

COFISA

Análisis Razonado

Bajo circular 1

3T2022



Disclaimer

La información contenida en esta presentación ha sido preparada por Créditos, Organización y Finanzas S.A., ("Cofisa") únicamente con fines informativos y no debe ser interpretado como una solicitud o una oferta para comprar o vender valores y no debe ser entendido como consejo de inversión o de otro tipo. Ninguna garantía, expresa o implícita, se proporciona en relación con la exactitud, integridad, confiabilidad de la información contenida en el presente documento.

Las opiniones expresadas en esta presentación están sujetas a cambios sin previo aviso y Cofisa no tiene ninguna obligación de actualizar o mantener actualizada la información contenida en el presente documento. La información contenida en este documento no pretende ser completa. Cofisa, sus directores y empleados no aceptan responsabilidad alguna por cualquier pérdida o daño de cualquier tipo que surjan de la utilización de la totalidad o parte de este material.

Esta presentación puede contener afirmaciones que son a futuro sujetas a riesgos e incertidumbres y factores, que se basan en las expectativas actuales y proyecciones sobre eventos futuros y tendencias que pueden afectar al negocio de Cofisa. Se le advierte que dichas declaraciones a futuro no son garantías de rendimiento. Hay diversos factores que pueden afectar negativamente a las estimaciones y supuestos en que se basan estas declaraciones a futuro, muchos de los cuales están fuera de nuestro control.

Hechos Relevantes

al 30 de septiembre de 2022



1.- Con fecha 3 de enero de 2022 la Sociedad informó a la Comisión para el Mercado Financiero que en el marco del Acuerdo de Reorganización Simplificado celebrado con fecha 21 de marzo de 2020 por la sociedad matriz AD Retail S.A. y sus sociedades relacionadas, con sus Acreedores Principales (el “AdRS”) con fecha 30 de diciembre de 2021, se colocaron las 2 nuevas series de bonos de la Sociedad. Estas series de bonos fueron utilizadas para el prepago de las obligaciones contraídas por la Sociedad en virtud de los contratos de apertura de crédito y contrato de apertura de crédito senior, ambos celebrados con fecha 12 de junio del 2020, mediante escrituras públicas otorgadas en la Notaría de Santiago de don Roberto Antonio Cifuentes Allel bajo los repertorios número 4.625 y 4.627, en adelante el “Contrato de Crédito” y el “Contrato de Crédito Senior”, respectivamente, celebrados en el contexto del cumplimiento de los términos del AdRS, prepago que se efectúa mediante dación en pago de la totalidad de las obligaciones adquiridas bajo dichos contratos conforme al mecanismo de canje establecido en éstos, de manera tal que los acreedores han efectuado el canje de los pagarés que tenían en contra de la Sociedad por los bonos emitidos conforme a la Serie A y Serie B mencionadas anteriormente. En consecuencia, el monto de la Serie B emitido por la Sociedad con cargo a la Línea inscrita en el Registro de Valores bajo el N°1092 ascendió a \$57.110.000.000, compuesta de 5.711 títulos de deuda emitidos con un valor nominal de \$10.000.000 cada uno; y el monto de la Serie A emitido por la Sociedad con cargo a la Línea inscrita en el Registro de Valores bajo el N°1093, ascendió a \$6.070.000.000, compuesta de 607 títulos de deuda emitidos con un valor nominal de \$10.000.000 cada uno.

2.- Con fecha Con fecha 6 de abril de 2022, la Sociedad informa mediante hecho esencial la citación a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 26 de abril de 2022 y las materias a tratar, siendo estas las siguientes:

1. Examinar la situación de la Sociedad y aprobar la Memoria, el Balance, Estados Financieros, correspondientes al ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2021.
2. Aprobar el destino del resultado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021.
3. Determinación de la Remuneración del Directorio.
4. Designar a los auditores externos de la sociedad conforme la proposición del Directorio.
5. Determinar el diario en el cual se publicarán los avisos de citación a juntas de accionistas;
6. Considerar cualquier otra materia de interés social que competa a la junta ordinaria de accionistas.



