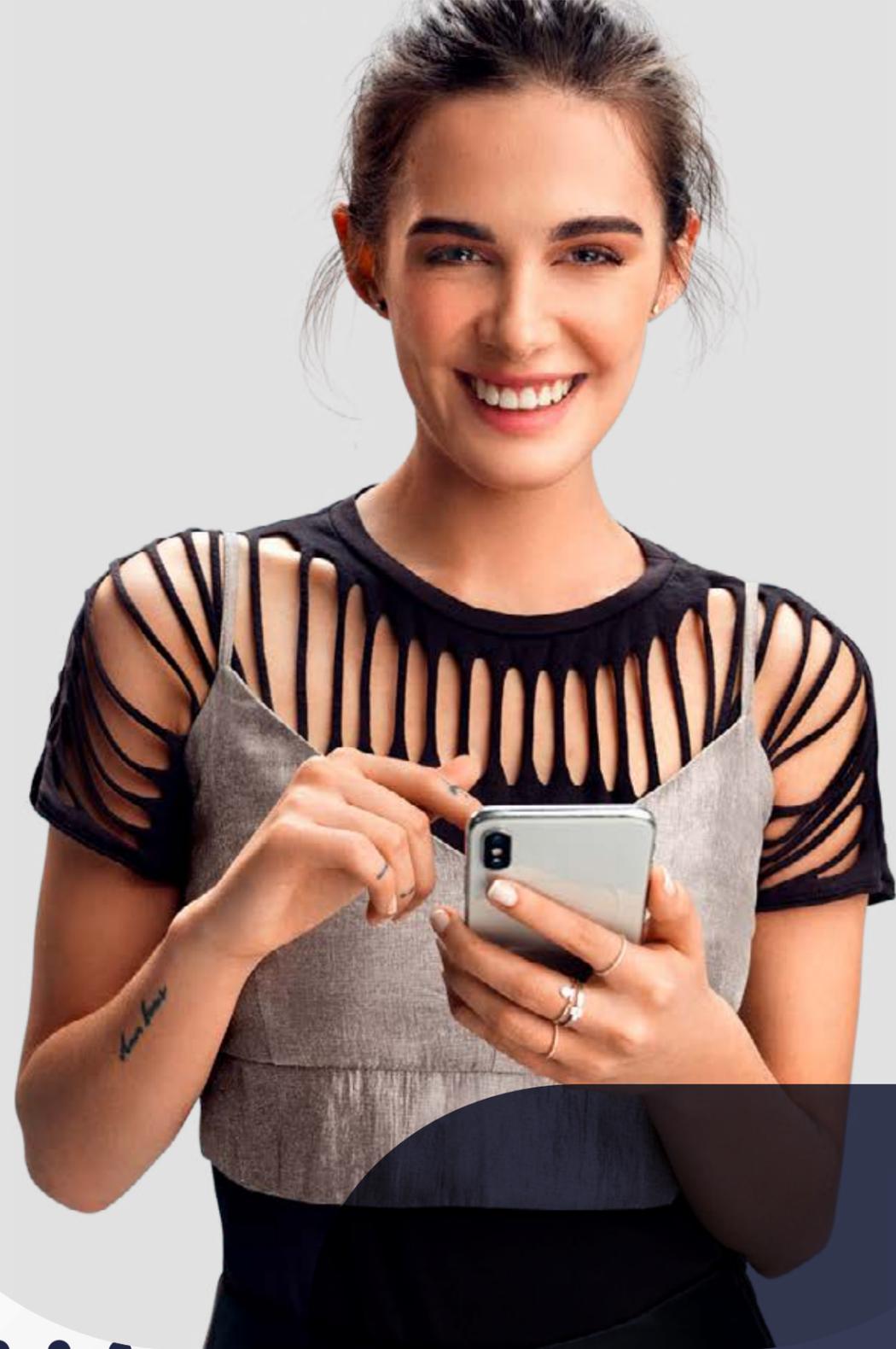
463.511 533.160 376.355 383.721



2018 2019 2020 2021

Número de Tarjetas con Deuda

IDENTIFICACIÓN *DE LA SOCIEDAD*



IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Créditos, Organización y Finanzas S.A., es una Sociedad Anónima Especial, también denominada indistintamente "COFISA", que fue constituida con fecha 09 de septiembre de 1987 ante el notario señor Humberto Quezada Moreno, inscrita a fojas 19.455 bajo el N° 11.682, del Registro de Comercio de Santiago del año 1987. Su capital está compuesto por un total de 19.500 acciones suscritas y pagadas.

