

AD RETAIL
abcdin abc SERVICIOS FINANCIEROS



MEMORIA ANUAL

**20
23**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1** INDICADORES DE INTERÉS
 Páginas 03 - 05
- 2** CARTA DEL PRESIDENTE
 Páginas 06 - 08
- 3** CARTA DEL GERENTE GENERAL
 Páginas 09 - 10
- 4** INFORMACIÓN CORPORATIVA
 Páginas 11 - 27
- 5** ÁREAS DE NEGOCIOS
 Páginas 28 - 38
- 6** INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD
 Páginas 39 - 48
- 7** PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA
 Páginas 49 - 51
- 8** INFORMACIÓN FINANCIERA
 Páginas 52 - 62
- 9** CONTACTO INVERSIONISTAS
 Página 63



AD RETAIL
abcdin abc SERVICIOS FINANCIEROS

INDICADORES DE INTERES



INDICADORES DE INTERES



INGRESOS CLP

\$259.415 MM

(-11,7% vs 2022)



EBITDA CLP

-\$13.352MM

(-395,7% vs 2022)



CAJA CLP

\$18.925 MM

(-36,4% vs 2022)



VAR% VENTAS ECOMMERCE

-27,7% vs 2022

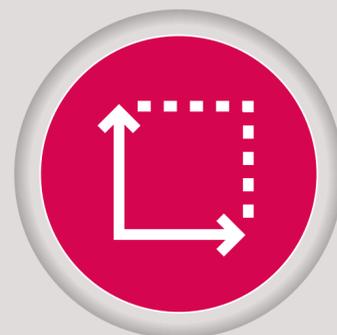


NÚMEROS DE TIENDAS

70

(-3 vs 2022)

INDICADORES DE INTERES



TOTAL M2 SALA DE VENTAS

32.437 M²

(+478 M² vs 2022)



NÚMERO DE COLABORADORES

1.522



RIESGO DE LA CARTERA

16,0%

vs 17,5% 2022



CLIENTES ACTIVOS

318.030

(-20,7% vs 2022)



AUTOMATIZACIÓN DEL CD

Nueva modalidad de entrega: Ship From Store

AD RETAIL
abcdin abc SERVICIOS FINANCIEROS

CARTA DEL PRESIDENTE





Estimados señores accionistas,

Comparto con ustedes la Memoria Anual y los Estados Financieros consolidados de AD Retail S.A. y sus filiales correspondientes al ejercicio 2023, el cual estuvo marcado por un momento muy complejo para el sector retail y para nosotros como empresa.

Aunque las altas tasas de inflación se atenuaron en este periodo, y el Banco Central realizó sucesivas acciones de baja de tasas de interés, ni la inversión privada ni el consumo de las personas dieron señales de recuperación. El mercado de trabajo continuó deprimido y a eso se sumaron otros elementos, como la incertidumbre en torno a la discusión de reformas estructurales y la definición de temas país, como un segundo plebiscito constitucional.

En ese contexto, el sector retail sufrió un fuerte impacto el que se reflejó en una caída de ventas a nivel transversal en toda la industria, en un estrechamiento de los márgenes y un alza de costos que incidió en malos resultados financieros a nivel de toda la industria. AD Retail no fue la excepción. En 2023, nuestros ingresos consolidados disminuyeron 11,7%, hasta \$259.415 millones, mientras que los correspondientes al negocio del retail retrocedieron 23,5%, para cerrar en \$159.948 millones. Al finalizar el periodo, nuestras pérdidas llegaron a \$ 40.960 millones, versus las de 2022, en que sumaron \$ 9.584 millones.

Por su parte, los ingresos del Retail Financiero aumentaron 6,2%, alcanzando \$108.833 millones, sin embargo el resultado operacional fue negativo en \$5.855 millones, como consecuencia del aumento en la mora de nuestros clientes, los que vieron una reducción en su capacidad de pago como consecuencia de las reducciones de liquidez que existieron, el aumento en la inflación que permaneció durante gran parte del 2023 y un dinamismo económico muy escueto.

Apenas iniciado el ejercicio, y frente a un panorama tan elocuente, nuestra respuesta fue buscar soluciones para dar viabilidad a nuestra empresa y prepararla para enfrentar el futuro con mayor solidez. La experiencia reciente nos ayudó en ese sentido.

AD Retail es una compañía que con más de 100 años sabe de cambios y dificultades, pero que ha tenido la fortuna de contar con equipos preparados y muy comprometidos, que han empujado para salir adelante a lo largo del tiempo. La Reorganización Judicial de 2020 es el ejemplo más cercano y quizás el más claro. Nos obligó a ser creativos, a buscar caminos de solución y a crear una propuesta que hiciera sentido por el bienestar de todos nuestros empleados, clientes, proveedores y acreedores.

Esta estrategia de reinversión nos fortaleció en materia digital e introdujo una mayor eficiencia en nuestras operaciones en tiendas y en nuestro Centro de Distribución, al tiempo que ampliamos la oferta de productos disponibles en el MercadoAbc y generamos, a nivel del retail financiero, una propuesta de valor para acompañar a nuestros clientes en todas sus necesidades diarias.

Llegados a ese punto, y en medio de un panorama que se advertía difícil, nuestros accionistas tomaron la decisión de emprender un nuevo camino a través de la integración con Empresas La Polar. Meses de conversaciones dieron origen a un acuerdo en el primer trimestre de 2023, el que luego se sometió a la consideración de la Fiscalía Nacional Económica (FNE), a quien entregamos todos los antecedentes necesarios para avanzar en una decisión.

Luego de siete meses de análisis, la FNE aprobó la integración sin condiciones, tras concluir que ni en retail de productos ni en retail financiero existen riesgos anticompetitivos al combinar ambos negocios. Para ADRetail, se trata de un hito muy relevante y crucial en la realización de nuestra visión compartida para crear una entidad más fuerte y competitiva.

Tal como dijimos al momento de la aprobación, integrarnos con Empresas La Polar “nos permitirá aprovechar sinergias, mejorar la oferta para nuestros clientes y brindar mayores oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores. Estamos comprometidos a llevar a cabo este proceso de manera eficiente y enfocada en el beneficio sostenible para nuestros colaboradores, clientes, proveedores y accionistas”.

Estamos firmemente convencidos de que este paso era necesario y que la unión con La Polar en una nueva empresa refuerza nuestro compromiso de largo plazo en esta industria. Nos mueve el compromiso por acompañar a las personas y ofrecerles una propuesta amplia y variada que satisfaga sus necesidades, y asimismo aportar al desarrollo del país desde el empleo y el crecimiento.

Del mismo modo, creo necesario expresar mis más profundos agradecimientos a todos los ejecutivos y equipos que participaron en este largo proceso, y por supuesto a los miles de colaboradores de AD Retail S.A. y de nuestras tiendas ABCDin a lo largo del país, que en este periodo de incertidumbre continuaron trabajando y aportando cada día lo mejor de sí.

A nuestros accionistas, muchas gracias por el empuje y consejo permanente. A nuestros acreedores, por acompañarnos y respaldarnos en todo momento, y a todos nuestros proveedores y clientes, por premiarnos con su preferencia a lo largo de los años.

Espero que este sea el inicio de una nueva etapa y que muy pronto podamos decir que logramos, una vez más, remontar los obstáculos y proyectarnos a futuro.

Un abrazo



Juan Pablo Santa Cruz Negri
Presidente

AD RETAIL
abcdin abc SERVICIOS FINANCIEROS

CARTA DEL GERENTE GENERAL





Estimados

Durante años nuestra compañía ha estado presente en la vida de miles de familias a través de las tiendas de electro y deco-hogar ABCDin. Para quienes trabajamos en AD Retail es un orgullo, porque refleja un trabajo dedicado que nos ha permitido ser un puente para que las personas puedan hacer realidad parte de sus sueños.

Hoy estamos lejos de esos inicios en 1914, cuando Casa Gómez partió en Antofagasta con una tienda de sombreros e hilados. Hemos logrado crecer con una oferta diversificada y acorde a las tendencias de consumo, con un canal digital y nuevas alternativas a través de Mercado ABC. En el negocio financiero, generamos una plataforma amplia que ofrece a los clientes ofertas de financiamiento a través de nuestra tarjeta abcvisa.

La nuestra ha sido una historia de reinversiones y la que escribimos en 2023 no fue la excepción. En una economía desacelerada como la chilena, con resabios de la pandemia y de los masivos retiros de fondos desde las AFP, la industria del retail hizo frente a un contexto complejo, de menor empleo, alta inflación, baja inversión y un descenso del consumo por parte de las personas.

Nuestro mayor reto fue continuar el rumbo trazado en los años previos, en que pudimos resolver un proceso de Reorganización Judicial del que salimos con éxito y con la confianza de nuestros acreedores, accionistas, clientes y proveedores, que creyeron en la propuesta de valor que ofrecimos.

En 2023, desafiados por la proyección a futuro, tomamos un nuevo camino para integrarnos con Empresas La Polar y así dar viabilidad a la empresa. Fue un reto enorme, sin duda,

que nuestros equipos tomaron con gran responsabilidad y, sobre todo, con una fuerza interna que no podemos sino agradecer.

Como gerente general estoy seguro que nuestra mayor fortaleza en este tiempo fue el compromiso de todos quienes trabajan en AD Retail S.A., personas que pese a la incertidumbre colaboraron para seguir adelante y permitirnos dar el paso de combinar nuestras operaciones con La Polar a contar de 2024, y mirar al largo plazo sobre bases sólidas.

Este agradecimiento es extensible a cada uno de los colaboradores de la compañía, desde quienes trabajan en tiendas y en el Centro de Distribución, hasta las oficinas centrales y administrativas. A nuestro directorio, por todo el empuje y consejo; a nuestros altos ejecutivos, que con generosidad contribuyeron a generar una propuesta solvente y sostenible.

Integrarnos con La Polar será un nuevo paso en esta larga trayectoria de más de 100 años. Estoy seguro que nos dará un nuevo impulso para mirar hacia adelante con confianza y con la convicción de que seguiremos en esta industria que nos apasiona, para acompañar a las actuales y las nuevas generaciones en sus decisiones de vida.

Un saludo afectuoso,

Gonzalo Ceballos
Gerente General de AD Retail

AD RETAIL
abcdin abc SERVICIOS FINANCIEROS

INFORMACIÓN CORPORATIVA



QUIENES SOMOS

AD Retail es un holding de negocios retail de especialidad y servicios financieros que, con sus tiendas, su canal e-commerce, y su centro de distribución, busca satisfacer las necesidades de sus clientes concentrados principalmente en los segmentos C3-D. Para esto cuenta con sus marcas de negocios abcdin y abc servicios financieros las cuales se complementan y potencian entre sí.

El negocio retail abcdin, se enfoca en desarrollar las líneas de negocios de electro y deco-hogar, y desde 2021 a través de Mercado ABC busca el desarrollo de nuevas alternativas a las del core business, ampliando la oferta comercial para llegar a nuevos clientes y aumentar el número de visitas. Abcdin opera sus productos a través de 70 tiendas ubicadas a lo largo del país y su canal digital, potenciados ambos por el moderno y automatizado Centro de Distribución.

En cuanto al negocio financiero, se desarrolla a través de su tarjeta abcvisa, que potencia la venta retail otorgándole a nuestros clientes financiamiento y acceso a promociones exclusivas permitiéndole adquirir los bienes que necesitan. Adicionalmente, la tarjeta abcvisa ofrece a nuestros clientes diversos productos financieros como avances en efectivo, super avances, seguros, entre otros, entregándoles una oferta integral. También, dada la naturaleza de la tarjeta abcvisa, permite que pueda ser usada como medio de pago en cualquiera de los comercios asociados en Chile, y desde 2021 también en el extranjero, luego del lanzamiento de la nueva tarjeta abcvisa internacional, que permite mantener una oferta competitiva que se adapta a las nuevas necesidades de nuestros clientes.

Nuestra historia se remonta a 1914 con Casa Gómez en Antofagasta, una tienda de sombreros e hilados que se convirtió en distribuidora de productos para el hogar, hasta que en los años 70' se transformó en Distribuidora de Industrias Nacionales S. A. (marca comercial DIN).

Con posterioridad, en el 2005, adquirió la empresa competidora ABC, para luego en 2008 y producto del fuerte posicionamiento de cada marca en la mente de los consumidores, se decidió fusionar las marcas y pasar a convertirse en la cadena abcdin. Para seguir ampliando el mercado y satisfacer mayores necesidades de nuestros clientes, el 2013 se adquirió la empresa Dijon, para integrar al portafolio de productos el rubro de vestuario, enfocado principalmente en mujer e infantil. Sin embargo, el proceso de reorganización iniciado en diciembre 2019, y que culminó en junio 2020, fecha en que se aprobó judicialmente el acuerdo, implicó el cierre del negocio vestuario Dijon y cambios en la estructura de financiamiento de la compañía y filiales. El último hito de este proceso se produjo durante el 2021, y que consistió en la inscripción en la CMF de la filial Cofisa para ser una empresa emisora de valores. A su vez, durante el año 2022 realizamos la primera inversión de nuestro corporate venture capital en la startup Vitawallet, marcando así el inicio de una nueva área de negocios que permitirá mejorar la rentabilidad del grupo. Finalmente, durante 2023 trabajamos intensamente en lo que sería uno de los hitos más importantes para la compañía y también para la industria del retail; la integración con Empresas La Polar, la cual tuvo aprobación por parte de la FNE el día 27 de diciembre de 2023, y la cual terminó por concretarse con el hito de la compra y venta de acciones el día 11 de enero de 2024.

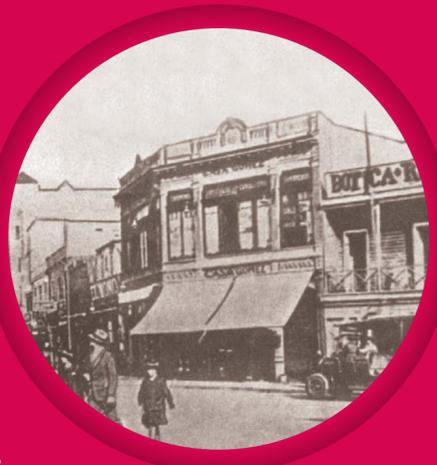
Gonzalo Ceballos
 Gerente General de AD Retail



RESEÑA HISTÓRICA

Antonio Gómez fundó la Casa Gómez en Antofagasta, una comercializadora de sombreros e hilados.