Hechos Relevantes

al 30 de septiembre de 2022



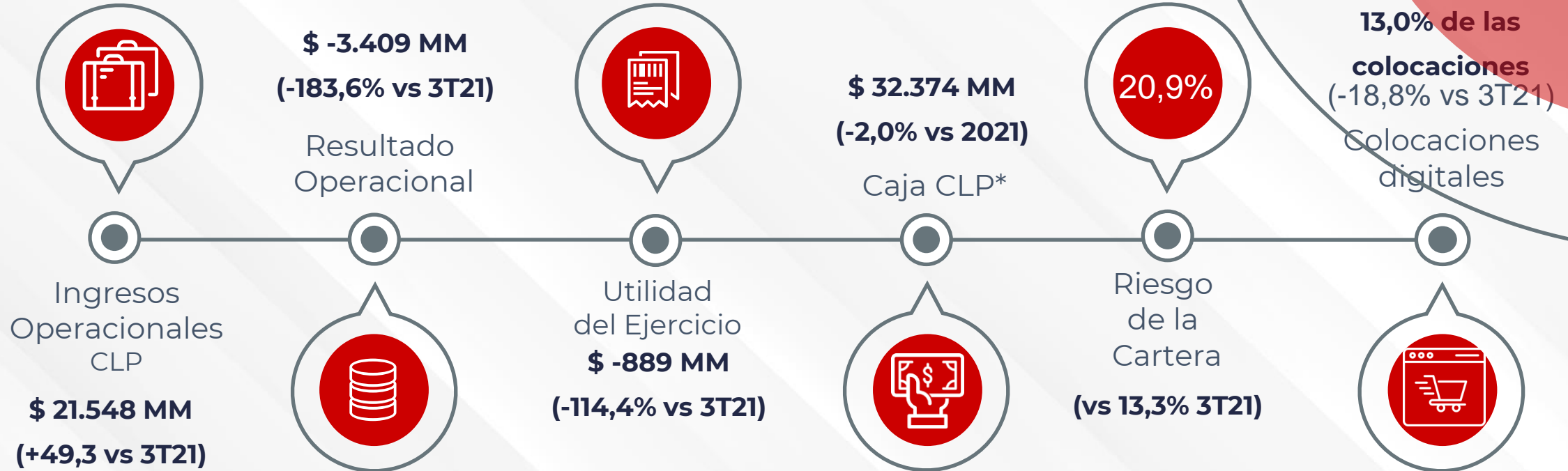
3.- Con fecha 27 de abril de 2022, la Sociedad informa mediante hecho esencial, los acuerdos de Junta ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 26 de abril de 2022, destacando entre otras las siguientes:

1. Aprobación de la Memoria, el Balance, Estados Financieros e Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio 2021, de la Sociedad.
2. Se acordó destinar las utilidades del ejercicio a absorber las pérdidas acumuladas en los ejercicios anteriores y con el remanente se acordó repartir un dividendo definitivo N° 1, con cargo a utilidades del ejercicio al 31 de diciembre de 2021, por un monto de \$5.079.645.179, considerando un total de 128.750 de acciones suscritas y pagadas, los que serán pagaderos a contar del 10 de Mayo del año 2022.
3. Se acordó y determinó la remuneración del Directorio.
4. Elección de PricewaterhouseCoopers como empresa de auditoría externa de la Sociedad para el ejercicio 2022.
5. Elección del Diario Estrategia, para la publicación de los avisos de citación a Juntas de Accionistas.
6. Dar cuenta de haberse informado y aprobado las transacciones con partes relacionadas celebradas durante el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2021.
7. Dar cuenta de haberse informado y aprobado las transacciones con partes relacionadas celebradas durante el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2021.



Principales Cifras

3T 2022



(*) La compañía cuenta con CLP 24.912 MM invertidos en instrumentos financieros.

Resultados Del Periodo



Estado de Resultados

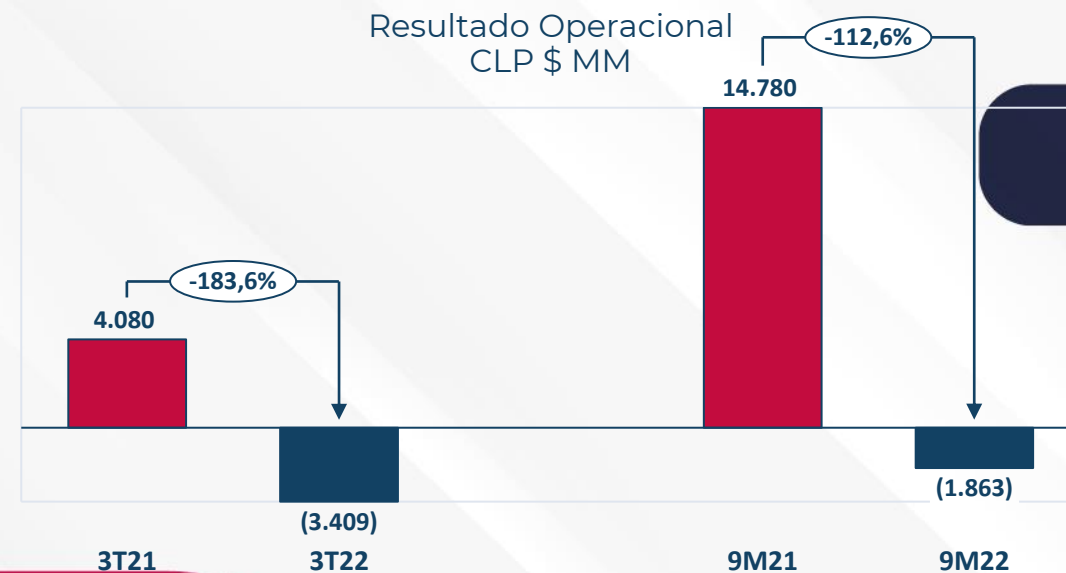
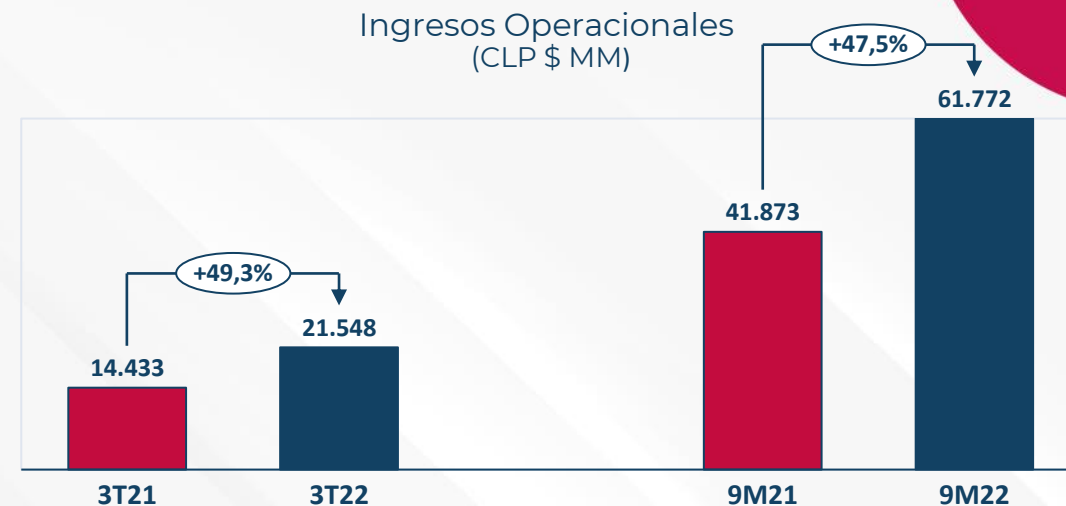
Al 30 de septiembre 2022

