

AD RETAIL

abcdin

abc | SERVICIOS
FINANCIEROS

MEMORIA ANUAL 2021





ÍNDICE DE CONTENIDOS

- | | | | |
|---|---------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------|
| 1 | Indicadores de Interés
<i>PÁGINAS 03 - 05</i> | 5 | Información de la Sociedad
<i>PÁGINAS 36 - 44</i> |
| 2 | Carta del Presidente
<i>PÁGINAS 06 - 08</i> | 6 | Propiedad de la Compañía
<i>PÁGINAS 45 - 48</i> |
| 3 | Información Corporativa
<i>PÁGINAS 09 - 23</i> | 7 | Información financiera
<i>PÁGINAS 49 - 60</i> |
| 4 | Áreas de negocio
<i>PÁGINAS 24 - 35</i> | | |



INDICADORES DE INTERÉS



Indicadores de Interés



INGRESOS CLP

\$ 368.939 MM
 (+24,5% vs 2020)



EBITDA CLP

\$ 37.060 MM
 (265,2% vs 2020)



CAJA CLP

\$ 50.909 MM
 (-39,9% vs 2020)



VAR % VENTAS ECOMMERCE

+56,4% vs 2020



NÚMERO DE TIENDAS

(+1 vs 2020)

Indicadores de Interés



TOTAL M² SALA DE VENTAS

32.009 m²
(+228 m² vs 2020)



NÚMERO DE COLABORADORES

1.911



RIESGO DE LA CARTERA

vs 15,1% de 2020



CLIENTES ACTIVOS

383.721
(+2% vs 2020)



AUTOMATIZACIÓN DEL CD

Capacidad de despacho de 24 horas



CARTA DEL PRESIDENTE

Carta del Presidente

Estimados accionistas:

Tengo el agrado de compartir con ustedes la Memoria y los Estados Financieros consolidados de AD Retail S.A. y sus filiales correspondientes a 2021, un año en que quiero destacar especialmente el gran trabajo de nuestros equipos, que llevaron adelante el desafío de crecer con un nuevo modelo de negocios y empujar el desarrollo de nuestra compañía a futuro.

Por eso quiero partir esta carta no sólo agradeciendo el compromiso de todos los colaboradores y el tremendo apoyo de nuestro directorio, sino también invitándolos a continuar en este nuevo camino que iniciamos en 2020 tras un exitoso proceso de reorganización.

El 2021 seguimos una hoja de ruta marcada por un nuevo modelo más eficiente, orientado al cliente, sostenible y rentable. Operamos con un tamaño más ajustado a nuestra realidad y a las necesidades de las miles de personas a las que atendemos cada día, con una oferta que interpretara las necesidades de un mundo más digitalizado y competitivo.

Nos propusimos agregar valor en todas nuestras iniciativas y acciones, pensando en consolidar un sistema de atención y fidelización de clientes y, asimismo, en crear

nuevas oportunidades de desarrollo que nos permitan dar sostenibilidad de cara al futuro. 2021 fue para AD Retail un año de consolidación y fortalecimiento, en que pusimos el acento en la gestión comercial, en mejorar en forma permanente nuestra eficiencia y el control de los costos. En el negocio financiero, esto nos permitió mantener la cartera de mejores clientes, contribuyendo a los objetivos de crecimiento y alcanzando niveles históricamente bajos en términos de riesgo.

En definitiva, diseñamos un proyecto atractivo que atrajo talentos desde la industria, personas de muy buen nivel y experiencia que se incorporaron al equipo liderado por nuestro gerente general y juntos tomaron el reto de implementar nuestros planes y retomar el impulso que nos caracterizó históricamente.

Así, iniciamos una etapa renovada que nos llevó a mirar más allá de nuestro negocio. En línea con el plan trazado de crecer en el ecosistema digital, pusimos en marcha una nueva área de Corporate Venture Capital, para detectar y poner a disposición de los clientes tecnologías innovadoras que les permitan mejorar su calidad de vida a través de mejores o nuevos servicios, disponibles a través de las soluciones que ofrecemos.



Con ese foco, empezamos a mirar startups de tecnología con la idea final de invertir basándonos en el concepto de "Smart Money", para que distintos emprendedores accedan a fondos, generen pilotos, desarrollen redes de contacto con proveedores, y tengan el apoyo estratégico de AD Retail. Ya al cierre de 2021 e inicios de 2022 vimos los primeros frutos, al cerrar la primera ronda de financiamiento de VitaWallet, una billetera digital que permite a personas y empresas enviar y recibir transferencias internacionales desde Chile y Colombia a más de 50 destinos en el mundo, desde ahora disponible en nuestro retail financiero.

Para quienes formamos parte de AD Retail, profundizar nuestra área de e-commerce es una meta constante. Los resultados muestran que vamos por buen camino. Este negocio ya representa 30,0% de los ingresos anuales de retail y entre enero y diciembre recibimos un volumen de 53 millones de visitas en nuestro canal e-commerce. En 2021 seguimos trabajando en esta área y realizamos con éxito un plan de on boarding digital de la tarjeta ABC Visa, así como la migración de la plataforma e-commerce a Magento.

En el ejercicio, el comercio del país enfrentó un contexto favorable en términos de consumo, producto de políticas públicas -retiros de las AFP y ayudas del Estado- que inyectaron liquidez a la economía, lo que incidió en un buen comportamiento de las ventas a lo largo del año. En ese escenario, alcanzamos un total de 76 tiendas, número al que llegamos con la apertura de un nuevo punto de atención, esta vez en el sector Oriente de Santiago donde no estábamos presentes. Dimos así una señal de crecimiento y del fuerte compromiso de estar más cerca de los consumidores, con una propuesta de omnicanalidad, que combina e-commerce y atención presencial (grey store), ágil en términos de tiempos de despacho y con la más moderna tecnología para entregar una experiencia de compra del más alto nivel.

Nos sentimos muy orgullosos de estos logros, que son el reflejo de una acción consistente y coherente con nuestros objetivos. El balance 2021 es claro en ese sentido: nuestro resultado operativo alcanzó los CLP 21.874 MM en doce meses, comparado con CLP -4.884 MM del año 2020, como consecuencia de un incremento en los ingresos de 24,5%, alcanzando CLP 368,939 MM, logrando obtener un margen bruto de 25,3% en doce meses, comparado con un 21,0% del año 2020, mejorando nuestros gastos de administración y venta en 3,4 puntos respecto al año anterior

Mirando hacia adelante, no hay duda que nos quedan muchos retos y oportunidades que afrontar. Pero estamos optimistas. Somos una empresa de larga tradición y siempre hemos buscado contribuir al crecimiento del país y de los clientes, ampliando las opciones de compra a segmentos específicos y buscando un modelo de negocios que genere valor compartido en la sociedad.

Chile está entrando en una nueva etapa y como empresarios confiamos en la capacidad que tendrán las nuevas autoridades de conducir al país por un camino de crecimiento, y que sus decisiones beneficiarán a las personas, en especial a quienes hoy tienen menos oportunidades y recursos.

Por nuestra parte, en 2022 ejecutaremos el mayor plan de desarrollo de nuestra historia, muy focalizado que nos permitirá cerrar brechas con los principales competidores chilenos y extranjeros, ofreciendo una oferta de compra insuperable para los clientes y mejores condiciones para la realización de nuestro trabajo. Esto significa potenciar los canales digitales, robustecer el retail financiero, invertir en materia digital y, por supuesto, en ciberseguridad. Salimos de un periodo extraordinario de ajuste y ahora podemos enfrentar con confianza los años que vienen. Hacia adelante, nuestro mayor esfuerzo estará en construir

un futuro que nos sitúe en un lugar de privilegio entre las empresas de retail del país.

Será un año de reinención. Queremos hacer las cosas distintas, distinguirnos por ser una empresa que innova en forma permanente, que trabaja con las mejores prácticas a nivel mundial, que se anticipa a las tendencias, que interpreta y sabe leer lo que los consumidores demandan y es capaz de transformar su vida diaria, con productos y servicios de vanguardia.

Para ello, quiero invitar a cada uno de nosotros a convencernos de participar en esta propuesta con el máximo compromiso y con la certeza de que el éxito de AD Retail pasa por hacer en forma excelente nuestro trabajo y nos abrirá un camino de realización para nuestro propio bienestar.

Reitero mis agradecimientos y el reconocimiento profundo a todo el equipo, a nuestros trabajadores en todo el país que nos permiten escribir esta historia con convicción y compromiso; a las empresas que confían en nosotros y nos proveen de productos y servicios; también al directorio y a los accionistas, que han sido esenciales para la compañía. Y, por sobre todo, a todos los clientes que nos premian con su preferencia y que nos incentivan a diario en este tremendo proyecto.

Muchas gracias,

Pablo Santa Cruz Negri
Presidente



INFORMACIÓN CORPORATIVA

3

Quiénes Somos

AD Retail es un *holding* de negocios *retail* de especialidad y servicios financieros que, con sus tiendas, su canal *e-commerce*, y su Centro de Distribución, busca satisfacer las necesidades de sus clientes concentrados principalmente en el segmento C3-D. Para esto cuenta con sus marcas de negocios abcdn y Servicios financieros abcvisa, los cuales se complementan y potencian entre sí.

El negocio *retail* abcdn, se enfoca en desarrollar las líneas de negocios de electro y deco-hogar, ofreciendo sus productos a través de 76 tiendas ubicados a lo largo del país y su canal digital, potenciados ambos por el moderno y automatizado Centro de Distribución.

En cuanto al negocio financiero, se desarrolla a través de su tarjeta abcvisa, que potencia la venta *retail* otorgándole a nuestros clientes financiamiento y acceso a promociones exclusivas permitiéndole adquirir los bienes que necesitan. Adicionalmente, la tarjeta abcvisa ofrece a nuestros clientes diversos productos financieros como avances en efectivo, super avances, seguros, entre otros, entregándoles una oferta integral. También, dada la naturaleza de la tarjeta abcvisa, permite que pueda ser usada como medio de pago en cualquiera de los comercios asociados, ampliando sustancialmente la cobertura con respecto a la anterior tarjeta abcdn.

Nuestra historia se remonta a 1914 con Casa Gómez en Antofagasta, una tienda de sombreros e hilados que se convirtió en distribuidora de productos para el hogar, hasta que en los años 70' se transformó en Distribuidora de Industrias Nacionales S. A. (marca comercial DIN). Con posterioridad, en el 2005, adquirió la empresa competidora ABC, para luego en 2008 y producto del fuerte posicionamiento de cada marca en la mente de los consumidores, se decidió fusionar las marcas y pasar a convertirse en la cadena abcdn. Para seguir ampliando el mercado y satisfacer mayores necesidades de nuestros clientes, el 2013 se adquirió la empresa Dijon, para integrar al portafolio de productos el rubro de vestuario, enfocado principalmente en mujer e infantil. Sin embargo, el proceso de reorganización iniciado en diciembre 2019, y que culminó en junio 2020, fecha en que se aprobó judicialmente el acuerdo, implicó el cierre del negocio vestuario Dijon y cambios en la estructura de financiamiento de la compañía y filiales. El último hito de este proceso se produjo durante el 2021, y que consistió en la inscripción en la CMF de la filial Cofisa para ser una empresa emisora de valores. Adicionalmente el negocio amplió su propuesta de valor ofreciendo la posibilidad de utilizar la nueva tarjeta abcvisa internacional, la que nos permite mantener una oferta competitiva entregando productos que se adapten a las necesidades actuales de nuestros clientes.

Gonzalo Ceballos
Gerente General de AD Retail



Reseña Histórica



1914

Antonio Gómez fundó la Casa Gómez en Antofagasta, una comercializadora de sombreros e hilados.



1978

Cambió su nombre y comenzó a operar como Distribuidora de Industrias Nacionales (DIN Ltda). Contaba con 30 sucursales en el país.



1995

Yaconi - Santa Cruz adquirió la propiedad y administración de DIN. Con 54 sucursales se consolidó como la mayor cadena de electrónica, línea blanca y muebles del país.



2005

DIN adquirió la cadena ABC. Ambas empresas cuentan con 176 tiendas en el país y mantienen separadas las marcas, cada una con imágenes definidas.



2008

Se unieron las marcas y formaron abccdin. Con 149 tiendas en el país entregando soluciones en las líneas de Electro y Decohogar. El Gobierno Corporativo implementó un plan estratégico para apoyar la toma de decisiones de abccdin.



