

MEMORIA ANUAL



AD RETAIL
abccdin abc SERVICIOS FINANCIEROS

MEMORIA ANUAL

2022



INDICE

INDICADORES DE INTERÉS
Páginas 03 - 05

CARTA DEL PRESIDENTE
Páginas 06 - 08

INFORMACIÓN CORPORATIVA
Páginas 09 - 23

ÁREAS DE NEGOCIOS
Páginas 24 - 35

INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD
Páginas 37 - 45

PROPIEDAD DE LA COMPAÑIA
Páginas 46 - 49

INFORMACIÓN FINANCIERA
Páginas 50 - 60

CONTACTO INVERSIONISTAS
Página 61



INDICADORES

DE INTERÉS



MEMORIA ANUAL O +

AD RETAIL
abcdin abc SERVICIOS FINANCIEROS

INDICADORES

de Interés



INGRESOS CLP

\$ 293.817 MM

(-20,4% vs 2021)



EBITDA CLP

\$ 4.515 MM

(-87,8% vs 2021)



CAJA CLP

\$ 29.766 MM

(-41,5% vs 2021)



**VAR % VENTAS
ECOMMERCE**

-44% vs 2021

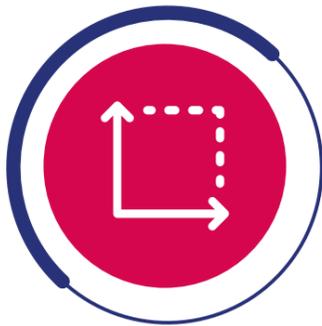


**NÚMERO DE
TIENDAS**

(-3 vs 2021)

INDICADORES

de Interés



TOTAL M² SALA DE VENTAS

31.959 m²

(-50 M² vs 2021)



NÚMERO DE COLABORADORES

1.702



RIESGO DE LA CARTERA

vs 11,5% 2021



CLIENTES ACTIVOS

400.835

(+0,2% vs 2021)



AUTOMATIZACIÓN DEL CD

Nueva modalidad de entrega: Ship From Store



AD RETAIL
abcdin abc SERVICIOS FINANCIEROS

CARTA

DEL PRESIDENTE



CARTA

del Presidente

Estimados accionistas, directores, trabajadores y clientes:

Comparto con ustedes la Memoria Anual y los Estados Financieros consolidados de AD Retail S.A. y sus filiales correspondientes al ejercicio del año 2022, período en el que tuvimos el desafío de afrontar un escenario económico difícil, el cual afectó directamente las ventas del comercio y a la industria del retail en general, lo que nos obligó a redoblar los esfuerzos en materia de eficiencias y control de costos, tarea que pudimos llevar adelante gracias al incansable trabajo de todos nuestros colaboradores y el apoyo de nuestros accionistas, a quienes agradezco sinceramente su aporte y compromiso.

Estamos atravesando un momento complejo. Durante el segundo semestre del año 2020 y todo el año 2021 vivimos un súper ciclo en materia de consumo, con un crecimiento de 24,5% entre ambos años y con un impacto amplificado en la compra de bienes durables. En esa misma línea, nuestra Compañía alcanzó un récord de ventas durante dicho período, como así también mínimos en los niveles de morosidad, impulsado por importantes subsidios entregados por el Gobierno y por los retiros de los fondos previsionales, medidas enmarcadas en un contexto de crisis sanitaria.

En el año 2022 el panorama fue completamente opuesto. A los efectos del conflicto en Ucrania que impactó los mercados de todo el mundo, se unió la baja liquidez en la economía, una inflación que en Chile llegó a 12,8% al cierre del ejercicio y ajustes de tasa de interés desde 4% hasta 11,25% -el mayor nivel en 32 años-, lo que se sumó a una desaceleración preocupante, lo que se reflejó en nuestro balance y, en concreto, en menores ventas y mayores niveles de morosidad. Sin embargo, creo necesario destacar que

pese a este escenario de contracción, supimos mantener altos niveles de liquidez, con estrictas medidas de control de costos y un balance sólido en los saldos de cartera de crédito y un adecuado perfil de endeudamiento. Y si bien nuestros ingresos consolidados al cierre de 2022 fueron de \$293.817 millones, esto es, un 20,4% menos a los de igual período de 2021, alcanzamos un incremento de ingresos de 24,5% en Retail Financiero, con la suma de \$ 102.498 millones, como consecuencia de una mayor cartera de clientes tanto en saldos de crédito como en número. Por otro lado, logramos cerrar el año con bajos niveles de inventario, en un escenario especialmente desafiante para todas las empresas del retail.

A lo largo de toda nuestra historia, hemos enfrentado muchos momentos difíciles, lo que ha forjado nuestro carácter. En el año 2020, sin ir más lejos, atravesamos un proceso de reorganización que superamos con éxito, poniendo siempre por delante el bienestar de nuestros empleados, clientes, proveedores y acreedores. Supimos cómo reinventarnos, porque AD Retail, al igual que Chile, es una empresa resiliente. En 2022, impulsamos un plan de eficiencia para rentabilizar nuestras operaciones, que considera avanzar en un Plan de Digitalización en el negocio de



CARTA

del Presidente

crédito. Así, continuamos avanzando a paso firme en materia de innovación, y en línea con nuestra hoja de ruta para crecer en el ecosistema digital, concretamos el área de Corporate Venture Capital (CVC) con nuestra primera inversión en la Fintech de remesas internacionales Vita Wallet. Junto con lo anterior, impulsamos con fuerza la migración de clientes al uso de la tarjeta digital y a la App Abcvisa, logrando que, durante dicho año, un 50% de nuestros clientes estuvieran activos en estas plataformas.

De la mano de lo anterior, iniciamos el fullfilment con el fin de robustecer la operación de nuestro Centro de Distribución y ampliamos la oferta de productos disponibles en el MercadoAbc, ampliando también la venta de productos intangibles, con el objetivo de adelantarnos a las tendencias del mercado y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Y porque creemos que los cambios transformacionales comienzan por casa, implementamos una nueva forma de trabajo que implicó un modelo híbrido, de presencialidad y trabajo virtual, junto con una apuesta por células de trabajo, lo que significó una mejora en la calidad de vida para nuestros trabajadores y mayor eficiencia en materia de productividad. Estamos orgullosos de los objetivos alcanzados y convencidos de que estos más de 100 años de trayectoria en el mundo del retail, junto con los aprendizajes de los últimos años, son los que nos permitirán sortear un año 2023, el que sin duda traerá aún mayores retos y desafíos, enmarcados en una situación macroeconómica adversa a nivel país.

Este año, ejecutaremos nuestra hoja de ruta que tendrá foco a través de dos vías centrales: digitalización y fortalecimiento en las medidas de riesgo en el negocio.

La transformación digital se ha convertido para AD Retail en una manera de mejorar la eficiencia en sus procesos, pero también en una forma de fidelización de sus clientes. Ellos son el eje central de nuestro trabajo, a quienes buscamos entregarles las mejores ofertas y soluciones, de una manera eficaz y cercana.

El segundo eje tiene que ver con tomar las medidas preventivas para la mantención de una cartera sana, una adecuada liquidez de caja y medidas para disminuir los niveles de morosidad, en un ciclo de contracción económica que a nuestro juicio faltan meses para consolidar. Esta será la clave para el desarrollo de nuestra empresa, para el cuidado y protección de nuestro negocio y de nuestros clientes, con una mirada puesta en el bienestar de la compañía a largo plazo.

Pero este trabajo no será posible sin su ayuda: la de nuestros clientes que confían en nosotros, de todos los colaboradores a lo largo de Chile, proveedores que nos aportan la excelencia y calidad de sus productos, acreedores y accionistas que apuestan por AD Retail con firme convicción. Cada uno es parte fundamental en nuestro desarrollo y el convencimiento individual de cada uno es la pieza elemental para el éxito de todos.

Por esto quiero terminar esta carta agradeciéndoles nuevamente e invitándolos a seguir confiando y apostando por este gran proyecto. Al mirar atrás vemos cómo hemos logrado sortear momentos adversos a nivel industria, sabiendo cómo levantarnos más fortalecidos. Mantengamos nuestra confianza en la semilla que plantamos y sigamos adelante con paciencia y la vista puesta en el futuro, porque sólo así veremos los resultados esperados en el mediano y largo plazo.

Muchas gracias,



Pablo Santa Cruz Negri
Presidente

QUIÉNES

Somos

AD Retail es un *holding* de negocios *retail* de especialidad y servicios financieros que, con sus tiendas, su canal *e-commerce*, y su centro de distribución, busca satisfacer las necesidades de sus clientes concentrados principalmente en los segmentos C3-D. Para esto cuenta con sus marcas de negocios *abcdin* y *abc* servicios financieros las cuales se complementan y potencian entre sí.

El negocio *retail* *abcdin*, se enfoca en desarrollar las líneas de negocios de electro y deco-hogar, y desde 2021 a través de Mercado ABC busca el desarrollo de nuevas alternativas a las del *core business*, ampliando la oferta comercial para llegar a nuevos clientes y aumentar el número de visitas. *Abcdin* opera sus productos a través de 73 tiendas ubicadas a lo largo del país y su canal digital, potenciados ambos por el moderno y automatizado Centro de Distribución.

En cuanto al negocio financiero, se desarrolla a través de su tarjeta *abcvisa*, que potencia la venta *retail* otorgándole a nuestros clientes financiamiento y acceso a promociones exclusivas permitiéndole adquirir los bienes que necesitan. Adicionalmente, la tarjeta *abcvisa* ofrece a nuestros clientes diversos productos financieros como avances en efectivo, super avances, seguros, entre otros, entregándoles una oferta integral. También, dada la naturaleza de la tarjeta *abcvisa*, permite que pueda ser usada como medio de pago en cualquiera de los comercios asociados en Chile, y desde 2021 también en el extranjero, luego del lanzamiento de la nueva tarjeta *abcvisa* internacional, que permite mantener una oferta competitiva que se adapta a las nuevas necesidades de nuestros clientes.

Nuestra historia se remonta a 1914 con Casa Gómez en Antofagasta, una tienda de sombreros e hilados que se convirtió en distribuidora de productos para el hogar, hasta que en los años 70' se transformó en Distribuidora de Industrias Nacionales S. A. (marca comercial DIN). Con posterioridad, en el 2005, adquirió la empresa competidora ABC, para luego en 2008 y producto del fuerte posicionamiento de cada marca en la mente de los consumidores, se decidió fusionar las marcas y pasar a convertirse en la cadena *abcdin*. Para seguir ampliando el mercado y satisfacer mayores necesidades de nuestros clientes, el 2013 se adquirió la empresa Dijon, para integrar al portafolio de productos el rubro de vestuario, enfocado principalmente en mujer e infantil. Sin embargo, el proceso de reorganización iniciado en diciembre 2019, y que culminó en junio 2020, fecha en que se aprobó judicialmente el acuerdo, implicó el cierre del negocio vestuario Dijon y cambios en la estructura de financiamiento de la compañía y filiales. El último hito de este proceso se produjo durante el 2021, y que consistió en la inscripción en la CMF de la filial Cofisa para ser una empresa emisora de valores. Finalmente, durante el año 2022 realizamos la primera inversión de nuestro *corporate venture capital* en la startup Vitawallet, marcando así el inicio de una nueva área de negocios que permitirá mejorar la rentabilidad del grupo.