1914



din

1978-DIN

Cambió su nombre y comenzó a operar como Distribuidora de Industrias Nacionales (DIN Ltda). Contaba con 30 sucursales en el país.

Yaconi - Santa Cruz adquirió la propiedad y administración de DIN. Con 54 sucursales se consolidó como la mayor cadena de electrónica, línea blanca y muebles del país.

1995



2005

DIN adquirió la cadena ABC. Ambas empresas cuentan con 176 tiendas en el país y mantienen separadas las marcas, cada una con imágenes definidas.

Se unieron las marcas y formaron abcdin. Con 149 tiendas en el país entregando soluciones en las líneas de Electro y Decohogar. El Gobierno Corporativo implementó un plan estratégico para apoyar la toma de decisiones de abcdin.

2008



RESEÑA HISTÓRICA

Continúa el plan de remodelación y apertura de tiendas (90 tiendas con 63.994 m2 de superficie de venta). Se coloca el primer bono corporativo por UF 2 millones a un plazo de 10 años.

2011



2013

De acuerdo con el plan estratégico se adquiere la cadena Dijon. Ambas tiendas mantendrán su posicionamiento en el rubro: abcdin cómo especialista en Electro y Decohogar, y Dijon en vestuario.

Se implementa el Proyecto SAM, un nuevo sistema de administración de mercadería. Dijon reinaugura 5 nuevas tiendas bajo un nuevo formato y lanza una nueva propuesta comercial y de marketing. Refuerza su presencia en la web para mujeres.

2015



2016

Inicio construcción nuevo Centro de Distribución. Lanzamiento Tarjeta abcVISA.

Inauguración del nuevo centro de distribución e inicio de la implementación de la automatización del mismo.

2017



RESEÑA HISTÓRICA

En abril entró en operación el 100% de la automatización del nuevo centro de distribución.

2018



2019

Habilitación de compra a través de internet con retiro en tienda (Click and Collect).

En junio fue aprobado judicialmente el acuerdo de reorganización, que implicó, entre sus principales efectos, el cierre del negocio vestuario Dijon, repactación de la deuda con proveedores de DIN, aumento de capital, nuevo financiamiento en la filial Cofisa, y un cambio en el perfil de amortización de la deuda de bonos corporativos.

2020



2021

Con fecha 30 diciembre de 2021, Cofisa fue inscrita en la CMF para ser empresa emisora de valores.

En febrero realizamos la primera inversión de nuestro corporate venture capital en la startup Vitawallet, este es un hito importante en la compañía ya que es el comienzo de una nueva área de negocio que permitirá mejorar la rentabilidad del grupo. Este logro es un testimonio del compromiso de nuestra empresa por seguir innovando y expandiendo nuestro alcance en el mercado. De manera progresiva durante el año, habilitamos los despachos de productos desde nuestras tiendas (Shift From Store).

2022



RESEÑA HISTÓRICA

2023

Logramos aprobación de la integración de AD Retail y Empresas La Polar por parte de la Fiscalía Nacional Económica (FNE), la cual se materializaría la primera quincena de 2024.

LAPOLAR
abccdin+

DIRECTORIO



Presidente
JUAN P. SANTA CRUZ NEGRI
6.861.743-K
Ingeniero Comercial



VICE PRESIDENTE
JAIME SANTA CRUZ NEGRI
6.861.742-1
Ingeniero Civil Industrial



Director
PABLO TURNER GONZÁLEZ
7.056.349-5
Ingeniero Comercial



Director
PABLO GUERRERO PONCE
7.840.203-2
Abogado



Director
TOMÁS GAZMURI SIVORI
13.859.143-3
Ingeniero Civil Industrial

Género

Hombres	Mujeres
5	0

Nacionalidad

Chilena	Otras
5	0

Edad

<30	30 a 40	41 a 50	51 a 60	61 a 70	71+
0	0	1	1	3	0

Antigüedad en el cargo

<3	3 a 6	6 a 9	9 a 12	12+
1	1	0	1	2

EJECUTIVOS PRINCIPALES



Gerente General
GONZALO CEBALLOS
 12.182.586-5
 Ingeniero Civil Industrial
 4 años en el cargo



Gerente Legal - Fiscal
ANDRÉS COOD
 10.533.169-K
 Abogado
 4,4 años en el cargo



Gerente División Operaciones Retail Financiero
LUIS RODRIGUEZ
 13474037-K
 Ingeniero Civil Industrial
 2,7 años en el cargo



Gerente División de Administración y Finanzas
SANTIAGO MANGIANTE
 23.474.063-6
 Licenciado de Administración, MBA
 2,9 años en el cargo



Gerente División Digital
CARLOS VIZCAYA
 8.522.956-7
 Ngeniero Civil Industrial
 Mención Computación
 3 años en el cargo



Gerente División Operaciones y Ventas
JULIO MACCHIAVELLO
 9.669.016-9
 Publicista
 2,6 años en el cargo



Gerente Comercial Retail Financiero
CÉSAR BARASSI
 12.880.141-3
 Ingeniero Civil Industrial, MBA
 11,6 años en el cargo



Gerente de Riesgo
ANDREA ZÚÑIGA
 12.635.043-0
 Ingeniera Comercial, MBA
 16 años en el cargo



Gerente División Retail Ecommerce
RODRIGO LOPEZ
 10865031-1
 Ingeniero Comercial
 1,6 meses en el cargo



Gerente División Supply Chain
CRISTIÁN CASTRO
 12.468.960-0
 Ingeniero Civil Industrial
 8 años en el cargo



Gerente División Personas
VACANTE

Género

Hombres	Mujeres
9	1

Nacionalidad

Chilena	Otras
9	1

Edad

<30	30 a 40	41 a 50	51 a 60	61 a 70	71+
0	0	6	4	0	0

Antigüedad en el cargo

<3	3 a 6	6 a 9	9 a 12	12+
4	3	1	1	1

TIENDAS

Propiedades e Instalaciones

AD Retail S.A. realiza sus actividades comerciales, operativas y administrativas principalmente en locales, bodegas y oficinas arrendadas, por los cuales posee contratos de arriendos a largo plazo con los arrendadores. Los locales comerciales arrendados son remodelados para uniformar su layout de cara a los clientes, entregando una oferta de valor atractiva.

Centro de Distribución

La Oración 1250, Pudahuel.

Oficinas Corporativas

Nueva de Lyon 72, pisos 4, 5 y 6, Providencia.

Las sucursales, centros de distribución y oficinas son arrendadas de forma directa o a través de sistemas de leasing.



ZONA NORTE



Salar de Pedernales

Arica	Arica y Parinacota	21 de Mayo N° 455-457 y 459
Alto Hospicio	Tarapacá	Cahaca N° 3.058, Local 1 y 1-A
Iquique	Tarapacá	Tarapacá N° 601-605 / Ramirez 630
Tocopilla	Antofagasta	21 de Mayo N° 1661 al 1681
Antofagasta	Antofagasta	Manuel Antonio Matta N° 2551-2563-2571
Calama	Antofagasta	Eleuterio Ramirez N° 1942 y 1954
Vallenar II	Atacama	Arturo Prat N° 1264
Copiapo	Atacama	Atacama N° 578
Illapel II	Coquimbo	Av. Ignacio Silva N° 250
Ovalle	Coquimbo	Vicuña Mackenna N° 41
La Serena	Coquimbo	Cordovez N° 621-625-629
San Felipe II	Valparaíso	Arturo Prat N° 207 -209 Y 211
Quilpue Mall Plaza Del Sol	Valparaíso	Diego Portales N° 822, Local 108 al 111 y 120
Valparaíso	Valparaíso	Pedro Montt 2010, Valparaíso
Portal El Belloto	Valparaíso	Av. Ramón Freire 2414, Local 1091
La Calera	Valparaíso	Carrera N° 703
Los Andes	Valparaíso	Maipú N° 204-214
Quillota	Valparaíso	Merced N° 25
La Ligua II	Valparaíso	Ortiz de Rosas N° 431
Viña del Mar	Valparaíso	Valparaíso N° 440 AL 450

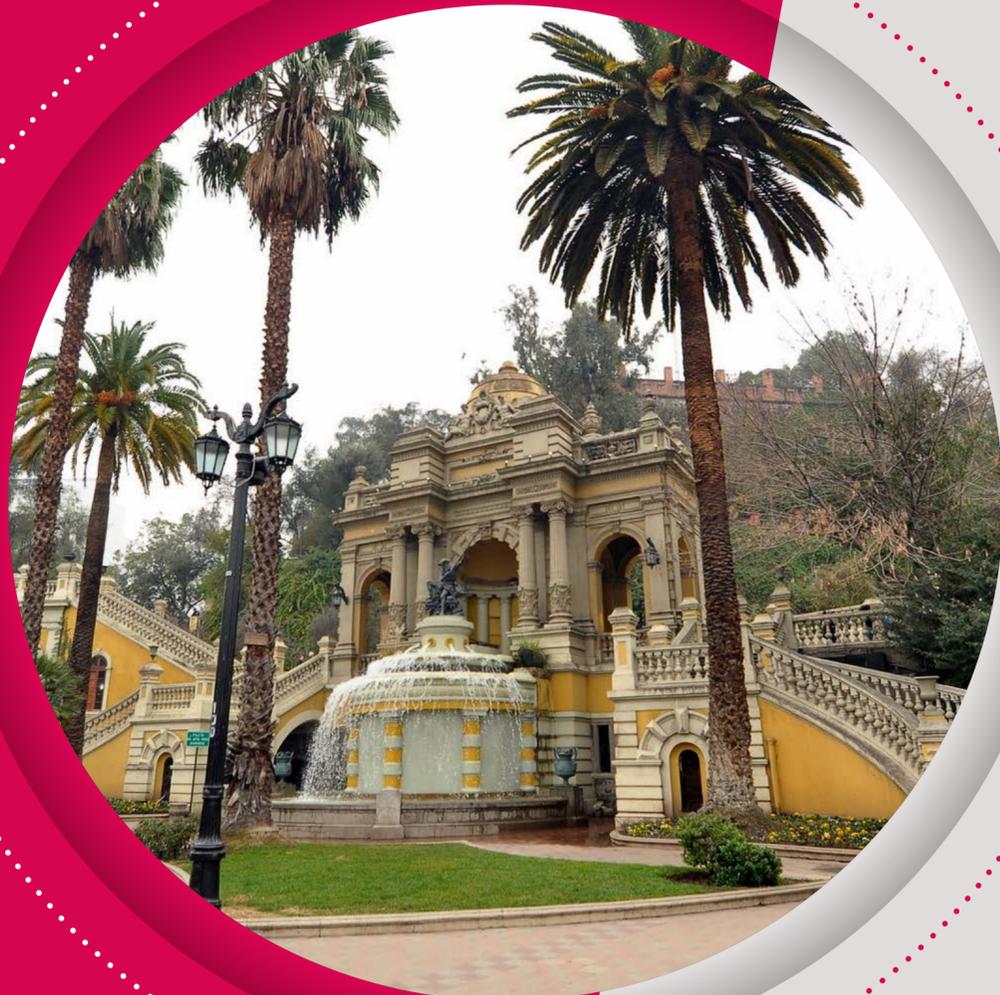
ZONA CENTRO



Costanera Center

San Antonio	Valparaíso	Av Centenario N° 119-123 y 127
Colina II	Metropolitana	Av La Concepción N° 202 Local 16-24
Maipu II	Metropolitana	Av Pajaritos N° 1948 piso 1
La Cisterna	Metropolitana	Av. Américo Vespucio 33 Local 15-16a-16b-17 y 18
Alameda	Metropolitana	Av. Bdo O'Higgins N° 2812 al 2828
El Bosque	Metropolitana	Av. José Miguel Carrera N° 10.375, Local 1130
Buín	Metropolitana	Balmaceda N° 64
Puente Alto	Metropolitana	Concha y Toro N° 400
Estado	Metropolitana	Estado N° 67-69-73 y otros
San Bernardo Centro	Metropolitana	Eyzaguirre N° 530 Y 536
San Bernardo Centro	Metropolitana	Eyzaguirre N° 530 Y 536

ZONA CENTRO



Cerro Santa Lucía

La Cisterna CF	Metropolitana	Gran Avenida N° 6383
Talagante	Metropolitana	O'Higgins N° 957
Melipilla	Metropolitana	Serano N° 465 al 469
Puente	Metropolitana	Puente N° 571- 577-593
Puente CF	Metropolitana	Puente N° 577-593
Rancagua	Lib. Gral. Bdo. O'higgins	lindependencia N° 769 al 771 / N° 763 al 767
San Fernando	Lib. Gral. Bdo. O'higgins	Manuel Rodriguez N° 917 a 935
Santa Cruz	Lib. Gral. Bdo. O'higgins	Rafael Casanova Lote 1 y 3
San Vicente De Tagua Tagua	Lib. Gral. Bdo. O'higgins	German Riesco 965
Rengo	Lib. Gral. Bdo. O'higgins	Prat N° 195
Curico	Maule	Prat N° 452-454
Linares	Maule	Independencia N°570
Constitucion II	Maule	Vial N° 435, esquina Freire
Cauquenes	Maule	Victoria N° 509
Parral	Maule	Anibal Pinto N 575
San Javier	Maule	Arturo Prat N° 2450 / Prat N° 2444
Talca III	Maule	Calle 1 sur N° 1424 Y 1432
Chillan II	Ñuble	El Roble N° 627
San Carlos	Ñuble	Serrano N° 563
San Carlos	Ñuble	Serrano N° 563

ZONA SUR



Salto de Laja

Cañete II	Bío Bío	Saavedra N° 440
Lebu	Bío Bío	Calle Pérez N° 183 con acceso Alcazar N° 270
Curanilahue	Bío Bío	Arturo Prat N° 357
Arauco	Bío Bío	Esmeralda N° 342
Concepcion Principal	Bío Bío	Barros Arana esq ColoColo
Coronel	Bío Bío	Av. Carlos Prats 0901
Los Angeles	Bío Bío	Colon N° 454
Nueva Imperial II	La Araucanía	Arturo Prat N° 201
Nueva Imperial II	La Araucanía	Av. Ignacio Silva N° 250

ZONA SUR



Catedrales de Marmol

Temuco	La Araucanía	Arturo Prat N° 540 / M Montt N° 750 -764 - 766
Angol II	La Araucanía	Calle Lautario N° 175
Victoria	La Araucanía	Pisagua N° 1274
Villarrica	La Araucanía	Vicente Reyes N° 737 / N° 129 / C. Henriquez N° 522
Panguipulli	Los Ríos	Calle O'Higgins N° 540
Valdivia	Los Ríos	Picarte 385
Osorno II	Los Lagos	Eleuterio Ramírez N° 1146
Calbuco	Los Lagos	Federico Errazuriz N° 404
Ancud	Los Lagos	Pudeto N° 231, parte 239
Castro	Los Lagos	San Martin N° 475 y 481
Puerto Montt Centro	Los Lagos	Urmeneta Esq Talca N° 130
Coyhaique	Aysen	Arturo Prat N° 380 a 398
Punta Arenas	Magallanes	Bories N° 870
Puerto Natales	Magallanes	Manuel Bulnes N° 624 Y 625

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Durante el año 2023, en AD Retail mantuvimos nuestro compromiso con la diversidad e inclusión en los equipos de trabajo, donde cada uno de nuestros colaboradores tenga un espacio para aportar desde sus conocimientos, habilidades, experiencias y valores, procurando incorporar una mirada inclusiva en todos nuestros procesos de gestión de personas. Para lograrlo se realizó la revisión y actualización de los protocolos y procedimientos vigentes con el fin de fomentar nuevas prácticas que favorezcan la igualdad de acceso a oportunidades de las personas en el plano de diversidad e inclusión.