Con fecha 26 de octubre de 2017, la ex Superintendencia de Bancos e Instituciones, actual Comisión para el Mercado Financiero (CMF), notifica a la Sociedad, la Resolución 573, que resuelve la autorización de existencia de COFISA como Sociedad Anónima Especial y la re-inscripción en el Sub-Registro de Emisores de Tarjeta de Crédito, del Registro Único de Emisores de Tarjeta de Pago.

El objeto exclusivo de la sociedad es: "La emisión de tarjetas de crédito y realización de todas las actividades y operaciones complementarias del giro principal, que autorice la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras o el organismo público que la reemplace."

Con fecha 22 de septiembre de 2021, la Sociedad fue inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, bajo el número 1.198, conforme certificado número 357, de esa misma fecha.

Dirección e Información de Contacto

Nombre o Razón social: Créditos, Organización y Finanzas S.A.

Nombre de Fantasía: COFISA S.A.

Rut: 96.522.900-0

Dirección: Nueva de Lyon 72, Piso 6, Providencia, Santiago.

Teléfono: (56-2) 2898 3000

Sitio web: www.abcserviciosfinancieros.cl

Gobierno corporativo

COFISA S.A. es una sociedad comprometida con las buenas prácticas corporativas. En ese sentido cuenta con un área de *Compliance*, encargada de prevenir, detectar y gestionar los riesgos derivados de obligaciones legales y normativas (Ley N° 20.393, Ley N° 19.913, entre otras) así como también de políticas y procedimientos internos.

Mantiene una gestión continua sobre los riesgos atinentes al negocio, relacionados principalmente, con materias económicas y sociales.

La Administración de COFISA está radicada en su Directorio, integrado por cinco Directores considerando al Presidente, Vicepresidente. Durante el año 2021 se realizaron las sesiones mensuales ordinarias y extraordinarias del Directorio. De dicho organismo dependen el Gerente General, la Gerencia de Auditoría Interna y el Encargado de Cumplimiento/Prevención de Delitos.

Durante el año 2021 sesionaron mensualmente los Comités de Gobiernos, Comité de Finanzas, Comité Digital y Comité de Riesgo Integral que son integrados por diferentes directores de la Sociedad. Los referidos comités conocen las materias que sus propios estatutos establecen y cuyo análisis y resolución se somete al conocimiento y resolución del directorio.

Al 31 de diciembre de 2021, el Gerente General ejerce la

administración de la compañía a través de diferentes Gerencias Divisionales.

En ese sentido, los ejecutivos deben implementar políticas internas, gestionar los riesgos y asegurar continuamente el cumplimiento de las distintas regulaciones. Es responsabilidad de cada uno de ellos informar al Directorio sobre los potenciales riesgos que observen en el desarrollo de sus funciones.

Dispone, además, de una plataforma de denuncia directa y confidencial, que permite monitorear distintas materias tales como abusos en la organización, discriminación y corrupción.

En este contexto, el Encargado de Prevención se reúne semestralmente con el Directorio de la compañía, con el propósito de dar a conocer y analizar los distintos riesgos detectados por el Modelo de Prevención de Delitos, modelo que actualmente se encuentra certificado. El modelo fue recertificado voluntariamente por el Directorio de la Sociedad y, en septiembre de 2021, se obtuvo como resultado, la recertificación por 2 años (máximo período posible).

Para reforzar lo anterior, COFISA S.A. realiza permanentes esfuerzos para entregar y difundir los distintos principios, políticas y procedimientos internos. Es por esto que, durante el año 2021, se realizaron capacitaciones a través de la plataforma *e-learning*, en las que se abordaron diversas materias referidas a la Prevención Integral de Delitos y al Riesgo Operacional, entre otras.