Gonzalo Ceballos
Gerente General de AD Retail

DIRECTORIO



PRESIDENTE
Juan P. Santa Cruz Negri
 6.861.743-K
 INGENIERO COMERCIAL



VICE PRESIDENTE
Jaime Santa Cruz Negri
 6.861.742-1
 INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL



DIRECTOR
Pablo Turner González
 7.056.349-5
 INGENIERO COMERCIAL



DIRECTOR
Pablo Guerrero Ponce
 7.840.203-2
 ABOGADO



DIRECTOR
Tomás Gazmuri Sivori
 13.859.143-3
 INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL

GÉNERO

HOMBRES	MUJERES
5	0

NACIONALIDAD

CHILENA	OTRA
5	0

EDAD

<30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70	71+
0	0	1	1	3	0

ANTIGUEDAD EN EL CARGO

< 3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12 +
1	1	1	1	1

EJECUTIVOS

Principales

Directorio



GERENTE GENERAL
Gonzalo Ceballos
 12.182.586-5
 INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
 3 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE LEGAL - FISCAL
Andrés Cood
 10.533.169-K
 ABOGADO
 3,4 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Santiago Mangiante
 23.474.063-6
 LICENCIADO DE ADMINISTRACIÓN,
 MBA
 1,9 AÑO EN EL CARGO



GERENTE COMERCIAL RETAIL FINANCIERO
César Barassi
 12.880.141-3
 INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL,
 MBA
 10,6 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE DIVISIÓN SUPPLY CHAIN
Cristián Castro
 12.468.960-0
 INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
 7 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE DIVISIÓN OPERACIONES RETAIL FINANCIERO
Luis Rodriguez
 13474037-K
 INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
 1,7 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE DIVISIÓN DIGITAL
Carlos Vizcaya
 8.522.956-7
 INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
 MENCIÓN COMPUTACIÓN
 2 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE DE RIESGO
Andrea Zúñiga
 12.635.043-0
 INGENIERA COMERCIAL, MBA
 15 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE DIVISIÓN PERSONAS
Manuel Duch
 13.548.193-9
 INGENIERO COMERCIAL
 1,8 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE DIVISIÓN OPERACIONES Y VENTAS
Julio Macchiavello
 9669016-9
 PUBLICISTA
 1,6 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE DIVISIÓN RETAIL ECOMMERCE
Rodrigo Lopez
 10865031-1
 INGENIERO COMERCIAL
 0,6 MESES EN EL CARGO

GÉNERO

HOMBRES	MUJERES
10	1

NACIONALIDAD

CHILENA	OTRA
10	1

EDAD

<30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70	71+
0	0	9	2	0	0

ANTIGUEDAD EN EL CARGO

< 3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12 +
6	2	1	1	1



TIENDAS

Propiedades e Instalaciones

AD Retail S.A. realiza sus actividades comerciales, operativas y administrativas principalmente en locales, bodegas y oficinas arrendadas, por los cuales posee contratos de arriendos a largo plazo con los arrendadores. Los locales comerciales arrendados son remodelados para uniformar su layout de cara a los clientes, entregando una oferta de valor atractiva.

Centro de Distribución

La Oración 1250, Pudahuel.

Oficinas Corporativas

Nueva de Lyon 72, pisos 4, 5 y 6, Providencia.

Las sucursales, centros de distribución y oficinas son arrendadas de forma directa o a través de sistemas de leasing.



ZONA

Norte



Desierto
Florida

Arica	Arica y Parinacota	21 de Mayo N° 455-457 y 459
Alto Hospicio	Tarapacá	Cahaca N° 3.058, Local 1 y 1-A
Iquique	Tarapacá	Tarapacá N° 601-605 / Ramirez 630
Tocopilla	Antofagasta	21 de Mayo N° 1661 al 1681
Antofagasta	Antofagasta	Manuel Antonio Matta N° 2551-2563-2571
Calama	Antofagasta	Eleuterio Ramirez N° 1942 y 1954
Vallenar II	Atacama	Arturo Prat N° 1264
Copiapo	Atacama	Atacama N° 578
Illapel II	Coquimbo	Av. Ignacio Silva N° 250
Ovalle	Coquimbo	Vicuña Mackenna N° 41
La Serena	Coquimbo	Cordovez N° 621-625-629
San Felipe II	Valparaíso	Arturo Prat N° 207 -209 Y 211
Quilpue Mall Plaza Del Sol	Valparaíso	Diego Portales N° 822, Local 108 al 111 y 120
Valparaíso	Valparaíso	Edificio de calle Condell N° 1516 al 1536, Locales 1 y 2
Portal El Belloto	Valparaíso	Av. Ramón Freire 2414, Local 1091
La Calera	Valparaíso	Carrera N° 703
Los Andes	Valparaíso	Maipú N° 204-214
Quillota	Valparaíso	Merced N° 25
La Ligua II	Valparaíso	Ortiz de Rosas N° 431
Viña del Mar	Valparaíso	Valparaíso N° 440 AL 450

ZONA

Centro



Cerros
Valparaíso

San Antonio	Valparaíso	Av Centenario N° 119-123 y 127
Colina II	Metropolitana	Av La Concepción N° 202 Local 16-24
Maipu II	Metropolitana	Av Pajaritos N° 1948 piso 1
La Cisterna	Metropolitana	Av. Américo Vespucio 33 Local 15-16a-16b-17 y 18
Alameda	Metropolitana	Av. Bdo O'Higgins N° 2812 al 2828
El Bosque	Metropolitana	Av. José Miguel Carrera N° 10.375, Local 1130
Peñaflor	Metropolitana	Av. Vicuña Mackenna 4015, Local E
Buín	Metropolitana	Balmaceda N° 64
Puente Alto	Metropolitana	Concha y Toro N° 400
Estado	Metropolitana	Estado N° 67-69-73 y otros
San Bernardo Centro	Metropolitana	Eyzaguirre N° 530 Y 536

ZONA

Centro



Parque Nacional
Radal Siete Tazas

La Cisterna CF	Metropolitana	Gran Avenida N° 6383
Talagante	Metropolitana	O'Higgins N° 957
Melipilla	Metropolitana	Serano N° 465 al 469
Puente	Metropolitana	Puente N° 571- 577-593
Puente CF	Metropolitana	Puente N° 577-593
Providencia	Metropolitana	Pedro de Valdivia 99
Rancagua	Lib. Gral. Bdo. O'higgins	Independencia N° 769 al 771 / N° 763 al 767
San Fernando	Lib. Gral. Bdo. O'higgins	Manuel Rodriguez N° 917 a 935
Santa Cruz	Lib. Gral. Bdo. O'higgins	Rafael Casanova Lote 1 y 3
San Vicente De Tagua Tagua	Lib. Gral. Bdo. O'higgins	German Riesco 965
Rengo	Lib. Gral. Bdo. O'higgins	Prat N° 195
Curico	Maule	Prat N° 452-454
Linares	Maule	Independencia N°570
Constitucion II	Maule	Vial N° 435, esquina Freire
Cauquenes	Maule	Victoria N° 509
Parral	Maule	Anibal Pinto N 575
San Javier	Maule	Arturo Prat N° 2450 / Prat N° 2444
Talca III	Maule	Calle 1 sur N° 1424 Y 1432
Chillan II	Ñuble	El Roble N° 627
San Carlos	Ñuble	Serrano N° 563

ZONA

Sur



Cañete II	Bío Bío	Saavedra N° 440
Lebu	Bío Bío	Alcazar N° 145 / Alcazar N° 163
Talcahuano	Bío Bío	Cristobal Colon N°426
Curanilahue	Bío Bío	Arturo Prat N° 357
Arauco	Bío Bío	Esmeralda N° 342
Concepcion Principal	Bío Bío	Barros Arana esq ColoColo
Coronel	Bío Bío	Av. Carlos Prats 0901
Los Angeles	Bío Bío	Colon N° 454
Nueva Imperial II	La Araucanía	Arturo Prat N° 201

ZONA

Sur



Muelle
Puerto Varas

Temuco	La Araucanía	Arturo Prat N° 540 / M Montt N° 750 -764 - 766
Angol II	La Araucanía	Lautaro N° 310 y 318
Victoria	La Araucanía	Pisagua N° 1274
Villarrica	La Araucanía	Vicente Reyes N° 737 / N° 129 C. Henriquez N° 522
Panguipulli	Los Ríos	Calle O'Higgins N° 540
Valdivia	Los Ríos	Picarte 385
Osorno II	Los Lagos	Eleuterio Ramírez N° 1146
Calbuco	Los Lagos	Federico Errazuriz N° 404
Ancud	Los Lagos	Pudeto N° 231, parte 239
Castro	Los Lagos	San Martín N° 475 y 481
Puerto Montt Centro	Los Lagos	Urmeneta Esq Talca N° 130
Coyhaique	Aysen	Arturo Prat N° 380 a 398
Punta Arenas	Magallanes	Bories N° 870
Puerto Natales	Magallanes	Manuel Bulnes N° 624 Y 625

RESPONSABILIDAD

Social Empresarial

Durante el año 2022, en AD Retail mantuvimos nuestro compromiso con la diversidad e inclusión en los equipos de trabajo, donde cada uno de nuestros colaboradores tenga un espacio para aportar desde sus conocimientos, habilidades, experiencias y valores, procurando incorporar una mirada inclusiva en todos nuestros procesos de gestión de personas. Para lograrlo se realizó la revisión y actualización de los protocolos y procedimientos vigentes con el fin de fomentar nuevas prácticas que favorezcan la igualdad de acceso a oportunidades para personas con discapacidad y migrantes.

Programa de inclusión:

- En línea con el cumplimiento normativo, certificamos a los colaboradores que ejercerán su rol de Gestor de Inclusión, con el objetivo de promover una cultura inclusiva de manera transversal en la organización.
- Desarrollamos nuevas oportunidades laborales en conjunto con la Fundación Chilena de Discapacidad, con el objetivo de incorporar nuevos talentos y promover la inclusión laboral.
- Revisión permanente de los puestos de trabajo, con el objetivo de realizar los ajustes razonables requeridos que permitan acceder a personas en situación de discapacidad a nuestros equipos de trabajo.

- Apoyo y seguimiento al trabajo de cada colaborador con discapacidad con el fin de tener información oportuna de su adaptabilidad al actual o nuevo puesto y a su equipo de trabajo

Integración de migrantes:

- Revisión de procedimientos internos para validar que la documentación de cada colaborador extranjero que ingresa a la Compañía cumpla con los requisitos legales vigentes y sea una fuente de oportunidades laborales no discriminatorias.

Resumen colaboradores con discapacidad:

TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD						
AÑO	2017	2018	2019	2020	2021	2022
CANTIDAD	5	22	37	21	16	18
PORCENTAJE	0.1%	0.5%	0,98	1.05%	0.83%	1,07%



FUNDACIÓN
CONTRABAJO
PERSONAS QUE CAMBIAN LA EMPRESA

RESPONSABILIDAD

Social Empresarial

Asimismo, durante este año mantuvimos prácticas de Responsabilidad Social que van en apoyo de los colaboradores, medio ambiente y comunidades cercanas, tales como:

- Se mantuvo la adquisición de aguas purificadas Late. Empresa que dona el 100% de sus utilidades a fundaciones sociales.
- Se desarrollaron diferentes actividades internas y externas para fomentar el cuidado del medio ambiente, concientizar en relación con temáticas de salud e informar sobre recomendaciones de seguridad en general, por ejemplo, webinar con especialista en Cáncer de mama, salud mental y nutricional.
- Pusimos a disposición de nuestros colaboradores y sus familias, una plataforma que les permite acceder a atención de salud mental y nutricional a precio preferencial, además de contar con variados recursos para su bienestar en formato *on demand*.
- Con el objetivo de acercarnos e impactar positivamente en nuestro entorno, gracias al compromiso y aporte de nuestros colaboradores, llevamos a cabo una campaña solidaria de navidad enfocada en entregar alegría y felicidad a más de 250 niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad de nuestro país.

- Aplicación de la Ley REP a través de un programa de gestión ambiental.

Avances en programa de gestión ambiental:

AD Retail ha dado cumplimiento a las exigencias normativas reguladas en la Ley 20.920 Marco para la Gestión de Residuos, la Responsabilidad Extendida al Productor y Fomento al Reciclaje. En ese sentido, se destinaron recursos en la sistematización de la información y se continuará trabajando con los proveedores, de primera importación y marcas propias, identificando el costo de la ecotasa según la materialidad de los envases y embalajes. ABCDIN ya se encuentra adherido al Sistema de Gestión del producto prioritario de envases y embalajes ReSimple.

La sociedad filial ABCDIN se encuentra dando cumplimiento gradualmente a la normativa asociada a las declaraciones ambientales en el sistema de Ventanilla Única del Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC), plataforma creada por el Ministerio de Medio Ambiente que busca facilitar el acceso de los ciudadanos a la información de emisiones, residuos y transferencias de contaminantes de las organizaciones.

ABCDIN cuenta con los permisos medioambientales para su operación en el Centro de Distribución. En las tiendas, se contempla ir avanzando sucesivamente en la estandarización de los lugares

de almacenamiento de residuos no peligrosos y posteriormente, el trabajo en conjunto con proveedores de servicio para el correcto manejo de los residuos peligrosos. Se realiza la gestión anual de disponer correctamente, a través de gestores autorizados, los aparatos eléctricos y electrónicos a nivel nacional.