Reseña Histórica



2011

Continúa el plan de remodelación y apertura de tiendas (90 tiendas con 63.994 m² de superficie de venta). Se coloca el primer bono corporativo por UF 2 millones a un plazo de 10 años.

2013

De acuerdo con el plan estratégico se adquiere la cadena Dijon. Ambas tiendas mantendrán su posicionamiento en el rubro: abcdin cómo especialista en Electro y Decohogar, y Dijon en vestuario.



2015

Se implementa el Proyecto SAM, un nuevo sistema de administración de mercadería. Dijon re inaugura 5 nuevas tiendas bajo un nuevo formato y lanza una nueva propuesta comercial y de marketing. Refuerza su presencia en la web para mujeres.

2016

Inicio construcción nuevo Centro de Distribución. Lanzamiento Tarjeta ab-cVISA.



2017

Inauguración del nuevo centro de distribución e inicio de la implementación de la automatización del mismo.



Reseña Histórica



2018

En abril entró en operación el 100% de la automatización del nuevo centro de distribución.

2019

Habilitación de compra a través de internet con retiro en tienda (Click and Collect).



2020

En junio 2020 fue aprobado judicialmente el acuerdo de reorganización, que implicó, entre sus principales efectos, el cierre del negocio vestuario Dijon, repactación de la deuda con proveedores de DIN, aumento de capital, nuevo financiamiento en la filial Cofisa, y un cambio en el perfil de amortización de la deuda de bonos corporativos.



2021

Durante el año 2021, nuestra filial Cofisa fue inscrita en la CMF para ser empresa emisora de valores, lo que nos permitió realizar el canje de pagarés a bonos de esta filial, cumpliéndose así el último hito de nuestro acuerdo de reorganización.

Además, abrimos nuestra primera tienda en el sector oriente de Santiago, con 225 m² de sala de ventas.

Directorio



PRESIDENTE
Juan P. Santa Cruz Negri
6.861.743-K
INGENIERO COMERCIAL



VICE PRESIDENTE
Jaime Santa Cruz
6.861.742-1
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL



DIRECTOR
Pablo Turner
7.056.349-5
INGENIERO COMERCIAL



DIRECTOR
Pablo Guerrero Ponce
7.840.203-2
ABOGADO



DIRECTOR
Tomás Gazmuri Sivori
13.859.143-3
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL

Género

HOMBRES	MUJERES
5	0

Nacionalidad

CHILENA	OTRA
5	0

Edad

<30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70	71+
0	0	1	1	3	0

Antigüedad en el cargo

< 3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12 +
2	0	0	1	2

Ejecutivos Principales

DIRECTORIO



GERENTE GENERAL
Gonzalo Ceballos
12.182.568-4
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
2 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE LEGAL - FISCAL
Andrés Cood
10.533.169-K
ABOGADO
2 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE DIVISIÓN DIGITAL
Carlos Vizcaya
8.522.956-7
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
MENCION COMPUTACIÓN
1 AÑO EN EL CARGO



GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZA
Santiago Mangiante
23.474.063-6
LICENCIADO DE ADMINISTRACIÓN,
MBA
< 1 AÑO EN EL CARGO



GERENTE COMERCIAL RETAIL FINANCIERO
César Barassi
12.880.141-3
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL,
MBA
10 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE DIVISIÓN RETAIL
Cristián Castro
12.468.960-0
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
6 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE DE RIESGO
Andrea Zúñiga
12.635.043-0
INGENIERA COMERCIAL, MBA
+12 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE DIVISIÓN PERSONAS
Manuel Duch
13.548.193-9
INGENIERO COMERCIAL
9 AÑOS EN EL CARGO



GERENTE DIVISIÓN OPERACIONES Y VENTAS
Julio Macchiavello
9669016-9
PUBLICISTA
< 1 AÑO EN EL CARGO



GERENTE DIVISIÓN OPERACIONES RETAIL FINANCIERO
Luis Rodriguez
13474037-K
INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
< 1 AÑO EN EL CARGO

Género

HOMBRES	MUJERES
9	1

Nacionalidad

CHILENA	OTRA
9	1

Edad

<30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70	71+
0	1	7	2	0	0

Antigüedad en el cargo

< 3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12 +
6	1	0	2	1

Tiendas

Propiedades e Instalaciones

AD Retail S.A. realiza sus actividades comerciales, operativas y administrativas principalmente en locales, bodegas y oficinas arrendadas, por los cuales posee contratos de arriendos a largo plazo con los arrendadores. Los locales comerciales arrendados son remodelados para uniformar su layout de cara a los clientes, entregando una oferta de valor atractiva.

Centro de Distribución

La Oración 1250, Pudahuel.

Oficinas Corporativas

Nueva de Lyon 72, pisos 4, 5 y 6, Providencia.

Las sucursales, centros de distribución y oficinas son arrendadas de forma directa o a través de sistemas de leasing.



Zona Norte



Arica	Arica y Parinacota	21 de Mayo N° 455-457 y 459
Alto Hospicio	Tarapacá	Cahaca N° 3.058, Local 1 y 1-A
Iquique	Tarapacá	Tarapacá N° 601-605 / Ramirez 630
Tocopilla	Antofagasta	21 de Mayo N° 1661 al 1681
Antofagasta	Antofagasta	Manuel Antonio Matta N° 2551-2563-2571
Calama	Antofagasta	Eleuterio Ramirez N° 1942 y 1954
Vallenar II	Atacama	Arturo Prat N° 1264
Copiapo	Atacama	Atacama N° 578
Illapel II	Coquimbo	Av. Ignacio Silva N° 250
Ovalle	Coquimbo	Vicuña Mackenna N° 41
La Serena	Coquimbo	Cordovez N° 621-625-629
San Felipe II	Valparaíso	Arturo Prat N° 207 -209 Y 211
Quilpue Mall Plaza Del Sol	Valparaíso	Diego Portales N° 822, Local 108 al 111 y 120
Valparaíso	Valparaíso	Edificio de calle Condell N° 1516 al 1536, Locales 1 y 2
Portal El Belloto	Valparaíso	Av. Ramón Freire 2414, Local 1091
La Calera	Valparaíso	Carrera N° 703
Los Andes	Valparaíso	Maipú N° 204-214
Quillota	Valparaíso	Merced N° 25
La Ligua II	Valparaíso	Ortiz de Rosas N° 431
Viña del Mar	Valparaíso	Valparaíso N° 440 AL 450

Zona Centro



San Antonio	Valparaíso	Av Centenario N° 119-123 y 127
Coquimbo	Metropolitana	Aldunate N° 1184-1186-1188
Colina II	Metropolitana	Av La Concepción N° 202 Local 16-24
Maipu II	Metropolitana	Av Pajaritos N° 1948 piso 1
La Cisterna	Metropolitana	Av. Américo Vespucio 33 Local 15-16a-16b-17 y 18
Alameda	Metropolitana	Av. Bdo O'Higgins N° 2812 al 2828
El Bosque	Metropolitana	Av. José Miguel Carrera N° 10.375, Local 1130
La Florida	Metropolitana	Av. La Florida ex Macul N° 8988, Local 1148
Peñaflor	Metropolitana	Av. Vicuña Mackenna 4015, Local E
Buín	Metropolitana	Balmaceda N° 64
Puente Alto	Metropolitana	Concha y Toro N° 400
Estado	Metropolitana	Estado N° 67-69-73 y otros
San Bernardo Centro	Metropolitana	Eyzaguirre N° 530 Y 536
La Cisterna CF	Metropolitana	Gran Avenida N° 6383
Mobile Arauco Estación	Metropolitana	Mall Arauco Estacion Local
Talagante	Metropolitana	O'Higgins N° 957
Melipilla	Metropolitana	Serano N° 465 al 469

Zona Centro



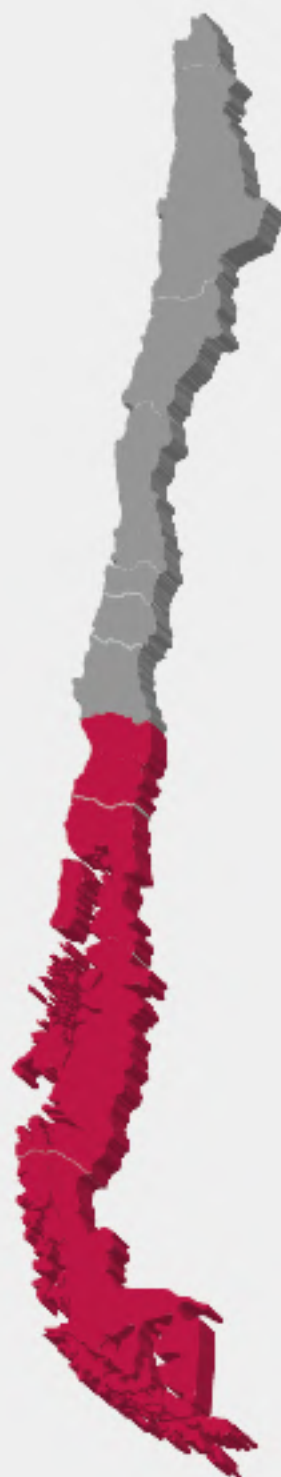
Puente	Metropolitana	Puente N° 571- 577-593
Puente CF	Metropolitana	Puente N° 577-593
Providencia	Metropolitana	Pedro de Valdivia 99
San Fernando	Lib. Gral. Bdo. O'higgins	Manuel Rodríguez N° 917 a 935
Santa Cruz	Lib. Gral. Bdo. O'higgins	Rafael Casanova Lote 1 y 3
San Vicente De Tagua Tagua	Lib. Gral. Bdo. O'higgins	German Riesco 965
Rengo	Lib. Gral. Bdo. O'higgins	Prat N° 195
Curico	Maule	Prat N° 452-454
Linares	Maule	Independencia N°570
Constitucion II	Maule	Vial N° 435, esquina Freire
Cauquenes	Maule	Victoria N° 509
Parral	Maule	Anibal Pinto N 575
San Javier	Maule	Arturo Prat N° 2450 / Prat N° 2444
Talca III	Maule	Calle 1 sur N° 1424 Y 1432
Chillan II	Nuble	El Roble N° 627
San Carlos	Nuble	Serrano N° 563

Zona Sur



Cañete II	Bío Bío	Saavedra N° 440
Lebu	Bío Bío	Alcazar N° 145 / Alcazar N° 163
Talcahuano	Bío Bío	Cristobal Colon N°426
Curanilahue	Bío Bío	Arturo Prat N° 357
Arauco	Bío Bío	Esmeralda N° 342
Concepcion Principal	Bío Bío	Barros Arana esq ColoColo
Coronel	Bío Bío	Av. Carlos Prats 0901
Los Angeles	Bío Bío	Colon N° 454
Nueva Imperial II	La Araucanía	Arturo Prat N° 201
Temuco	La Araucanía	Arturo Prat N° 540 / M Montt N° 750 -764 - 766
Angol II	La Araucanía	Lautaro N° 310 y 318
Victoria	La Araucanía	Pisagua N° 1274

Zona Sur



Villarrica	La Araucanía	Vicente Reyes N° 737 / N° 129 / C. Henriquez N° 522
Pangupulli	Los Ríos	Calle O'Higgins N° 540
Valdivia	Los Ríos	Picarte 385
Osorno II	Los Lagos	Eleuterio Ramírez N° 1146
Calbuco	Los Lagos	Federico Errazuriz N° 404
Ancud	Los Lagos	Pudeto N° 231, parte 239
Castro	Los Lagos	San Martín N° 475 y 481
Puerto Montt Centro	Los Lagos	Urmeneta Esq Talca N° 130
Coyhaique	Aysén	Arturo Prat N° 380 a 398
Punta Arenas	Magallanes	Bories N° 870
Puerto Natales	Magallanes	Manuel Bulnes N° 624 Y 625

Responsabilidad Social Empresarial

Durante el 2021 se mantiene nuestro foco de ser una empresa inclusiva, por lo que fomentamos nuestra Política de Inclusión que entrega los lineamientos a seguir en esta línea. A pesar de las medidas restrictivas producto del Covid-19, durante este año revisamos los protocolos y procedimientos vigentes, con el fin de mantener prácticas que favorecen la igualdad de oportunidades para personas con discapacidad y extranjeros.