Millones de CLP	3T22	3T21	Var%	Var \$	9M22	9M21	Var%	Var \$
Ingresos por intereses y reajustes	16.877	11.961	41,1%	4.916	48.357	34.724	39,3%	13.633
Gastos por intereses y reajustes	(2.079)	(2.004)	3,7%	(75)	(6.322)	(6.489)	-2,6%	167
Ingreso neto por intereses y reajustes	14.798	9.957	48,6%	4.841	42.035	28.235	48,9%	13.800
Ingresos por comisiones y servicios	7.381	5.457	35,3%	1.924	21.254	16.171	31,4%	5.083
Gastos por comisiones y servicios	(885)	(1.144)	-22,6%	259	(3.025)	(2.888)	4,7%	(137)
Ingreso neto por comisiones y servicios	6.496	4.313	50,6%	2.183	18.229	13.283	37,2%	4.946
Resultado neto de operaciones financieras	195	88	121,6%	107	817	105	678,1%	712
Otros ingresos operacionales	59	75	-21,3%	(16)	691	250	176,5%	441
Total ingresos operacionales	21.548	14.433	49,3%	7.115	61.772	41.873	47,5%	19.899
Provisiones por riesgo de crédito neto	(17.796)	(3.400)	423,4%	-14.396	(42.523)	(7.265)	485,3%	-35.258
Ingreso operacional neto	3.752	11.033	-66,0%	-7.281	19.249	34.608	-44,4%	-15.358
Gastos por operaciones de beneficios a los empleados	(1.425)	(1.228)	16,1%	(197)	(4.399)	(3.267)	34,6%	-1.132
Gastos de administración	(1.800)	(1.458)	23,5%	(342)	(5.219)	(4.106)	27,1%	(1.113)
Depreciaciones y amortizaciones	(910)	(451)	101,7%	(459)	(2.058)	(1.330)	54,7%	-728
Otros gastos operacionales	(3.026)	(3.816)	-20,7%	790	(9.436)	(11.125)	-15,2%	1.689
Resultado operacional	(3.409)	4.080	-183,6%	-7.489	(1.863)	14.780	-112,6%	-16.642
Resultados antes de impuesto a la renta	(3.409)	4.080	-183,6%	-7.489	(1.863)	14.780	-112,6%	-16.642
Impuesto a la renta	2.520	2.095	20,3%	425	5.536	13.567	-59,2%	-8.031
Utilidad (pérdida) del ejercicio (o periodo)	(889)	6.175	-114,4%	-7.064	3.673	28.347	-87,0%	-24.673
EBITDA	(2.500)	4.531	-155,2%	(7.030)	195	16.110	-98,8%	(15.915)
Mg EBITDA	-14,8%	37,9%	-5268,9 bps	n.a	0,4%	46,4%	-4599,1 bps	n.a

Ingresos y Resultados

Al 30 de septiembre 2022

- **Los ingresos Operacionales** crecen 49,3% en el 3T22 y 47,5% en los últimos 9 meses debido principalmente a los mayores ingresos por intereses devengados y mayor ingreso por servicio de administración de la tarjeta como consecuencia del mayor stock de cartera y clientes, así como también impulsado por la menor liquidez de nuestros clientes, los que han requerido mas productos financieros, y la mayor inflación que ha provocado un incremento en la UF.
- **El Resultado Operacional** disminuye 183,6% en el 3T22 y un 112,6% en los últimos 9 meses debido principalmente al aumento de provisiones por riesgo de crédito neto asociado por un lado al incremento en el stock de la cartera, como también al incremento en el índice de riesgo, propio del ajuste de liquidez y mayor nivel de incertidumbre que se observa en la economía.
- **Las Ganancias/Perdidas del ejercicio** disminuyen 114,4% en el 3T22 debido principalmente al aumento de provisiones por riesgo de crédito neto (asociado a mayor stock de cartera e índice de riesgo). Además, disminuyen un 87,0% en los últimos 9 meses debido a la mayor provisión por riesgo mencionada anteriormente y al reconocimiento por impuestos diferidos del año 2021 como consecuencia de la liquidación de los FIP's.