AD RETAIL
abcdin abc SERVICIOS FINANCIEROS

ÁREAS

DE NEGOCIOS

INTRODUCCIÓN

La compañía cuenta con una vasta experiencia en la industria del comercio minorista o *retail*, cuyo negocio se ha complementado otorgando financiamiento a nuestros clientes a través de la tarjeta abcvisa, para la adquisición de bienes y servicios, así como también un catálogo variado de servicios financieros.

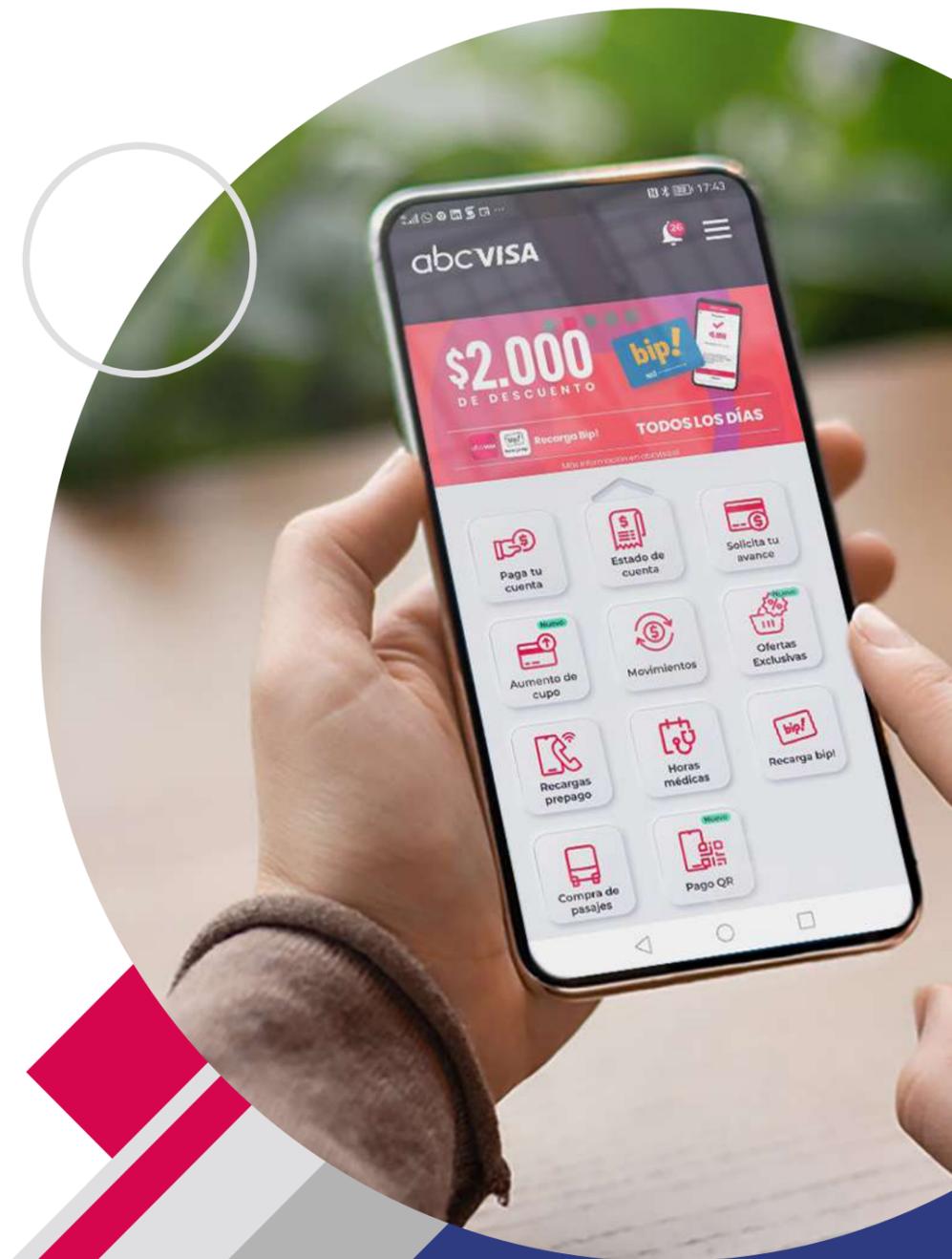
AD Retail se define como un retail especialista, comercializando principalmente productos en los departamentos electro y decohogar, los cuales se distribuyen de manera omnicanal, a través de los canales de tiendas y de *ecommerce*, procurando mantener altos estándares de calidad en los servicios ofrecidos. Como un pilar fundamental de ambos canales, la empresa cuenta con un moderno y automatizado centro de distribución.

En el caso del retail financiero, este ofrece sus servicios a través del canal de tiendas y de sus plataformas digitales, tanto para las ventas a crédito, avances en efectivo, seguros y otros. La integración de los negocios tiene como finalidad satisfacer las necesidades de nuestros clientes otorgando acceso a

promociones exclusivas de los productos comercializados por el negocio retail abcdin. Adicionalmente, gracias a las características de la tarjeta abcvisa, los clientes pueden realizar transacciones tanto en comercios nacionales e internacionales.

En ambos negocios, dada la cantidad de sucursales donde se puede realizar compras además de los comercios asociados, no existe una concentración de clientes, sino que estos se encuentran distribuidos a lo largo del país. Al segmento de clientes en los que se enfoca la compañía corresponden mayoritariamente a la clase media emergente del país, aquella que no necesariamente está ubicada en las grandes ciudades, y que muchas veces requiere de nuestro financiamiento para poder acceder a nuestros productos y que son de necesidad primordial para su hogar.

Con respecto a los principales proveedores que abastecen al negocio retail abcdin, se pueden encontrar Samsung (25%), Intcomex (11%), Ingram Micro (8%), LG (6%) Electrolux (5%), y otros. Entre las marcas y patentes, la Compañía cuenta con Kioto



NEGOCIO

Retail Abcdin

El año 2022 fue particularmente desafiante para el comercio y consumo masivo. Nos vimos enfrentados a niveles inflacionarios no vistos desde principios de los años 90, cerrando el año con 12,8%, y adicionalmente con una caída en el dinero disponible de los Chilenos de 13,8%¹.

Lo anterior se tradujo en una reducción del 29,4% de ingresos en abcdin. Durante el 2022 observamos una menor concentración de visitas y tasa de conversión. En promedio, nuestras tiendas físicas y canal online recibieron 6% y 30% menos de visitas que el año 2021 respectivamente. Además, durante este periodo se observó un sobre stock relevante en el mercado ocasionado una mayor competencia en precios.

A pesar de lo anterior, mantenemos una estrecha relación con nuestros proveedores y *partners* estratégicos, lo que nos ha permitido enfrentar la coyuntura del contexto económico. En ese sentido, la compañía ha logrado mantener una posición financiera adecuada para fortalecer las relaciones comerciales con proveedores, permitiendo mejores condiciones de pago, con el objetivo de asegurar el abastecimiento de nuestras tiendas y centro de distribución.

El canal *ecommerce* se ha consolidado como la principal fuente de visitas y captación de clientes. Nos encontramos desarrollando diversas iniciativas para fortalecer la incidencia de este canal, comprometiendo a las tiendas en este desafío, con el fin de ofrecer a los clientes acceso a nuestro catálogo de productos mediante la omnicanalidad. El desarrollo del

ecommerce integrado al crecimiento de las tiendas físicas es la base de la propuesta de valor de la compañía.

Para el fortalecimiento de esta propuesta de valor hemos incorporado productos de alta gama en las principales familias de venta, como lo son televisión, línea blanca y dormitorio, mediante nuestro B2B y con modalidad de venta en verde. Junto con esto, y buscando factores de diferenciación, es que a fines del 2022 se empezó a trabajar con foco en el desarrollo de nuevas categorías alternativas a las del *core business* a través del Mercado ABC. Esto busca ampliar nuestra propuesta comercial para llegar a nuevos clientes y, además, promover aumentar las visitas y tasa de conversión de nuestros canales mediante la oferta de productos distintos y de mayor frecuencia de compra. El desafío para el Mercado ABC es lograr representar el 5% de las ventas en próximos periodos.

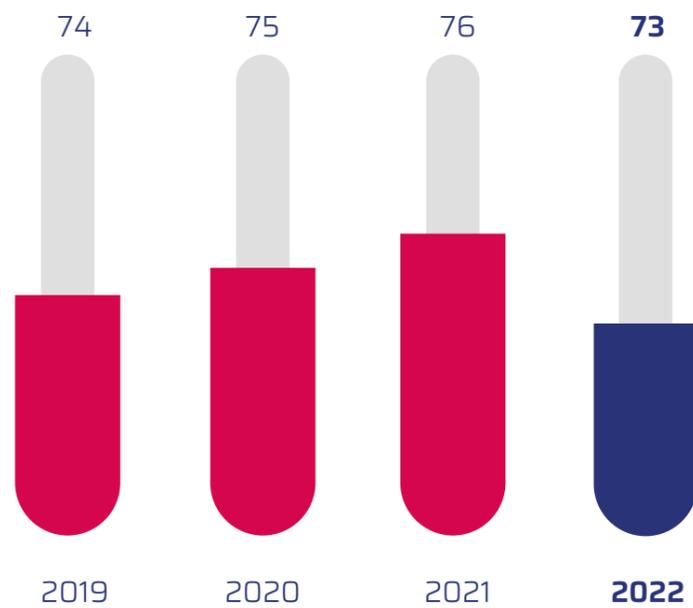
¹Fuente Banco Central de Chile. Estadísticas Monetarias y Financieras, agregados monetarios.



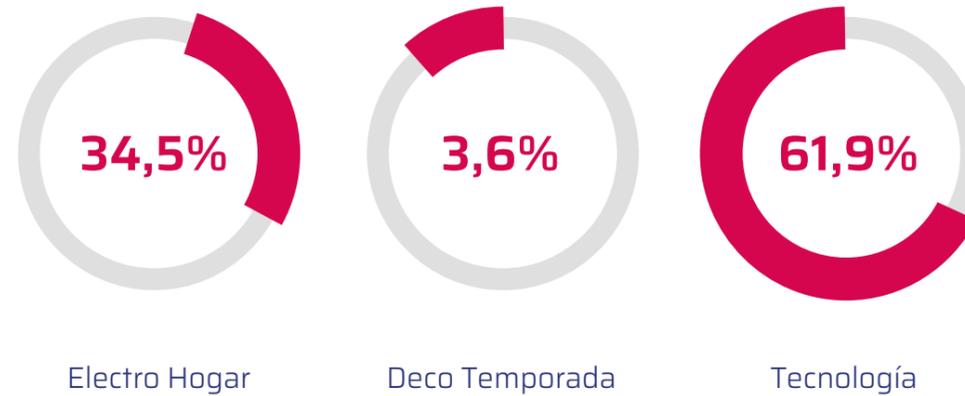
NEGOCIO

Retail Abcdin

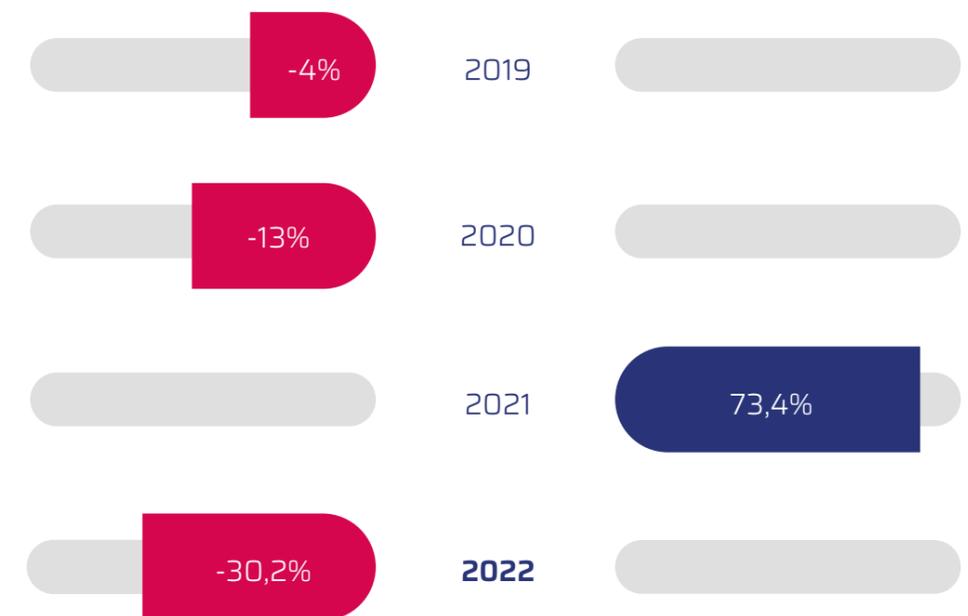
Número Tiendas



Distribución de mercaderías



Ventas mismas tiendas (SSS*)