Programa de inclusión:

- Se revisaron los puestos de trabajo de las áreas de soporte para una mejor adaptación de personas con discapacidad y se realizaron cambios en las funciones o se adaptaron, con el fin de entregar nuevas oportunidades de desarrollo en otras áreas para potenciar las habilidades de las personas con discapacidad.
- Apoyo y seguimiento al trabajo de cada colaborador con discapacidad con el fin de tener información oportuna de su adaptabilidad al actual o nuevo puesto y a su equipo de trabajo.

Integración de migrantes:

- Revisión de procedimientos internos para validar que la documentación de cada colaborador extranjero que ingresa a la Compañía cumpla con los requisitos legales vigentes y sea una fuente de oportunidades laborales no discriminatorias.

Adecuaciones a los cargos o condiciones de contrato:

A nivel de compañía permanentemente se realizan los siguientes ajustes:

- Producto de la pandemia, se priorizó que los colaboradores con discapacidad que no pueden realizar su trabajo en modalidad teletrabajo se acogieran a la Ley de Protección del Empleo, como una medida de prevención de contagio de Covid19, y así mantener su relación laboral con la empresa.



FUNDACIÓN
CONTRABAJO
PERSONAS QUE CAMBIAN LA EMPRESA

Responsabilidad Social Empresarial

- Para los colaboradores con discapacidad, que se encuentran en una situación de vulnerabilidad y estuvieron acogidos a la Ley de Protección al Empleo, la empresa entregó un bono mensual correspondiente al 50% de su remuneración, con el fin de apoyar en el periodo de pandemia.
- Permisos sin goce de sueldo: Cese parcial de los efectos del contrato durante un periodo determinado que no afecta la vigencia del mismo, posible de ser utilizado ante cualquier actividad extraprogramática de los colaboradores pertenecientes al programa de inclusión.
- Se mantiene el Teletrabajo para aquellos colaboradores que su rol lo permite.
- Los colaboradores con discapacidad, que pertenecen a alguna fundación, cuentan con el apoyo terapéutico en el momento que ellos lo requieran.
- Las actividades y adecuaciones se realizaron con el apoyo de la Fundación Contrabajo.

A pesar de la Pandemia, durante el 2021 mantuvimos prácticas de Responsabilidad Social que van en apoyo de los

colaboradores, medio ambiente y comunidades cercanas, tales como:

- En noviembre inauguramos en Providencia nuestra primera tienda 100% sustentable, que permite cuidar el medioambiente.
- Se mantuvo la adquisición de aguas purificadas Late. Empresa que dona el 100% de sus utilidades a fundaciones sociales.
- Aplicación de la Ley REP a través de un programa de gestión ambiental.
- Apoyo psicológico para trabajadores afectados por Covid19.
- Entrega de caja de alimentos a trabajadores afectados por Covid19.

Resumen colaboradores con discapacidad:

TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD					
AÑO	2017	2018	2019	2020	2021
CANTIDAD	5	22	37	21	16
PORCENTAJE	0.1%	0.5%	0,98	1.05%	0.83%

Avances en programa de gestión ambiental

AD Retail ha dado cumplimiento a las exigencias normativas reguladas en la Ley 20.920 Ley Marco para la Gestión de Residuos, la Responsabilidad Extendida al Productor y Fomento al Reciclaje. En ese sentido, se han destinados recursos en la sistematización de la información y trabajo en conjunto con proveedores de primera importación y marca propias para mejorar el tipo de empaque de los productos. La sociedad filial ABCDIN se encuentra implementando gradualmente las declaraciones ambientales en el sistema de Ventanilla Única del Registro de Emisiones y Transferencias de Contaminantes (RETC), plataforma creada por el Ministerio de Medio Ambiente que busca facilitar el acceso de los ciudadanos a la información de emisiones, residuos y transferencias de contaminantes de las organizaciones. ABCDIN cuenta con los permisos medioambientales para su operación en el Centro de Distribución y diferentes tiendas comenzando sucesivamente por la estandarización de los lugares de almacenamiento de residuos no peligrosos y el trabajo en conjunto con proveedores de servicio para el correcto manejo de los residuos peligrosos.



4

ÁREAS DE NEGOCIO

Introducción

La compañía posee más de 100 años de experiencia en la industria del comercio minorista o retail, negocio que se ha potenciado con el financiamiento otorgado a nuestros clientes a través de la tarjeta abcvisa para la adquisición de bienes, así como también ofreciéndoles diversos servicios financieros.

AD Retail se define como un retail especialista, comercializando productos electro (telefonía, electrónica mayor, computación, línea blanca, entre otros) y deco-hogar (dormitorio, muebles, menaje, entre otros), los cuales los distribuye de manera omnicanal, a través de sus 76 tiendas y de su plataforma digital manteniendo altos estándares de calidad en sus servicios. Como un pilar fundamental de ambos canales, la empresa cuenta con un moderno y automatizado centro de distribución.

En el caso del retail financiero, este ofrece sus servicios a través de la cadena retail abcdn mencionados anteriormente, y de sus distintas plataformas digitales propias del negocio, tanto para las ventas a crédito, avances en efectivo, seguros y otros.

Como negocio integrado, retail financiero busca satisfacer todas las necesidades de nuestros clientes otorgando acceso

a promociones exclusivas a los productos comercializados por el negocio retail abcdn con la posibilidad de financiarlos y/o asegurarlos. Adicionalmente, gracias a las características de la tarjeta abcvisa, los clientes pueden realizar transacciones en todos los comercios asociados y actualmente con la nueva tarjeta abcvisa internacional podrán utilizarla en el extranjero.

Para ambos negocios de la compañía, dada la cantidad de sucursales donde se puede realizar compras además de los comercios asociados, no existe una concentración de clientes, sino que estos se encuentran distribuidos a lo largo del país. Estos clientes a los que se enfoca la compañía corresponden mayoritariamente a la clase media emergente del país, aquella que no necesariamente está ubicada en las grandes ciudades, y que muchas veces requiere de nuestro financiamiento para poder acceder a nuestros productos de más alto costo y de primordial necesidad para su hogar.

Con respecto a los principales proveedores que abastecen al negocio retail abcdn, se pueden encontrar Samsung (25%), Intcomex (11%), Ingram Micro (8%), LG (6%) Electrolux (5%), y otros. Entre las marcas y patentes, la Compañía cuenta con Kioto en la categoría de TV y audio, Magnus en computación y Hoffer en electrodomésticos.



Introducción

La industria del comercio minorista en Chile es altamente competitiva, con presencia de varios actores que participan a través de diferentes formatos y en general, se encuentran integrados al negocio de otorgamiento de crédito. Entre estos competidores están las tiendas por departamento, multitiendas, tiendas especialistas, supermercados y otros.

A nivel agregado, AD Retail ocupa el 6 lugar en la industria con una participación de mercado del 5%. A nivel de ventas retail, la empresa ocupa el 6 lugar*, terminando el año con una participación de mercado del año de un 4,9%, según la encuesta de participación GFK de diciembre 2021.

Los resultados de la compañía en el 2021 están influenciados por el aumento de liquidez en el mercado que generó un alza en la demanda de productos, especialmente en tecnológicos y durables, lo que se tradujo en positivas tasas de crecimiento en el negocio retail, destacando un

mejor desempeño del canal e-commerce que aumentó en un 56,4% respecto al año anterior. Las restricciones sanitarias iniciadas el 2020 implicaron un cambio en el comportamiento de consumo de los clientes que han optado por adquirir los productos y servicios de manera digital a través de nuestras distintas plataformas, cuyo comportamiento se ha mantenido durante el 2021, no obstante, la mayor flexibilidad en este último año ha contribuido en mayor medida en un crecimiento de las ventas en tiendas físicas, que aumentaron en un 16,9% con un SSS de 73,4%.

Nota: Cálculo realizado por la compañía según estados financieros 2021.



Negocio Retail

Abcdn

Los consumidores han recurrido a productos tecnológicos y durables para cubrir sus necesidades durante la crisis sanitaria mundial de Covid-19. Hemos sido testigos del auge del sector con un año 2021 alcanzando ventas récord a nivel nacional. La pandemia ha acelerado la disrupción en tendencias de los consumidores, el comercio electrónico se ha vuelto integral y nos ha desafiado en términos de acelerar la agilidad organizacional, y nuestra capacidad de gestionar y tomar decisiones basadas en *Big Data*. Todo este contexto representó un desafío para nuestro equipo de Retail que ha sorteado con éxito, cumpliendo los objetivos de metas de venta y margen definidas para el periodo, y demostrando la capacidad distintiva de un equipo donde el sello lo marcan la resiliencia y la capacidad de encontrar oportunidades en periodos de adversidad.

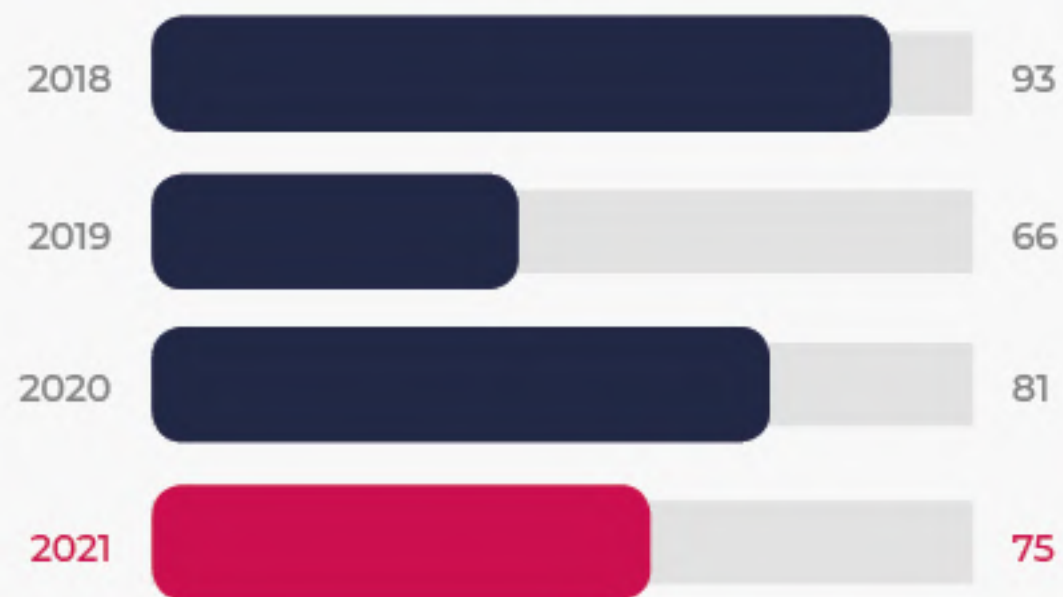
Aprovechando el auge del sector, la gestión de nuestro equipo y la colaboración con nuestros proveedores y *partners* estratégicos hemos conseguido un crecimiento del 24,1% en ingresos de retail, respecto al 2020. A partir de lo anterior, y dado una mejor posición financiera de la compañía desde la reorganización, hemos logrado mejorar nuestra relación comercial con proveedores nacionales e internacionales, lo que ha permitido mejores condiciones de pago, ya sea vía crédito u operaciones de *factoring*.

Por su parte, nuestro Canal Digital fue clave en el crecimiento del año 2021, no sólo en ingresos, los que crecen 56,4% con respecto al año anterior, sino también como un canal de captación de clientes y de una oferta ampliada de productos. Durante el segundo semestre de 2021 realizamos un cambio en la plataforma para el *e-commerce*, implementando Magento. Este cambio de plataforma tiene por objetivo brindar una mejor experiencia de compra a nuestros clientes, lo que se traduce en menores tiempos de carga, una navegación más rápida, contenido enriquecido y un *check out* sin fricciones. Estas inversiones en conjunto con nuestra amplia red de 76 sucursales a lo largo de todo Chile nos han permitido seguir desarrollando nuestras capacidades físico-digital, lo que se traduce en que nuestros clientes pueden acceder a nuestro catálogo de productos e interactuar con nuestra marca de manera omnicanal.