Programa de inclusión:

- En línea con el cumplimiento normativo, certificamos a los colaboradores que ejercerán su rol de Gestor de Inclusión, con el objetivo de promover una cultura inclusiva de manera transversal en la organización.
- Desarrollamos nuevas oportunidades laborales en conjunto con la Fundación Chilena de Discapacidad, con el objetivo de incorporar nuevos talentos y promover la inclusión laboral
- Revisión permanente de los puestos de trabajo, con el objetivo de realizar los ajustes razonables requeridos que permitan acceder a personas en situación de discapacidad a nuestros equipos de trabajo.
- Apoyo y seguimiento al trabajo de cada colaborador con discapacidad, con el fin de tener información oportuna de su adaptabilidad al actual o nuevo puesto y a su equipo de trabajo.

- Realización de charlas de sensibilización con la Fundación Coanil, que nos permitió abordar temáticas de inclusión laboral. En estas actividades participaron 100 colaboradores (equipo ejecutivo, líderes y colaboradores interesados en conocer más de este tema).

Integración de migrantes:

- Revisión de procedimientos internos para validar que la documentación de cada colaborador extranjero que ingresa a la Compañía, cumpla con los requisitos legales vigentes y sea una fuente de oportunidades laborales no discriminatorias.

Resumen colaboradores con discapacidad:

TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD							
Año	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Cantidad	5	22	37	21	16	18	18
Porcentaje	0.10%	0.50%	0,98	1.05%	0.83%	1,07%	1.1%



FUNDACIÓN
CONTRABAJO
PERSONAS QUE CAMBIAN LA EMPRESA

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Asimismo, durante este año mantuvimos prácticas de Responsabilidad Social orientadas al apoyo de colaboradores, medio ambiente y comunidades cercanas, tales como:

- Se mantuvo la adquisición de aguas purificadas Late. Empresa que dona el 100% de sus utilidades a fundaciones sociales.
- Se desarrollaron diferentes actividades (internas y externas) para fomentar el cuidado del medio ambiente, concientizar en relación con temáticas de salud e informar sobre recomendaciones de seguridad en general, por ejemplo: Cursos de calidad de vida (abordando temáticas de alimentación saludable, autocuidado y manejo del estrés), Talleres de primeros auxilios, seguridad en el trayecto y vías de evacuación; Charla junto a la Fundación Arturo López Pérez sobre la prevención del cáncer de mamas y diversos Operativos de salud.
- A través de GoodPlayers impactamos positivamente a la comunidad y el medio ambiente reutilizando y gestionando de mejor manera nuestros activos en desuso con la donación a la Escuela Ecológica Nuestro Mundo ubicada en Quillota (V Región) y la Fundación Cubo Educativo de muebles de oficina, ventiladores, monitores, teclados y periféricos en buen estado. Además, los elementos que fueron calificados como “en mal estado” fueron entregados a Francisco Marilaf, chatarrera y reciclador de residuos electrónicos.
- Realizamos una cruzada solidaria 1+1 junto a todos los colaboradores de la compañía para apoyar a un trabajador que sufrió un accidente de gravedad y así prestar ayuda para solventar gastos médicos, tratamientos y otras necesidades producto de su situación de salud.
- Como es tradición y con el objetivo de acercarnos e impactar positivamente en nuestro entorno, gracias al compromiso y aporte de nuestros colaboradores, llevamos a cabo la campaña solidaria de navidad enfocada en entregar alegría y felicidad a más de 85 niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad de las comunas de Pedro Aguirre Cerda y Santiago (Región Metropolitana).

Avances en programa de gestión ambiental:

AD Retail ha dado cumplimiento a las exigencias normativas reguladas en la Ley 20.920 Marco para la Gestión de Residuos, la Responsabilidad Extendida al Productor y Fomento al Reciclaje. En ese sentido, se destinaron recursos en la sistematización de la información y se continuará trabajando con los proveedores, de primera importación y marcas propias, identificando el costo de la ecotasa según la materialidad de los envases y embalajes. ABCDIN ya se

encuentra adherido al Sistema de Gestión del producto prioritario de envases y embalajes ReSimple.

La sociedad filial ABCDIN se encuentra dando cumplimiento gradualmente a la normativa asociada a las declaraciones ambientales en el sistema de Ventanilla Única del Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC), plataforma creada por el Ministerio de Medio Ambiente que busca facilitar el acceso de los ciudadanos a la información de emisiones, residuos y transferencias de contaminantes de las organizaciones.

ABCDIN cuenta con los permisos medioambientales para su operación en el Centro de Distribución. En las tiendas, se contempla ir avanzando sucesivamente en la estandarización de los lugares de almacenamiento de residuos no peligrosos y posteriormente, el trabajo en conjunto con proveedores de servicio para el correcto manejo de los residuos peligrosos. Se realiza la gestión anual de disponer correctamente, a través de gestores autorizados, los aparatos eléctricos y electrónicos a nivel nacional.

AD RETAIL
abcdin abc SERVICIOS FINANCIEROS

ÁREAS DE NEGOCIOS





INTRODUCCIÓN

La compañía cuenta con una vasta experiencia en la industria del comercio minorista o retail, cuyo negocio se ha complementado otorgando financiamiento a nuestros clientes a través de la tarjeta abcvisa, para la adquisición de bienes y servicios, así como también un catálogo variado de servicios financieros.

ADRetail se define como un retail especialista, comercializando principalmente productos en los departamentos electro y deco-hogar, los cuales se distribuyen de manera omnicanal, a través de los canales de tiendas y de ecommerce, procurando mantener altos estándares de calidad en los servicios ofrecidos. Como un pilar fundamental de ambos canales, la empresa cuenta con un moderno y automatizado centro de distribución.

En el caso del retail financiero, este ofrece sus servicios a través del canal de tiendas y de sus plataformas digitales, tanto para las ventas a crédito, avances en efectivo, seguros y otros. La

integración de los negocios tiene como finalidad satisfacer las necesidades de nuestros clientes otorgando acceso a promociones exclusivas de los productos comercializados por el negocio retail abcdin. Adicionalmente, gracias a las características de la tarjeta abcvisa, los clientes pueden realizar transacciones tanto en comercios nacionales e internacionales.

En ambos negocios, dada la cantidad de sucursales donde se puede realizar compras además de los comercios asociados, no existe una concentración de clientes, sino que estos se encuentran distribuidos a lo largo del país. Al segmento de clientes en los que se enfoca la compañía corresponden mayoritariamente a la clase media emergente del país, aquella que no necesariamente está ubicada en las grandes ciudades, y que muchas veces requiere de nuestro financiamiento para poder acceder a nuestros productos y que son de necesidad primordial para su hogar.

INTRODUCCIÓN

Con respecto a los principales proveedores que abastecen al negocio retail abodin, se pueden encontrar Samsung (18%), Intcomex (16%), Electrolux (10%), Ingram Micro (7%) Midea Carrier (6%), y otros. Entre las marcas y patentes, la Compañía cuenta con Kioto en la categoría de TV y audio, Magnus en computación y Hoffer en electrodomésticos.

La industria del comercio minorista en Chile es altamente competitiva, con presencia de variados actores que participan a través de diferentes formatos y en general, se encuentran integrados al negocio financiero. Entre estos competidores están las tiendas por departamento, multitiendas, tiendas especialistas, supermercados y otros.

A nivel de ventas retail, la empresa ocupa el 7mo lugar*, terminando el año con una participación de mercado del año de un 5,1%, según la encuesta de participación GFK de diciembre 2023.

Durante 2023 los resultados de la compañía estuvieron marcados por niveles de inflación y tasas de interés relativamente altas, y que al final del año ya comenzaban a mostrar claros signos de convergencia, pero que sin embargo gran parte del año las ventas de retail mantuvieron ajustes en los niveles de consumo de bienes durables y en tecnología, lo que se tradujo en una contracción en el negocio retail, mientras que, el negocio financiero enfrentó mayores tasas de morosidad como consecuencia de los mayores niveles de desempleo a causa de los menores niveles de crecimiento en la economía.



NEGOCIO RETAIL ABCDIN

El 2023 fue un año que continuó siendo desafiante para el comercio y consumo masivo. Nos encontramos en un mercado muy competitivo y las ventas cayeron en nuestro segmento. Lo anterior se tradujo en una disminución del 23,5% en las ventas en abcdin. Además, durante el 2023 observamos una caída de visitas y tasa de conversión. En promedio, nuestras tiendas físicas y canal online recibieron 8% y 6% menos de visitas que el año anterior, respectivamente.

Por otra parte, la compañía ha logrado mantener posición financiera que permitió fortalecer las relaciones comerciales con proveedores, mejorando condiciones de pago y saludables niveles de stock de inventario con el objetivo de asegurar el abastecimiento de nuestras tiendas y centro de distribución.

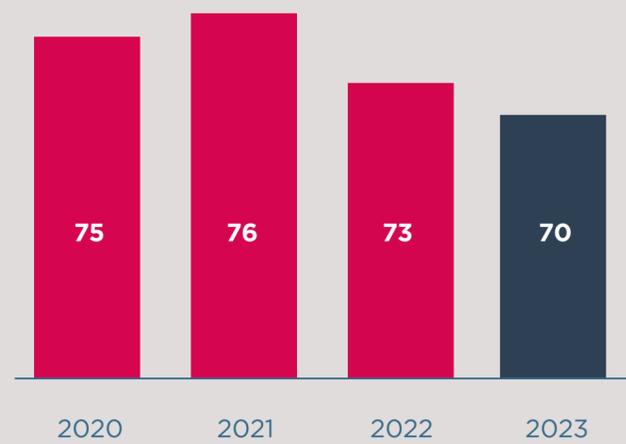
Durante el año hemos desarrollado diversas iniciativas para fortalecer la incidencia del canal ecommerce, comprometiendo a las tiendas en este desafío, con el fin de ofrecer a los clientes acceso a nuestro catálogo de productos mediante la omnicanalidad. El desarrollo del ecommerce integrado al crecimiento de las tiendas físicas es la base de la propuesta de valor de la compañía.

Para el fortalecimiento de esta propuesta de valor hemos incorporado productos de alta gama en las principales familias de venta, como lo son televisión, línea blanca y dormitorio, mediante nuestro B2B y con modalidad de venta en verde. Junto con esto, y buscando factores de diferenciación, es que durante el 2023 se empezó a trabajar en la búsqueda de nuevas categorías alternativas a las del core business a través del Mercado ABC. Esto busca ampliar nuestra propuesta comercial para llegar a nuevos clientes y, además, promover aumentar las visitas y tasa de conversión de nuestros canales mediante la oferta de productos distintos y de mayor frecuencia de compra. Estas nuevas categorías lograron pesar un 5% de la venta de nuestro Ecommerce.

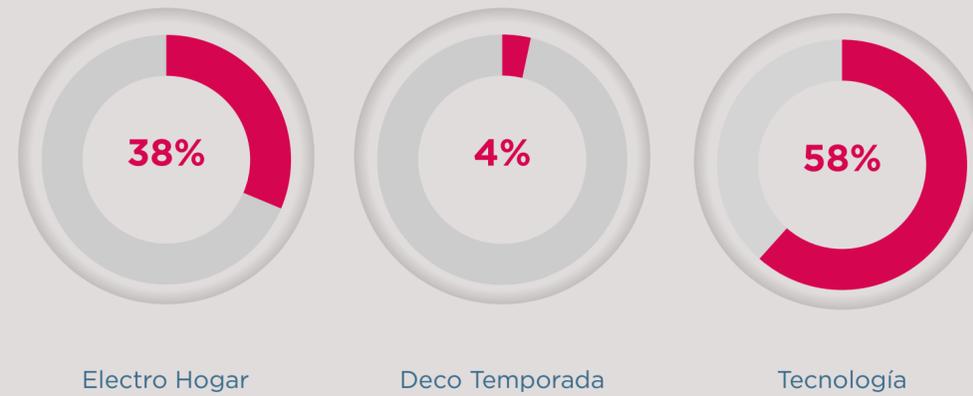


NEGOCIO RETAIL ABCDIN

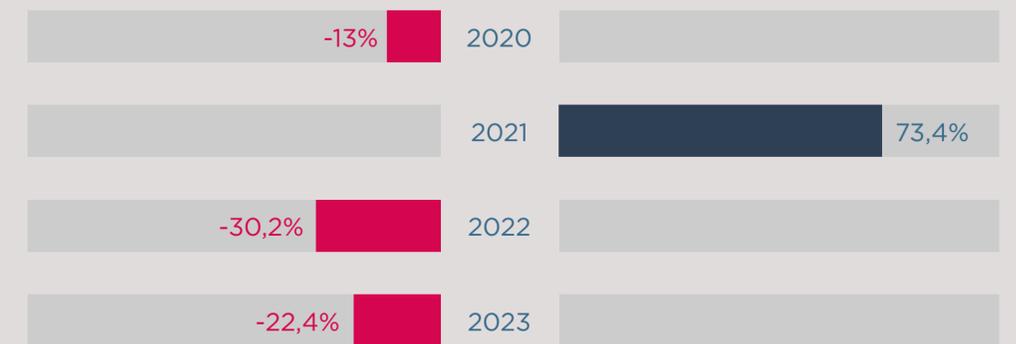
Número Tiendas



Distribución de mercaderías



Ventas mismas tiendas (SSS*)



* SAME STORE SALES o Venta de tiendas iguales (no incluye e-commerce).