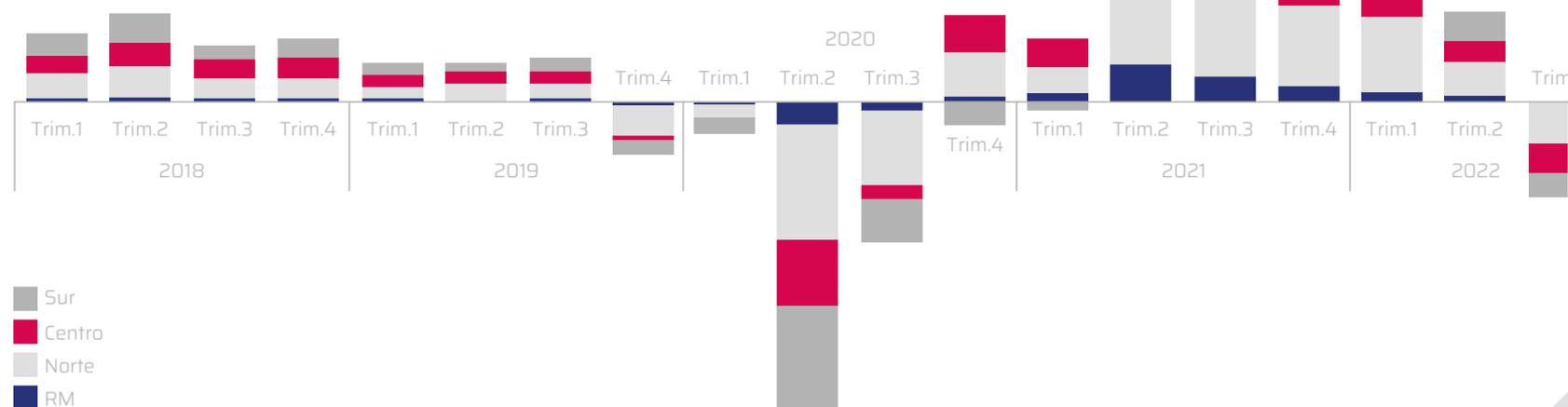
* SAME STORE SALES o Venta de tiendas iguales (no incluye e-commerce).

SUPPLY Chain

Inventarios

Terminando un 2021, que sin duda cerró como uno de los años de mayor boom en el consumo de la historia, impulsado por una pandemia que puso a gran parte de la población en sus hogares frenando alternativas de consumo, y donde las transferencias realizadas por el gobierno (IFE), del gobierno, sumados a los retiros de las AFPs, generaron altos niveles de liquidez en la economía, el año 2022 en contraste, fue evidentemente un año de re equilibrio y ajuste de la demanda, volviendo a niveles normales de consumo, en incluso a volúmenes menores a los pre pandémicos, para el caso de los bienes durables.

Consumo de Hogares



En general la industria del Retail, y de forma global el Supply Chain, vivió importantes desafíos derivados de la dificultad de poder anticipar de manera precisa el ajuste de demanda debido al nuevo contexto económico post pandemia.



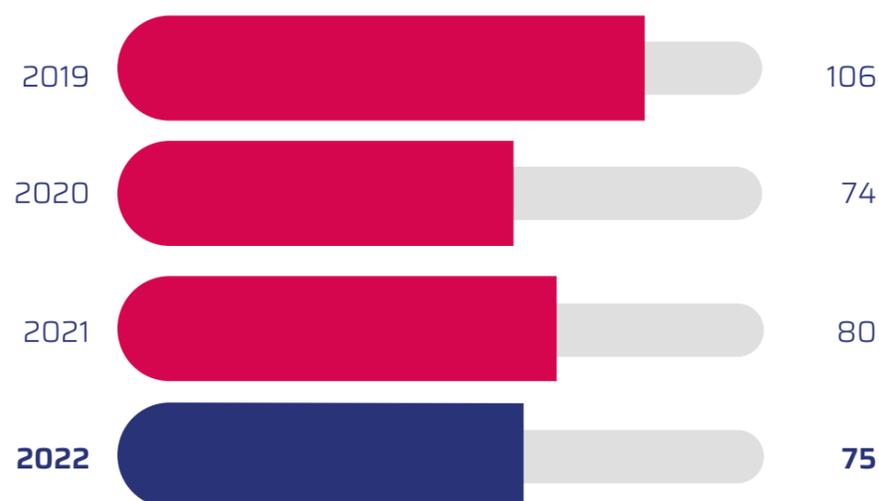
SUPPLY

Chain

Sumado a esto, otro fenómeno que afectó a la industria fue el retraso de las importaciones esperadas para el Q4 2021, las cuales llegaron comenzando 2022, producto de la gran congestión portuaria local e internacional, y mayores *lead times* tanto en proveedores y aduanas, derivados de la crisis sanitaria mundial. Producto de lo anterior, se puede apreciar el importante nivel de inventarios en la industria.

En este contexto de sobre stock en la industria, Ad Retail optó por mantener en equilibrio la disponibilidad de productos para la venta para capitalizar las oportunidades de la demanda del mercado, a su vez que mantuvo un control frecuente sobre la acumulación de mercadería, en una economía que comenzó a desacelerarse rápidamente en términos de consumo. De esta manera, la compañía consiguió mantener su inventario en torno a 75 días, cerrando con una permanencia del 80% de este bajo los 3 meses de antigüedad al final del ejercicio.

Días Stock



LOGISTICA

Durante el año, en línea con nuestro propósito de dar acceso a una mejor calidad de vida y con foco en nuestro plan estratégico, trabajamos para mejorar la experiencia omnicanal de nuestros clientes y potenciar nuestra logística. En marzo del 2022 implementamos la tienda móvil, la cual permite poner a disposición de nuestros clientes los productos con un despacho a domicilio menor a 60 minutos. Podemos destacar que un 32% de nuestras entregas son realizadas con inventario asignado entre nuestras sucursales a lo largo de Chile y un 18% con inventario asignado en las bodegas de nuestros proveedores (*DropShip*). Lo anterior, combinado con las capacidades de nuestro Centro de Distribución automatizado, nos permite entregar un 44% de las compras que realizan nuestros clientes en 24 horas o menos. Esta combinación de oferta de productos omnicanal y servicio de entrega rápida son el pilar para que un 77% de nuestros clientes nos recomienden por el despacho a domicilio.

Un aspecto crítico de nuestra operación, dada la cobertura y vocación regional que poseemos han sido los costos logísticos. El índice de costos de transporte (ICT) que publica el INE registró para el periodo 2022 un alza anual de 26.2%. Para hacer frente a estas alzas durante el año 2022 realizamos junto al área de Procurement dos licitaciones que nos permitieron re estructurar nuestra flota de transporte tanto en los servicios de abastecimiento a tienda como en los despachos a domicilio/ última milla y que los costos de distribución aumentarían, pero a una tasa menor que el ICT. Adicionalmente realizamos frecuentes revisiones a nuestros programas de abastecimiento a sucursales de manera de no afectar los niveles de servicio y optimizar la utilización de los camiones.

Dadas las capacidades que tenemos disponibles en nuestro Centro de Distribución y la necesidad que existe en el mercado por una logística que garantice altos estándares de seguridad y eficiencia es que el año 2022 comenzamos a ofrecer servicios de *fulfillment*. Para el año 2023 esta iniciativa tiene Capex asignado, el que será destinado al desarrollo de configuraciones e integraciones que nos permitan gestionar de manera automática todo el intercambio de información (inventarios, ordenes de salida) con nuestros clientes.



NEGOCIO

Retail Financiero

A inicio del año comenzamos la migración de clientes hacia la nueva tarjeta internacional abcvisa, que nos permitió mejorar nuestra oferta entregando productos que se adapten a las necesidades actuales de nuestros clientes.

Con esta nueva tarjeta logramos un crecimiento de 29% en transacciones versus el año 2021.

Hemos continuado con la ejecución de un *road map* amplio y ambicioso en el desarrollo digital del negocio financiero, con foco en la ampliación de las funcionalidades de la tarjeta. Algunos de los desarrollos impulsados son los siguientes:

- Desarrollo e implementación de Recarga Tarjeta BIP a través de la *APPabcvisa* que permite a los clientes realizar una recarga digital para la red Transantiago.

- Creamos la opción de tener un proceso de *Onboarding* de tarjeta abcvisa en el *check out* de *Abcdin.cl*, agilizando y acercando la opción de adquirir la tarjeta internacional abcvisa con múltiples beneficios a los clientes mediante el canal *ecommerce*.
- Entregamos la posibilidad a nuestros clientes de realizar aumentos de cupo en línea a través de la *APPabcvisa* y en los procesos de compra, con el objetivo de mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes.
- Habilitamos la opción de Pago QR de Transbank en la *APPabcvisa*, en donde los clientes podrán tener una experiencia de compra online con menos fricciones, más simple y segura.
- Oferta de nuevos servicios como la compra de pasajes a través de Kupos directamente en nuestra *APP*.

Desarrollamos alianzas con diversos comercios que no solo nos han permitido tener un plan de descuentos relevantes para nuestros clientes, sino que además ampliar nuestros ecosistemas permitiendo a potenciales nuevos clientes poder conocer los beneficios de Tarjeta Internacional abcvisa.

Finalmente, respecto al producto de Avance, continuamos potenciando fuertemente a través del negocio digital, en donde canales APP-Web pasaron de pesar un 8% de las transacciones en el primer semestre de 2020 a 62% este año.



RIESGO

y cobranza

Con el fin de dar una solución de crédito atractiva a nuestros clientes y a la vez sustentable para la compañía, resguardando sus intereses económicos y de responsabilidad social, la Gerencia de Riesgo y Cobranza, es la encargada de elaborar, desarrollar y hacer seguimiento de políticas y estrategias de riesgo de crédito, analizando los factores a los que la empresa está expuesta, y así poder diseñar e implementar acciones que permitan alcanzar los objetivos propuestos para el negocio.

Gestión de Cartera

Apalancados en modelos analíticos robustos, el área administra todo el ciclo de crédito apoyado en motores de decisión de evaluación automática y gestión de excepciones uno a uno para casos de borde, desde la apertura hasta la cobranza. Todas las soluciones analíticas son construidas bajo los más altos estándares, desde lo metodológico hasta la implementación final en sistemas productivos. Para enfrentar el 2022 se implementaron distintas acciones de control y adaptación, con un enfoque reactivo para aumentar las colocaciones de crédito en los mejores clientes y controlar exposición en cartera más deteriorada.

En el actual contexto económico, el área ha puesto foco en la gestión de riesgo de crédito y cobranza, aumentando el control y seguimiento en cada una de sus líneas de acción, principalmente en la apertura de nuevas cuentas y oferta a los actuales clientes, con calibraciones periódicas y oportunas de sus modelos analíticos de comportamiento, sumado a la política de apertura y administración de cartera que está en constante revisión y adaptación a la contingencia del negocio financiero.

Acciones de control de Riesgo

Para el control del riesgo de crédito la administración realiza acciones que buscan rentabilizar a nuestros clientes y con las cuales se sustentan las mejoras en los saldos futuros:

- Construcciones de nuevos modelos de score en apertura y provisiones.
- Ajuste en estrategias de súper avance (mejor asignación según calidad).

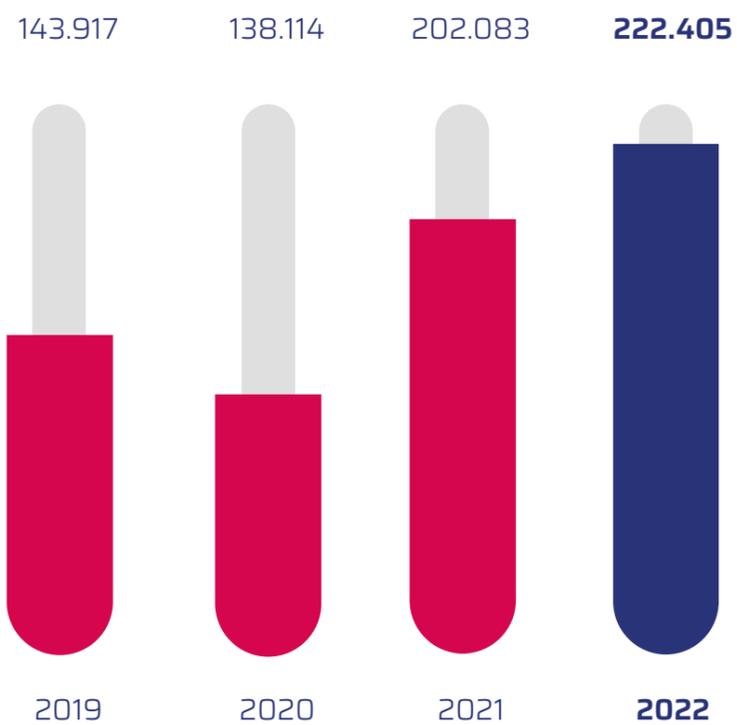
- Estrategias de aumento / Disminución de cupo calibradas a la nueva realidad de la cartera.
- Mejoras en la apertura con uso de nuevas fuentes de información (open data).