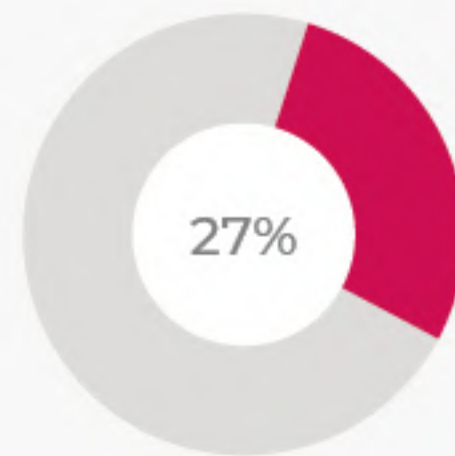
En términos de la propuesta comercial, tuvimos un año de excelente posicionamiento de las marcas propias, las que hemos seguido potenciando a través de las categorías de Tv & Audio, Computación y Electrodomésticos. Adicionalmente, en línea con las nuevas tendencias y necesidades de nuestros consumidores hemos incorporado a nuestra oferta productos de las categorías Movilidad, *Smart Home* y Salud.



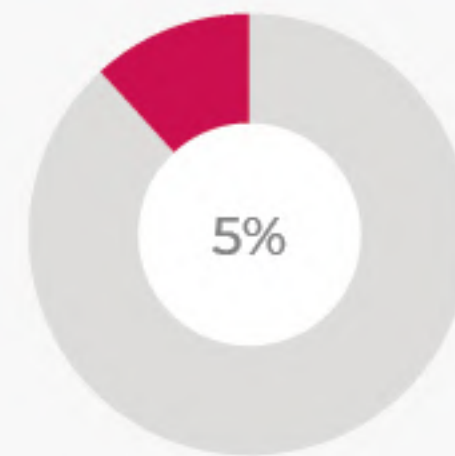
Días Stock



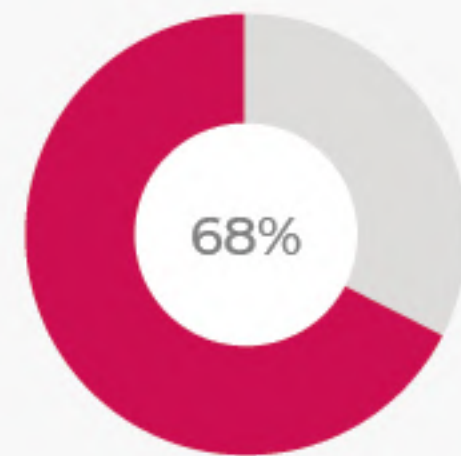
Distribución de mercaderías



Electro Hogar

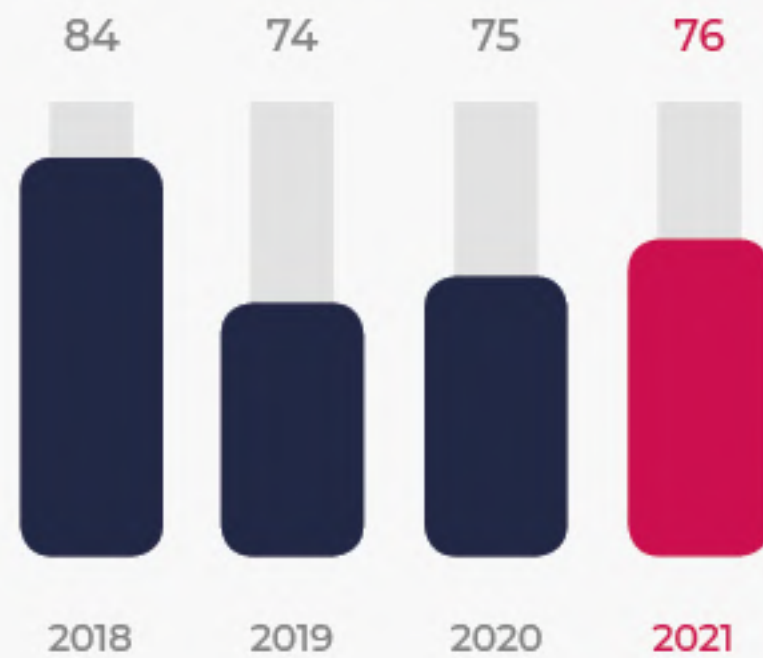


Deco Temporada

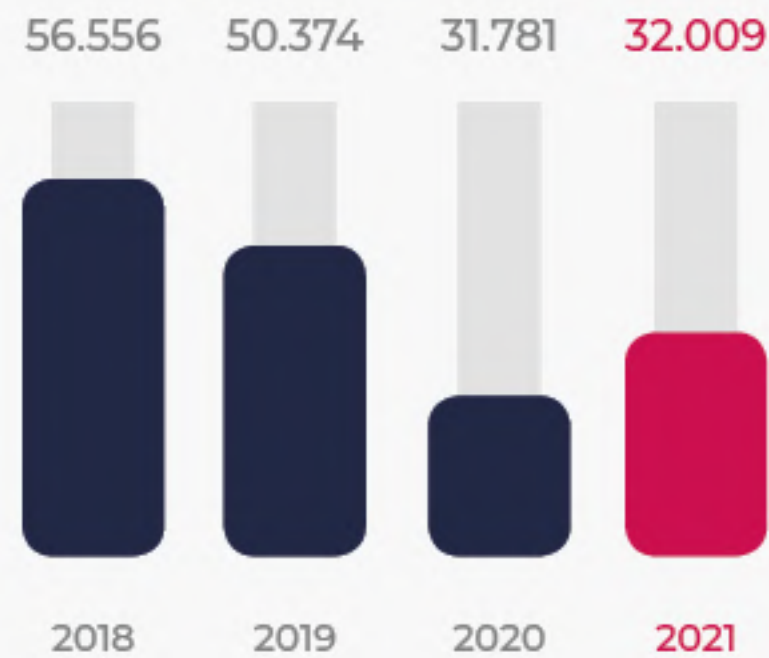


Tecnología

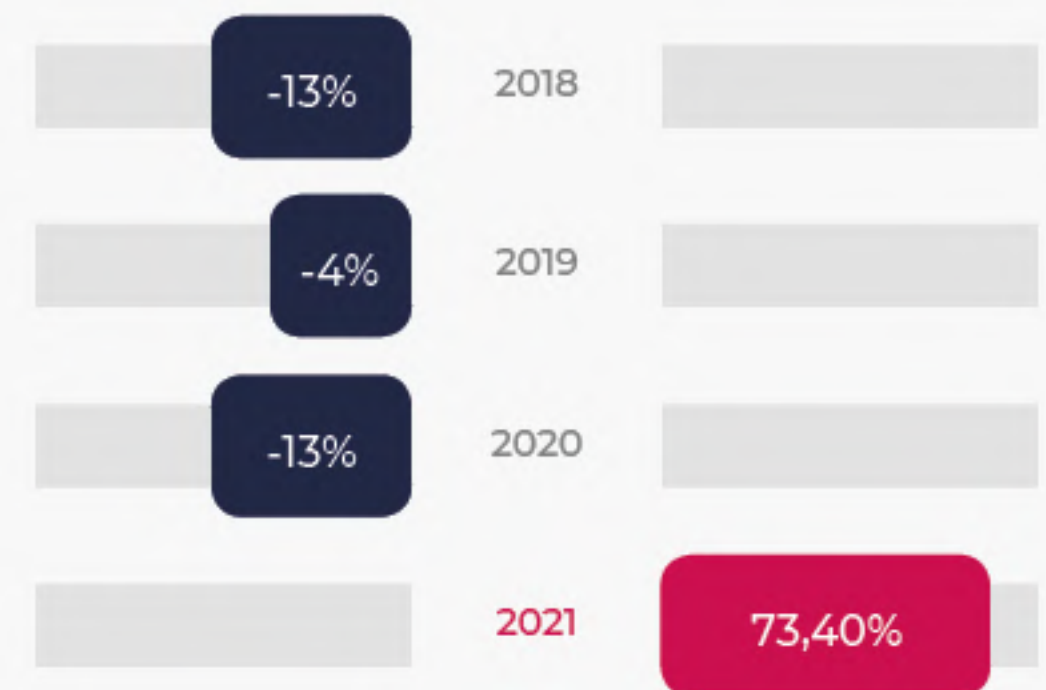
Número Tiendas



Superficie de venta (m²)



Ventas mismas tiendas (SSS*)



* SAME STORE SALES o Venta de tiendas iguales (no incluye e-commerce).

Negocio Retail Financiero

El primer semestre de 2021 fue desafiante para el negocio de retail financiero en AD Retail y para toda la industria debido principalmente a las cuarentenas declaradas en varias regiones del país, disminución del aforo y los excesos de liquidez existente en el mercado. Mientras que, en el segundo semestre se evidenció un escenario más favorable, lo que permitió aumentar las colocaciones de manera significativa.

El crecimiento de las colocaciones alcanzó el 66,4%, fuertemente apalancado por el Avance en Efectivo y el uso de la Tarjeta abcvisa en comercios asociados.

Durante el tercer trimestre de 2021 logramos concretar un hito muy importante para el negocio financiero y un pilar fundamental en el crecimiento: lanzamos nuestra Tarjeta Internacional abcvisa, la que nos ha permitido mantener una oferta competitiva entregando productos que se adapten a las necesidades actuales de nuestros clientes.

Adicionalmente se ejecutó un *road map* amplio y ambicioso en el desarrollo digital del negocio financiero, con foco en la ampliación de las funcionalidades de la tarjeta. Algunos de los desarrollos impulsados son los siguientes:

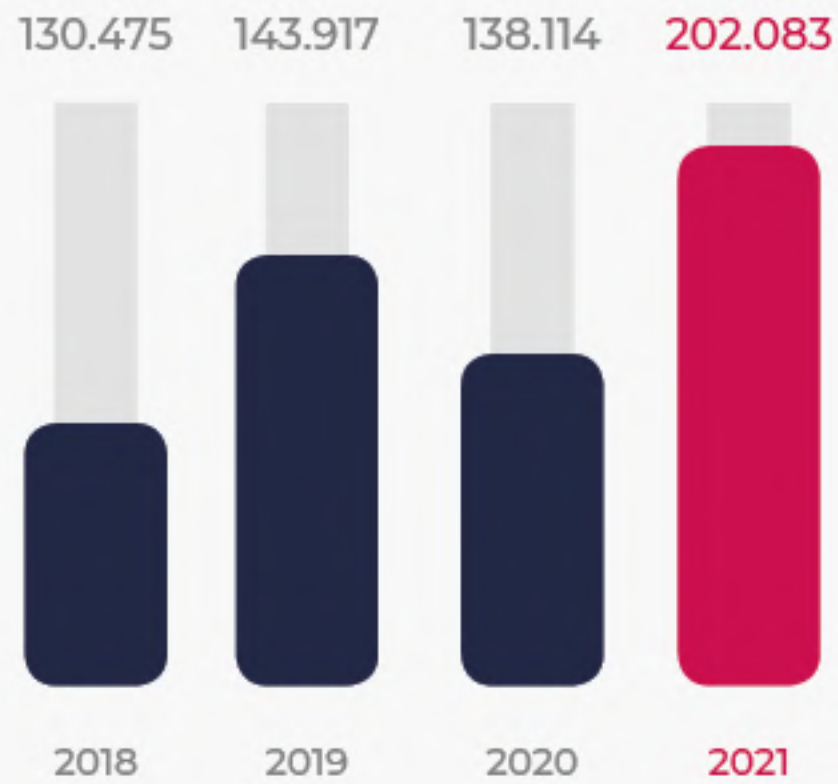
- Desarrollo del PAT, lo que complementa nuestra oferta financiera.
- Nueva Tarjeta Digital en la *app* abcvisa, desarrollo que nos permite prescindir del plástico para poder comprar en Internet.
- Nueva *app* abcvisa, la que permite disponibilizar de forma más rápida y con una mejor experiencia de usuario todas las funcionalidades y atributos de la APP.
- *On Boarding* 100% digital para la Tarjeta abcvisa Internacional, con un proceso rápido y seguro, con reconocimiento facial y con la entrega de una tarjeta digital lista para ser utilizada.
- Nuevo sitio privado abcvisa, rediseñado para una mejor experiencia de usuario y con facilidad de incluir funcionalidades de forma rápida.
- Nuevas funcionalidades en la *app*, por ejemplo, Snabb, que les permite a las personas solicitar horas médicas.

Respecto al producto de Avance en Efectivo, también avanzamos fuertemente en el negocio digital, potenciando la solicitud y transferencia por la *app* por el *Call Center*. Ambos canales representan más del 50% de la colocación y más del 60% de las transacciones.