Colocaciones

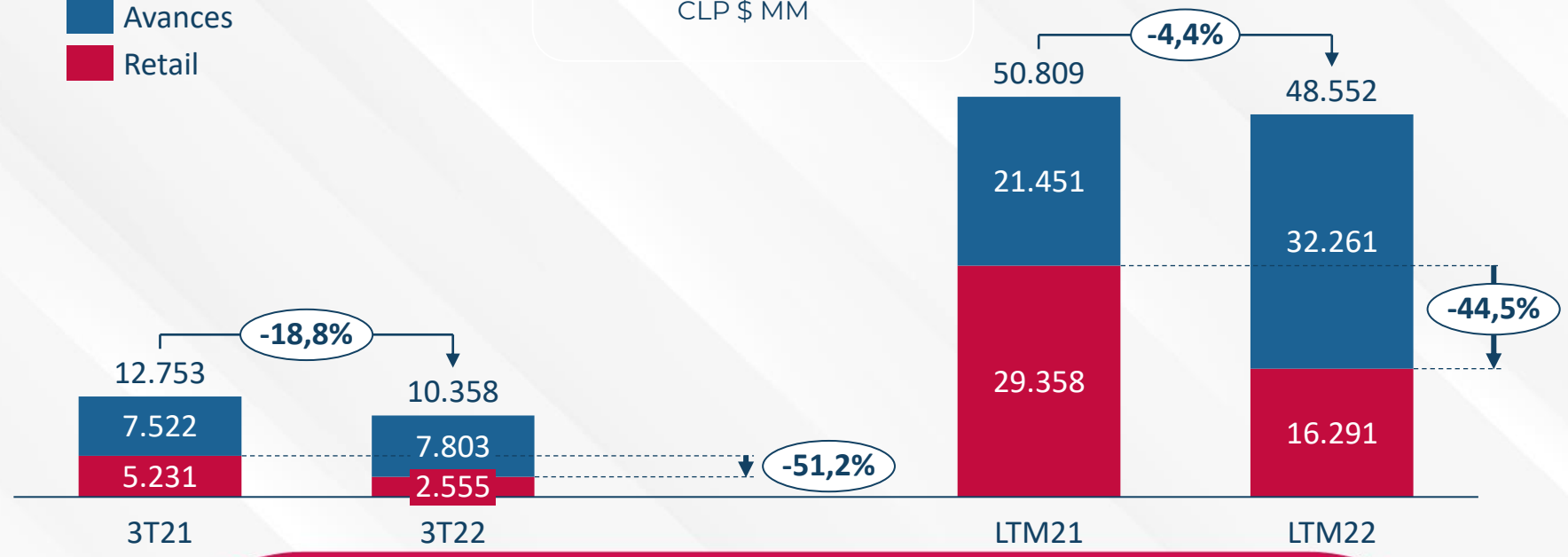
Al 30 de septiembre 2022

Canal Digital

Las colocaciones digitales disminuyen un 18,8% en el 3T22 y un 4,4% en los últimos 12 meses comparado con mismo periodo del año anterior, debido principalmente a la disminución en colocaciones de Retail que han disminuido 51,2% en 3T22 y 44,5% como consecuencia del menor dinamismo en el consumo de bienes durables asociado a la reducción de liquidez, mayor nivel de inflación e incertidumbre existente en el mercado. Las colocaciones de los últimos 12 meses (LTM) disminuyen 4,4%, las cuales son compensadas parcialmente por un aumento de 50,4% en las colocaciones de avances en efectivo, debido a las mayores necesidades de financiamiento de nuestros clientes debido al ajuste de liquidez en la economía.