Lo anterior permite una mejor calidad y distribución de los saldos en los tramos de mora, lo cual reduce el castigo.

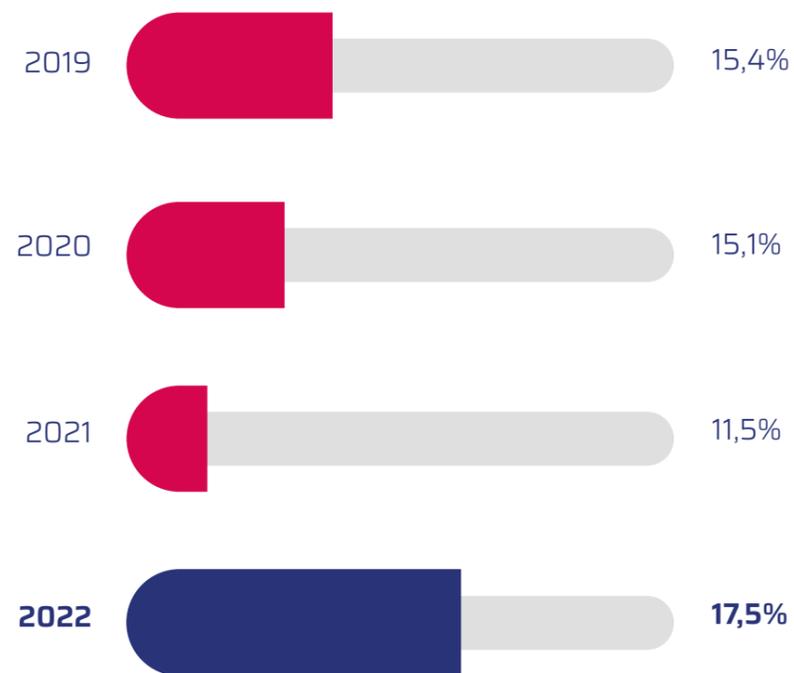
NEGOCIO

Retail Financiero

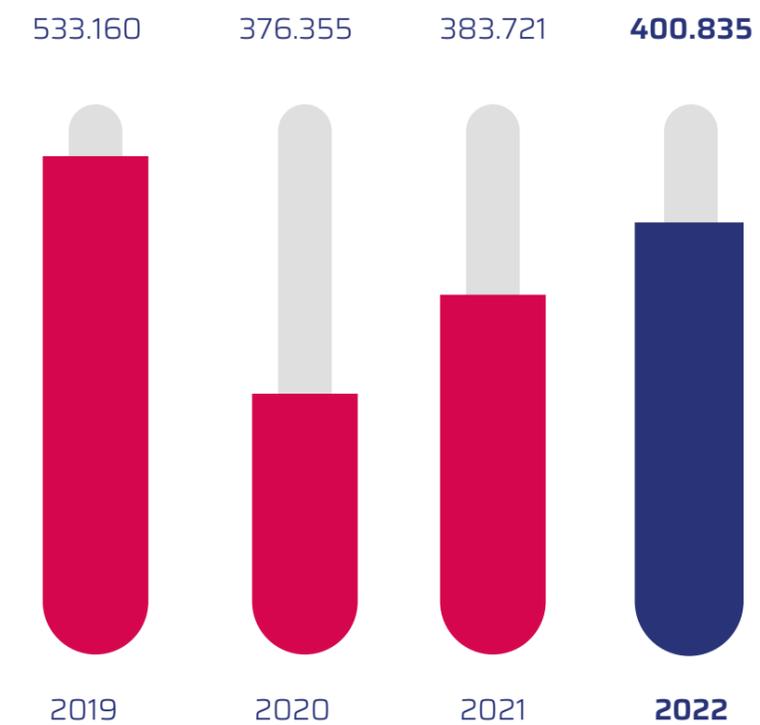
Cartera bruta hasta 180



Índice de riesgo



Número de tarjetas con deuda



ÁREA

Digital



Durante el 2022 la División Digital puso foco en una operación segura con monitoreos preventivos y en tiempo real en lo relacionado a incidentes y ciberataques, además, a través de metodologías ágiles buscamos adaptarnos a los continuos cambios de la industria del *retail* y *retail financiero*. Estos focos se han desarrollado bajo la premisa de la eficiencia continua.

En Servicios Financieros nos focalizamos en mejorar nuestras capacidades en Riesgo y Cobranza, implementando una pasarela de pagos que permite recaudar las colocaciones de la tarjeta abcvisa a través de distintos medios, de forma más eficiente y mejorando la experiencia de nuestros clientes. Adicionalmente, hemos realizado la renovación tecnológica y funcional de un nuevo sistema de cobranza que nos permite mejorar la eficiencia del proceso de recaudación. Iniciamos el proyecto de recambio de un nuevo Motor de Riesgo que nos permitirá durante el 2023 ser más flexibles y ágiles en la implementación de políticas de riesgo asociadas al *Onboarding* y la administración de nuestra cartera.

Potenciamos aspectos de digitalización de nuestros canales del Retail Financiero, incluyendo nuevas funcionalidades tales como la originación express en abcdin.cl, recarga bip, venta de pasajes, pago con QR y aumentos de cupo en nuestros canales (*App / Web*), entre otros nuevos servicios financieros.

En cuanto al negocio *retail*, mejoramos la oferta de servicios Omnicanales a nuestros clientes, implementando nuestro *Shift From Store* que permite disponer del despacho de productos

vendidos por nuestro sitio web desde tiendas, lo cual reduce los tiempos de entrega. Por otra parte, logramos reposicionar la página web respecto a la navegación de clientes, que llegan diariamente buscando productos por medio de una navegación orgánica, y además aumentamos la oferta de productos comerciales, como son ventas de motocicletas y de servicios como armado de muebles.

La estrategia de data en abcdin es un habilitador fundamental en el desarrollo de nuestros objetivos de negocio, por lo que durante 2022 trabajamos en la implementación de una nueva plataforma de visualización, *Looker*, buscando dar autonomía en la toma de decisiones de todas las áreas de la organización. Al mismo tiempo se desarrollaron capacidades de *Advance Analytics (Vertex IA)* para el desarrollo de modelos de inteligencia artificial en lo relativo a modelos de propensión, retención y castigo. La creación de una segmentación clara de nuestros clientes, prospectos y lead en nuestros repositorios de datos (*GCP, Google Cloud Platform*) nos permitieron mejorar nuestra comunicación a través de diferentes canales de forma más asertiva.

En 2022 potenciamos nuestro Digital Backbone basado en una Arquitectura *MACH (Microservicios, APIs, Cloud y Headless)* que se convirtió en uno de los principios básicos de desarrollo de nuestro Equipo Digital. Además, se creó un nuevo modelo de *DevSecOps*, lo que permitió construir productos digitales con mayor rapidez, operacionalmente estables y con un fuerte foco en seguridad.





CORPORATE

Venture Capital

El objetivo principal de la gerencia de nuevos negocios se ha definido como “Identificar y estructurar nuevas fuentes de ingresos para el grupo”. Esta premisa se sostiene principalmente en 3 ejes para alcanzar sus objetivos durante el 2022:

1. Venture Client Focalizados

Durante el 2022, se evaluaron sobre 50 startups, las cuales nos permitieron estructurar pilotos en torno al; Open Data, Scoring Emocional, Asistencia personalizada virtual y la digitalización de servicios y seguros, entre otros.

Esto le permitió al grupo estructurar una vigilancia tecnológica continua y generar iniciativas, los cuales facilitaron la adopción de tecnología en etapas temprana, aportando en acercar la mejor experiencia de compra disponible a nuestros clientes.

Más de 5 iniciativas con startups piloteadas durante el 2022, generaron un impacto positivo en nuestro EBITDA, las cuales se proyectan escalar durante el 2023.

2. Corporate Venture Capital

El año 2022 fue un periodo de consolidación para el Corporate Venture Capital de ABCDIN.

Si bien esta actividad tiene un horizonte de largo plazo, durante el próximo año se espera vislumbrar los primeros retornos asociados.

Adicionalmente a un potencial levantamiento de capital de empresas de nuestro portafolio, durante primer trimestre del 2023 se finalizará la integración de los servicios de remesas internacionales de Vitawallet con la app ABCvisa. Integración que además de disponer un nuevo servicio de valor para nuestros clientes, se traducirá en una nueva fuente de ingresos para la organización.

Con respecto a la tesis de inversión, profundizamos el modelo actual, donde se busca invertir en startups que nos permitan entregar mejores y nuevos servicios a nuestros clientes, atomizando los modelos de ingreso de la empresa. Consecuentemente impactando positivamente en la valorización del startup objetivo, dado el acceso a una masa relevante de nuevos usuarios.

3. Evaluación de integraciones Verticales

Las condiciones desafiantes previstas para la economía durante el 2022 - 2023 han acentuado la evaluación de las principales fuentes de utilidad del grupo y la estructuración de escenario para su optimización.

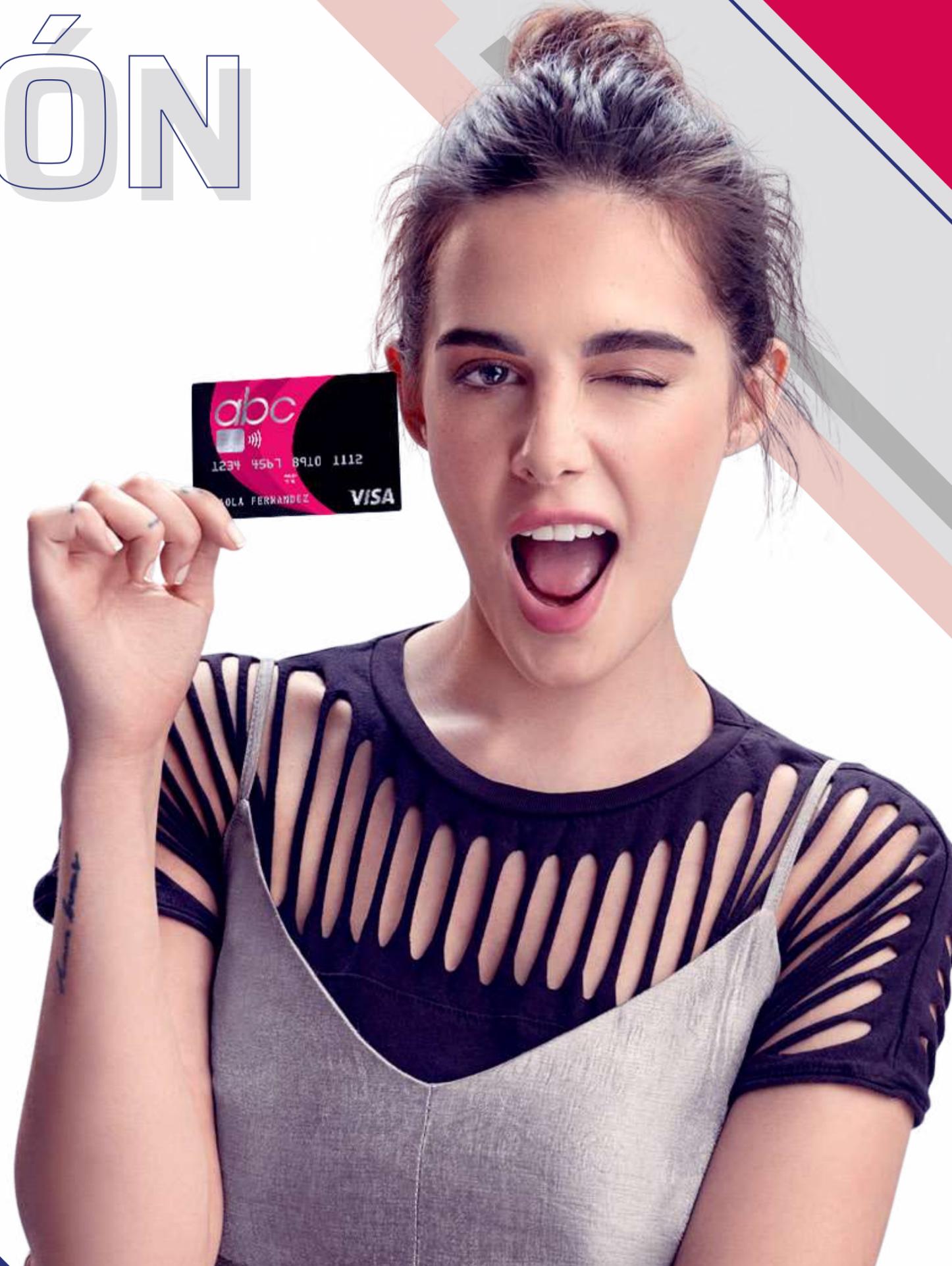
Por su peso específico en nuestro EBITDA, se estableció foco en la venta de intangibles y servicios asociados. Durante el 2022 se avanzó en generar y ejecutar un plan que permita internalizar capacidades asociadas a la entrega de estos servicios. Esto no sólo responde a la identificación de ahorros en el corto plazo, sino principalmente, a la necesidad imperativa de seguir tendencias internacionales, los cuales apuntan a generar capacidades robustas en torno a estos conceptos.