SUPPLY CHAIN

Inventarios

Hemos terminado el año 2023 con niveles de eficiencia importantes en el stock de mercadería el cual se ha basado en 4 pilares fundamentales:

Compra: Circuitos coordinados con equipos comerciales, profundizando la compra controlada por days of hand (DOH):

- Minimizar el sobrestock.
- Foco en la maximización margen futuro.

Matriz de Obsolescencia: Actualización de tramos, e inclusión de OFEX:

- Aceleramos la rotación de stock.
- Orientación en la protección de margen y rentabilización.

Gestión del Open to buy (OTB):

- Seguimiento constante que permite mayor flexibilidad y mejor toma de decisiones.
- Consenso y coordinación con finanzas en la asignación de recursos.

Agilidad y Visibilidad (Cultura Data Driven): Desarrollo de herramientas tecnológicas tales como Looker y Google Cloud Platform (GCP), como herramienta de gestión ágil y precisa, que permiten analizar con profundidad de la venta-inventario:

- 97% de las ordenes de compras evaluadas se aprueban < de 24 horas.

A su vez, en cuanto a los niveles de obsolescencia, 92% de nuestros productos tienen menos de 6 meses, logrando niveles de eficiencia relevantes.

SUPPLY CHAIN



Margen Integrado

En la compañía nos hemos enfocado en dar mayor profundidad al Margen Integrado, lo que ha sido habilitante para la mirada integrada del negocio Retail + Tarjeta:

- Foco en maximizar la rentabilidad.
- Mejorar la profundidad de la gestión: Categorías, tramos de antigüedad, SKUs-Canal, marcas, sucursal, día y eventos comerciales.
- Trade Off Financiero-Retail: Evaluación permanente de acciones comerciales acompañadas de OFEX.
- Obsolescencia: Minimizar pérdidas de margen por licuación necesaria de obsolescencia.

Licitación Marítima

Permanente evaluación y licitación de diferentes Forwarders, adjudicando negociaciones que han sido mejoras en costos para la compañía.

Gasto de Distribución

Durante 2023 enfrentamos desafíos importantes derivados de los ajustes por reducción en la demanda de productos y aumento en la presión de costos por la volatilidad del dólar. Para enfrentar los cambios del mercado hemos buscado mejorar nuestros niveles de eficiencia en aspectos de distribución a tiendas, despachos a domicilio, y ajustando la dotación que nos permite entregar el mejor servicio al costo más eficiente posible.

Calidad y exactitud en el inventario del CD Alerce

Destacando los 3 a 6 ciclos de conteo realizados durante el año, donde hemos logrado niveles de diferencias de inventarios eficientes debido a los controles internos y mayor visibilidad de la información con la que gestionamos día a día.

NEGOCIO RETAIL FINANCIERO

Uno de los focos del año 2023 fue mejorar la rentabilidad de los clientes de Tarjeta abcvisa. Con este objetivo es que con la información de la deuda consolidada se desarrollo una oferta mas adecuada a los clientes buscando mejorar la oferta de valor.

Hemos continuado con la ejecución de un *road map* amplio y ambicioso en el desarrollo digital del negocio financiero, con foco en la ampliación de las funcionalidades de la tarjeta. Algunos de los desarrollos impulsados son los siguientes:

- Cambio en los motores de originación de la Tarjeta, lo que nos permitió flexibilidad en las políticas y entregar una mejor oferta a los clientes.
- Mejoras en los procesos digitales de Onboarding apuntando a la seguridad de nuestros clientes.
- Mejoramos la comunicación hacia el cliente en los procesos de compras digitales.

Con nuestras alianzas desarrollamos el producto financiero "ahorrasmó", el que nos ha permitido mejorar nuestra oferta de valor a través del plan de descuentos, mantener nuestro ecosistema llegando a potenciales nuevos clientes, y además nos permitió dar a conocer los beneficios de Tarjeta Internacional abcvisa.

Finalmente, respecto al producto de Avance, continuamos la consolidación través del negocio digital, en donde canales APP-Web pasaron de pesar un 60,9% de las transacciones en el año 2020 a un 63,7% en el año 2023.



RIESGO Y COBRANZA

Con el fin de dar una solución de crédito atractiva a nuestros clientes y a la vez sustentable para la compañía, resguardando sus intereses económicos y de responsabilidad social, la Gerencia de Riesgo y Cobranza, es la encargada de elaborar, desarrollar y hacer seguimiento de políticas y estrategias de riesgo de crédito, analizando los factores a los que la empresa está expuesta, y así poder diseñar e implementar acciones que permitan alcanzar los objetivos propuestos para el negocio.

Gestión de cartera

Apalancados en modelos analíticos robustos, el área administra todo el ciclo de crédito apoyado en motores de decisión de evaluación automática y gestión de excepciones uno a uno para casos de borde, desde la apertura hasta la cobranza. Todas las soluciones analíticas son construidas bajo los más altos estándares, desde lo metodológico hasta la implementación final en sistemas productivos. Para enfrentar el 2023 se implementaron distintas acciones de control y adaptación, con un enfoque preventivo con el fin de mantener niveles de riesgo objetivo, dado las volatilidades del mercado.

En el actual contexto económico, el área ha puesto foco en la gestión de riesgo de crédito y cobranza, aumentando el control y seguimiento en cada una de sus líneas de acción, principalmente en la apertura de nuevas cuentas y oferta a los actuales clientes, con calibraciones periódicas y oportunas

de sus modelos analíticos de comportamiento, sumado a la política de apertura y administración de cartera que está en constante revisión y adaptación a la contingencia del negocio financiero.

Acciones de control de riesgo

Para el control del riesgo de crédito la administración realiza acciones que buscan rentabilizar a nuestros clientes y con las cuales se sustentan las mejoras en los saldos futuros:

- Ajuste en estrategias de súper avance (mejor asignación según calidad).
- Estrategias de aumento / Disminución de cupo calibradas a la nueva realidad de la cartera.
- Mejoras en la apertura con uso de nuevas fuentes de información (open data).

Lo anterior permite una mejor calidad y distribución de los saldos en los tramos de mora, lo cual reduce el castigo.



ÁREA DIGITAL

Durante el 2023, la División Digital continuó con su plan de mejorar la experiencia de los Clientes y operar de forma más eficiente; mediante la integración entre los negocios de Retail y Retail Financiero, modernización del ecosistema digital, organización centrada en el Cliente y el Dato y fortalecimiento de la operación.

Es así como se implementaron nuevos motores de riesgo en AWS, que permiten una integración omnicanal y en tiempo real de las evaluaciones, tanto en tienda como en los canales digitales. El sitio de comercio electrónico abcdin.cl incorporó ofertas cross-selling y se le integraron más servicios financieros, como onboarding digital, aumento de cupo en línea, promociones con abcvisa, venta de intangibles, entre otros, los que permiten ofrecer una experiencia más integrada y fluida a los clientes. Junto con lo anterior, se trabajó en mejorar la experiencia en las tiendas, incorporando Nota de Crédito omnicanal, un nuevo sistema de Marca Precios con QR y posibilidad de vender inventario en tránsito.

Se siguió potenciando el negocio de Intangibles de seguros y garantías, ofreciendo ventas por whatsapp, recurrencia en el cobro de primas de seguros, entre otros. El ecosistema de abcvisa se siguió robusteciendo con la re-certificación de PCI e incorporando 3D Secure Code (3DS) y Tokenización en su operación. Por el lado de Ciberseguridad se avanzó en madurez NIST y se implementó la protección del perímetro, tanto en OnPremise como en el Cloud.

En el frente de avanzar en ser una Data Driven Company centrada en el cliente, se puso especial foco en NPS y en “democratizar la data” y el desarrollo de modelos y algoritmos que han permitido segmentar de mejor forma a los Clientes y realizar ofertas más personalizadas, generando alta respuesta en la conversión de estas campañas. Lo anterior permitió desarrollar modelos en Retail de propensión de compra y en Retail Financiero, de modelos de riesgo y provisiones. Todo lo anterior, sobre la plataforma de Google, GCP.

Sobre la modernización del ecosistema digital, se ha desarrollado una arquitectura de +40 API's full cloud en AWS; con prácticas DevSecOps, automatizando despliegues y validación, lo que permiten una gestión más eficiente y ágil la operación. También se avanzó en las prácticas de Site Reliability Engineering (SRE), con foco en una Observabilidad avanzada y gestión de prácticas que han permitido un 2023 con 100% de cumplimiento de disponibilidad de los servicios.





OPERACIONES RETAIL FINANCIERO

El desafío para la División de Operaciones de Retail Financiero en el año 2023 estuvo centrado en asegurar una operación eficiente y centrada al 100% en los clientes. El objetivo principal: Tener procesos simples, transparentes y entregar la mejor experiencia a nuestros clientes.

La Experiencia de nuestros Clientes en el ADN de nuestra organización

En el año 2022 pusimos el foco en cambiar los procesos y la cultura organizacional hacia una orientada al cliente, donde cada producto, servicio y proceso que se diseñara y desarrollara como pilar fundamental la experiencia de los clientes.

Durante este año 2023 hemos consolidado esta cultura de pensar, actuar y trabajar por el cliente lo que se ha traducido en cerrar el año con una NPS acumulado de 44 puntos lo que se traduce una mejor experiencia para nuestros clientes, incluso más allá de nuestras propias expectativas.

Este resultado ha sido posible gracias a diversas acciones e iniciativas desarrolladas por las distintas áreas: Post Venta Retail y Retail Financiero, Logística, áreas comerciales de Retail y Retail Financiero, Call Center, Tiendas, Digital, Finanzas, todos enfocados en mejorar los distintos viajes del cliente y así mejorar su experiencia en cada interacción.

El desafío para el 2024 es mantener y mejorar este resultado, pero teniendo siempre presente que el objetivo es entregar las mejores experiencias a nuestros clientes en cada relación que tienen con nosotros.

Pasión por la excelencia en la Gestión Operacional

El año 2023 en la División de Operaciones Retail Financiero nos enfocamos en continuar reforzando los procesos internos mediante la excelencia en su ejecución, optimizando los tiempos y siendo cada vez más eficientes.

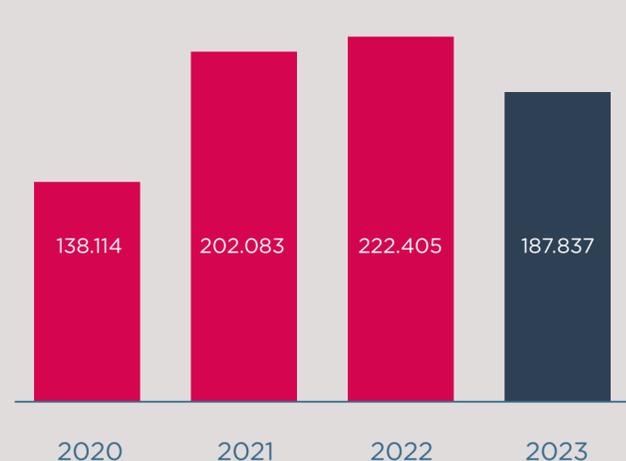
Algunos hitos para destacar durante el 2023 son los siguientes:

- Facturamos en promedio 400.000 estados de cuenta al mes, divididos en 6 ciclos.
- Aumentamos la cantidad de envíos de estados de cuenta de forma digital en un 20%, situándonos en un 78% del total de clientes facturados.
- Se procesaron 3,6 millones transacciones de pagos (+16%), 5,8 millones de transacciones de compras (+15%), 163 mil transacciones de avances (-10%).
- Si bien en el negocio de intangibles hubo una disminución de ventas en relación al año 2022, de igual manera hubo importantes volúmenes de transacciones procesadas durante el 2023:
 - 67.344 seguros individuales vendidos y procesados exitosamente. Aumento de la prima promedio de un 30%.
 - En seguros masivos (desgravamen y cesantía) aumenta la prima recaudada en un 26% respecto al 2022.
 - Garantías extendidas disminuyen un 16% en línea con la disminución de las ventas en el Retail.
 - Servicios (armado - instalaciones) presenta crecimiento de un 12% a nivel de ventas y primas recaudadas.

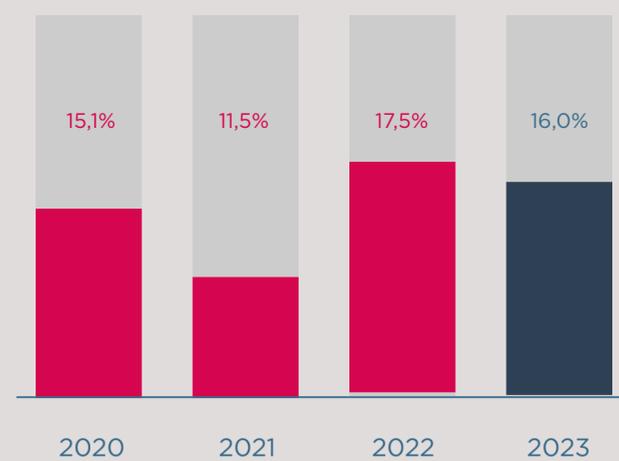
- El control y prevención de Fraude fue un foco del 2do Semestre del año 2023, donde implementamos una serie de medidas y acciones que nos permitieron cerrar el último mes del año 2023 con una disminución de un 40% entre Noviembre y Diciembre en los montos desconocidos por los clientes.
- En Post Venta hemos realizado acciones que buscan disminuir la cantidad de reclamos, solicitudes o aclaraciones de los clientes: mejora en la información de estados de cuenta, gestión con logística para asegurar el cumplimiento en las entregas, gestión de los clientes detractores de NPS, implementación de devolución en notas de crédito por compras con tarjeta de débito, etc.:
 - Retail Financiero cerramos 91.788 reclamos/solicitudes (-1% que el año 2022) con un promedio de un 96% de cumplimiento.
 - Retail cerramos 54.263 reclamos/solicitudes (-14% que el año 2022) con un promedio de cumplimiento de un 94%.
- En el servicio *Call Center*:
 - Alcanzamos niveles de atención y servicio sobre el 94%.
 - Volúmenes de llamadas mensuales alrededor de 23.017.
- Continuamos con la implementación de paneles en línea —aumentando la cantidad en un 133% dentro de todas las áreas de la División— que permiten una mejor gestión y control de los procesos, colocando al cliente en el centro de las decisiones y asegurando sus procesos.