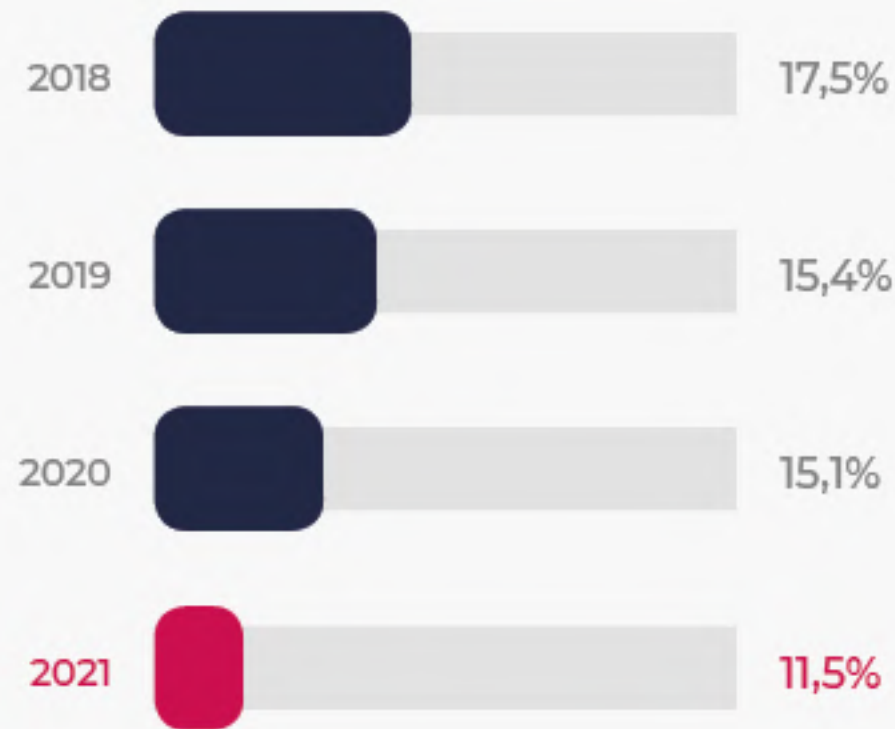
Adicionalmente desarrollamos la solicitud y venta de Avance en Efectivo por *WhatsApp* y ampliamos la oferta del Súper Avances sobre 3 millones de pesos.

Por último, desarrollamos una oferta especializada en los Migrantes en Chile, tanto en la política de riesgo como en la oferta, con alianzas y promociones focalizadas en las necesidades de nuestros clientes. Por lo anterior superamos los 30.000 clientes tarjeta habientes extranjeros.

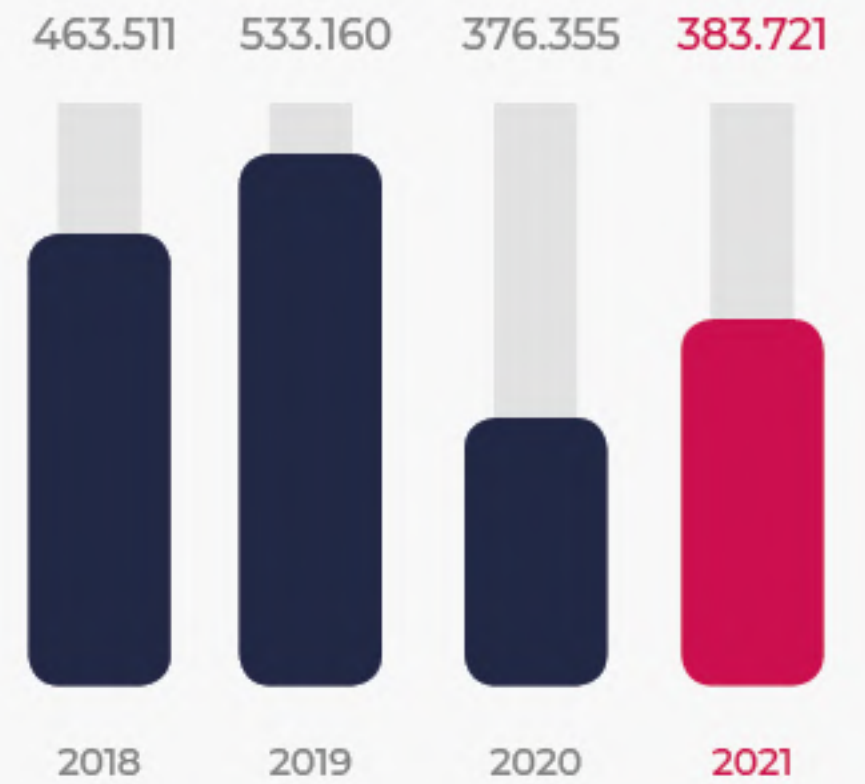
Cartera bruta hasta 180



Índice de riesgo (*)



Número de tarjetas con deuda



Supply Chain

La contingencia sanitaria que implicó Covid-19 y las disrupciones que ha producido en la cadena de abastecimiento a nivel mundial representaron durante el 2021 un gran desafío. Nuestra operación de importado se vio impactada en el cumplimiento de los embarques –Sólo el 50% de las órdenes de compra fueron embarcadas a tiempo vs 65% con respecto al año anterior- y en el alza en los costos del flete marítimo que mostró incrementos de hasta 39%.

Localmente, en nuestro Centro de Distribución Alerce, el foco estuvo en garantizar la continuidad de la operación, lo que se logró como consecuencia de las eficaces medidas sanitarias implementadas por la compañía y el trabajo en conjunto con nuestros colaboradores, además, nuestro foco estuvo en mantener un alto nivel de servicio en los despachos a domicilio – elemento clave en nuestra propuesta de valor de cara a nuestros clientes-. Lo anterior nos permitió conseguir niveles históricos de NPS, alcanzando hasta 81% en la variable Despacho a Domicilio, con un promedio anual de 63% y mantener tiempos de entrega competitivos. Para conseguir estos logros fue clave nuestro WMS y la automatización, la cual nos brinda flexibilidad para hacer frente a fluctuaciones en la demanda -como por ejemplo eventos de *CyberDay*- y un alto nivel de calidad que busca lograr minimizar errores.

Para continuar mejorando y ampliar nuestra oferta de valor dimos inicio al proyecto *ship from store*, con fecha de lanzamiento durante el primer trimestre de 2022, que tiene como beneficios avanzar en la omnicanalidad, mejorando la experiencia del cliente y nuestra oferta de despacho mediante la coordinación omnicanal de sucursales, inventarios y capacidades logísticas de modo de conseguir que el 50% de las entregas sean realizadas en 24 hrs o menos.

Respecto a la variable costos logísticos, durante el 2021 estos han experimentado una fuerte presión al alza. A modo de referencia el ICT que publica el INE para el acumulado que va del año registró un incremento de 17,6%. Para hacer frente a esta alza, en el cuarto trimestre de 2021 se dio inicio a un proceso de licitación para los servicios de despacho a tienda y despacho a domicilio, proceso cuyos beneficios serán capturados a partir del segundo trimestre de 2022.



Área Digital

Durante el 2021 avanzamos en nuestro Plan Digital con el propósito de ofrecerles a nuestro Clientes una experiencia Omnicanal a través de un robusto ecosistema físico/digital.

Es así como en Servicios Financieros dimos un gran paso, creando la tarjeta **abcvisa internacional**, certificada PCI, la cual aumenta significativamente el valor a nuestros Clientes, ofreciéndoles acceso a más productos y servicios. Además, incorporamos el **Onboarding Digital**, que les permite acceder a la tarjeta abcvisa internacional sin tener que ir presencialmente a las tiendas.

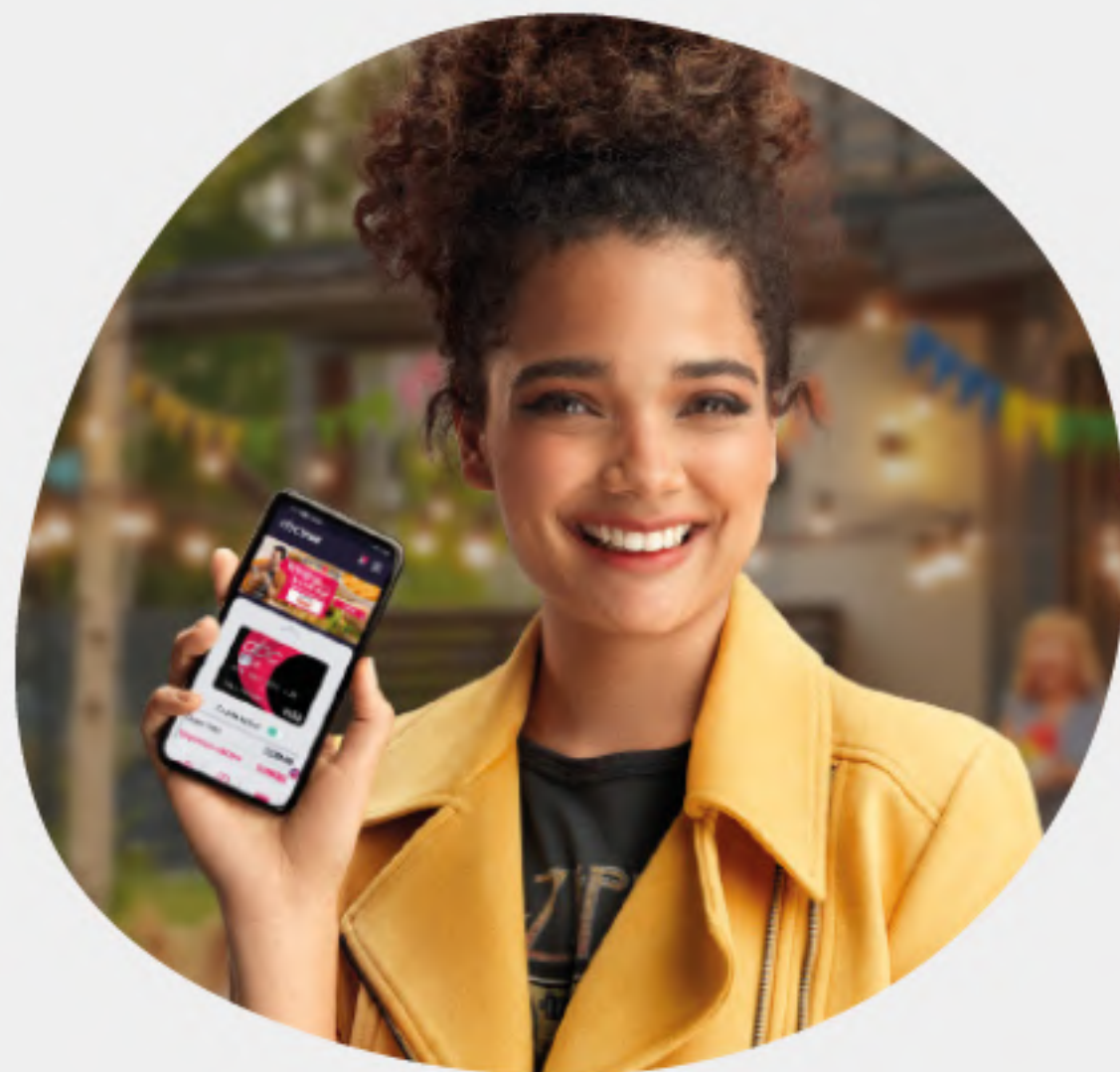
Por otro lado, migramos los canales digitales a una nueva App y Web permitiéndoles a nuestros Clientes realizar la mayoría de sus procesos en forma digital y así mejorar su calidad de vida. Ambas están basadas en tecnología *Low-Code*, que le permite a nuestra *Digital Factory* ofrecer nuevos servicios y experiencias a nuestros Clientes de forma mucho más expedita, segura y eficiente.

En el mundo *retail* de **abccin**, migramos el sitio de Comercio Electrónico a una nueva solución con mayor funcionalidad, más escalable y eficiente, basado en Adobe Magento y avanzamos en nuestra logística Omnicanal ofreciendo más alternativas a los Clientes y rentabilizando el inventario de la cadena.

Estamos convencidos que la información es estratégica en nuestro negocio y por eso nuestra visión es ser **Data Driven Company**. Durante 2021 desarrollamos un Data Lake Corporativo basado en GCP (*Google Cloud Platform*) y ya contamos con casos de uso concretos con impacto real y seguimos avanzando en la democratización de la información.