- Avances
- Retail

Colocaciones Digitales
CLP \$ MM

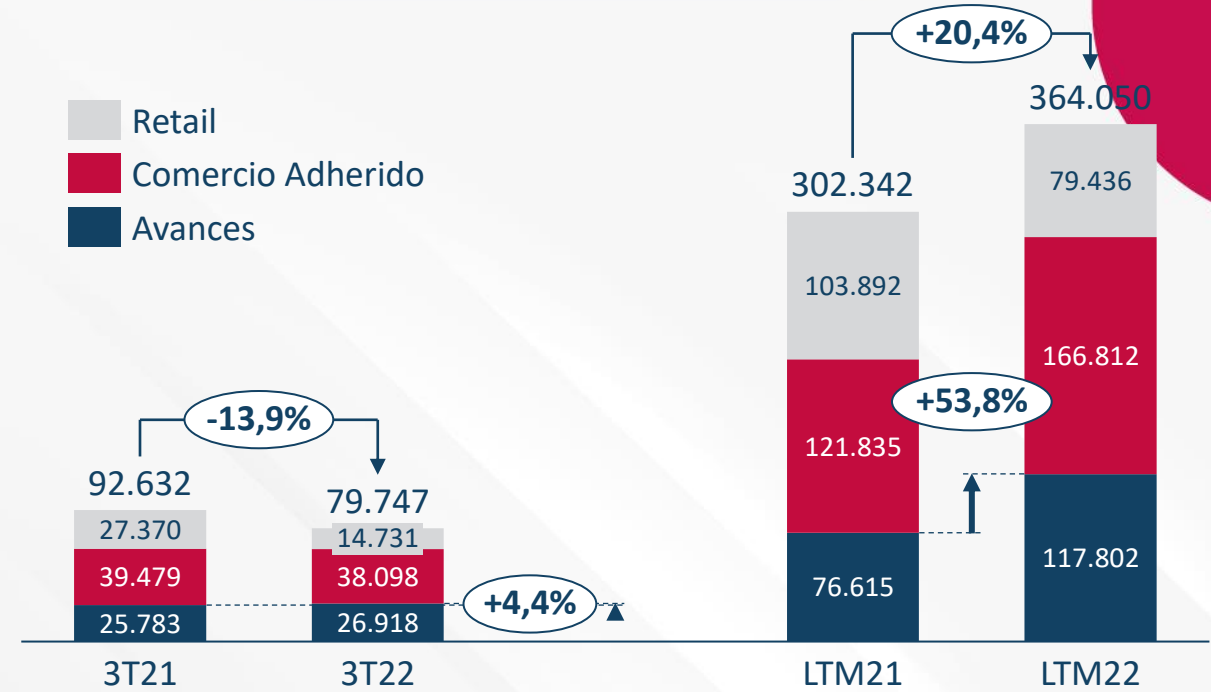


Colocaciones y Riesgo

Al 30 de septiembre 2022

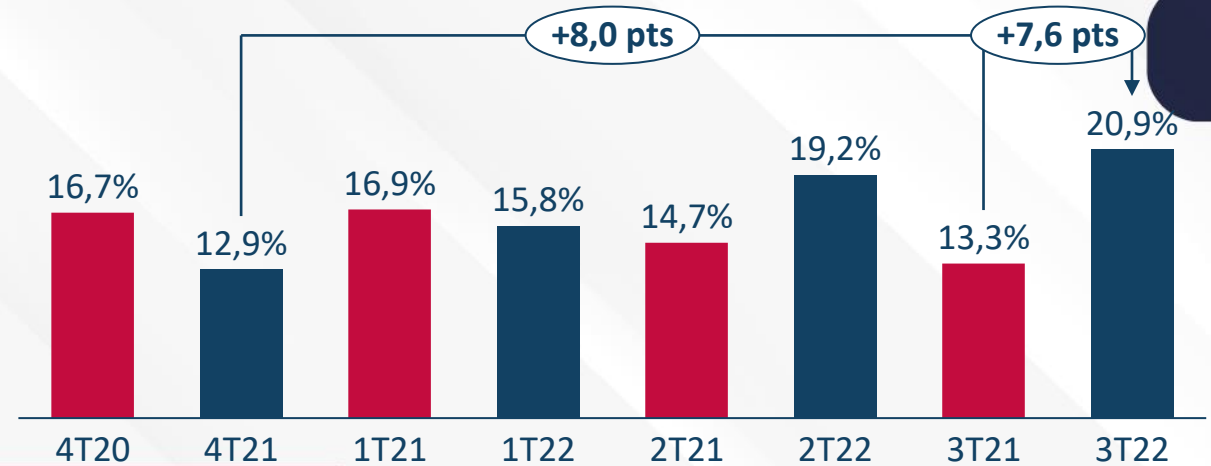
Colocaciones Retail Financiero

Las **colocaciones** disminuyen 13,9% en el 3T22 debido principalmente a la disminución en colocaciones de retail como consecuencia del menor consumo asociado a la mayor inflación e incertidumbre del crecimiento económico. Durante los últimos 12 meses (LTM) las colocaciones aumentan 20,4% respecto al mismo periodo del año anterior debido al incremento en Avances y Comercios Adheridos, compensado parcialmente por las colocaciones de retail.



Tasa de Riesgo

La **Tasa de Riesgo** aumenta 6,7 puntos porcentuales en el 3T22 respecto al mismo periodo del año anterior y se incrementa 7,1 puntos porcentuales respecto al 4T21, volviendo a niveles previos a la pandemia, propio de la disminución del exceso de liquidez que existió durante el año 2021.



Nuestras ubicaciones

3T 2022



17 puntos de atención

Superficie tren de crédito:

1.176 m2



39 puntos de atención

Superficie tren de crédito:

2.613 m2



17 puntos de atención

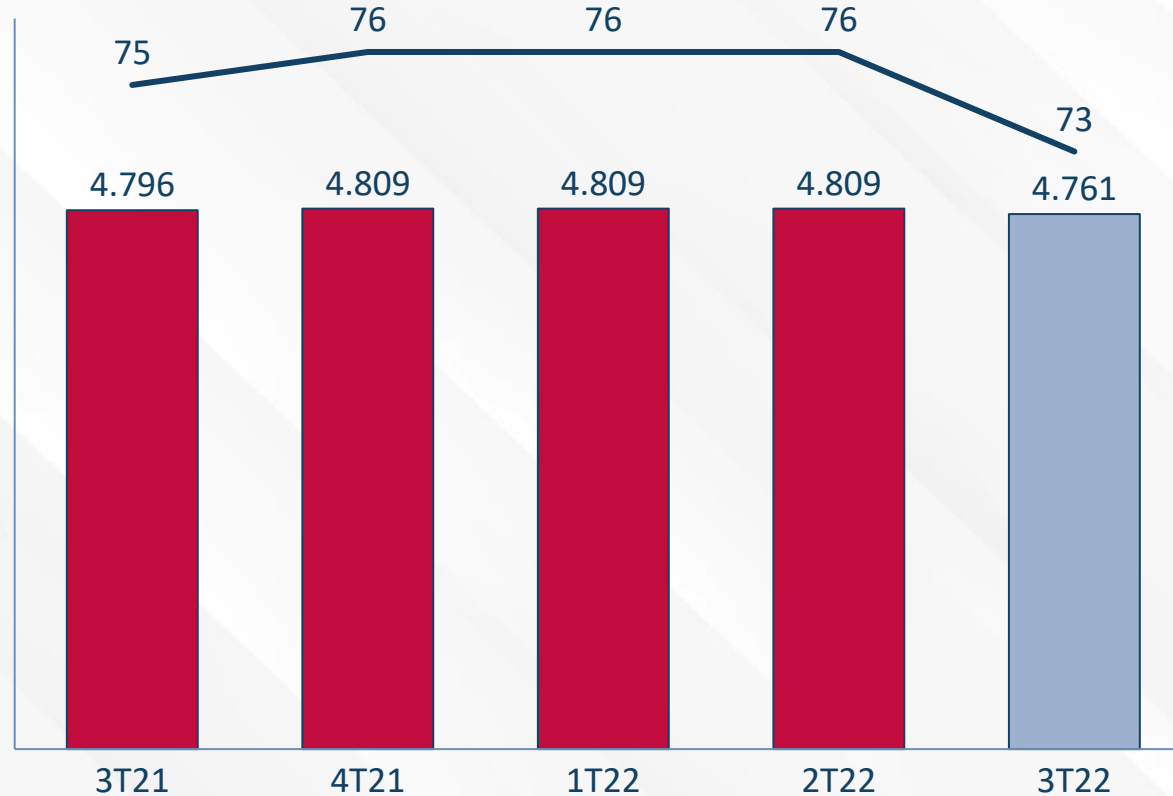
Superficie tren de crédito:

972 m2

— Locaciones

■ m2

Superficie Tren de Crédito m2



- Al cierre de Septiembre 2022 hemos realizado el cierre de 3 tiendas con 169 m2 con el fin de optimizar los resultados de la compañía.

Indicadores de Cartera

Al 30 de septiembre 2022

- La **cartera bruta total** aumentó en CLP 5.576 MM respecto a diciembre 2021, debido principalmente a la mayor colocación.
- Los **Clientes con Saldo** aumentan 0,2% respecto a diciembre 2021.
- El **Índice de Castigo** disminuye 4.960 pbs respecto a diciembre 2021 debido principalmente a la liquidación de los FIP's que reincorporaron a la cartera propia una mayor proporción de castigos en el periodo 2021.
- *Aislado los efectos de la recompra de los FIP's, el índice de castigo a septiembre 2022 habría sido un 15,7% vs 11,5% de diciembre 2021, cuyo aumento es explicado por el menor nivel de liquidez existente en el mercado, lo que explica a su vez el mayor riesgo.

	Unidades	Al 31 de diciembre de 2021	Al 30 de septiembre de 2022	Var
Clientes con Saldo	Nº	383.721	384.376	0,2%
Cartera Bruta	MMCLP	202.083	207.659	2,8%
Deuda Promedio	MCLP	527	540	2,6%
Indice de castigos (1) *	%	65,3%	15,7%	4960 pbs
Indice de Riesgo	%	12,9%	20,9%	798 pbs
Cartera Repactada	%	4,7%	6,8%	213 pbs

(1) Índice de Castigos= Castigo LTM/Cartera Bruta

Balance



Balance

Al 30 de septiembre 2022

Activos

Al 30 de septiembre de 2022 el **Total Activos** disminuyó CLP 16.235 millones comparado con el cierre del año anterior.

La disminución de los **Activos Totales** se explica por:

- La disminución de CLP 11.048 millones en **Créditos y Cuentas por cobrar a tarjetahabientes** se debe principalmente al incremento en la provisión de incobrables como consecuencia de la mayor cartera bruta y el mayor índice de riesgo dada la menor liquidez en la economía respecto de 2021, compensado parcialmente con el mayor stock de cartera producto del aumento de las colocaciones del periodo.
- La disminución de CLP 10.371 millones en **Cuentas por cobrar a entidades relacionadas** se debe principalmente al cobro de la totalidad de los fondos que se habían traspasado a AD Retail (matriz).
- La disminución de CLP 9.655 millones de **Efectivo y equivalente al efectivo**, debido principalmente al aumento en colocaciones producto de los menores niveles de liquidez existentes en la economía e inversiones de money market.
- El incremento de CLP 7.123 millones de **Instrumentos de Inversión hasta el vencimiento** debido a las inversiones realizadas en instrumentos financieros como parte de la gestión de caja de la compañía.
- El aumento de 5.261 millones en **Impuestos Diferidos** se debe principalmente al incremento en la provisión de cartera.