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Comité de directores

Según lo dispuesto en el artículo 50 bis de la ley N°18.046, COFISA no califica para contar con un Comité de Directores. No obstante lo anterior, sesiona regularmente un Comité de Finanzas y otro de Gobierno Corporativo.

Remuneración del directorio

En Junta Ordinaria de accionistas se definió la remuneración de directores, la cual en 2021 ascendió a CLP \$ 151 MM. En cuanto al año anterior, no hubo remuneración de directores.

Asesorías del directorio

Durante el año 2021, no se contrataron asesorías por parte del Directorio.

Marco Normativo

A contar del 23 de Octubre de 2017, la Sociedad se encuentra registrada bajo el N° 689 en Registro de Emisores Tarjeta de Pago de la Comisión para el Mercado Financiero, y por lo tanto se encuentra fiscalizada por dicha entidad.

Adicionalmente, por las características del giro, la Sociedad se encuentra sometida a las siguientes disposiciones legales:

- Capítulo III.J.1 del Compendio de Normas Financieras del banco Central de Chile, para Emisores de Tarjetas de Pago.
- Circular 1 emitida por Comisión para el Mercado Financiero, para Emisores de Tarjetas de Pago.
- Con fecha 28 de noviembre de 2017. La Comisión para el Mercado Financiero antes Superintendencia de bancos e Instituciones Financieras, emite normas generales para empresas emisoras de tarjetas de pago.

Norma Carácter General N°30 de la Comisión para el Mercado Financiero

- Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas.
- Ley N°19.496 y sus modificaciones sobre Protección de los Derechos de los Consumidores.
- Ley N°19.628 sobre Protección de la Vida Privada.
- Ley N°20.575 sobre el Principio de Finalidad en el Tratamiento de datos Personales.

Dotación

Composición por:

	COLABORADORES	JEFATURAS	EJECUTIVOS
MATRIZ	-	-	-
FILIALES	330	9	14
TOTAL	353		

GENERO		NACIONALIDAD	
HOMBRES	MUJERES	CHILENA	OTRA
103	250	326	27

EDAD				
< 30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70
124	139	66	22	2

ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA (AÑOS)				
< 3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12 +
195	92	51	7	8

Proporción que representa sueldo bruto base promedio de mujeres en relación al sueldo bruto base promedio de hombres.

	HOMBRES	MUJERES
EJECUTIVOS	100%	43%
JEFATURAS	100%	78%
COLABORADORES	100%	53%

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Remuneraciones ejecutivos principales

Las remuneraciones devengadas por los ejecutivos principales de COFISA, ascendieron a CLP \$538 MM durante el 2021, mientras que en el año 2020 fue de CLP \$437 MM. De las remuneraciones de 2021 el 97,4% correspondió a remuneración fija, mientras que el 2,6% a remuneración variable.

Nota: Remuneraciones de ejecutivos contratados por COFISA.

Planes de incentivo

La Sociedad entrega a sus empleados en forma de bono, ciertos incentivos adicionales a las remuneraciones. Estos son calculados en función de los resultados obtenidos según las metas fijadas al inicio de los períodos.

Política de Inversión y Financiamiento

Sobre las directrices de financiamiento, la empresa cuenta con políticas aprobadas por su Directorio que se revisan y actualizan anualmente, las cuales entregan los lineamientos a seguir, las alertas tempranas que se deben levantar, los límites internamente establecidos que no se pueden superar y los planes de acción a desarrollar en caso de contingencias. El cumplimiento de esta política es seguido en forma mensual por el Directorio, con

análisis detallado de ciertos temas en comité de finanzas, cuando la situación lo amerite.

Dentro de los principales conceptos está la diversificación de fuentes de financiamiento, la no concentración en proveedores financieros para un mismo tipo de financiamiento, así como contar con liquidez suficiente para enfrentar los vencimientos no renovables más próximos de la compañía, lo que se relaciona con una estructuración financiera acorde a su generación de caja.