Existe convencimiento transversal de que estas capacidades serán fundamentales para el posicionamiento y expansión de la organización durante los próximos 5 años.



INFORMACIÓN

DE LA SOCIEDAD



MEMORIA ANUAL O +

AD RETAIL
abcdin abc SERVICIOS FINANCIEROS

INFORMACIÓN

de la Sociedad

Para reforzar lo anterior, AD Retail S.A. ha realizado importantes esfuerzos para entregar y difundir los distintos principios, políticas y procedimientos internos. Es por esto que, constantemente, se realizan capacitaciones a través de la plataforma e-learning, en las que se abordaron diversas materias referidas a la Prevención Integral de Delitos y al Riesgo Operacional, entre otras.

Comité de directores

Según lo dispuesto en el artículo 50 bis de la ley N°18.046, AD Retail no califica para contar con un Comité de directores. No obstante, lo anterior, sesiona regularmente un Comité de Finanzas, Comité de Gobierno, Comité de Riesgo Integral y Comité de Riesgo Digital.

Remuneración Directorio

En Junta Ordinaria de accionistas se definió la remuneración de directores, la cual en 2022 ascendió a CLP \$ 323 MM, siendo CLP \$ 142 MM para filial DIN y CLP \$ 181 MM para filial COFISA.

Asesorías del directorio

Durante el año 2022, no se contrataron asesorías por parte del Directorio.

Marco Normativo

AD Retail S.A. es una sociedad anónima cerrada, inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros como Emisor de Valores y como tal, se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley No 18.046 sobre Sociedades Anónimas, Ley No 18.045 sobre Mercado de Valores y la normativa de la Superintendencia de Valores y Seguros, que le sean aplicables. Por su parte, las sociedades filiales de AD Retail S.A., dependiendo de las actividades que realizan, se encuentran sometidas a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor, Ley General de Bancos en cuanto a la fiscalización de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, a la normativa de la Comisión

para el Mercado Financiero, antes Superintendencia de Valores y Seguros, compendio de normas financieras del Banco Central, Circular N°1 de Emisores de Tarjeta de Pago de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, hoy Comisión Para el Mercado Financiero, entre otras.

Dotación al cierre de Diciembre 2022

Composición por:

	COLABORADORES	JEFATURAS	EJECUTIVOS
MATRIZ	-	-	-
FILIALES	1.457	190	55
TOTAL	1.702		

GÉNERO		NACIONALIDAD	
HOMBRES	MUJERES	CHILENA	OTRA
808	894	1.606	96

EDAD					
< 30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70	70+
457	574	386	223	60	2

ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA (AÑOS)				
< 3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12+
759	346	205	132	260

Proporción que representa sueldo bruto base promedio mujeres en relación al sueldo bruto base promedio de los hombres.

	HOMBRES	MUJERES
EJECUTIVOS	100%	62%
JEFATURAS	100%	109%
COLABORADORES	100%	72%

Remuneraciones Ejecutivos Principales

Las remuneraciones devengadas por los ejecutivos principales de la compañía ascendieron a CLP \$4.317 MM durante el 2022, mientras que en el año 2021 fue de CLP \$3.756 MM. De las remuneraciones de 2022 el 65% correspondió a remuneración fija, mientras que el 35% a remuneración variable.

Planes de incentivo

La Sociedad entrega a sus empleados en forma de bono, ciertos incentivos adicionales a las remuneraciones. Estos son calculados en función de los resultados obtenidos de las metas fijadas al inicio de los períodos.

INFORMACIÓN

de la Sociedad



Política de Inversión y Financiamiento

Sobre las directrices de financiamiento, la empresa cuenta con políticas aprobadas por su Directorio que se revisan y actualizan anualmente, tanto para AD Retail como su filial Cofisa S.A., las cuales entregan los lineamientos a seguir, las alertas tempranas que se deben levantar, los límites internamente establecidos que no se pueden superar y los planes de acción a desarrollar en caso de contingencias. El cumplimiento de esta política es seguido en forma mensual por el Directorio, con análisis detallado de ciertos temas en comité de finanzas, cuando la situación lo amerite.

Dentro de los principales conceptos está la diversificación de fuentes de financiamiento, la no concentración en proveedores financieros para un mismo tipo de financiamiento, así como contar con liquidez suficiente para enfrentar los vencimientos no renovables más próximos de la compañía, lo que se relaciona con una estructuración financiera acorde a su generación de caja.

La compañía busca siempre contar con liquidez suficiente para hacer frente no sólo a la operación, sino a posibles contingencias de mercado.

Plan de inversión

La compañía continúa en el proceso de digitalización y modernización de sus plataformas, tanto para *retail abcdin* como para el negocio financiero. De esta manera, de los CLP \$ 5.600 MM de inversiones presupuestados para el año 2023, el 82% está destinado exclusivamente a proyectos tecnológicos, mientras que el 18% restante del plan corresponde a desarrollos de proyectos comerciales y de tiendas.

Con respecto a las inversiones presupuestadas para proyectos tecnológicos, un 25,8% está enfocado en continuar potenciando el negocio de *Retail* y el de *Ecommerce* para mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes y seguir impulsando la omnicanalidad de la compañía, mientras que un 54,4% está destinado al negocio financiero para desarrollos asociados a la tarjeta *abcvisa*, así como distintos productos financieros, y un 19,8% enfocado a desarrollar proyectos corporativos que mejoren la operatividad del *backoffice*.

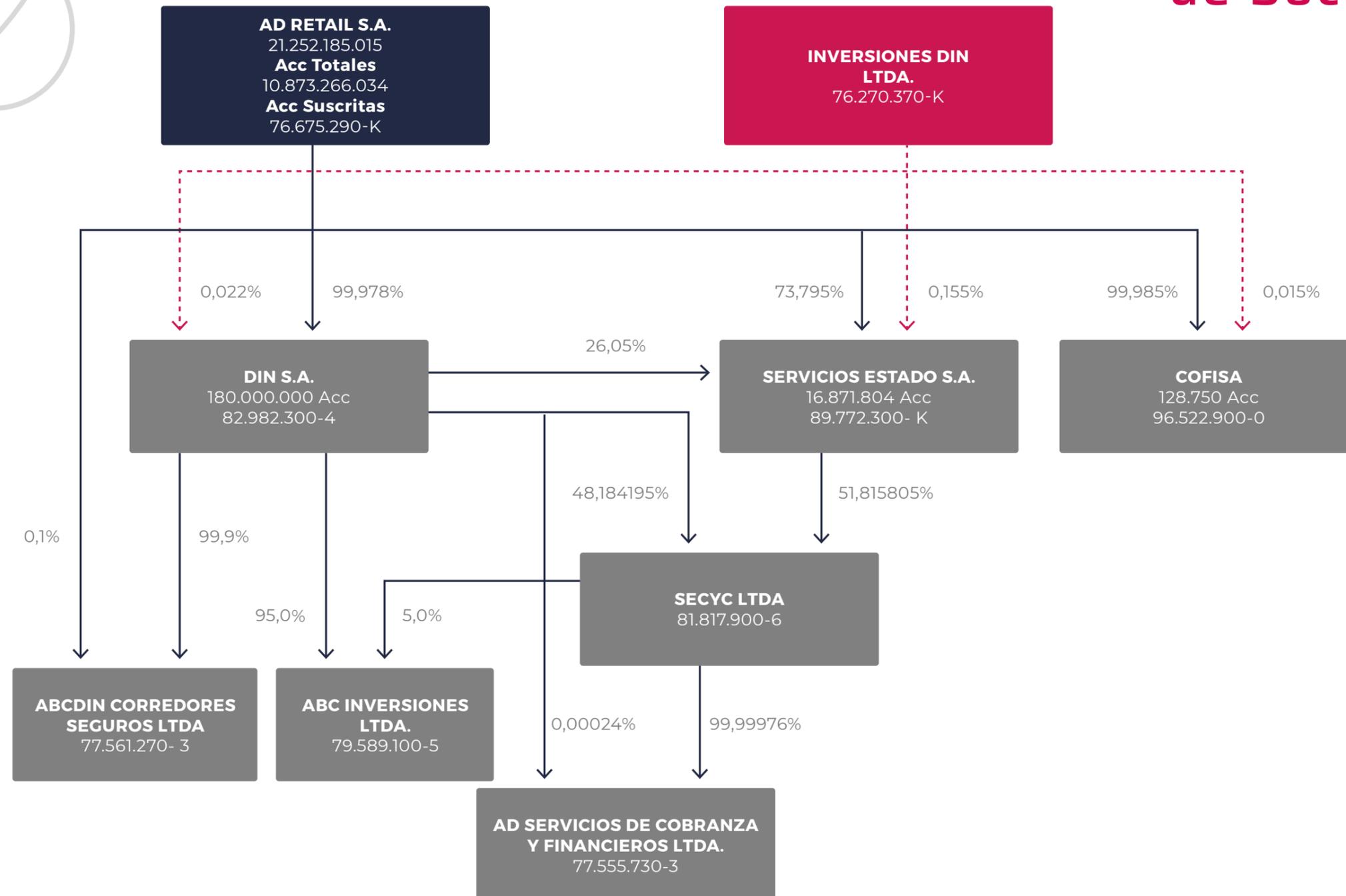
Seguros

AD Retail S.A. y sus filiales, mantienen contratos de seguros con compañías de seguros de primera categoría, que amparan adecuadamente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes, comprendiendo en estas coberturas edificios, existencias, instalaciones y vehículos. Entre estos riesgos asegurados, se han incluido hechos de la naturaleza tales como incendio, sismo y terrorismo. Estas pólizas consideran también cobertura de riesgos de la empresa en responsabilidad civil por daños a terceros.



ESQUEMA

de Sociedad



FACTORES

de Riesgo

Riesgos financieros

Los principales riesgos a los que está sujeta la Sociedad y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez, los que se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros, existiendo también otros riesgos que se describen más adelante.

a) Riesgos de mercado

En cuanto a otros riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto el grupo AD Retail, se encuentran el tipo de cambio, inflación y tasa de interés. Dentro de las posibilidades que ofrecen los mercados financieros donde opera, el Grupo utiliza instrumentos derivados entre otras medidas, con el objetivo de mitigar los efectos de estos riesgos. La Sociedad contrata derivados con el único propósito de cubrir riesgos y en ningún caso realiza operaciones de derivados con propósitos especulativos.

a.i) Riesgo de tipo de cambio

La Sociedad está expuesta al riesgo de divisas debido a que una parte de los productos que comercializa son importados, para los cuales ha obtenido financiamiento en dólares, por lo tanto, pagaderos en moneda extranjera. Lo anterior genera una exposición a la variación entre la moneda local y la moneda extranjera respectiva al cierre de cada período, principalmente el

dólar. Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad mantenía a nivel consolidado M\$6.565.574 en cartas de crédito, créditos con bancos y otras deudas en moneda extranjera dólar.