CLP \$ MM	sept-22	dic-21	Var%	Var\$
Efectivo y depósitos en bancos	4.485	14.140	-68,3%	-9.655
Contratos de derivados financieros	0	0	0,0%	0
Instrumentos para Negociación	20.766	18.889	9,9%	1.877
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	0	0	0,0%	0
Instrumentos de inversión hasta el vencimiento	7.123	0	0,0%	7.123
Créditos y cuentas por cobrar a tarjetahabiente(*)	166.635	177.683	-6,2%	-11.048
Cuentas por cobrar	409	519	-21,2%	-110
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	9.148	19.519	-53,1%	-10.371
Intangibles	8.420	8.309	1,3%	111
Activo fijo	4	4	-3,2%	0
Impuestos corrientes	17	340	-95,0%	-323
Impuestos diferidos	36.356	31.095	16,9%	5.261
Otros activos	7.075	6.175	14,6%	900
Total Activos	260.438	276.673	-5,9%	-16.235

Balance

Al 30 de septiembre 2022

Pasivos

Al 30 de septiembre de 2022 el **Total de Pasivos** disminuyó CLP 19.908 millones comparado con el cierre del año anterior.

La disminución de los **Pasivos Totales** se explica por:

- La disminución de CLP 7.892 millones en **Cuentas por pagar a entidades relacionadas** debido principalmente a la amortización de deuda con la entidad relacionada DIN en el 1T22, según el acuerdo de reorganización.
- La disminución de CLP 4.914 millones en **Cuentas por pagar** debido al pago de proveedores y Transbank asociados al aumento de las obligaciones que surgen del incremento de colocaciones en el periodo navideño del año anterior.
- La disminución de CLP 4.962 millones en **Provisiones por contingencias** debido al pago del dividendo provisionado a diciembre de 2021, correspondiente al 30% de la utilidad del año anterior.
- La disminución de CLP 1.294 millones en **Obligaciones con bancos** producto del pago del préstamo bancario vigente a diciembre 2021, con vencimiento en febrero de 2022.

Patrimonio

- El incremento de CLP 3.673 millones se debe al resultado del ejercicio del periodo.

CLP \$ MM	sept-22	dic-21	Var%	Var\$
Cuentas por pagar	9.673	14.587	-33,7%	-4.914
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	97.924	105.816	-7,5%	-7.892
Obligaciones con bancos	0	1.294	-100,0%	-1.294
Instrumentos de deuda emitidos	61.307	61.127	0,3%	180
Provisiones por contingencias	1.006	5.968	-83,1%	-4.962
Provisiones por riesgo de crédito	11.821	12.733	-7,2%	-912
Impuestos corrientes	74	83	-10,8%	-9
Otros pasivos	560	665	-15,8%	-105
Total Pasivos	182.365	202.273	-9,8%	-19.908
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	78.073	74.400	4,9%	3.673
Participación no controladoras	0	0	0,0%	0
Patrimonio	78.073	74.400	4,9%	3.673
Total Pasivos y Patrimonio	260.438	276.673	-5,9%	-16.235

Indicadores Financieros

Al 30 de septiembre 2022

- El indicador de **Razón de Liquidez** aumenta 0,1 veces debido a la disminución de pasivos debido a la amortización de deuda con la entidad relacionada DIN, cuentas por pagar debido al pago de proveedores y Transbank asociados al aumento de las obligaciones que surgen del incremento de colocaciones, entre otras variaciones.
- La **Razón de endeudamiento** disminuye 0,4 veces debido a la disminución en los pasivos y al incremento en el patrimonio por el resultado del ejercicio. Por su parte **el endeudamiento neto** disminuye 0,3 veces debido a los mismos conceptos antes mencionados, y a la disminución de caja del periodo como consecuencia de la mayor colocación e inversiones en instrumentos financieros.
- El **Ratio de Cobertura de Cartera** disminuye 0,3 veces debido principalmente a la disminución del efectivo y depósitos en bancos, y menores créditos y cuentas por cobrar a tarjetahabientes.

	Unidades	sept-22	dic-21	Var
Razón de Liquidez ⁽¹⁾	Veces	1,4	1,4	0,1
Razón de endeudamiento ⁽²⁾	Veces	2,3	2,7	-0,4
Razón de endeudamiento neto ⁽³⁾	Veces	2,3	2,5	-0,3
Cobertura Cartera Cofisa ⁽⁴⁾	Veces	2,8	3,1	-0,3

(1) Activos/ pasivos. (2) Total pasivos / patrimonio. (3) (Total pasivos - caja) / patrimonio. (4) (Créditos y cuentas por cobrar a tarjetahabientes + Efectivo y deposito en bancos)/Otras obligaciones financieras.

Flujo de Efectivo



Flujo de Efectivo

Al 30 de septiembre 2022

Las variaciones del **flujo de efectivo** generado al 30 de septiembre de 2022 respecto al mismo periodo del año anterior se explican principalmente a:

- Los **flujos procedentes de Actividades de Operación** aumentan en CLP 1.427 millones principalmente por el incremento de las colocaciones en el periodo, compensado por el aumento en la recaudación debido a la mayor cartera.
- Los **flujos procedentes de Actividades de Inversión** disminuyen en CLP 3.350 millones debido principalmente a la caja recibida por la liquidación de los FIP's durante 2021, compensado parcialmente por cobro a empresas relacionada (AD Retail).
- Los **flujos procedentes de Actividades de Financiamiento** disminuyen CLP 7.660 millones debido principalmente al pago del dividendo a la matriz AD Retail, junto con mayores pagos a empresas relacionadas y el pago del préstamo bancario vigente a diciembre 2021, con vencimiento en febrero de 2022.