NEGOCIO RETAIL FINANCIERO

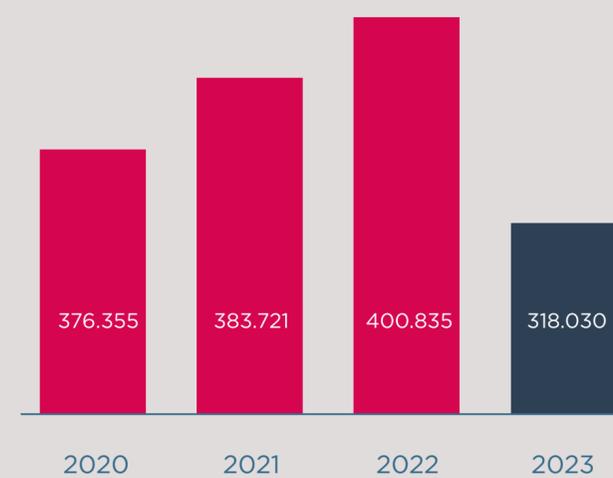
Cartera bruta hasta 180



Índice de riesgo



Número de tarjetas con deuda





AD RETAIL
abcdin abc SERVICIOS FINANCIEROS

INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

Identificación de la sociedad

AD Retail S.A. es una sociedad anónima cerrada, inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, antes Superintendencia de Valores y Seguros, con el N° 1079.

Su domicilio es calle Nueva de Lyon 72, Piso 6, Providencia, Santiago; teléfono (56-2) 2898 3000; sitio web: www.abcdin.cl; su RUT es 76.675.290-K.

La Sociedad AD Retail S.A. se constituyó bajo la razón social AD Retail S.A., por escritura pública otorgada el 02 de octubre de 2006, ante notario de Santiago don José Musalem Saffie, habiendo inscrito los Estatutos a fojas 43.278, con el número 30.748 del Registro de Comercio de Santiago, del Conservador de Bienes de Santiago. El Estatuto mencionado se publicó en el Diario Oficial del día 28 de octubre de 2006.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última la acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 12 de junio del año 2020, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 15 de junio de 2020 en la notaría de Santiago don Álvaro González Salinas, cuyas materias y acuerdos se indican en el hecho esencial indicado en los números posteriores. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el diario oficial No 42.726 con fecha de 8 de agosto de 2020 y se inscribió a fojas 48.171 número 22.960 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2020.

Gobierno corporativo

AD Retail S.A. es una sociedad anónima comprometida con las buenas prácticas corporativas. En ese sentido cuenta con un área de Compliance, encargada de prevenir, detectar y gestionar los riesgos derivados de obligaciones legales y normativas (Ley N° 20.393, Ley N° 19.913, entre otras) así como también de políticas y procedimientos internos.

Mantiene una gestión continua sobre los riesgos atinentes al negocio, relacionados principalmente, con materias económicas y sociales. En ese sentido, los ejecutivos deben implementar políticas internas, gestionar los riesgos y asegurar continuamente el cumplimiento de las distintas regulaciones. Es responsabilidad de cada uno de ellos informar al Directorio sobre los potenciales riesgos que observen en el desarrollo de sus funciones.

Dispone, además, de una plataforma de denuncia directa y confidencial, que permite monitorear distintas materias tales como abusos en la organización, discriminación y corrupción.

En este contexto, el Encargado de Prevención se reúne semestralmente con el Directorio de la Compañía, con el propósito de dar a conocer y analizar los distintos riesgos detectados por el Modelo de Prevención de Delitos, modelo cuya certificación se encontró vigente hasta septiembre de 2023, en razón de la pronta entrada en vigencia de los cambios introducidos a la Ley N°20.393, por parte de la Ley de Delitos Económicos N°21.595.



INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

AD Retail S.A. ha realizado importantes esfuerzos para entregar y difundir los distintos principios, políticas y procedimientos internos. Es por esto que, constantemente, se realizan capacitaciones a través de la plataforma e-learning, en las que se abordaron diversas materias referidas a la Prevención Integral de Delitos y al Riesgo Operacional, entre otras.

Comité de directores

Según lo dispuesto en el artículo 50 bis de la ley N°18.046, AD Retail S.A. no califica para contar con un Comité de directores. No obstante lo anterior, sesiona regularmente un Comité de Finanzas, un Comité de Gobierno, un Comité de Riesgo Integral y un Comité Digital.

Remuneración Directorio

En Junta Ordinaria de accionistas se definió la remuneración de directores, la cual en 2023 ascendió a CLP \$ 378 MM, siendo CLP \$ 169 MM para filial DIN y CLP \$ 208 MM para filial COFISA.

Asesorías del directorio

Durante el año 2023, no se contrataron asesorías por parte del Directorio.

Marco normativo que rige los negocios

AD Retail S.A. es una Sociedad Anónima Cerrada, inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) como Emisor de Valores de Oferta Pública y como tal, se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, Ley N°18.045 sobre

Mercado de Valores y demás normativas de la CMF que le sean aplicables.

Por su parte, las sociedades filiales de AD Retail S.A., dependiendo de las actividades que realizan, se encuentran sometidas a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor, Ley General de Bancos en cuanto a la fiscalización y normativa de la CMF, compendio de normas financieras del Banco Central, Circular N°1 de Emisores de Tarjeta de Pago de la CMF, entre otras.

Dotación al cierre de Diciembre 2023

Composición por:

	COLABORADORES	JEFATURAS	EJECUTIVOS
MATRIZ	336	66	45
FILIALES	964	111	-
TOTAL	1.522		

GÉNERO		NACIONALIDAD	
HOMBRES	MUJERES	CHILENA	OTRA
717	805	1.423	99

EDAD					
< 30	30 a 40	41 a 50	51 a 60	61 a 70	70+
340	534	380	209	57	2

Proporción que representa sueldo bruto base promedio mujeres en relación al sueldo bruto base promedio de los hombres.

	HOMBRES	MUJERES
EJECUTIVOS	100%	62%
JEFATURAS	100%	108%
COLABORADORES	100%	77%

Remuneraciones Ejecutivos Principales

Las remuneraciones devengadas por los ejecutivos principales de la compañía, ascendieron a CLP \$5.473 MM durante el 2023, mientras que en el año 2022 fue de CLP \$4.317 MM. De las remuneraciones de 2023 el 84% correspondió a remuneración fija, mientras que el 16% a remuneración variable.

Planes de incentivo

La Sociedad entrega a sus empleados en forma de bono, ciertos incentivos adicionales a las remuneraciones. Estos son calculados en función de los resultados obtenidos de las metas fijadas al inicio de los periodos.

INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

Política de Inversión y Financiamiento

Sobre las directrices de financiamiento, la empresa cuenta con políticas aprobadas por su Directorio que se revisan y actualizan anualmente, tanto para AD Retail como su filial Cofisa S.A., las cuales entregan los lineamientos a seguir, las alertas tempranas que se deben levantar, los límites internamente establecidos que no se pueden superar y los planes de acción a desarrollar en caso de contingencias. El cumplimiento de esta política es seguido en forma mensual por el Directorio, con análisis detallado de ciertos temas en comité de finanzas, cuando la situación lo amerite.

Dentro de los principales conceptos está la diversificación de fuentes de financiamiento, la no concentración en proveedores financieros para un mismo tipo de financiamiento, así como contar con liquidez suficiente para enfrentar los vencimientos no renovables más próximos de la compañía, lo que se relaciona con una estructuración financiera acorde a su generación de caja.

La compañía busca siempre contar con liquidez suficiente para hacer frente no sólo a la operación, sino a posibles contingencias de mercado.

Plan de inversión

La compañía continúa en el proceso de digitalización y modernización de sus plataformas, tanto para retail abcdin como para el negocio financiero. De esta manera, de los CLP \$ 4.300 MM de inversiones presupuestadas para el año 2024, el 80% está destinado exclusivamente a proyectos tecnológicos, mientras que el 20% restante del plan corresponde a desarrollos de proyectos comerciales y de tiendas.

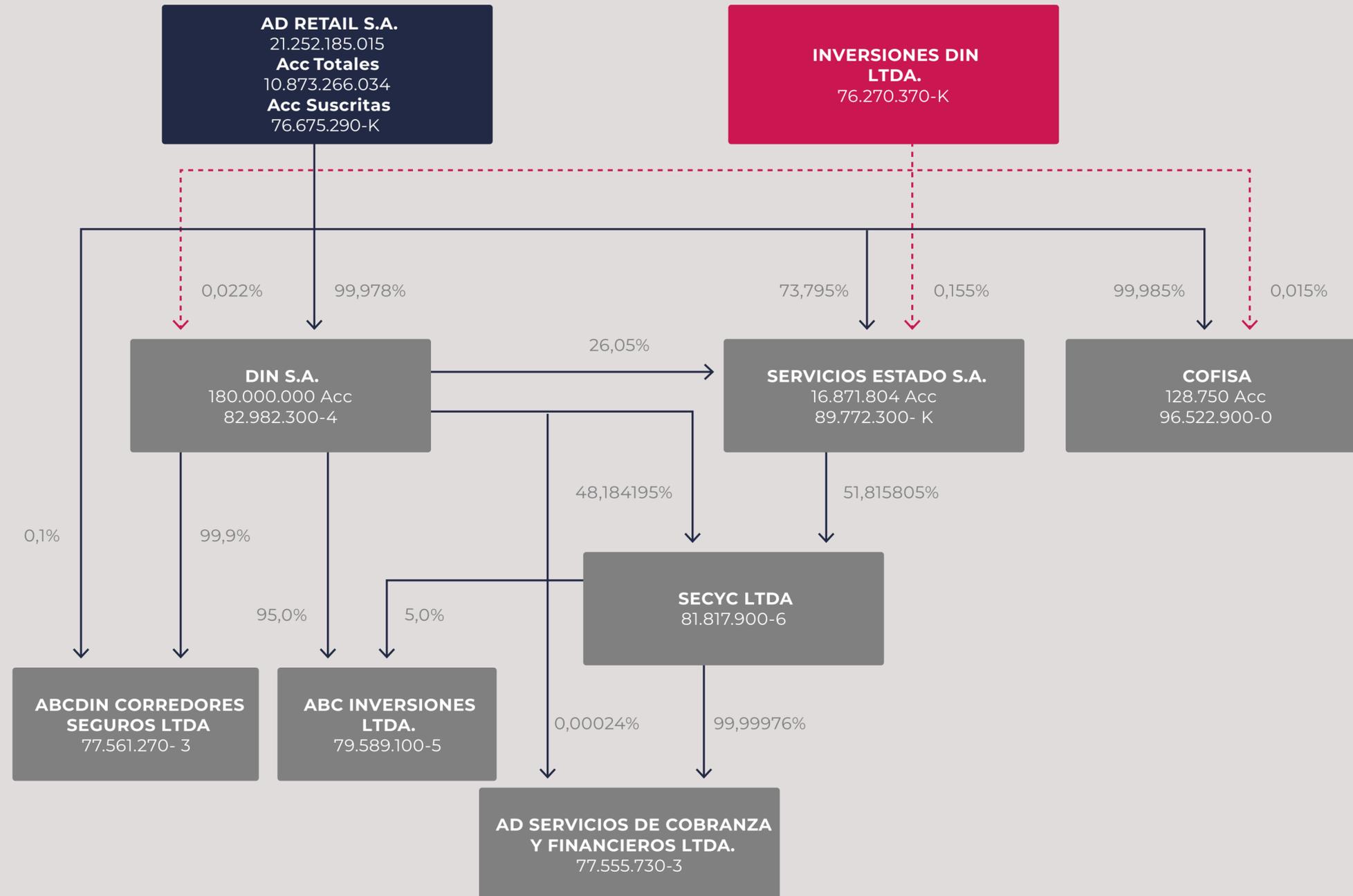
Con respecto a las inversiones presupuestadas para proyectos tecnológicos, un 25% está enfocado en continuar potenciando el negocio de Retail y el de Ecommerce para mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes y seguir impulsando la omnicanalidad de la compañía, mientras que un 65% está destinado al negocio financiero para desarrollos asociados a la tarjeta abcvisa, así como distintos productos financieros, y un 10% enfocado a desarrollar proyectos corporativos que mejoren la operatividad del backoffice.

Seguros

AD Retail S.A. y sus filiales, mantienen contratos de seguros con compañías de seguros de primera categoría, que amparan adecuadamente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes, comprendiendo en estas coberturas edificios, existencias, instalaciones y vehículos. Entre estos riesgos asegurados, se han incluido hechos de la naturaleza tales como incendio, sismo y terrorismo. Estas pólizas consideran también cobertura de riesgos de la empresa en responsabilidad civil por daños a terceros.



ESQUEMA DE SOCIEDAD



HECHOS ESENCIALES

1.- Con fecha 6 de abril de 2023, la Sociedad informa mediante hecho esencial la citación a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 28 de abril de 2023 y las materias a tratar, siendo estas las siguientes:

- a.** Examinar la situación de la Sociedad y aprobar la Memoria, el Balance, Estados Financieros, correspondientes al ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2022. Aprobar el destino del resultado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022.
- b.** Determinación de la Remuneración del Directorio.
- c.** Designar a los auditores externos de la sociedad conforme la proposición del Directorio.
- d.** Determinar el diario en el cual se publicarán los avisos de citación a juntas de accionistas.
- e.** Considerar cualquier otra materia de interés social que competa a la junta ordinaria de accionistas.

2.- Con fecha 28 de abril de 2023, la Sociedad informe mediante hecho esencial que ha suscrito un Acuerdo de Negocios vinculante con Empresas La Polar S.A., en cual las partes acordaron integrar sus negocios de retail y retail financiero, ya sea a través de un aumento de capital o bajo otra estructura distinta que cumpla con un objetivo similar, informando que se espera que una vez materializada la operación los accionistas controladores de AD Retail y los accionistas mayoritarios de

La Polar tengan un mismo porcentaje del valor del negocio consolidado. Se hace presente que las partes acordaron que la implementación ocurra en un plazo de 90 días.