Al 31 de diciembre de 2022, la Sociedad no posee contratos por derivados de cobertura de tipo de cambio. Por lo anterior, la exposición neta a fluctuaciones tipo de cambio asciende a los M\$6.565.574. Tomando en cuenta este riesgo, una variación de un 10% del peso chileno con respecto al dólar, manteniendo el resto de las variables constantes, implicaría un efecto por diferencia de cambio de M\$656.557 para la Sociedad.

a.ii) Riesgo de inflación

El directorio de AD Retail ha aprobado políticas para gestionar y minimizar la exposición a riesgos de la variación de la unidad de fomento que pueden afectar la rentabilidad de la Sociedad. Asimismo, la Administración ha establecido procedimientos para evaluar la evolución de dicho riesgo, de forma que las políticas se revisen periódicamente para adaptarse al cambiante escenario de inflación que afecta a los negocios y mercados donde opera la Sociedad.

Debido a la cancelación de las líneas de bonos número 694 y 924, y a que el nuevo financiamiento asociado al ARS está denominado en pesos, la compañía no cuenta con deuda en UF.



FACTORES

de Riesgo

a.iii) Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasa de interés del grupo surge de la deuda financiera que se mantiene con terceros a tasa de interés fija con vencimiento en el corto plazo, ascendente al 31 de diciembre de 2022 a M\$13.349.212. Considerando esta exposición, un aumento de 100 puntos base (1%) en la tasa base anual, generaría una pérdida antes de impuesto de M\$133.492 al año.

b) Riesgos de crédito

b.i) Riesgo de crédito de cartera de clientes

El riesgo de crédito de la cartera de clientes es el riesgo de pérdida para el Grupo en el evento que un cliente de la tarjeta de crédito del negocio de Retail Financiero de la Compañía, no cumpla con sus obligaciones contractuales.

En este sentido, la cartera de crédito del Grupo se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente este riesgo.

Las operaciones con tarjetas de crédito están sujetas a las regulaciones para tarjetas bancarias en Chile. El segmento de retail financiero de la Sociedad utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales.

b.ii) Riesgo de crédito de inversiones

Se refiere al riesgo de que la Compañía sea objeto de incumplimiento de un pago asociado a una inversión en un instrumento ofrecido por una Institución Financiera o en el Mercado de Capitales.

La Sociedad limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia, con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo.

c) Riesgo de pandemia

La normal operatividad comercial de AD Retail, así como también la actividad económica del país en su conjunto, se han visto impactadas por las restricciones sanitarias impuestas por el Gobierno de Chile para enfrentar la pandemia Covid-19. Estas medidas han implicado el cierre parcial o total de tiendas y la reducción del horario de atención al público, dependiendo en la fase en que se encuentra la comuna indicada en el plan Paso a Paso del Gobierno. A la fecha de publicación de los estados financieros, no es posible dimensionar los efectos financieros, económicos y operacionales en la sociedad y sus filiales producto de esta pandemia. Para mitigar dichos efectos, se han adoptado una serie de medidas, entre las que destacan, potenciar el uso de los canales digitales, con el fin de brindar a nuestros clientes el acceso más expedito posible a la gran mayoría de los productos y servicios.

d) Riesgo Político y Social

En el actual contexto político-social del país y en la medida que se generen nuevos escenarios de inestabilidad, se podría producir

un aumento del riesgo asociado a manifestaciones y disturbios que pudieran afectar el normal funcionamiento de nuestra red de tiendas a lo largo del país, como también podrían provocar daños en la propiedad y pérdidas por saqueos de nuestros productos y tiendas. Estos riesgos podrían afectar la venta, los niveles de inventario, mayores gastos, morosidad de la cartera, entre otros.

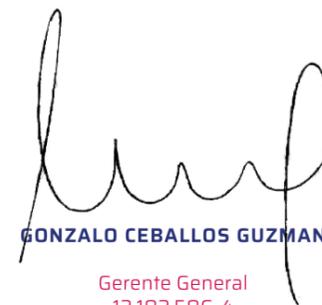
AD Retail para cubrir algunos de estos riesgos mantiene seguros con compañías de seguros de primera categoría, que amparan adecuadamente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes, comprendiendo en estas coberturas edificios, existencias, instalaciones y vehículos. Entre estos riesgos asegurados, se han incluido hechos de la naturaleza tales como incendio, sismo y terrorismo. Estas pólizas consideran también cobertura de riesgos de la empresa en responsabilidad civil por daños a terceros.

DECLARACIÓN

Jurada de Responsabilidad



Los directores de AD Retail S.A. se declaran responsables de la veracidad del contenido de la presente memoria, conforme a la información que han tenido en su poder:



GONZALO CEBALLOS GUZMAN
Gerente General
12.182.586-4



JUAN P. SANTA CRUZ NEGRI
Presidente
6.861.743-K



JAIME SANTA CRUZ NEGRI
Vice Presidente
6.861.742-1



PABLO TURNER GONZÁLEZ
Director
7.056349-5



PABLO GUERRERO PONCE
Director
7.840.203-3



TOMÁS GAZMURI SIVORI
Director
13.859.143-3

CUADRO

de Accionistas

A. Accionistas principales

ACCIONISTAS	RUT	% DE PARTICIACIÓN	TOTAL ACCIONES
SETEC SPA	76.847452-4	55,37690%	6.021.277.660
INVERSIONES BARACALDO LTDA.	88.606.800-K	38,82370%	4.221.400.377
SAN IGNACIO COMERCIAL DOS S.A.	76.920.050-9	3,76600%	409.489.957
INVERSIONES ALLIPEN S.A.	96.820.150-6	0,77160%	83.897.932
INVERSIONES NUEVA CONSULT LTDA	76.730.307-6	0,72100%	78.400.046
INVERSIONES Y ASESORIAS JOSEFA LTDA.	76.127.090-7	0,36050%	39.200.061
INVERSIONES Y ASESORIAS LA VILLA LTDA.	78.156.760-4	0,18030%	19.600.001
TOTALES		100,00%	10.873.266.034

B. Propiedad ejecutivos principales

EJECUTIVO PRINCIPAL O DIRECTOR	CARGO	% PROPIEDAD
JUAN P. SANTA CRUZ N.	PRESIDENTE	12,18%
JAIME F. SANTA CRUZ N.	VICEPRESIDENTE	12,59%

ACCIONISTAS

Controladores

ACCIONISTAS CONTROLADORES DE AD RETAIL S.A	% PROPIEDAD	RUT
SETEC SPA	55,38%	76.847.452-4
Andrés Antonio Santa Cruz Negri	7,22%	6.861.068-0
Pola María Pía Santa Cruz Negri	7,22%	6.377.432-4
Jaime Fernando Santa Cruz Negri	7,17%	6.861.742-1
Juan Pablo Santa Cruz Negri	7,16%	6.861.743-K
Otros	26,61%	
INVERSIONES BARACALDO LIMITADA	38,82%	88.606.800-K
Andrés Antonio Santa Cruz Negri	5,06%	6.861.068-0
Pola María Pía Santa Cruz Negri	5,06%	6.377.432-4
Jaime Fernando Santa Cruz Negri	5,02%	6.861.742-1
Juan Pablo Santa Cruz Negri	5,02%	6.861.743-K
Otros	18,66%	

ACCIONISTAS CONTROLADORES DE AD RETAIL S.A	% PROPIEDAD	RUT
INVERSIONES ALLIPEN S.A.	0,77%	96.820.150-6
Jaime Fernando Santa Cruz Negri	0,40%	6.861.742-1
Otros	0,37%	

Filiales

en bienes corporales o en sociedades, en valores mobiliarios, pudiendo formar parte de otras personas jurídicas de cualquier clase y objeto, y f) La compraventa de inmuebles y en general su explotación en cualquiera forma, incluso ejecutar subdivisión en loteos y obras de urbanización, incluyendo la construcción, reconstrucción y habilitación de toda clase de obras civiles por cuenta propia o ajena; y en general, ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al desarrollo de su objeto y a la inversión de todos los fondos disponibles de la sociedad.

La última modificación social suscitada se acordó mediante Junta extraordinaria de Accionistas celebrada el 16 de noviembre de 2020, donde entre otras materias se acordó aumento de capital, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 19 de noviembre de 2020 en la notaría de Santiago de don Álvaro González Salinas. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N° 42.850 con fecha 9 de enero de 2021 y se inscribió a fojas 87.480 número 42.030 del Registro de Comercio del Conservadores de Bienes Raíces de Santiago del año 2020.

A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DIC-22 M\$	DIC-21 M\$
ACTIVOS CORRIENTES	71.756.432	106.106.947
ACTIVOS NO CORRIENTES	201.409.602	167.201.211
TOTAL DE ACTIVOS	273.166.034	273.308.158
PASIVOS CORRIENTES	55.705.437	55.404.603
PASIVOS NO CORRIENTES	238.265.555	232.151.440
TOTAL DE PASIVOS	293.970.992	287.556.043
PATRIMONIO	(20.804.958)	(14.246.885)
PASIVOS Y PATRIMONIO	273.166.034	273.309.158

B. ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DIC-22 M\$	DIC-21 M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	202.818.789	298.401.123
GANANCIA BRUTA	42.829.116	66.400.821
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(62.525.762)	(66.324.642)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(29.239.353)	(13.006.944)
GANANCIA (PÉRDIDA)	(10.250.849)	(11.718.694)

C. FLUJO DE EFECTIVO

	DIC-22 M\$	DIC-21 M\$
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	14.413.475	(10.783.254)
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	785.276	3.342.551
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	(10.579.976)	(13.793.950)
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	4.619.287	(21.234.423)
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	8.816.318	30.050.741
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	13.435.605	8.816.318

D. ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DIC-22 M\$	DIC-21 M\$
SALDO INICIAL	(14.246.885)	9.038.695
RESULTADO INTEGRAL	(10.250.849)	(12.085.905)
EMISIÓN PATRIMONIO, TRANSFERENCIAS Y OTROS	3.692.776	(11.199.675)
SALDO FINAL	(20.804.958)	(14.246.885)

Créditos, Organización y Finanzas S.A.

DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

96.522.900-0

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

\$ 114.051.893.658

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Gonzalo Ceballos Guzmán (Gerente General).

DIRECTORES

- Juan P. Santa Cruz Negri (Presidente AD Retail);
- Jaime F. Santa Cruz Negri (Vice Presidente AD Retail);
- Pablo Turner González (Director AD Retail);
- Pablo Guerrero Ponce (Director de AD Retail) y
- Tomás Gazmuri Sivori (Director de AD Retail).

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

Créditos, Organización y Finanzas S.A., es una Sociedad Anónima especial, también denominada indistintamente "Cofisa", que fue constituida con fecha 09 de septiembre de 1987 ante el notario señor Humberto Quezada Moreno, inscrita a fojas 19.455 bajo el N° 11.682, del Registro de Comercio de Santiago del año 1987. Su capital está compuesto por un total de 128.750 acciones suscritas y pagadas.

Con fecha 26 de octubre de 2017, la Superintendencia de Bancos e Instituciones, notifica a la Sociedad, la Resolución 573, que resuelve la autorización de existencia de COFISA como Sociedad como Sociedad Anónima Especial y la re-inscripción en el Sub-Registro de Emisores de Tarjeta de Crédito, del Registro Único de Emisores de Tarjeta de Pago.

El objeto exclusivo de la sociedad es: "La emisión de tarjetas de crédito y realización de todas las actividades y operaciones complementarias del giro principal, que autorice

la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras o el organismo público que la reemplace."

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última la acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 23 de noviembre del año 2020, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 24 de noviembre de 2020 en la notaría de Santiago don Álvaro González Salinas, donde se acordó entre otras materias, aumentar el capital, disminuir el número de directores, inscribir a la sociedad en el registro de valores y acordar estatutos refundidos. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el diario oficial N°42.839 con fecha de 26 de diciembre de 2020 y se inscribió a fojas 87.514 número 42.062 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2020.

A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DIC-22 M\$	DIC-21 M\$
ACTIVOS CORRIENTES	149.887.202	174.539.882
ACTIVOS NO CORRIENTES	113.864.849	97.089.593
TOTAL DE ACTIVOS	263.752.051	271.629.475
PASIVOS CORRIENTES	28.088.698	50.944.460
PASIVOS NO CORRIENTES	153.929.539	142.320.868
TOTAL DE PASIVOS	182.018.237	193.265.329
PATRIMONIO	81.733.814	78.364.147
PASIVOS Y PATRIMONIO	263.752.051	271.629.475

B. ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DIC-22 M\$	DIC-21 M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	100.347.217	80.224.597
GANANCIA BRUTA	22.651.292	33.430.418
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(13.935.797)	(11.061.187)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(2.752.734)	12.944.438
GANANCIA (PÉRDIDA)	4.115.956	27.115.496

EMPRESAS

Filiales

Mediante escritura pública de fecha 28 de diciembre de 2021, otorgada en la notaría de Santiago de don Félix Jara Cadot, donde se acordó modificación social de socios de la sociedad. Un extracto autorizado de dicha escritura se encuentra en proceso de inscripción en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y de publicación en el Diario Oficial.