CLP MM	sept-22	sept-21	Var%	Var \$
Flujo de la operación	-896	-2.323	61,4%	1.427
Flujo de inversión	6.617	9.967	-33,6%	-3.350
Flujo de financiamiento	-15.386	-7.726	-99,1%	-7.660
Variación neta de efectivo	-9.665	-82	-11686,6%	-9.583
Efecto de la variación en la tasa de cambio	10	-9	211,1%	19
Efectivo al principio del ejercicio	14.140	6.636	113,1%	7.504
Efectivo al final del ejercicio*	4.485	6.545	-31,5%	-2.060

(*) La compañía cuenta con CLP 24.912 MM invertidos en instrumentos financieros.

Anexos



Factores de Riesgo

3T 2022

Riesgos financieros

- Los principales instrumentos financieros de la Sociedad, que surgen, ya sea, directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público, derivados, deudas por venta y otros.

Riesgo de tasa de interés

- El riesgo de tasa de interés de la sociedad surge de la deuda financiera que se mantiene con terceros a tasa de interés fija con vencimiento en el corto plazo. No obstante, al 30 de septiembre de 2022 la sociedad no posee este tipo de deuda financiera...

Riesgo de crédito de cartera de clientes

- El riesgo de crédito de la cartera de clientes es el riesgo de pérdida en el evento que un cliente de la tarjeta de crédito del negocio de Retail Financiero de la Compañía, no cumpla con sus obligaciones contractuales.
- En este sentido, la cartera de crédito se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente este riesgo.
- Las operaciones con tarjetas de crédito están sujetas a las regulaciones para tarjetas bancarias en Chile. El segmento de retail financiero de la Sociedad utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales.

Riesgo de crédito de inversiones

- Se refiere al riesgo de que la Compañía incurra el incumplimiento de un pago asociado a una inversión en un instrumento ofrecido por una Institución Financiera o en el Mercado de Capitales.
- La Sociedad limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia, con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo.

Riesgo de Liquidez

- Dados los procesos de reorganización en que se encuentran la matriz AD Retail, según se describe en nota 1.1, actualmente se administra el riesgo de liquidez a nivel de cada compañía, en particular respecto de las sociedades que se encuentran en proceso de reorganización y de manera centralizada. Los principales ingresos de las sociedades provienen principalmente de la recaudación de cuotas de cuentas por cobrar y venta de bienes y servicios.
- Los principales ingresos de las sociedades provienen principalmente de la recaudación de cuotas de cuentas por cobrar y venta de bienes y servicios.

La empresa monitorea periódicamente a nivel consolidado y por sociedad su flujo de caja presupuestado, actualizándolo a los niveles reales de ingresos, egresos e inversiones. Producto de la crisis social, los fondos de inversión privados en noviembre de 2019 dejaron de ejercer las opciones de compra de cartera a la Sociedad, razón por la que la liquidez de la matriz AD Retail vio afectada. Lo anterior generó actividades de eficiencia en costos y gastos además de los planes de reorganización de Din S.A. y Dijon Comercial Ltda., descritos en la nota 1.1. Con fecha 12 de junio de 2020, la Sociedad suscribió Contratos de Crédito con los acreedores de AD Retail S.A. para aportar financiamiento destinado principalmente a incrementar las colocaciones de la Tarjeta ABC Visa.

A raíz de la declaración como pandemia de coronavirus ("COVID-19") por parte de la Organización Mundial de Salud (30 de enero de 2020), la declaración en etapa 4 por parte del Ministerio de Salud de Chile (16 de marzo de 2020) y el establecimiento del Estado de Catástrofe en todo el territorio nacional (18 de marzo de 2020), se ha limitado la circulación de la población en ciertas comunas y ciudades por la vía de cuarentenas territoriales y toque de queda, entre otros. Por lo anterior la actividad económica del país está presentando importantes efectos, con impacto directo en las actividades comerciales y operacionales de la Compañía y, según sea la duración de estos eventos y las medidas adoptadas, afecta ventas y recaudación con efecto directo en los flujos de caja.

Riesgo Regulatorio

La Sociedad opera en la industria de retail financiero chilena, por lo que, se encuentra expuesta a posibles cambios regulatorios que puedan afectar el otorgamiento de créditos. En particular, en el último tiempo se han implementado diversas iniciativas de regulación al negocio financiero, las cuales podrían afectar la rentabilidad del mismo y la Sociedad.

- Para mitigar los efectos, busca adelantarse (en la medida de lo posible) a los efectos esperados

Riesgo de pandemia

La pandemia de coronavirus ("COVID-19") declarada a comienzos del 2020, y la cual se encuentra en desarrollo a la fecha de presentación de los estados financieros, ha afectado y seguirá afectando la normal operatividad de la compañía, impactando negativamente en sus resultados.

- Estas afectaciones podrían ser producto directo de la pandemia del coronavirus o producto de las medidas de mitigación que adopte el gobierno contenidas en el plan "Seguimos cuidándonos, Paso a Paso" destinadas a afrontar la nueva etapa de la pandemia.
- A la fecha de publicación de los estados financieros, no es posible dimensionar los efectos financieros, económicos y operacionales en la sociedad y sus filiales producto de esta pandemia. No obstante, para mitigar dichos efectos, se han adoptado una serie de medidas, entre las que destacan, potenciar el uso de los canales digitales, flexibilidad laboral, trabajo remoto por turnos, adecuación de espacios de trabajo, entre otros.

COFISA

Análisis Razonado

Bajo circular 1

3T2022