3.- Con fecha 2 de mayo de 2023, la Sociedad informa mediante hecho esencial, los acuerdos de Junta ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 28 de abril de 2023, destacando entre otras las siguientes:

- a.** Aprobación de la Memoria, los Estados Financieros e Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio 2022 de la Sociedad.
- b.** Se acordó destinar la totalidad de la pérdida del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 a incrementar la cuenta de pérdidas acumuladas de los ejercicios anteriores.
- c.** Se acordó respecto a la determinación de la Remuneración del Directorio, no pagar dietas para el ejercicio del año 2023.
- d.** Elección de PwC como empresa de auditoría externa de la Sociedad para el ejercicio 2023.
- e.** Elección del Diario Estrategia, para la publicación de los avisos de citación a Juntas de Accionistas.
- f.** Dar cuenta de haberse informado y aprobado las transacciones con partes relacionadas celebradas durante el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2022.



HECHOS ESENCIALES

4.- Con fecha 31 de julio de 2023, la Sociedad informa mediante hecho esencial la prórroga del Acuerdo de Negocios suscrito con Empresas La Polar S.A. con fecha 28 de abril de 2023 por un periodo de 90 días adicionales, esperando llevar a cabo la implementación de la Operación dentro del plazo de 180 días contados desde el 28 de abril de 2023.

5.- Con fecha 30 de octubre de 2023, la Sociedad informa mediante hecho esencial que, mediante instrumento suscrito con fecha 26 de octubre de 2023, AD Retail S.A. y Empresas La Polar S.A. acordaron modificar el plazo de implementación de la Operación por un periodo que vencía el 25 de noviembre de 2023 a fin de esperar, entre otras condiciones, la autorización de la aprobación de la Operación de Concentración por parte de la Fiscalía Nacional Económica.

6.- Con fecha 24 de noviembre de 2023, la Sociedad informa mediante hecho esencial que, mediante instrumento privado suscrito con fecha en la misma fecha, AD Retail S.A. y Empresas La Polar S.A. acordaron modificar el plazo de implementación de la Operación por un periodo que vencía el 24 de diciembre de 2023.

7.- Con fecha 19 de diciembre de 2023, la Sociedad informa mediante hecho esencial que, en atención al Acuerdo de Negocios informado en abril del presente año, se requiere la capitalización por ciertos accionistas de AD Retail de las acreencias subordinadas que existen en la Sociedad y la reestructuración de la deuda. En este contexto, se informa que en la Comisión de Acreedores del acuerdo de reorganización simplificado celebrado por la Sociedad con fecha 21 de marzo de 2020 y aprobado judicialmente ante el 11º Juzgado Civil de Santiago con fecha 22 de junio de 2020, se acordó, entre otras cosas, lo siguiente:

1. Autorizar una prórroga de la fecha de pago de capital e intereses de la deuda repactada de la Sociedad que cuente con garantías constituidas en conformidad al Acuerdo de Reorganización, que corresponde, entre otras, a la deuda documentada mediante los bonos Serie H emitidos por AD Retail con cargo a la línea de bonos a 5 años, inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el N°1.059 (conjuntamente, la “Deuda Prorrogada”). La Deuda Prorrogada excluye a los Bonos Serie G, los cuales no cuentan con garantías, y vencen el año 2042. Específicamente, la Comisión de Acreedores acordó que se lleve a cabo la prórroga propuesta en los siguientes términos principales:

a. Prorrogar hasta el 31 de enero de 2024 las fechas de pago de amortizaciones de capital, vigencia de líneas de crédito (en caso que vencieran con anterioridad a dicha fecha conforme a los términos actuales) y fechas de pago de intereses de la Deuda Prorrogada que sean pagaderos con anterioridad al 31 de enero de 2024 (la “Primera Prórroga”). En caso que el Cambio de Control (según dicho término se define más adelante) se perfeccione en o antes del 31 de enero de 2024, dichos intereses se capitalizarán en la fecha de pago originalmente pactada y se pagarán conjuntamente con el capital en la fecha de vencimiento del capital.

b. Sujeto a la condición suspensiva de que el Cambio de Control se perfeccione en o antes del 31 de enero de 2024, prorrogar hasta el 20 de marzo de 2025 las fechas de pago de las amortizaciones de capital, la vigencia de líneas de crédito (en caso que vencieran con anterioridad a dicha fecha conforme a los términos actuales) y las fechas de pago de intereses de la Deuda Prorrogada que sean pagaderos con anterioridad al 20 de marzo de 2025 (la “Segunda Prórroga” y conjuntamente con la Primera Prórroga, las “Prórrogas”). Los intereses pagaderos con anterioridad al 20 de marzo de 2025 se capitalizarán en la fecha de pago originalmente pactada y se pagarán conjuntamente con el capital en la fecha de vencimiento fijada del capital.

2. Autorizar el cambio de control de la Sociedad y sus filiales de manera que éstas pasen a ser controlada por ELP, el cual deberá materializarse a más tardar el 31 de marzo de 2024, en la forma descrita en el Acuerdo (el “Cambio de Control”), en la medida que se obtenga, la autorización de la solicitud de aprobación de concentración realizadas por las partes a la Fiscalía Nacional Económica.

8.- Con fecha 22 de diciembre de 2023, la Sociedad informa mediante hecho esencial que, mediante instrumento privado suscrito con fecha en la misma fecha, AD Retail S.A. y Empresas La Polar S.A. acordaron nuevamente modificar el plazo de implementación de la Operación por un periodo que vencía el 5 de enero de 2024.

9.- Con fecha 28 de diciembre de 2023, la Sociedad informa mediante hecho esencial que, con fecha 27 de diciembre del mismo año, la Fiscalía Nacional Económica aprobó, sin condiciones, la Operación de Concentración notificada en abril de 2023.

FACTORES DE RIESGO

Riesgos financieros

Los principales riesgos a los que está sujeta la Sociedad y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez, los que se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros, existiendo también otros riesgos que se describen más adelante.

a) Riesgos de mercado

En cuanto a otros riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto el grupo AD Retail, se encuentran el tipo de cambio, inflación y tasa de interés. Dentro de las posibilidades que ofrecen los mercados financieros donde opera, el Grupo utiliza instrumentos derivados entre otras medidas, con el objetivo de mitigar los efectos de estos riesgos. La Sociedad contrata derivados con el único propósito de cubrir riesgos y en ningún caso realiza operaciones de derivados con propósitos especulativos.

a.i) Riesgo de tipo de cambio

La Sociedad está expuesta al riesgo de divisas debido a que una parte de los productos que comercializa son importados, para los cuales ha obtenido financiamiento en dólares, por lo tanto, pagaderos en moneda extranjera. Lo anterior genera una exposición a la variación entre la moneda local y la moneda extranjera respectiva al cierre de cada período, principalmente el dólar. Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad mantenía a nivel consolidado M\$6.710.357 en cartas de crédito, créditos con bancos y otras deudas en moneda extranjera dólar.

Al 31 de diciembre de 2023, la Sociedad no posee contratos por derivados de cobertura de tipo de cambio. Por lo anterior, la exposición neta a fluctuaciones tipo de cambio asciende a los M\$6.710.357. Tomando en cuenta este riesgo, una variación de un 10% del peso chileno con respecto al dólar, manteniendo el resto de las variables constantes, implicaría un efecto por diferencia de cambio de M\$671.036 para la Sociedad.

a.ii) Riesgo de inflación

El directorio de AD Retail ha aprobado políticas para gestionar y minimizar la exposición a riesgos de la variación de la unidad de fomento que pueden afectar la rentabilidad de la Sociedad. Asimismo, la Administración ha establecido procedimientos para evaluar la evolución de dicho riesgo, de forma que las políticas se revisen periódicamente para adaptarse al cambiante escenario de inflación que afecta a los negocios y mercados donde opera la Sociedad.

Debido a la cancelación de las líneas de bonos número 694 y 924, y a que el nuevo financiamiento asociado al ARS está denominado en pesos, la compañía no cuenta con deuda en UF.

a.iii) Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasa de interés del grupo surge de la deuda financiera que se mantiene con terceros a tasa de interés fija con vencimiento en el corto plazo, ascendente al 31 de diciembre de 2023 a M\$13.591.437. Considerando esta exposición, un aumento de 100 puntos base (1%) en la tasa base anual, generaría una pérdida antes de impuesto de M\$135.914 al año.



FACTORES DE RIESGO

b) Riesgos de crédito

b.i) Riesgo de crédito de cartera de clientes

El riesgo de crédito de la cartera de clientes es el riesgo de pérdida para el Grupo en el evento que un cliente de la tarjeta de crédito del negocio de Retail Financiero de la Compañía, no cumpla con sus obligaciones contractuales.

En este sentido, la cartera de crédito del Grupo se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente este riesgo.

Las operaciones con tarjetas de crédito están sujetas a las regulaciones para tarjetas bancarias en Chile. El segmento de retail financiero de la Sociedad utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales.

b.ii) Riesgo de crédito de inversiones

Se refiere al riesgo de que la Compañía sea objeto de incumplimiento de un pago asociado a una inversión en un instrumento ofrecido por una Institución Financiera o en el Mercado de Capitales.

La Sociedad limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia, con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo.

c) Riesgos de liquidez

La compañía mantiene un constante monitoreo de liquidez a través de mecanismos y herramientas de control que otorgan información oportuna respecto de eventuales descalces entre flujos de ingresos y egresos de caja. Dichos mecanismos de control facilitan la pronta reacción cuando se enfrentan

escenarios adversos, previstos o imprevistos, que podrían generar retrasos en los flujos de ingresos y condicionar los pagos comprometidos con terceros. El ingreso de flujo de caja se produce fundamentalmente por la recaudación de cuotas de cuentas por cobrar y venta de bienes y servicios, que permiten generar fuentes de liquidez para cumplir con todos los compromisos que ha suscrito la compañía. Se entenderá por fuentes de liquidez disponibles a: - Cuenta Efectivo y equivalente al efectivo - Fondos Mutuos liquidables - Capital de trabajo para la compra de mercadería. - Se excluye de esta definición líneas inscritas, pero no utilizadas de bonos corporativos, así como aumentos de capital aprobados, pero aún no materializados. Como consecuencia de la reorganización, AD Retail obtuvo caja adicional por MM\$ 90.000 aportada por los acreedores principales y los accionistas, y mantiene al 31 de diciembre de 2023 Efectivo y equivalente al efectivo por MM\$ 18.925. Las políticas que ha definido la compañía para mitigar el riesgo de liquidez se evalúan de forma mensual y sistemática a través de distintos mecanismos para verificar el cumplimiento de las mismas y tomar las medidas preventivas para garantizar la respuesta temprana de la compañía a sus exigencias de caja. Entre estos mecanismos y herramientas distinguimos controles de capital de trabajo, análisis de estados de resultados, proyección de flujos de caja, entre otros.

c.1) Emisión y colocación de bonos en el mercado local Con fecha 1 de marzo de 2021, AD Retail S.A. colocó bonos "Serie G" en el mercado local por \$12.756.653.406 a 22 años plazo con 10 años de gracia

Con fecha 1 de marzo de 2021, AD Retail S.A. colocó bonos "Serie H" en el mercado local por \$118.460.000.000 a 5 años plazo, con 30 meses de gracia. En virtud del Acuerdo de Reorganización Simplificado y los contratos que dan cuenta de estas emisiones y colocaciones, la Sociedad contrae, entre otras, ciertas obligaciones referidas principalmente al cumplimiento de la normativa legal, la mantención de seguros, la mantención de propiedades y el cumplimiento de un indicador de cobertura de cartera. Respecto a este último, la Sociedad debe mantener un Ratio de Cobertura Mínimo igual o superior a 1,6 veces y un Ratio de Cobertura para Desembolsos igual o superior a 1,8 veces. Al 31 de diciembre de 2023, el ratio de cobertura alcanza un valor de 2,77 veces.

d) Otros riesgos

d.i) Concentración

En relación al movimiento de mercadería, la Sociedad no depende de un proveedor específico, sino que su proceso de abastecimiento comprende un surtido de proveedores, los que a su vez tienen agentes distribuidores en distintas ubicaciones geográficas dentro y fuera del país. Tampoco enfrenta una concentración de clientes, puesto que cuenta con una amplia y variada cartera de clientes en los distintos estratos socioeconómicos a los cuales atiende. Conforme a estas características, su riesgo asociado a la dependencia de proveedores o clientes está distribuida en una amplia base, minimizando su exposición.

d.ii) Riesgo Regulatorio

La Sociedad opera en la industria de retail y retail financiera chilena, por lo que se encuentra expuesta a posibles cambios regulatorios que puedan afectar la importación, compra y/o venta minorista de productos, la venta de seguros de distinta índole y el otorgamiento de créditos, entre otros. En particular, en el último tiempo se ha implementado y/o se encuentran en análisis diversas iniciativas de regulación al negocio financiero, las cuales podrían afectar la rentabilidad del mismo y a la Sociedad. Para mitigar los efectos, busca adelantarse (en la medida de lo posible) a los efectos esperados producto de cambios regulatorios, así como realizando la búsqueda de alternativas de rentabilización que compensen los cambios propuestos.