La compañía busca siempre contar con liquidez suficiente para hacer frente no sólo a la operación, sino a posibles contingencias de mercado.

Plan de inversión

La compañía, con el fin de hacer frente a los cambios en los hábitos de consumo de los clientes que se han observado durante los últimos años, proceso que se aceleró por las restricciones sanitarias de la pandemia Covid-19, continua en el proceso de digitalización y modernización de sus plataformas.

De esta manera, de los CLP \$ 8.312 MM de inversiones presupuestados para el año 2022, el 85% estará destinado exclusivamente a proyectos tecnológicos, para desarrollos asociados a la tarjeta abcvisa así como distintos productos financieros con el fin de mejorar la experiencia de compra de

nuestros clientes, y proyectos que resguarden la ciberseguridad. Mientras que, el 15% restante para desarrollar proyectos corporativos que mejoren la operatividad y eficiencia del negocio financiero.

Seguros

COFISA S.A. mantiene contratos de seguros con compañías de seguros de primera categoría, que amparan adecuadamente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes, comprendiendo en estas coberturas edificios, existencias, instalaciones y vehículos. Entre estos riesgos asegurados, se han incluido hechos de la naturaleza tales como incendio, sismo y terrorismo. Estas pólizas consideran también cobertura de riesgos de la empresa en responsabilidad civil por daños a terceros.

HECHOS ESENCIALES

1.- Con fecha 6 de enero de 2021, la Sociedad informó mediante hecho esencial que, con fecha 23 de noviembre de 2020, se celebró Junta Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, oportunidad en la cual, por la unanimidad de las acciones emitidas, se acordó aumentar el capital en \$27.501.231.100, mediante la emisión de 28.750 nuevas acciones de pago. El valor de colocación fue de \$956.564.560 pesos por acción. Las acciones antes indicadas se suscribieron y pagaron con fecha 29 de diciembre de 2020, según consta en Contrato de Cesión de Derecho y Suscripción y Pago de Acciones.

Asimismo, se informó que las materias tratadas en la referida junta fueron aprobadas por la Comisión para el Mercado Financiero, mediante Resolución N°6526, organismo que expidió a su vez el certificado especial con un extracto de la misma, de conformidad a lo dispuesto en los artículos 127 y 126 de la Ley N°18.046, sobre Sociedades Anónimas, ambos con fecha 18 de diciembre de 2020.

2.- Con fecha 2 de marzo de 2021, la Sociedad informó mediante hecho esencial que, con fecha 26 de febrero de 2021, se materializó la liquidación de los siguientes Fondos de Inversión Privados (en adelante, "FIP"): FIP LV COFISA II, FIP TAM COFISA III y FIP TANNER COFISA IV, en los cuales la Sociedad mantenía inversiones.

3.- Con fecha 31 de marzo de 2021, la Sociedad informó mediante hecho esencial que, en sesión extraordinaria celebrada el 31 de marzo de 2021, el Directorio, tomó conocimiento de los Estados Financieros Consolidados de la Sociedad, en base a la información proporcionada por la administración. Sin embargo, se indicó que, no será posible enviar a la CMF los Estados Financieros auditados de la Sociedad en la fecha requerida por la normativa vigente, por las razones indicadas en dicho hecho esencial.

4.- Con fecha 16 de abril de 2021, la Sociedad informó mediante hecho esencial que el Directorio de la Sociedad acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 30 de abril de 2021.

5.- Con fecha 3 de mayo de 2021, la Sociedad informó mediante hecho esencial que en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 30 de abril de 2021, se adoptaron entre otros, los siguientes acuerdos:

- a. Aprobación de la Memoria, el Balance, Estados Financieros, e Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio 2020, de la Sociedad.
- b. Se acordó destinar las pérdidas del ejercicio a aumentar la cuenta de las pérdidas acumuladas en los ejercicios anteriores.
- c. Renovación total del Directorio, resultando electos los siguientes señores:
 - Juan Pablo Santa Cruz Negri;
 - Jaime Fernando Santa Cruz Negri;
 - Tomás Gazmuri Sivori;
 - Pablo Guerrero Ponce; y
 - Pablo Turner González.
- d. Se acordó la remuneración del Directorio.