Abcdin Corredores de Seguros Limitada

DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

77.561.270-3

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

\$10.000.000

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Cesar Barassi Ramírez

(Gerente comercial retail financiero AD Retail).

DIRECTORES

Sin Directores.

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

Por escritura de fecha veintiuno de Diciembre de dos mil, otorgada ante el Notario de Santiago doña Edith Cabello Arroyo, Suplente del Titular don Iván Torrealba Acevedo, se constituyó la sociedad de Responsabilidad Limitada Din Corredores de Seguros Limitada, hoy "ABCDIN Corredores de Seguros Limitada" (en adelante, también la "Compañía"). Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas dos mil seiscientos número dos mil ciento cincuenta y cinco en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces y Comercio de Santiago con fecha veinticinco de Enero de dos mil uno, y se publicó en el Diario Oficial de fecha treinta de Enero de dos mil uno. El objeto de la sociedad es la intermediación remunerada de contratos de seguros generales, de vida y previsionales con cualquier entidad aseguradora nacional, radicada en el país y la prestación de servicios de

asesoría, consultoría, intermediación y capacitación en materia de seguros y reaseguros. Para el cumplimiento de su objeto, la sociedad podrá adquirir y enajenar, a cualquier título, dar y tomar en arrendamiento, concesión u otra forma de tenencia, toda clase de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales y, en general ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al fin indicado, al desarrollo de su objeto y a la inversión de todos los fondos disponibles de la sociedad.

Mediante escritura pública de fecha 7 de diciembre de 2021, otorgada en la notaría de Santiago de don Félix Jara Cadot, donde se acordó modificación social de socios de la sociedad, por disolución de la socia AD Inversiones Limitada. Un extracto autorizado de dicha escritura se encuentra en proceso de inscripción en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y de publicación en el Diario Oficial.

ABC Inversiones Limitada

DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

79.589.100-5

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

\$883.397.979

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Gonzalo Ceballos Guzmán

(Gerente General AD Retail).

DIRECTORES

Sin directores.

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

La sociedad fue constituida por escritura pública de fecha 8 de julio de 1985 en la Notaría de Santiago de don José Mussalem Saffie. Un extracto de dicha escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago

correspondiente al año 1985, a fojas 10.849 N° 5.577, y publicado en el Diario Oficial de fecha 17 de julio de 1985.

El objeto de la sociedad es a. la emisión de Tarjetas de Crédito y demás actividades reguladas por las Normas Financieras del Banco Central de Chile, dispuestas en el capítulo III.J.1; b. realizar todas las actividades de inversión y negocios relacionados con el financiamiento de empresas o establecimientos comerciales, industrias, agrícolas, mineros o de otra naturaleza ya sea directamente o financiando las operaciones que su clientela realice con ellas; la inversión de acciones, bonos debentures, certificados de depósito toda clase de valores mobiliarios y /o efectos de comercio; y en general el desarrollo de cualquiera otra actividad civil o comercial que se relacione directa o indirectamente con los objetos señalados que acuerden los socios.

AD Servicios de Cobranza y Financieros Limitada (antes Dijon Comercial Limitada)

DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

77.555.730-3

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

\$19.113.000.000

EMPRESAS

Filiales

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Gonzalo Ceballos Guzmán
(Gerente General AD Retail).

DIRECTORES

Sin directores.

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

La sociedad fue constituida mediante escritura pública de fecha veintidós de diciembre del año dos mil, otorgada en la Notaría Pública de Santiago de don René Benavente Cash. Un extracto autorizado de dicha escritura se inscribió a fojas mil trescientos cincuenta y cuatro número mil ciento veintiséis del Registro de Comercio de Santiago, correspondiente al año dos mil uno y se publicó en el Diario Oficial de fecha veinte de enero de dos mil uno.

Mediante escritura pública de fecha 7 de diciembre de 2021, otorgada en la notaría de Santiago de don Félix Jara Cadot, se modifican los socios de la sociedad, por disolución de la socia AD Inversiones Limitada, y la modificación de su razón social por AD Servicios de Cobranza y Financieros Limitada. Un extracto autorizado de dicha escritura se encuentra en proceso de inscripción en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y de publicación en el Diario Oficial.

AD Inversiones Limitada

DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

76.423.249-6

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

162.873.489

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Gonzalo Ceballos Guzmán
(Gerente General AD Retail).

DIRECTORES

Sin directores.

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

AD Inversiones S.A., se inscribió como Sociedad Anónima cerrada, hoy Sociedad de Responsabilidad Limitada, la que fue constituida con fecha 20 de junio de 2014 ante el notario señor Eduardo Avello Concha, mediante 44º Junta Extraordinaria de Accionistas de "Créditos, Organización y Finanzas S.A., en donde se acordó dividir esta última en dos, una continuadora legal de la existente y otra con el nombre de AD Inversiones S.A., en base al balance de división al 31 de mayo de 2014.

Su capital está compuesto por un total de 19.500 acciones suscritas y pagadas.

El objeto social de la Sociedad es la realización de todo tipo de inversiones pasivas de carácter civil, en toda clase de bienes, corporales e incorporales, muebles e inmuebles o valores o inclusive derechos y participaciones en otras sociedades de personas o capital, administrar dichas inversiones, con el objeto de percibir sus rentas, sin ánimo de ventas.

Mediante Junta extraordinaria de Accionistas celebrada el 16 de noviembre de 2020, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 19 de noviembre de 2020 en la notaría de Santiago de don Álvaro González Salinas se acordó entre otras materias transformar la Sociedad de una Sociedad Anónima a un Sociedad de Responsabilidad Limitada. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N° 42.839 con fecha 26 de diciembre de 2020 y se inscribió a fojas 86.268 número 41.429 del Registro de Comercio del Conservadores de Bienes Raíces de Santiago del año 2020.

Posteriormente mediante escritura pública de fecha 18 de enero de 2021, otorgada en la notaría de Santiago de Don Álvaro González Salinas se dio cuenta de los actuales socios. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N°42.874 con fecha 8 de febrero de 2021 y se inscribió a fojas 11.066 número

5.028 del Registro de Comercio del Conservadores de Bienes Raíces de Santiago del año 2021.

Por último, mediante escritura pública de modificación de Sociedad de Responsabilidad Limitada de fecha 7 de diciembre de 2021, otorgada en la notaría de Santiago de don Félix Jara Cadot, la sociedad Inversiones DIN Limitada, vende cede y transfiere todas sus acciones sobre AD Inversiones Limitada a la sociedad Distribuidora de Industrias Nacionales S.A. (DIN), a consecuencia de lo cual la sociedad AD Inversiones Limitada es absorbida por DIN y por lo tanto, disuelta. Un extracto autorizado de dicha escritura se encuentra en proceso de inscripción en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago y de publicación en el Diario Oficial.

ACTIVIDADES

y Relaciones Comerciales de Filiales

El siguiente cuadro corresponde a un resumen de las actividades realizadas por las filiales, así como las relaciones comerciales entre ellas, las cuales se espera mantener en el futuro.

a. Actividades comerciales de las filiales

RUT	EMPRESA	ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES
82.982.300-4	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Explotación de negocio retail electro y deco-hogar abcdin.
96.522.900-0	Créditos, Organización y Finanzas S.A.	Emisión de tarjeta de crédito abcdin. Financia préstamos a clientes para compra en tiendas abcdin, en red de comercios asociados y avances en efectivo.
81.817.900-6	Servicios de Evaluación de Créditos y Cobranzas Ltda.	Servicios de cobranza y recaudación.
89.772.300-K	Servicio Estado S.A.	Sociedad de inversiones.
77.561.270-3	Abcdin Corredores de Seguros Ltda.	Intermediación de pólizas de seguros.

RUT	EMPRESA	ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES
79.589.100-5	Abc Inversiones Ltda.	Sociedad de inversiones.
77.555.730-3	AD Servicios de Cobranza y Financieros Ltda.	Servicios de cobranza y recaudación.



ACTIVIDADES

y Relaciones Comerciales de Filiales

Cuadro con relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

b. Relación sucinta de los actos y contratos con las subsidiarias o asociadas

SOCIEDAD	NATURALEZA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN TRANSACCIÓN
Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Matriz	Cuenta corriente mercantil, interés y reajuste cuenta corriente mercantil; cartas de crédito negociadas; interés y reajuste cartas de crédito negociadas; pago cartas de crédito negociadas.
Créditos, Organización y Finanzas S.A.	Matriz	Interés y reajuste cuenta corriente mercantil, cuenta corriente mercantil.
Servicios de Evaluación de Créditos y Cobranzas Ltda.	Accionista Común	Interés y reajuste préstamo sesión de derechos sociales; cuenta corriente mercantil.
Servicio Estado S.A.	Matriz	Cuenta corriente mercantil.

c. Transacciones con partes relacionadas

DIN S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-K	AD Retail S.A.	Interés y reajustes cuenta corriente mercantil, Cartas de créditos negociadas, Interés y reajustes Cartas de créditos negociadas, Pago Cartas de créditos negociadas y Cuenta corriente mercantil.
96.522.900-0	Créditos, Organización y Finanzas S.A.	Contrato de prestación de servicios relativos al procesamiento de datos, marketing, recaudación, gerenciamiento, contabilidad, asesoría legal, y subarriendos de espacios físicos de locales y oficinas. Financiamiento de las compras con tarjetas del emisor y recaudación de estados de cuenta del emisor. Se encuentra vigente un reconocimiento de deuda.
81.817.900-6	Servicios de Evaluación de Créditos y Cobranzas Ltda.	Subarriendos oficinas, Recaudación y cobranza, Cuenta corriente mercantil y Prestación de servicios administrativos.

DIN S.A.		
89.772.300-K	Servicios Estado S.A.	Subarriendos oficinas, Reposición garantía master y Cuenta corriente mercantil.
77.561.270-3	Abcdin Corredores de Seguros Ltda.	Subarriendos oficinas, Subarriendos locales, Prestación de servicios administrativos, Promoción seguros call center y telemarketing y Cuenta corriente mercantil.
76.270.370-K	Inversiones Din S.A.	Cuenta corriente mercantil.

ACTIVIDADES

y Relaciones Comerciales de Filiales

COFISA S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-K	AD Retail S.A.	Se encuentra vigente un reconocimiento de deuda.
82.982.300-4	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Contrato de prestación de servicios relativos al procesamiento de datos, marketing, recaudación, gerenciamiento, contabilidad, asesoría legal, y subarriendos de espacios físicos de locales y oficinas. Financiamiento de las compras con tarjetas del emisor y recaudación de estados de cuenta del emisor. Se encuentra vigente un reconocimiento de deuda.
89.772.300-K	Servicios Estado S.A.	Se encuentra vigente un reconocimiento de deuda (originalmente con Secyc)
76.197.004-6	Fondos de Inversión Privado Vasconia	Venta de cartera castigada y recaudación.
79.589.100-5	Abc Inversiones Ltda.	Cuenta corriente mercantil.

SECYC LTDA.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-K	AD Retail S.A.	Interés y reajuste préstamo cesión de derechos sociales y Cuenta corriente mercantil.
82.982.300-4	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Subarriendos oficinas, Recaudación y cobranza, Cuenta corriente mercantil y Prestación de servicios administrativos.
76.270.370-K	Inversiones Din S.A.	Interés y reajuste préstamo cesión de derechos sociales.
77.561.270-3	Abcdin Corredores de Seguros Ltda.	Cuenta corriente mercantil.
89.772.300-K	Servicios Estado S.A.	Cuenta corriente mercantil.

SERVICIOS ESTADO S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
82.982.300-4	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Subarriendos oficinas, Reposición garantía master y Cuenta corriente mercantil.
76.675.290-K	AD Retail S.A.	Cuenta corriente mercantil.
81.817.900-6	Servicios de evaluación de créditos y cobranzas Ltda.	Cuenta corriente mercantil.



CONTACTO

Inversionistas

inversionistas@abcdin.cl

+56 2 28983025

www.adretail.cl