En 2021 definimos nuestra **Columna Digital ABC** o **ABC Digital Backbone** el cual es una Plataforma Digital escalable, eficiente y segura, basada en el Cloud y que permita acceder a las capacidades digitales en forma omnicanal.

Es clave en nuestra Transformación Digital el talento y la organización. En 2021 formamos **ABC Lab**, donde estamos cambiando nuestra organización, centrándonos más en productos, con equipos autogestionados por valor, multidisciplinarios y multiculturales. Este es el corazón de la Transformación Digital y aquí es donde estamos llevando a la práctica las iniciativas digitales.



Operaciones Retail

Financiero

Durante el 2021 la División de Operaciones Retail Financiero comenzó un proceso de transformación mediante el cual busca posicionarse como un equipo al servicio del cliente asegurando la continuidad operacional en todo el ciclo de vida de los productos que ofrecemos. Para esto hemos incorporado líderes y colaboradores que permitirán impulsar dicha transformación y enfocar los esfuerzos acordes a nuestro plan estratégico.

Calidad y Atención al cliente

Dado que el servicio es un pilar fundamental para nuestra organización, es que en materia de Calidad y Atención al Cliente hemos puesto esfuerzos significativos de manera de comenzar a superar las expectativas de servicio y consolidar nuestro compromiso con nuestros clientes. Durante el último trimestre del 2021 comenzamos un proceso en el cual buscamos diseñar una experiencia diferenciadora en cada una de las interacciones que los clientes tengan con nosotros. La metodología se basa en escuchar y entender lo que nos dicen nuestros clientes identificando los aspectos que generan insatisfacción e impulsando iniciativas que permitan brindar una atención de excelencia.

Es así como durante el último trimestre del año 2021 hemos logrado aumentar la productividad de las áreas de Post Venta en un 70% disminuyendo así los SLA de servicio.

Se conformó un equipo de Transformación Operacional para fomentar la mejora continua y estar en constante crecimiento de los indicadores de servicio. Para medir el nivel de satisfacción de nuestros clientes utilizamos el NPS que refleja una parte de la experiencia real y por otro lado las expectativas del cliente, mezclando lo emocional con lo racional; durante el 2021 presentamos un incremento promedio de un 30% respecto al 2020.

Gestión Operacional

En esta materia, durante el año 2021 y producto de la continuidad de los efectos de la Pandemia, seguimos operando principalmente de forma remota, logrando dar la continuidad operacional a todos los servicios de nuestras tarjetas. Algunos hitos para destacar durante el 2021 son los siguientes:

- Reestructuramos el área para dar foco en los procesos y así poder asegurar el control en la operación con nuestros clientes.
- Creamos el área de Post Venta de manera de poner el foco en nuestros clientes, desde donde colocaremos el foco en la experiencia y la medición de la satisfacción para así impulsar iniciativas que mejoren la calidad y el servicio que entregamos.

- Facturamos en promedio 307.320 estados de cuenta distribuyéndose un 70% con envío digital y un 30% con envío físico.
- Durante el 2021, se procesaron 3,9 millones transacciones de pagos, 3,7 millones de transacciones de compras, 96 mil transacciones de avances.
- En seguros se procesó una recaudación de primas individuales con crecimiento de un 30% en relación al 2020.
- En el servicio Call Center:
 - Recibimos 17% menos de llamadas que el 2020, con 421 mil llamadas atendidas.
 - Mejoramos 13 puntos el nivel de servicio entregado.
 - Aumentamos 7 puntos el total de llamadas atendidas.

Corporate Venture Capital

A finales del 2021 se creó la gerencia de nuevos negocios. Esta gerencia se gestó para articular la capacidad asociada a detectar e implementar iniciativas innovadoras que tengan el potencial de impactar positivamente a la organización y sus clientes.

Para lo anterior, se estructuró un *Corporate Venture Capital*, abccin Ventures, vehículo que dispone de un fondo de USD \$5 millones para invertir en *startups* que estén principalmente ligadas a *Fintech/Insurtech, Retail* o *In-storeTech*. Se busca entrar a la propiedad de empresas tecnológicas con inversiones dentro del rango de USD\$100 mil a USD\$500 mil, para generar alianzas estratégicas que permitan el desarrollo de soluciones innovadoras en conjunto.

La primera incursión se materializó en enero de 2022 a través de una coinversión en *startup* VitaWallet. Solución que permite el envío de remesas internacionales, de forma digital, eficiente y económica. Esta integración permitirá enviar remesas a todos los clientes de AD Retail a través de la *app* de abcvisa. Adicionalmente esta alianza estratégica permitirá profundizar futuras evaluaciones de proyectos ligados a billeteras virtuales y criptomonedas a través de un socio experimentado en dichas temáticas.

Paralelamente, la gerencia de nuevos negocios busca ejercer como facilitador para el desarrollo de pilotos con soluciones innovadoras externas con las distintas áreas del negocio de AD Retail. Es así como desde la creación de la gerencia, ya se han evaluado más de una decena de soluciones y se han implementado desarrollos con auspiciosos resultados comerciales.

Con respecto al impacto del área al largo plazo, se busca contribuya anualmente en el incremento del EBITDA a través de la integración de soluciones que permitan ahorros y/o diversificación de fuentes de ingresos. Además de impactar positivamente el patrimonio de la organización a través de la inversión en *startups* con alto potencial de crecimiento.

abc Ventures





5

INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

Información de la Sociedad

Identificación de la sociedad

AD Retail S.A. es una sociedad anónima cerrada, inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, antes Superintendencia de Valores y Seguros, con el N° 1079.

Su domicilio es calle Nueva de Lyon 72, Piso 6, Providencia, Santiago; teléfono (56-2) 2898 3000; sitio web: www.abccin.cl; su RUT es 76.675.290-K.

La Sociedad AD Retail S.A. se constituyó bajo la razón social AD Retail S.A., por escritura pública otorgada el 02 de octubre de 2006, ante notario de Santiago don José Musalem Saffie, habiendo inscrito los Estatutos a fojas 43.278, con el número 30.748 del Registro de Comercio de Santiago, del Conservador de Bienes de Santiago. El Estatuto mencionado se publicó en el Diario Oficial del día 28 de octubre de 2006.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última la acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 12 de junio del año 2020, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha

15 de junio de 2020 en la notaría de Santiago don Álvaro González Salinas, cuyas materias y acuerdos se indican en el hecho esencial indicado en los números posteriores. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el diario oficial No 42.726 con fecha de 8 de agosto de 2020 y se inscribió a fojas 48.171 número 22.960 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2020.

Gobierno corporativo

AD Retail S.A. es una sociedad comprometida con las buenas prácticas corporativas. En ese sentido cuenta con un área de *Compliance*, encargada de prevenir, detectar y gestionar los riesgos derivados de obligaciones legales y normativas (Ley N° 20.393, Ley N° 19.913, entre otras) así como también de políticas y procedimientos internos.

Mantiene una gestión continua sobre los riesgos atinentes al negocio, relacionados principalmente, con materias económicas y sociales.

La Administración de AD Retail está radicada en su Directorio, integrado por cinco Directores considerando al Presidente, Vicepresidente. Durante el año 2021 se realizaron las sesiones mensuales ordinarias y extraordinarias del Directorio. De dicho organismo dependen el Gerente

General, la Gerencia de Auditoría Interna y el Encargado de Cumplimiento/Prevención de Delitos.

Durante el año 2021 sesionaron mensualmente los Comités de Gobiernos, Comité de Finanzas, Comité Digital y Comité de Riesgo Integral que son integrados por diferentes directores de la Sociedad. Los referidos comités conocen las materias que sus propios estatutos establecen y cuyo análisis y resolución se somete al conocimiento y resolución del directorio.

Al 31 de diciembre de 2021, el Gerente General ejerce la administración de la compañía a través de diferentes Gerencias Divisionales.

En ese sentido, los ejecutivos deben implementar políticas internas, gestionar los riesgos y asegurar continuamente el cumplimiento de las distintas regulaciones. Es responsabilidad de cada uno de ellos informar al Directorio sobre los potenciales riesgos que observen en el desarrollo de sus funciones.

Dispone, además, de una plataforma de denuncia directa y confidencial, que permite monitorear distintas materias tales como abusos en la organización, discriminación y corrupción.

En este contexto, el Encargado de Prevención se reúne semestralmente con el Directorio de la compañía, con el propósito de dar a conocer y analizar los distintos riesgos detectados por el Modelo de Prevención de Delitos, modelo que actualmente se encuentra certificado. El modelo fue recertificado voluntariamente por el Directorio de la Sociedad y, en septiembre de 2021, se obtuvo como resultado, la recertificación por 2 años (máximo período posible).

Para reforzar lo anterior, AD Retail S.A. realiza permanentes esfuerzos para entregar y difundir los distintos principios, políticas y procedimientos internos. Es por esto que, durante el año 2021, se realizaron capacitaciones a través de la plataforma *e-learning*, en las que se abordaron diversas materias referidas a la Prevención Integral de Delitos y al Riesgo Operacional, entre otras.

Comité de directores

Según lo dispuesto en el artículo 50 bis de la ley N°18.046, AD Retail no califica para contar con un Comité de Directores. No obstante lo anterior, sesiona regularmente un Comité de Finanzas y otro de Gobierno Corporativo.

Remuneración Directorio

En Junta Ordinaria de accionistas se definió la remuneración de directores, la cual en 2021 ascendió a CLP \$ 244 MM, siendo CLP \$ 93 MM para filial DIN y CLP \$ 151 MM para filial

COFISA. En cuanto al año anterior, no hubo remuneración de directores.

Asesorías del directorio

Durante el año 2021, no se contrataron asesorías por parte del Directorio.

Marco Normativo

AD Retail S.A. es una sociedad anónima cerrada, inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros como Emisor de Valores y como tal, se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley No 18.046 sobre Sociedades Anónimas, Ley No 18.045 sobre Mercado de Valores y la normativa de la Superintendencia de Valores y Seguros, que le sean aplicables.

Por su parte, las sociedades filiales de AD Retail S.A., dependiendo de las actividades que realizan, se encuentran sometidas a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor, Ley General de Bancos en cuanto a la fiscalización de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, a la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, antes Superintendencia de Valores y Seguros, compendio de normas financieras del Banco Central, Circular N°1 de Emisores de Tarjeta de Pago de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, hoy Comisión Para el Mercado Financiero, entre otras.

Dotación al cierre de Diciembre 2021

Composición por:

	COLABORADORES	JEFATURAS	EJECUTIVOS	
MATRIZ	-	-	-	
FILIALES	1.698	158	55	
TOTAL	1.911			
GENERO		NACIONALIDAD		
HOMBRES	MUJERES	CHILENA	OTRA	
902	1.009	1.821	90	
EDAD				
< 30	30 A 40	41 A 50	51 A 60	61 A 70
543	657	447	205	59
ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA (AÑOS)				
< 3	3 A 6	6 A 9	9 A 12	12 +
839	447	224	147	254

Proporción que representa sueldo bruto base promedio mujeres en relación al sueldo bruto base promedio de los hombres.

	HOMBRES	MUJERES
EJECUTIVOS	100%	60%
JEFATURAS	100%	109%
COLABORADORES	100%	70%

Remuneraciones Ejecutivos Principales

Las remuneraciones devengadas por los ejecutivos principales de la compañía, ascendieron a CLP \$3.756 MM durante el 2021, mientras que en el año 2020 fue de CLP \$3.620 MM. De las remuneraciones de 2021 el 89% correspondió a remuneración fija, mientras que el 11% a remuneración variable.

Planes de incentivo

La Sociedad entrega a sus empleados en forma de bono, ciertos incentivos adicionales a las remuneraciones. Estos son calculados en función de los resultados obtenidos las metas fijadas al inicio de los períodos.

Política de Inversión y Financiamiento

Sobre las directrices de financiamiento, la empresa cuenta con políticas aprobadas por su Directorio que se revisan y actualizan anualmente, tanto para AD Retail como su filial Cofisa S.A., las cuales entregan los lineamientos a seguir, las alertas tempranas que se deben levantar, los límites internamente establecidos que no se pueden superar y los planes de acción a desarrollar en caso de contingencias. El cumplimiento de esta política es seguido en forma mensual por el Directorio, con análisis detallado de ciertos temas en comité de finanzas, cuando la situación lo amerite.