HECHOS ESENCIALES

- e. Elección de PricewaterhouseCoopers, como empresa de auditoría externa de la Sociedad para el ejercicio 2021.
 - f. Elección del diario Estrategia para la publicación de los avisos de citación a junta de accionistas.
 - g. Dar cuenta de haberse informado y aprobado las operaciones con partes relacionadas celebradas durante el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2020.
- 6.- Con fecha 4 de agosto de 2021, se informa que con fecha 27 de julio 2021, se materializó la liquidación del Fondo de Inversión Privado COFISA V, en que la Sociedad mantenía inversiones.
- 7.- Con fecha 3 de enero de 2022 la Sociedad informó a la Comisión para el Mercado Financiero que en el marco del Acuerdo de Reorganización Simplificado celebrado con fecha 21 de marzo de 2020 por la sociedad matriz AD Retail S.A. y sus sociedades relacionadas, con sus Acreedores Principales (el "AdRS") con fecha 30 de diciembre de 2021, se colocaron las 2 nuevas series de bonos de la Sociedad. Estas series de bonos fueron utilizadas para el prepago de las obligaciones contraídas por la Sociedad en virtud de los contratos de apertura de crédito y contrato de

apertura de crédito senior, ambos celebrados con fecha 12 de junio del 2020, mediante escrituras públicas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Roberto Antonio Cifuentes Allel bajo los repertorios número 4.625 y 4.627, en adelante el "Contrato de Crédito" y el "Contrato de Crédito Senior", respectivamente, celebrados en el contexto del cumplimiento de los términos del AdRS, prepago que se efectúa mediante dación en pago de la totalidad de las obligaciones adquiridas bajo dichos contratos conforme al mecanismo de canje establecido en éstos, de manera tal que los acreedores han efectuado el canje de los pagarés que tenían en contra de la Sociedad por los bonos emitidos conforme a la Serie A y Serie B mencionadas anteriormente. En consecuencia, el monto de la Serie B emitido por la Sociedad con cargo a la Línea inscrita en el Registro de Valores bajo el N°1092 ascendió a \$57.110.000.000, compuesta de 5.711 títulos de deuda emitidos con un valor nominal de \$10.000.000 cada uno; y el monto de la Serie A emitido por la Sociedad con cargo a la Línea inscrita en el Registro de Valores bajo el N°1093, ascendió a \$6.070.000.000, compuesta de 607 títulos de deuda emitidos con un valor nominal de \$10.000.000 cada uno.



FACTORES DE RIESGO

Riesgos Financieros

Los principales instrumentos financieros de la Sociedad, que surgen, ya sea, directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público, derivados, deudas por venta y otros.

Riesgo de Tasa de Interés

El riesgo de tasa de interés de la sociedad surge de la deuda financiera que se mantiene con terceros a tasa de interés fija con vencimiento en el corto plazo, ascendente al 31 de diciembre de 2021 a M\$1.293.793. Considerando esta exposición, un aumento de 100 puntos base (1%) en la tasa base anual, generaría una pérdida antes de impuesto de M\$12.938 al año.

Riesgo de Crédito de Cartera de Clientes

El riesgo de crédito de la cartera de clientes es el riesgo de pérdida en el evento que un cliente de la tarjeta de crédito del negocio de Retail Financiero de la Compañía, no cumpla con sus obligaciones contractuales.

- En este sentido, la cartera de crédito se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente este riesgo.

- Las operaciones con tarjetas de crédito están sujetas a las regulaciones para tarjetas bancarias en Chile. El segmento de retail financiero de la Sociedad utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales.

Riesgo de Crédito de Inversiones

- Se refiere al riesgo de que la Compañía incurra el incumplimiento de un pago asociado a una inversión en un instrumento ofrecido por una Institución Financiera o en el Mercado de Capitales.
- La Sociedad limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia, con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo.