DECLARACIÓN JURADA DE RESPONSABILIDAD



Los directores de AD Retail S.A. se declaran responsables de la veracidad del contenido de la presente memoria, conforme a la información que han tenido en su poder:

GONZALO CEBALLOS GUZMAN
Gerente General
12.182.586-4

LEONIDAS VIAL ECHEVERRÍA
Director
5.719.922-9

MANUEL JOSÉ VIAL CLARO
Director
15.958.852-1

ANSELMO CYRIL PALMA PFOTZER
Director
6.005.193-3

JAIME F. SANTA CRUZ NEGRI
Director
6.861.742-1

JUAN P. SANTA CRUZ NEGRI
Director
6.861.743-K

AD RETAIL
abcdin abc SERVICIOS FINANCIEROS

PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA



CUADRO DE ACCIONISTAS

A. Accionistas principales

ACCIONISTAS	RUT	% DE PARTICIACIÓN	TOTAL ACCIONES
SETEC SpA	76.847.452-4	97,03%	20.621.597.018
San Ignacio Comercial DOS S.A.	76.920.050-9	1,93%	409.489.957
Inversiones Allipen S.A.	96.820.150-6	0,39%	83.897.932
Inversiones Nueva Consult Ltda	76.730.307-6	0,37%	78.400.046
Inversiones y Asesorias Josefa Ltda.	76.127.090-7	0,18%	39.200.061
Inversiones y Asesorias La Villa Ltda.	78.156.760-4	0,09%	19.600.001
INVERSIONES Y ASESORIAS LA VILLA LTDA.	78.156.760-4	0,18030%	19.600.001
Totales		100,00%	21.252.185.015

B. Propiedad ejecutivos principales

Ejecutivo principal o Director	Cargo	% propiedad
Juan P. Santa Cruz N.	Presidente	7,65%
Jaime F. Santa Cruz N.	Vicepresidente	7,59%

C. Accionistas controladores

ACCIONISTAS CONTROLADORES DE AD RETAIL S.A	% PROPIEDAD	RUT
SETEC SpA	97,03%	76.847.452-4
Pola María Pía Santa Cruz Negri	8,80%	6.377.432-4
Andrés Antonio Santa Cruz Negri	7,89%	6.861.068-0
Juan Pablo Santa Cruz Negri	7,65%	6.861.743-K
Jaime Fernando Santa Cruz Negri	7,38%	6.861.742-1
Otros	65,31%	
Inversiones Allipen S.A.	0,39%	96.820.150-6
Jaime Fernando Santa Cruz Negri	0,21%	6.861.742-1
Otros	0,18%	



PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

Propiedad y control

La sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan en el cuadro “Accionistas controladores”. En total al 31 de diciembre de 2023, el grupo controlador (grupo Santa Cruz-Negri) posee el 97,43 % de las acciones suscritas en que se divide el capital social. Los miembros del grupo controlador no cuentan con un acuerdo de actuación conjunta.

Cambios de control

Durante el año 2023, la sociedad no fue informada de cambios de control por sus accionistas.

Política de dividendos

Salvo acuerdo adoptado por la Junta de Accionistas respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas de la sociedad, la sociedad deberá distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones, a lo menos el treinta por ciento de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En todo caso, el Directorio de la Sociedad podrá acordar distribuir dividendos provisorios con cargo a las utilidades

de un ejercicio, siempre que no haya pérdidas acumuladas, distribución que se hará bajo la responsabilidad personal de los directores que concurran al acuerdo respectivo.

Dividendos repartidos

En Junta ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2023, la Junta acordó por la unanimidad de los asistentes no repartir dividendos respecto a las utilidades del ejercicio 2022.

Patrimonio y número de acciones

Al 31 de diciembre de 2023 el patrimonio de la Sociedad estaba dividido en 21.252.185.015 acciones de igual valor pertenecientes a una serie única.

AD RETAIL
abcdin abc SERVICIOS FINANCIEROS

INFORMACIÓN FINANCIERA





EMPRESAS FILIALES

Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.

DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

82.982.300-4

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

\$ 66.213.754.982

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Gerente General: Gonzalo Ceballos Guzmán
(Gerente General AD Retail).

DIRECTORES

- Juan Pablo Santa Cruz Negri (Presidente AD Retail);
- Jaime F. Santa Cruz Negri (Vicepresidente AD Retail);
- Tomás Gazmuri Sivori (Director AD Retail);
- Pablo Turner González (Director AD Retail);
- Pablo Guerrero Ponce (Director de AD Retail) y
- Andrés Cood Vergara.

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

Distribuidora de Industrias Nacionales SA, es una Sociedad Anónima Cerrada, que fue constituida con fecha 22 de Enero de 1980 ante el Notario Señor Samuel Fuchs Brotfeld, inscrita a fojas 5.211 bajo el N°2.404, del registro de Comercio de Santiago del año 1980, su capital actual está dividido por un total de 180.000.000 acciones.

El objeto de Distribuidora de Industrias Nacionales S.A es: a) La explotación de toda clase establecimientos de comercio, tanto en Chile y como en el extranjero, ya sea directamente

o a través de terceros; la fabricación, comercialización, consignación y distribución de toda clase de bienes, nacionales o extranjeros, pudiendo al efecto importar, exportar, distribuir, adquirir, enajenar, consignar, a cualquier título, toda clase de bienes corporales muebles; incluyendo todo tipo de artículos electrónicos, electrodomésticos y de uso para el hogar, vinos, bebidas y licores, automóviles, motocicletas y cualquier otro tipo de vehículos; b) La prestación directa o a través de terceros, de toda clase de servicios; la realización y desarrollo de negocios y actividades relacionadas con financiamiento a empresas comerciales e industriales, directamente o financiando las operaciones que su clientela realice con ellas; desarrollar operaciones y negocios de leasing, entendiéndose por tales aquellos que consisten en el arrendamiento con o sin promesa de compraventa de toda clase de bienes corporales muebles e inmuebles, propios o ajenos, para lo cual podrá comprar, vender o enajenar, cualquier título, permutar, dar y tomar en arrendamiento y promesa de venta y celebrar otros contratos preparatorios de la compraventa de dichos bienes; c) La representación y agencia de toda clase de empresas, sociedades, productos o servicios; d) La asesoría a empresas o personas naturales, de todo tipo de materias, tales como, financiera, legal, contable, marketing o económica en general; la ejecución, desarrollo, gestión y administración de estudios, proyectos o asesorías; cobrar judicial y extrajudicialmente por cuenta propia o ajena, toda clase de créditos o deudas; e) La realización de toda clase de inversiones dentro o fuera del país, ya sea, en bienes muebles o inmuebles, como también en toda clase de instrumentos como bonos, acciones, efectos de comercio, cuotas o derechos en bienes corporales o en sociedades, en valores mobiliarios, pudiendo formar parte de otras personas jurídicas de cualquier clase y objeto, y f) La compraventa de inmuebles y en general su explotación en

EMPRESAS FILIALES

cualquiera forma, incluso ejecutar subdivisión en loteos y obras de urbanización, incluyendo la construcción, reconstrucción y habilitación de toda clase de obras civiles por cuenta propia o ajena; y en general, ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al desarrollo de su objeto y a la inversión de todos los fondos disponibles de la sociedad.

La última modificación social suscitada se acordó mediante Junta extraordinaria de Accionistas celebrada el 16 de noviembre de 2020, donde entre otras materias se acordó aumento de capital, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 19 de noviembre de 2020 en la notaría de Santiago de don Álvaro González Salinas. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N° 42.850 con fecha 9 de enero de 2021 y se inscribió a fojas 87.480 número 42.030 del Registro de Comercio del Conservadores de Bienes Raíces de Santiago del año 2020.

A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DIC-23 M\$	DIC-22 M\$
Activos Corrientes	59.624.023	71.756.432
Activos no Corrientes	177.796.756	201.409.602
Total de Activos	237.420.779	273.166.034
Pasivos Corrientes	53.676.114	55.705.437
Pasivos no Corrientes	236.276.397	238.265.555
Total de Pasivos	289.952.511	293.970.992
Patrimonio	(52.531.732)	(20.804.958)
Pasivos y Patrimonio	237.420.779	273.166.034

B. ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DIC-23 M\$	DIC-22 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	161.958.790	202.818.789
Ganancia bruta	38.983.581	42.829.116
Gastos de administración y distribución	(68.373.219)	(62.525.762)
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	(39.140.978)	(29.239.353)
Ganancia (pérdida)	(32.395.165)	(10.250.849)

C. FLUJO DE EFECTIVO

	DIC-23 M\$	DIC-22 M\$
Flujo actividades operación	(2.170.498)	11.887.752
Flujo actividades inversión	11.551.100	3.310.999
Flujo actividades financiamiento	(10.864.213)	(10.579.976)
Variación de efectivo y equivalente al efectivo	(1.483.611)	4.619.287
Efectivo y equivalente al efectivo inicial	13.435.605	8.816.318
Efectivo y equivalente al efectivo final	11.792.319	13.435.605

D. ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DIC-23 M\$	DIC-22 M\$
Saldo Inicial	(20.804.958)	(14.246.885)
Disminución por nuevas normas contables		
Resultado Integral	(32.395.165)	(10.250.849)
Emisión patrimonio, transferencias y otros	668.391	3.692.776
Saldo Final	(52.531.732)	(20.804.958)

EMPRESAS FILIALES

Créditos, Organización y Finanzas S.A.

DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

96.522.900-0

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

\$114.051.893.658

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Gonzalo Ceballos Guzmán (Gerente General).

DIRECTORES

- Juan P. Santa Cruz Negri (Presidente AD Retail);
- Jaime F. Santa Cruz Negri (Vice Presidente AD Retail);
- Pablo Turner González (Director AD Retail);
- Pablo Guerrero Ponce (Director de AD Retail) y
- Tomás Gazmuri Sivori (Director de AD Retail).

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

Créditos, Organización y Finanzas S.A., es una Sociedad Anónima especial, también denominada indistintamente "Cofisa", que fue constituida con fecha 09 de septiembre de 1987 ante el notario señor Humberto Quezada Moreno, inscrita a fojas 19.455 bajo el N°11.682, del Registro de Comercio de Santiago del año 1987. Su capital está compuesto por un total de 128.750 acciones suscritas y pagadas.

Con fecha 26 de octubre de 2017, la Superintendencia de Bancos e Instituciones (Actual CMF), notifica a la Sociedad la Resolución 573, que resuelve la autorización de existencia de COFISA como Sociedad Anónima Especial y la re-inscripción en el Sub-Registro de Emisores de Tarjeta de Crédito, del Registro Único de Emisores de Tarjeta de Pago.

El objeto exclusivo de la sociedad es: "La emisión de tarjetas de crédito y realización de todas las actividades y operaciones complementarias del giro principal, que autorice la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras o el organismo público que la reemplace."

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última la acordada en junta extraordinaria de

accionistas celebrada el 23 de noviembre del año 2020, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 24 de noviembre de 2020 en la notaría de Santiago don Álvaro González Salinas, donde se acordó entre otras materias, aumentar el capital, disminuir el número de directores, inscribir a la sociedad en el registro de valores y acordar estatutos refundidos. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el diario oficial N°42.839 con fecha de 26 de diciembre de 2020 y se inscribió a fojas 87.514 número 42.062 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2020.

A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DIC-23 M\$	DIC-22 M\$
Activos Corrientes	117.507.376	149.887.202
Activos no Corrientes	107.056.930	113.864.849
Total de Activos	224.564.306	263.752.051
Pasivos Corrientes	22.059.296	28.088.698
Pasivos no Corrientes	140.499.393	153.929.539
Total de Pasivos	162.558.689	182.018.237
Patrimonio	62.005.617	81.733.814
Pasivos y Patrimonio	224.564.306	263.752.051

B. ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DIC-23 M\$	DIC-22 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	106.816.543	100.347.217
Ganancia bruta	-4.384.866	22.651.292
Gastos de administración y distribución	(17.739.037)	(13.935.795)
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	(30.181.758)	(2.752.733)
Ganancia (pérdida)	(19.728.197)	4.115.957

C. FLUJO DE EFECTIVO

	DIC-23 M\$	DIC-22 M\$
Flujo actividades operación	17.752.775	(8.082.961)
Flujo actividades inversión	(156.726)	7.311.868
Flujo actividades financiamiento	(22.821.444)	(17.910.258)
Variación de efectivo y equivalente al efectivo	(6.214.831)	(18.681.247)
Efectivo y equivalente al efectivo inicial	13.261.749	31.942.996
Efectivo y equivalente al efectivo final	7.046.918	13.261.749

D. ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DIC-23 M\$	DIC-22 M\$
Saldo Inicial	81.733.814	78.364.147
Disminución por nuevas normas contables		
Resultado Integral	(19.728.197)	4.115.957
Emisión patrimonio, transferencias y otros	-	(746.290)
Saldo Final	62.005.617	81.733.814

EMPRESAS FILIALES

Servicios Estado S.A.

DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

89.772.300-K

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

\$1.792.075.272

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Gerente General: Gonzalo Ceballos Guzmán
(Gerente General AD Retail).

DIRECTORES

- Jaime Santa Cruz Negri (Vice Presidente AD Retail);
- Juan Pablo Santa Cruz Negri (Presidente AD Retail); y
- Andrés Cood Vergara.

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

Comercial Estado Limitada, hoy Comercial Estado S.A., fue constituida con fecha 09 de noviembre de 1983 ante el notario señor Juan Ricardo San Martín Urrejola, inscrita a fojas 17.881 bajo el N° 9.861 del registro de comercio de Santiago del año 1983. La Sociedad efectuó transformación a Sociedad Anónima cerrada con fecha 10 de junio de 1988 ante el notario señor René Benavente Cash, inscrita a fojas 13.921 bajo el N°7.436 del registro de comercio de Santiago del año 1988, su capital está compuesto por un total de 12.469.912 acciones.

El objeto es el Servicios de evaluación y reparación de muebles, equipos eléctricos, electrónicos, computacionales, fotográficos, muebles y otros; venta de repuestos y servicios de mantención técnica de ellos; cualquier otra actividad relacionada con la reparación, mantención y funcionamiento de los mencionados artículos; la representación de toda clase de empresas y sociedades nacionales y extranjeras; inversiones en bienes muebles e inmuebles.

Por Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 17 de diciembre de 2021 la sociedad Servicios Estado S.A. acuerda fusión con Astra Servicios Financieros Limitada. En extracto autorizado de dicha escritura se encuentra en proceso de inscripción en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y de publicación en el Diario Oficial.