Dentro de los principales conceptos está la diversificación de fuentes de financiamiento, la no concentración en proveedores financieros para un mismo tipo de financiamiento, así como contar con liquidez suficiente para enfrentar los vencimientos no renovables más próximos de la compañía, lo que se relaciona con una estructuración financiera acorde a su generación de caja.

La compañía busca siempre contar con liquidez suficiente para hacer frente no sólo a la operación, sino a posibles contingencias de mercado.

Plan de inversión

La compañía, con el fin de hacer frente a los cambios en los hábitos de consumo de los clientes que se han observado durante los últimos años, proceso que se aceleró por las restricciones sanitarias de la pandemia Covid-19, continua en el proceso de digitalización y modernización de sus plataformas, tanto para *retail* abccin como para el negocio financiero.

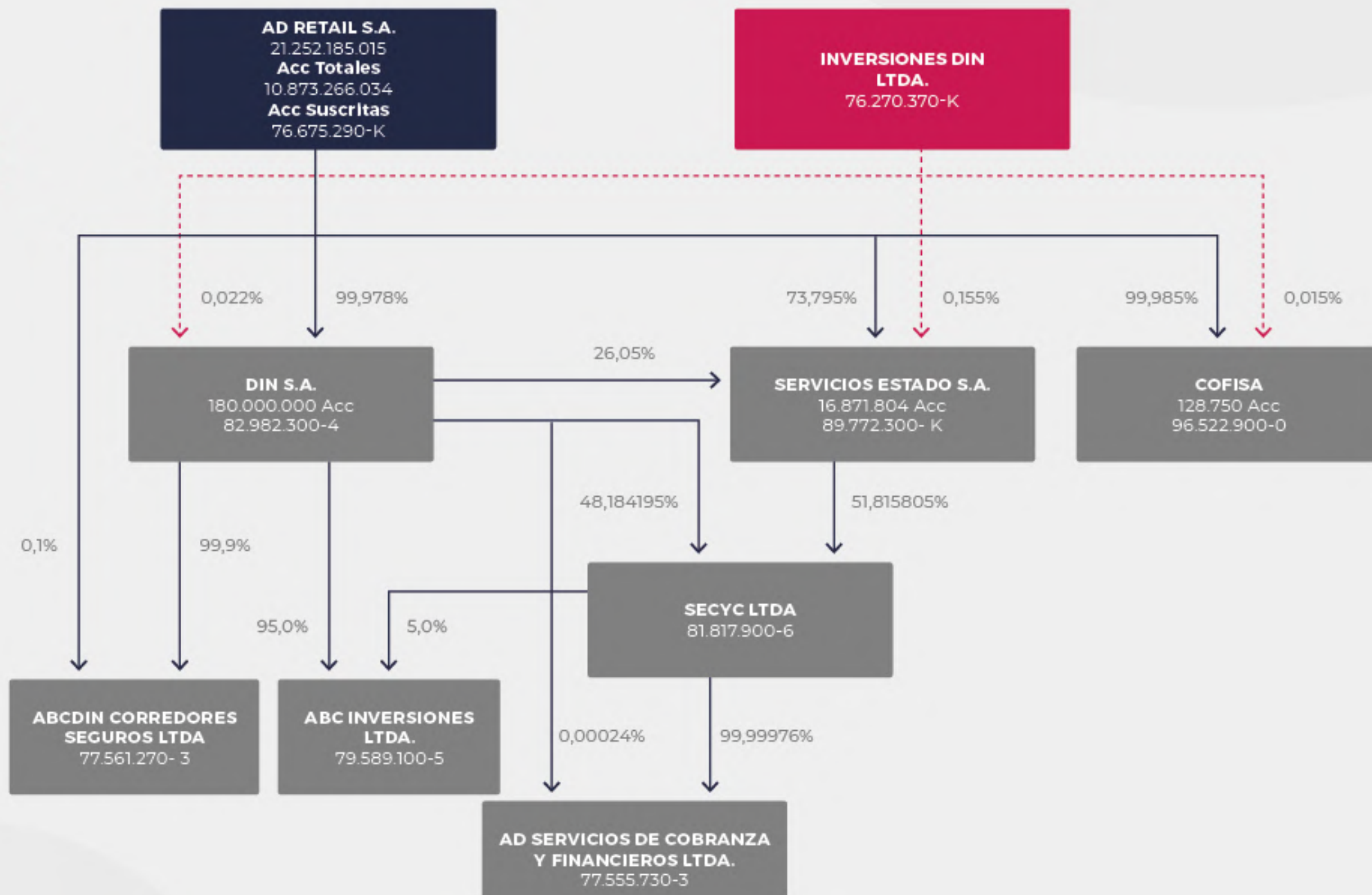
De esta manera, de los CLP \$ 16.036 MM de inversiones presupuestadas para el año 2022, el 87,3% está destinado exclusivamente a proyectos tecnológicos, mientras que, el 12,7% restante del plan corresponde a desarrollos de proyectos comerciales y para cumplir las normativas del negocio.

Con respecto a las inversiones presupuestadas para proyectos tecnológicos, un 25,5% está enfocado en continuar potenciando el canal *e-commerce* para mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes y seguir impulsando la omnicanalidad de la compañía, mientras que un 50,7% está destinado al negocio financiero para desarrollos asociados a la tarjeta abccvisa, así como distintos productos financieros, y a ciberseguridad, y un 23,8% enfocado a desarrollar proyectos corporativos que mejoren la operatividad del *backoffice*.

Seguros

AD Retail S.A. y sus filiales, mantienen contratos de seguros con compañías de seguros de primera categoría, que amparan adecuadamente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes, comprendiendo en estas coberturas edificios, existencias, instalaciones y vehículos. Entre estos riesgos asegurados, se han incluido hechos de la naturaleza tales como incendio, sismo y terrorismo. Estas pólizas consideran también cobertura de riesgos de la empresa en responsabilidad civil por daños a terceros.

Esquema de Sociedad



Hechos Esenciales

1.- Con fecha 27 de febrero de 2021, la Sociedad informa mediante hecho esencial el canje, conversión e instrumentalización de los Bonos series "A" "B" "C" "E" y "F" de la Sociedad, que fueran cancelados en virtud del Acuerdo de Reorganización Simplificado (en adelante, el "Acuerdo de Reorganización"), e informa que la Sociedad ha obtenido la inscripción en el Registro de Valores de la CMF de 2 nuevas líneas de bonos, la primera una línea a 22 años plazo y la segunda una línea a 5 años plazo. Adicionalmente informa que instruyó al Depósito Central de Valores efectuar el canje de los bonos cancelados por los nuevos bonos "Serie G" emitida con cargo a la Línea a 22 Años y bonos "Serie H" emitida con cargo a la Línea a 5 Años.

2.- Con fecha 2 de marzo de 2021, se informa que con fecha 26 de febrero 2021, se materializó la liquidación de Fondos de Inversión Privado (FIP), específicamente FIP LV COFISA II, FIP TAM COFISA III y FIP TANNER COFISA IV, en que la sociedad filial Créditos, Organización y Finanzas S.A. (COFISA S.A.) mantenía inversiones.

3.- Con fecha 23 de abril de 2021, la Sociedad informó mediante hecho esencial que el directorio de "AD Retail S.A.", en Sesión Extraordinaria de Directorio, celebrada con fecha 22 de abril del año 2021, acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 30 de abril de 2021, a las 11:45 horas,

a celebrarse en Nueva de Lyon N°072, Piso N°6, Comuna de Providencia.

4.- Con fecha 3 de mayo de 2021, la Sociedad informó mediante hecho esencial que, en Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con esa fecha, se adoptaron entre otros, los siguientes acuerdos:

- Aprobación de la Memoria, el Balance, Estados Financieros e Informe de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio 2020, de la Sociedad.
- Se acordó destinar las utilidades del ejercicio a absorber las pérdidas acumuladas en los ejercicios anteriores.
- Renovación total del Directorio, resultando electo los siguientes señores:
 - Juan Pablo Santa Cruz Negri;
 - Jaime F. Santa Cruz Negri;
 - Tomás E. Gazmuri Sivori;
 - Pablo Guerrero Ponce; y
 - Pablo Turner Gonzalez.
- Se aprobó que el cargo de director no sea remunerado.

- Se acordó la elección de PricewaterhouseCoopers como empresa de auditoría externa de la Sociedad para el ejercicio 2021.
- Se aprobó el diario Estrategia, para la publicación de los avisos de citación a juntas de accionistas.
- Dar cuenta de haberse informado y aprobado las transacciones con partes relacionadas celebradas durante el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2020.

Factores de Riesgo

Riesgos financieros

Los principales riesgos a los que está sujeta la Sociedad y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez, los que se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros, existiendo también otros riesgos que se describen más adelante.

a) Riesgos de mercado

En cuanto a otros riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto el grupo AD Retail, se encuentran el tipo de cambio, inflación y tasa de interés. Dentro de las posibilidades que ofrecen los mercados financieros donde opera, el Grupo utiliza instrumentos derivados entre otras medidas, con el objetivo de mitigar los efectos de estos riesgos. La Sociedad contrata derivados con el único propósito de cubrir riesgos y en ningún caso realiza operaciones de derivados con propósitos especulativos.

a.i) Riesgo de tipo de cambio

La Sociedad está expuesta al riesgo de divisas debido a que una parte de los productos que comercializa son

importados, para los cuales ha obtenido financiamiento en dólares, por lo tanto, pagaderos en moneda extranjera. Lo anterior genera una exposición a la variación entre la moneda local y la moneda extranjera respectiva al cierre de cada período, principalmente el dólar. Al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad mantenía a nivel consolidado M\$6.430.261 en cartas de crédito, créditos con bancos y otras deudas en moneda extranjera dólar.

Como se menciona anteriormente, la empresa toma cobertura vía contratos forwards para mitigar esta exposición, cobertura que a su vez también está expuesta a la variación entre la moneda local y la extranjera al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2021, la Sociedad no posee contratos por derivados de cobertura de tipo de cambio.

Por lo anterior, la exposición neta a fluctuaciones tipo de cambio asciende a los M\$6.430.261. Tomando en cuenta este riesgo, una variación de un 10% del peso chileno con respecto al dólar, manteniendo el resto de las variables constantes, implicaría un efecto por diferencia de cambio de M\$643.026 para la Sociedad.

a.ii) Riesgo de inflación

El directorio de AD Retail ha aprobado políticas para gestionar y minimizar la exposición a riesgos de la variación de la unidad de fomento que pueden afectar la rentabilidad de la Sociedad. Asimismo, la Administración ha establecido procedimientos para evaluar la evolución de dicho riesgo, de forma que las políticas se revisen periódicamente para adaptarse al cambiante escenario de inflación que afecta a los negocios y mercados donde opera la Sociedad.

Debido a la cancelación de las líneas de bonos número 694 y 924, y a que el nuevo financiamiento asociado al ARS está denominado en pesos, la compañía no cuenta con deuda en UF.

a.iii) Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasa de interés del grupo surge de la deuda financiera que se mantiene con terceros a tasa de interés fija con vencimiento en el corto plazo, ascendente al 31 de diciembre de 2021 a M\$14.849.816. Considerando esta exposición, un aumento de 100 puntos base (1%) en la tasa base anual, generaría una pérdida antes de impuesto de M\$148.498 al año.

b) Riesgos de crédito

b.i) Riesgo de crédito de cartera de clientes

El riesgo de crédito de la cartera de clientes es el riesgo de pérdida para el Grupo en el evento que un cliente de la tarjeta de crédito del negocio de Retail Financiero de la Compañía, no cumpla con sus obligaciones contractuales.

En este sentido, la cartera de crédito del Grupo se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente este riesgo.

Las operaciones con tarjetas de crédito están sujetas a las regulaciones para tarjetas bancarias en Chile. El segmento de retail financiero de la Sociedad utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales. Mayores antecedentes sobre el proceso y políticas del segmento de retail financiero se presentan en nota 7.

b.ii) Riesgo de crédito de inversiones

Se refiere al riesgo de que la Compañía sea objeto de incumplimiento de un pago asociado a una inversión en un instrumento ofrecido por una Institución Financiera o en el Mercado de Capitales.