Riesgo de Liquidez

- Dados los procesos de reorganización en que se encuentran la matriz AD Retail, según se describe en nota 1.1, actualmente se administra el riesgo de liquidez a nivel de cada compañía, en particular respecto de las sociedades que se encuentran en proceso de reorganización y de manera centralizada. Los principales ingresos de las sociedades provienen principalmente de la recaudación de cuotas de cuentas por cobrar y venta de bienes y servicios.
- Los principales ingresos de las sociedades provienen principalmente de la recaudación de cuotas de cuentas por cobrar y venta de bienes y servicios.
- La empresa monitorea periódicamente a nivel consolidado y por sociedad su flujo de caja presupuestado, actualizándolo a los niveles reales de ingresos, egresos e inversiones. Producto de la crisis social, los fondos de inversión privados en noviembre de 2019 dejaron de ejercer las opciones de compra de cartera a la Sociedad. razón por la que la liquidez de la matriz AD Retail vio afectada. Lo anterior generó actividades de eficiencia en costos y gastos además de los planes de reorganización de Din S.A. y Dijon Comercial Ltda., descritos en la nota 1.1. Con fecha 12 de junio de 2020, la Sociedad suscribió Contratos de Crédito con los acreedores de AD Retail S.A. para aportar financiamiento destinado principalmente a incrementar las colocaciones de la Tarjeta ABC Visa.

FACTORES DE RIESGO

- A raíz de la declaración como pandemia de coronavirus (“COVID-19”) por parte de la Organización Mundial de Salud (30 de enero de 2020), la declaración en etapa 4 por parte del Ministerio de Salud de Chile (16 de marzo de 2020) y el establecimiento del Estado de Catástrofe en todo el territorio nacional (18 de marzo de 2020), se ha limitado la circulación de la población en ciertas comunas y ciudades por la vía de cuarentenas territoriales y toque de queda, entre otros. Por lo anterior la actividad económica del país está presentando importantes efectos, con impacto directo en las actividades comerciales y operacionales de la Compañía y, según sea la duración de estos eventos y las medidas adoptadas, afecta ventas y recaudación con efecto directo en los flujos de caja.

Riesgo Regulatorio

- La Sociedad opera en la industria de retail financiero chilena, por lo que, se encuentra expuesta a posibles cambios regulatorios que puedan afectar el otorgamiento de créditos. En particular, en el último tiempo se han implementado diversas iniciativas de regulación al negocio financiero, las cuales podrían afectar la rentabilidad del mismo y la Sociedad.

- Para mitigar los efectos, busca adelantarse (en la medida de lo posible) a los efectos esperados.

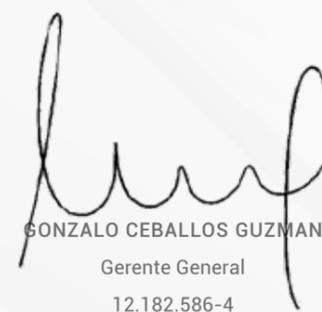
Riesgo de Pandemia

- Las restricciones sanitarias impuestas por el Gobierno de Chile ante la pandemia Covid-19, tales como cuarentenas, toques de queda y cumplimientos de aforo máximo de personas en puntos de atención, han impactado la actividad económica del país, afectando de manera directa la normal operatividad comercial de Cofisa. Estas medidas han implicado en la compañía, el cierre parcial o total de puntos de atención y la reducción del horario de atención a clientes, dependiendo en la fase en que se encuentra la comuna indicada en el plan Paso a Paso del Gobierno. A la fecha de publicación de los estados financieros, no es posible dimensionar los efectos financieros, económicos y operacionales en la sociedad y sus filiales producto de esta pandemia. Para mitigar dichos efectos, se han adoptado una serie de medidas, entre las que destacan, potenciar el uso de los canales digitales, con el fin de brindar a nuestros clientes el acceso más expedito posible a la gran mayoría de los productos y servicios.