A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DIC-23 M\$	DIC-22 M\$
Activos Corrientes	3.348.769	1.418.755
Activos no Corrientes	30.160.107	28.767.796
Total de Activos	33.508.876	30.186.551
Pasivos Corrientes	5.431.030	4.688.557
Pasivos no Corrientes	-	-
Total de Pasivos	5.431.030	4.688.557
Patrimonio	28.077.846	25.497.994
Pasivos y Patrimonio	33.508.876	30.186.551

B. ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DIC-23 M\$	DIC-22 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	4.875	78.768
Ganancia bruta	26.084	89.027
Gastos de administración y distribución	(215.645)	(261.133)
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	4.209.984	13.364.059
Ganancia (pérdida)	2.579.853	14.175.722

C. FLUJO DE EFECTIVO

	DIC-23 M\$	DIC-22 M\$
Flujo actividades operación	(283.372)	1.346
Flujo actividades inversión	(566.429)	-
Flujo actividades financiamiento	848.094	-
Variación de efectivo y equivalente al efectivo	(1.707)	1.346
Efectivo y equivalente al efectivo inicial	2.514	1.168
Efectivo y equivalente al efectivo final	807	2.514

D. ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DIC-23 M\$	DIC-22 M\$
Saldo Inicial	25.497.993	11.322.272
Disminución por nuevas normas contables		
Resultado Integral	2.579.853	14.175.722
Emisión patrimonio, transferencias y otros	-	-
Saldo Final	28.077.846	25.497.994

EMPRESAS FILIALES

Servicios de Evaluación de Créditos y Cobranza Limitada

DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

81.817.900-6

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

\$18.161.557.000

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Gerente General: Gonzalo Ceballos Guzmán
 (Gerente General AD Retail).

DIRECTORES

Sin Directores

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

El objeto de la Sociedad: Es recopilar antecedentes de clientes de establecimientos comerciales con el objeto de que estos sean posteriormente evaluados, así como el establecer contacto directo con dichos consumidores con el objeto de informar sobre productos financieros; informar sobre la solvencia económica y financiera de personas, verificación de domicilios y otros antecedentes de solicitantes de créditos y/o codeudores o avalistas; la recaudación, o cobranza dentro del plazo, de pagos efectuados a terceros; la cobranza extrajudicial y judicial de deudas morosas, así como la prestación de todo servicio relacionado con la cobranza, sea administrativa o judicial, en forma directa o indirecta; y las demás actividades que los socios acuerden.

Mediante escritura pública de fecha 18 de enero de 2021, otorgada en la notaría de Santiago de Don Álvaro González Salinas, donde entre otras materias se acordó la cesión de

derechos sociales. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N°42.875 con fecha 8 de febrero de 2021 y se inscribió a fojas 10.698 número 4.863 del Registro de Comercio del Conservadores de Bienes Raíces de Santiago del año 2021.

Mediante escritura pública de fecha 7 de diciembre de 2021, otorgada en la notaría de Santiago de don Félix Jara Cadot, donde se acordó modificación social de socios de la sociedad, por disolución de la socia AD Inversiones Limitada. Un extracto autorizado de dicha escritura se encuentra en proceso de inscripción en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y de publicación en el Diario Oficial.

Mediante escritura pública de fecha 28 de diciembre de 2021, otorgada en la notaría de Santiago de don Félix Jara Cadot, donde se acordó modificación social de socios de la sociedad. Un extracto autorizado de dicha escritura se encuentra en proceso de inscripción en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y de publicación en el Diario Oficial.

Abcdin Corredores de Seguros Limitada

DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

77.561.270-3

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

\$10.000.000

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Cesar Barassi Ramírez
 (Gerente comercial retail financiero AD Retail).

DIRECTORES

Sin Directores

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

Por escritura de fecha veintiuno de diciembre de dos mil, otorgada ante el Notario de Santiago doña Edith Cabello Arroyo, Suplente del Titular don Iván Torrealba Acevedo, se constituyó la sociedad de Responsabilidad Limitada Din Corredores de Seguros Limitada, hoy "ABCDIN Corredores de Seguros Limitada" (en adelante, también la "Compañía"). Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas 2.600 número 2.155, en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces y Comercio de Santiago con fecha 25 de enero de 2001, y se publicó en el Diario Oficial de fecha 30 de enero de 2001. El objeto de la sociedad es la intermediación remunerada de contratos de seguros generales, de vida y previsionales con cualquier entidad aseguradora nacional, radicada en el país y la prestación de servicios de asesoría, consultoría, intermediación y capacitación en materia de seguros y reaseguros. Para el cumplimiento de su objeto, la sociedad podrá adquirir y enajenar, a cualquier título, dar y tomar en arrendamiento, concesión u otra forma de tenencia, toda clase de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales y, en general ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al fin indicado, al desarrollo de su objeto y a la inversión de todos los fondos disponibles de la sociedad.

Mediante escritura pública de fecha 7 de diciembre de 2021, otorgada en la notaría de Santiago de don Félix Jara Cadot, donde se acordó modificación social de socios de la sociedad, por disolución de la socia AD Inversiones Limitada. Un extracto autorizado de dicha escritura se encuentra en proceso de inscripción en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y de publicación en el Diario Oficial.

EMPRESAS FILIALES

ABC Inversiones Limitada

DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

79.589.100-5

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

\$883.397.979

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Gonzalo Ceballos Guzmán
(Gerente General AD Retail).

DIRECTORES

Sin Directores

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

La sociedad fue constituida por escritura pública de fecha 8 de julio de 1985 en la Notaría de Santiago de don José Mussalem Saffie. Un extracto de dicha escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1985, a fojas 10.849, N°5.577, y publicado en el Diario Oficial de fecha 17 de julio de 1985.

El objeto de la sociedad es a. la emisión de Tarjetas de Crédito y demás actividades reguladas por las Normas Financieras del Banco Central de Chile, dispuestas en el capítulo III.J.1; b. realizar todas las actividades de inversión y negocios relacionados con el financiamiento de empresas o establecimientos comerciales, industrias, agrícolas, mineros o de otra naturaleza ya sea directamente o financiando las operaciones que su clientela realice con ellas; la inversión de acciones, bonos debentures, certificados de depósito toda clase de valores mobiliarios y /o efectos de comercio; y en general el desarrollo de cualquiera

otra actividad civil o comercial que se relacione directa o indirectamente con los objetos señalados que acuerden los socios.

AD Servicios de Cobranza y Financieros Limitada (antes Dijon Comercial Limitada)

DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

77.555.730-3

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

\$19.113.000.000

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Gonzalo Ceballos Guzmán
(Gerente General AD Retail).

DIRECTORES

Sin Directores

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

La sociedad fue constituida mediante escritura pública de fecha 22 de diciembre del año 2000, otorgada en la Notaría Pública de Santiago de don René Benavente Cash. Un extracto autorizado de dicha escritura se inscribió a fojas 1.354, N°1.126 del Registro de Comercio de Santiago, correspondiente al año 2001 y se publicó en el Diario Oficial de fecha 20 de enero de 2001.

Mediante escritura pública de fecha 7 de diciembre de 2021, otorgada en la notaría de Santiago de don Félix Jara Cadot,

se modifican los socios de la sociedad, por disolución de la socia AD Inversiones Limitada, y la modificación de su razón social por AD Servicios de Cobranza y Financieros Limitada. Un extracto autorizado de dicha escritura se encuentra en proceso de inscripción en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y de publicación en el Diario Oficial.

AD Inversiones Limitada

DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

76.423.249-6

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

\$162.873.489

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Gonzalo Ceballos Guzmán
(Gerente General AD Retail).

DIRECTORES

Sin Directores

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

AD Inversiones S.A., se inscribió como Sociedad Anónima cerrada, hoy Sociedad de Responsabilidad Limitada, la que fue

EMPRESAS FILIALES

constituida con fecha 20 de junio de 2014 ante el notario señor Eduardo Avello Concha, mediante 44° Junta Extraordinaria de Accionistas de "Créditos, Organización y Finanzas S.A., en donde se acordó dividir esta última en dos, una continuadora legal de la existente y otra con el nombre de AD Inversiones S.A., en base al balance de división al 31 de mayo de 2014.

Su capital está compuesto por un total de 19.500 acciones suscritas y pagadas.

El objeto social de la Sociedad es la realización de todo tipo de inversiones pasivas de carácter civil, en toda clase de bienes, corporales e incorporales, muebles e inmuebles o valores o inclusive derechos y participaciones en otras sociedades de personas o capital, administrar dichas inversiones, con el objeto de percibir sus rentas, sin ánimo de ventas.

Mediante Junta extraordinaria de Accionistas celebrada el 16 de noviembre de 2020, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 19 de noviembre de 2020 en la notaría de Santiago de don Álvaro González Salinas se acordó entre otras materias transformar la Sociedad de una Sociedad Anónima a un Sociedad de Responsabilidad Limitada. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N° 42.839 con fecha 26 de diciembre de 2020 y se inscribió a fojas 86.268 número 41.429 del Registro de Comercio del Conservadores de Bienes Raíces de Santiago del año 2020.

Posteriormente mediante escritura pública de fecha 18 de enero de 2021, otorgada en la notaría de Santiago de Don Álvaro González Salinas se dio cuenta de los actuales socios. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N°42.874 con fecha 8 de febrero de 2021 y se inscribió a fojas 11.066 número 5.028 del Registro de Comercio del Conservadores de Bienes Raíces de Santiago del año 2021.

Por último, mediante escritura pública de modificación de Sociedad de Responsabilidad Limitada de fecha 7 de diciembre de 2021, otorgada en la notaría de Santiago de don Félix Jara Cadot, la sociedad Inversiones DIN Limitada, vende cede y transfiere todas sus acciones sobre AD Inversiones Limitada a la sociedad Distribuidora de Industrias Nacionales S.A. (DIN), a consecuencia de lo cual la sociedad AD Inversiones Limitada es absorbida por DIN y, por lo tanto, disuelta. Un extracto autorizado de dicha escritura se encuentra en proceso de inscripción en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y de publicación en el Diario Oficial.

ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES DE FILIALES

El siguiente cuadro corresponde a un resumen de las actividades realizadas por las filiales, así como las relaciones comerciales entre ellas, las cuales se espera mantener en el futuro.

a. Actividades comerciales de las filiales

RUT	EMPRESA	ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES
82.982.300-4	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Explotación de negocio retail electro y deco-hogar. Cadena Abcdin.
96.522.900-0	Créditos, Organización y Finanzas S.A.	Emisión de tarjeta de crédito abcvisa. Financia préstamos a clientes para compra en tiendas Abcdin y comercios varios y avances en efectivo.
81.817.900-6	Servicios de Evaluación de Créditos y Cobranzas Ltda.	Servicios de cobranza y recaudación.
89.772.300-K	Servicio Estado S.A.	Servicios de reparación de enseres.
77.561.270-3	Abcdin Corredores de Seguros Ltda.	Intermediación de pólizas de seguros.
79.589.100-5	Abc Inversiones Ltda.	Sociedad de inversiones.
77.555.730-3	AD Servicios de Cobranza y Financieros Ltda.	Servicios de cobranza y recaudación.



ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES DE FILIALES

Cuadro con relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

b. Relación sucinta de los actos y contratos con las subsidiarias o asociadas

SOCIEDAD	NATURALEZA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN TRANSACCIÓN
Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Matriz	Cuenta corriente mercantil, interés y reajuste cuenta corriente mercantil; cartas de crédito negociadas; interés y reajuste cartas de crédito negociadas; pago cartas de crédito negociadas.
Créditos, Organización y Finanzas S.A.	Matriz	Interés y reajuste cuenta corriente mercantil, cuenta corriente mercantil.
Servicios de Evaluación de Créditos y Cobranzas Ltda.	Accionista común	Interés y reajuste préstamo sesión de derechos sociales; cuenta corriente mercantil.
Servicio Estado S.A.	Matriz	Cuenta corriente mercantil.

c. Transacciones con partes relacionadas

DIN S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-K	AD Retail S.A.	Interés y reajustes cuenta corriente mercantil, Cartas de créditos negociadas, Interés y reajustes Cartas de créditos negociadas, Pago Cartas de créditos negociadas y Cuenta corriente mercantil.
96.522.900-0	Créditos, Organización y Finanzas S.A.	Contrato de prestación de servicios relativos al procesamiento de datos, marketing, recaudación, gerenciamiento, contabilidad, asesoría legal, y subarriendos de espacios físicos de locales y oficinas. Financiamiento de las compras con tarjetas del emisor y recaudación de estados de cuenta del emisor. Se encuentra vigente un reconocimiento de deuda.
81.817.900-6	Servicios de Evaluación de Créditos y Cobranzas Ltda.	Subarriendos oficinas, Recaudación y cobranza, Cuenta corriente mercantil y Prestación de servicios administrativos.

DIN S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
89.772.300-K	Servicios Estado S.A.	Subarriendos oficinas, Reposición garantía master y Cuenta corriente mercantil.
77.561.270-3	Abcdin Corredores de Seguros Ltda.	Subarriendos oficinas, Subarriendos locales, Prestación de servicios administrativos, Promoción seguros call center y telemarketing y Cuenta corriente mercantil.
76.270.370-K	Inversiones Din S.A.	Cuenta corriente mercantil.

ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES DE FILIALES

COFISA S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-K	AD Retail S.A.	Se encuentra vigente un reconocimiento de deuda.
82.982.300-4	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Contrato de prestación de servicios relativos al procesamiento de datos, marketing, recaudación, gerenciamiento, contabilidad, asesoría legal, y subarriendos de espacios físicos de locales y oficinas. Financiamiento de las compras con tarjetas del emisor y recaudación de estados de cuenta del emisor. Se encuentra vigente un reconocimiento de deuda.
89.772.300-K	Servicios Estado S.A.	Se encuentra vigente un reconocimiento de deuda (originalmente con Secyc).
76.197.004-6	Fondos de Inversión privado Vasconia	Venta de cartera castigada y recaudación.
79.589.100-5	Abc Inversiones Ltda.	Cuenta corriente mercantil.

SECYC LTDA.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-K	AD Retail S.A.	Interés y reajuste préstamo cesión de derechos sociales y Cuenta corriente mercantil.
82.982.300-4	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Subarriendos oficinas, Recaudación y cobranza, Cuenta corriente mercantil y Prestación de servicios administrativos.
76.270.370-K	Inversiones Din S.A.	Interés y reajuste préstamo cesión de derechos sociales.
77.561.270-3	Abcdin Corredores de Seguros Ltda.	Cuenta corriente mercantil.
89.772.300-K	Servicios Estado S.A.	Cuenta corriente mercantil.

SERVICIOS ESTADO S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
82.982.300-4	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Subarriendos oficinas, Reposición garantía master y Cuenta corriente mercantil.
76.675.290-K	AD Retail S.A.	Cuenta corriente mercantil.
81.817.900-6	Servicios de Evaluación de Créditos y Cobranzas Ltda.	Cuenta corriente mercantil.



CONTACTO INVERSIONISTAS

@ INVERSIONISTAS@ABCDIN.CL

☎ [+56 2 28983025](tel:+56228983025)

🖱 WWW.ADRETAIL.CL