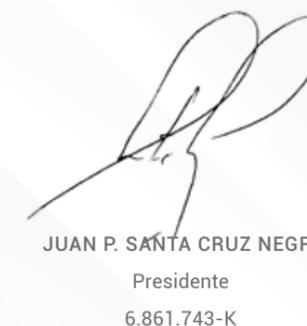
DECLARACIÓN JURADA



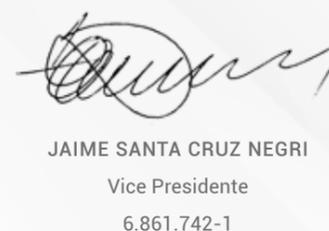
Los directores de AD Retail S.A. se declaran responsables de la veracidad del contenido de la presente memoria, conforme a la información que han tenido en su poder:



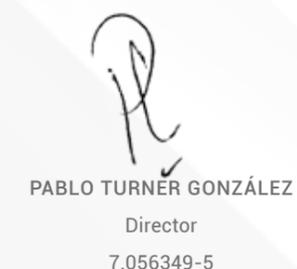
GONZALO CEBALLOS GUZMAN
Gerente General
12.182.586-4



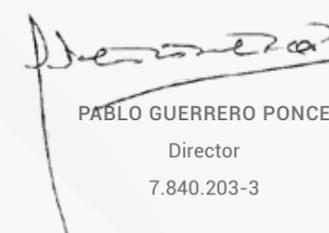
JUAN P. SANTA CRUZ NEGRI
Presidente
6.861.743-K



JAIME SANTA CRUZ NEGRI
Vice Presidente
6.861.742-1



PABLO TURNER GONZÁLEZ
Director
7.056349-5

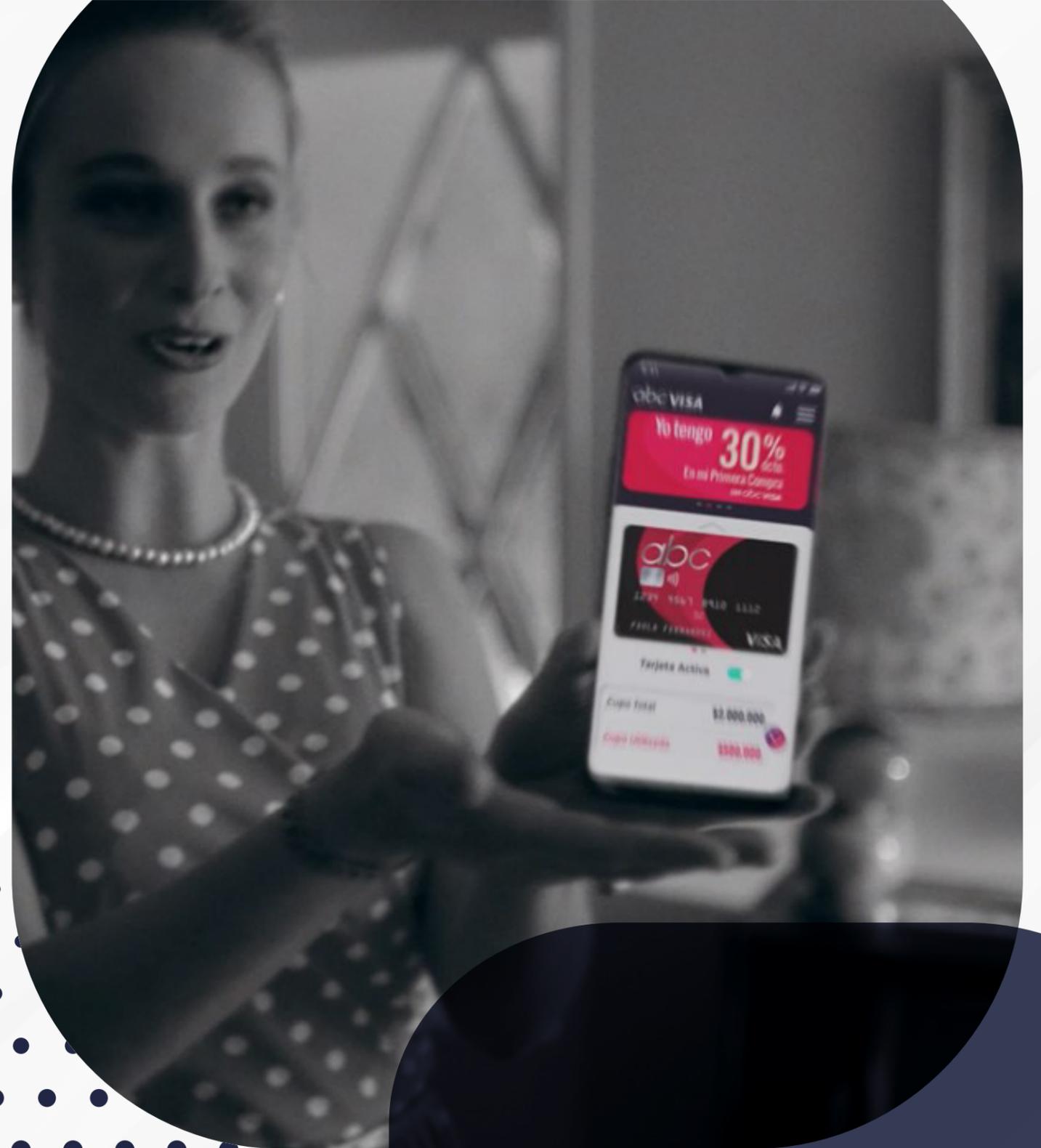


PABLO GUERRERO PONCE
Director
7.840.203-3



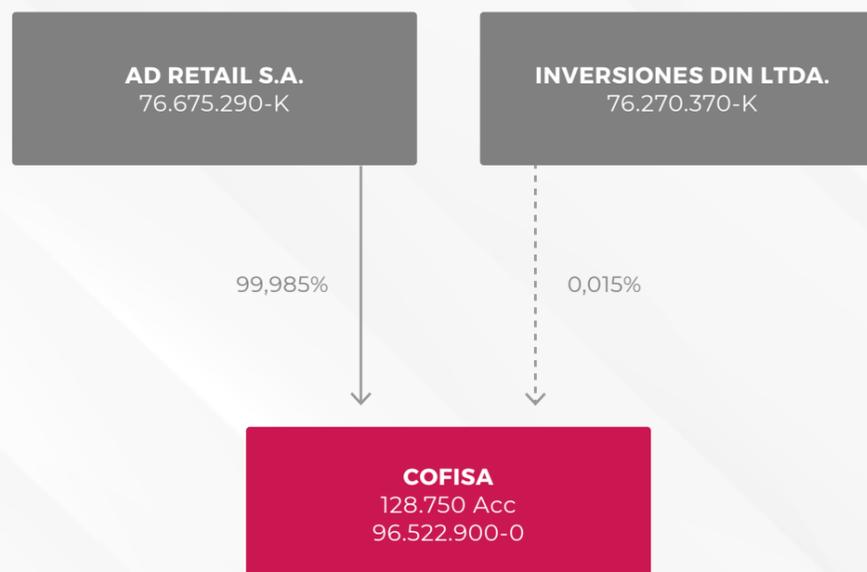
TOMÁS GAZMURI SIVORI
Director
13.859.143-3

PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA





PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA



Propiedades e instalaciones

COFISA realiza sus actividades comerciales, operativas y administrativas principalmente en módulos financieros y oficinas arrendadas, por las cuales posee contratos a largo plazo con la filial DIN S.A. Además, la sociedad ofrece sus servicios y productos financieros a través de las 76 tiendas de la cadena abcdin.

Oficinas corporativas

Nueva de Lyon 72, piso 6, comuna de Providencia. Las sucursales, centros de distribución y oficinas son arrendadas a través de contratos de empresas relacionadas de la matriz AD Retail, entre Cofisa y Din. S.A.

Títulos Accionarios

Al 31 de Diciembre de 2021, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

Capital Suscrito: \$114.051.893.658

Capital Pagado: \$114.051.893.658

N° de Acciones: 128.750

Serie: Única



CONTACTO *INVERSIONISTAS*

inversionistas@abcdin.cl

+56 2 28983025

www.adretail.cl