La Sociedad limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia, con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo.

c) Riesgo de pandemia

La normal operatividad comercial de AD Retail, así como también la actividad económica del país en su conjunto, se han visto impactadas por las restricciones sanitarias impuestas por el Gobierno de Chile para enfrentar la pandemia Covid-19. Estas medidas han implicado el cierre parcial o total de tiendas y la reducción del horario de atención al público, dependiendo en la fase en que se encuentra la comuna indicada en el plan Paso a Paso del Gobierno. A la fecha de publicación de los estados financieros, no es posible dimensionar los efectos financieros, económicos y operacionales en la sociedad y sus filiales producto de esta pandemia. Para mitigar dichos efectos, se han adoptado una serie de medidas, entre las que destacan, potenciar el

uso de los canales digitales, con el fin de brindar a nuestros clientes el acceso más expedito posible a la gran mayoría de los productos y servicios.

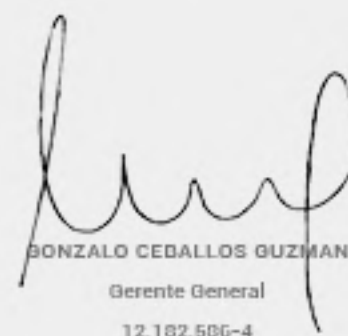
d) Riesgo Político y Social

En el actual contexto político-social del país y en la medida que se generen nuevos escenarios de inestabilidad, se podría producir un aumento del riesgo asociado a manifestaciones y disturbios que pudieran afectar el normal funcionamiento de nuestra red de tiendas a lo largo del país, como también podrían provocar daños en la propiedad y pérdidas por saqueos de nuestros productos y tiendas. Estos riesgos podrían afectar la venta, los niveles de inventario, mayores gastos, morosidad de la cartera, entre otros.

AD Retail para cubrir algunos de estos riesgos mantiene seguros con compañías de seguros de primera categoría, que amparan adecuadamente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes, comprendiendo en estas coberturas edificios, existencias, instalaciones y vehículos. Entre estos riesgos asegurados, se han incluido hechos de la naturaleza tales como incendio, sismo y terrorismo. Estas pólizas consideran también cobertura de riesgos de la empresa en responsabilidad civil por daños a terceros.

Declaración jurada de responsabilidad

Los directores de AD Retail S.A. se declaran responsables de la veracidad del contenido de la presente memoria, conforme a la información que han tenido en su poder:



BONZALO CEBALLOS GUZMAN
Gerente General
12.182.586-4



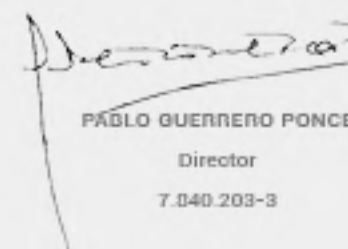
JUAN P. SANTA CRUZ NEGRI
Presidente
6.861.743-K



JAIME SANTA CRUZ NEGRI
Vice Presidente
6.861.742-1



PABLO TURNER GONZÁLEZ
Director
7.056349-5



PABLO GUERRERO PONCE
Director
7.040.203-3



TOMÁS GAZMURI SIVORI
Director
13.859.143-3





6

PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

Cuadro de Accionistas

A. Accionistas principales

ACCIONISTAS	RUT	% DE PARTICIPACIÓN	TOTAL ACCIONES
SETEC SPA	76.847.452-4	48,1987%	5.240.775.416
INVERSIONES BARACALDO LTDA.	88.606.800-K	38,8237%	4.221.400.377
EL CÓNDOR COMBUSTIBLE S.A	77.490.500-6	7,1782%	780.502.244
CIA DE RENTAS E INVERSIONESSAN IGNACIO COMERCIAL DOS S.A.	76.920.050-9	3,7660%	409.489.957
INVERSIONES ALLIPEN S.A.	96.820.150-6	0,7716%	83.897.932
INVERSIONES NUEVA CONSULT LTDA	76.730.307-6	0,7210%	78.400.046
INVERSIONES Y ASESORIAS JOSEFA LTDA.	76.127.090-7	0,3605%	39.200.061
INVERSIONES Y ASESORIAS LA VILLA LTDA.	78.156.760-4	0,1803%	19.600.001
TOTALES		100,00%	10.873.266.034

B. Propiedad ejecutivos principales

EJECUTIVO PRINCIPAL O DIRECTOR	CARGO	% PROPIEDAD
JUAN P. SANTA CRUZ N.	PRESIDENTE	11,25%
JAIME F. SANTA CRUZ N.	VICEPRESIDENTE	11,66%

Accionistas Controladores

ACCIONISTAS CONTROLADORES DE AD RETAIL S.A	% PROPIEDAD	RUT
SETEC SPA	48,20%	76.847.452-4
Andrés Antonio Santa Cruz Negri	6,29%	6.861.068-0
Pola María Pía Santa Cruz Negri	6,28%	6.377.432-4
Jaime Fernando Santa Cruz Negri	6,24%	6.861.742-1
Jaime Santa Cruz Lopez	0,36%	2.311.498-4
Juan Pablo Santa Cruz Negri	6,23%	6.861.743-K
Otros	22,80%	
INVERSIONES BARACALDO LIMITADA	38,82%	88.606.800-K
Andrés Antonio Santa Cruz Negri	5,06%	6.861.068-0
Pola María Pía Santa Cruz Negri	5,06%	6.377.432-4
Jaime Fernando Santa Cruz Negri	5,02%	6.861.742-1
Jaime Fernando Santa Cruz Lopez	0,29%	2.311.498-4
Juan Pablo Santa Cruz Negri	5,02%	6.861.743-K
Otros	18,37%	

ACCIONISTAS CONTROLADORES DE AD RETAIL S.A	% PROPIEDAD	RUT
INVERSIONES ALIPEN S.A	0,77%	96.820.150-6
Jaime Fernando Santa Cruz Negri	0,40%	6.861.742-1
Otros	0,37%	

Propiedad de la Compañía

Propiedad y control

La sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan en el cuadro "Accionistas controladores". En total al 31 de diciembre de 2021, el grupo controlador (grupo Santa Cruz-Negri) posee el 87,8% de las acciones suscritas en que se divide el capital social. Los miembros del grupo controlador, no cuentan con un acuerdo de actuación conjunta.

Cambios de control

Con fecha 15 de junio de 2020, En la 16ª Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 12 de junio de 2020, se acordó un aumento de capital por la suma de \$34.012.000.000 mediante la emisión de 18.567.630.569 nuevas acciones de pago, nominativas, de una misma y única serie, sin valor nominal ("Aumento de Capital"). En la referida Junta se acordó que las acciones que no fueran suscritas y pagadas por los actuales accionistas, fueran suscritas por Setec SpA sociedad relacionada a los accionistas Inversiones Baracaldo Limitada y Asesorías Varias e Inversiones Limitada, del grupo Santa Cruz Negri.

Política de dividendos

Salvo acuerdo adoptado por la Junta de Accionistas respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas de la sociedad, la sociedad deberá distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones, a lo menos el treinta por ciento de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En todo caso, el Directorio de la Sociedad podrá acordar distribuir dividendos provisorios con cargo a las utilidades de un ejercicio, siempre que no haya pérdidas acumuladas, distribución que se hará bajo la responsabilidad personal de los directores que concurren al acuerdo respectivo.

Dividendos repartidos

En Junta ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de abril de 2021, la Junta acordó por la unanimidad de los asistentes no repartir dividendos respecto a las utilidades del ejercicio 2020.

Patrimonio y número de acciones

Al 31 de diciembre de 2021 el patrimonio de la Sociedad estaba dividido en 21.252.185.015 acciones de igual valor pertenecientes a una serie única.



7

INFORMACIÓN FINANCIERA

Empresas Filiales

Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.

DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

82.982.300-4

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

\$ 66.213.754.982

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Gerente General: Gonzalo Ceballos Guzmán (Gerente General AD Retail).

DIRECTORES

- Jaime F. Santa Cruz Negri (Vicepresidente AD Retail);
- Juan P. Santa Cruz Negri (Presidente AD Retail);
- Tomás Gazmuri Sivori (Director AD Retail);
- Pablo Turner González (Director AD Retail);
- Pablo Guerrero Ponce (Director de AD Retail) y
- Andrés Cood Vergara.

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

Distribuidora de Industrias Nacionales SA, es una sociedad anónima cerrada, que fue constituida con fecha 22 de Ene-

ro de 1980 ante el Notario Señor Samuel Fuchs Brotfeld, inscrita a fojas 5.211 bajo el N° 2.404, del registro de Comercio de Santiago del año 1980, su capital actual está dividido por un total de 88.500.000 acciones.

El objeto de Distribuidora de Industrias Nacionales S.A es: a) La explotación de toda clase establecimientos de comercio, tanto en Chile y como en el extranjero, ya sea directamente o a través de terceros; la fabricación, comercialización, consignación y distribución de toda clase de bienes, nacionales o extranjeros, pudiendo al efecto importar, exportar, distribuir, adquirir, enajenar, consignar, a cualquier título, toda clase de bienes corporales muebles; incluyendo todo tipo de artículos electrónicos, electrodomésticos y de uso para el hogar, vinos, bebidas y licores, automóviles, motocicletas y cualquier otro tipo de vehículos; b) La prestación directa o a través de terceros, de toda clase de servicios; la realización y desarrollo de negocios y actividades relacionadas con financiamiento a empresas comerciales e industriales, directamente o financiando las operaciones que su clientela realice con ellas; desarrollar operaciones y negocios de leasing, entendiéndose por tales aquellos que consisten en el arrendamiento con o sin promesa de compraventa de toda clase de bienes corporales muebles e inmuebles, propios o ajenos, para lo cual podrá comprar, vender o enajenar, cualquier título, permutar, dar y tomar

en arrendamiento y promesa de venta y celebrar otros contratos preparatorios de la compraventa de dichos bienes; c) La representación y agencia de toda clase de empresas, sociedades, productos o servicios; d) La asesoría a empresas o personas naturales, de todo tipo de materias, tales como, financiera, legal, contable, marketing o económica en general; la ejecución, desarrollo, gestión y administración de estudios, proyectos o asesorías; cobrar judicial y extrajudicialmente por cuenta propia o ajena, toda clase de créditos o deudas; e) La realización de toda clase de inversiones dentro o fuera del país, ya sea, en bienes muebles o inmuebles, como también en toda clase de instrumentos como bonos, acciones, efectos de comercio, cuotas o derechos en bienes corporales o en sociedades, en valores mobiliarios, pudiendo formar parte de otras personas jurídicas de cualquier clase y objeto, y f) La compraventa de inmuebles y en general su explotación en cualquiera forma, incluso ejecutar subdivisión en loteos y obras de urbanización, incluyendo la construcción, reconstrucción y habilitación de toda clase de obras civiles por cuenta propia o ajena; y en general, ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al desarrollo de su objeto y a la inversión de todos los fondos disponibles de la sociedad.

La última modificación social suscitada se acordó mediante Junta extraordinaria de Accionistas celebrada el 16 de

noviembre de 2020, donde entre otras materias se acordó aumento de capital, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 19 de noviembre de 2020 en la notaría de Santiago de don Álvaro González Salinas. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N° 42.850 con fecha 9 de enero de 2021 y se inscribió a fojas 87.480 número 42.030 del Registro de Comercio del Conservadores de Bienes Raíces de Santiago del año 2020.

A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DIC-21 M\$	DIC-20 M\$
ACTIVOS CORRIENTES	106.106.948	114.499.949
ACTIVOS NO CORRIENTES	167.201.211	183.211.673
TOTAL DE ACTIVOS	273.308.159	297.711.622
PASIVOS CORRIENTES	55.404.605	106.823.011
PASIVOS NO CORRIENTES	232.150.439	181.849.916
TOTAL DE PASIVOS	287.555.044	288.672.927
PATRIMONIO	(14.246.885)	9.038.695
PASIVOS Y PATRIMONIO	273.308.159	297.711.622

B. ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DIC-21 M\$	DIC-20 M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	298.401.123	250.159.937
GANANCIA BRUTA	66.400.821	58.205.777
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(66.324.642)	(64.675.891)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	(13.006.944)	2.651.444
GANANCIA (PÉRDIDA)	(11.718.694)	(945.160)

C. FLUJO DE EFECTIVO

	DIC-21 M\$	DIC-20 M\$
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	(118.232)	(24.799.184)
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	(7.124.449)	54.965.192
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	(13.991.972)	(17.091.000)
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	(21.234.423)	13.061.089
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	30.050.741	16.989.652
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	8.816.318	30.050.741

D. ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DIC-21 M\$	DIC-20 M\$
SALDO INICIAL	9.038.695	(216.125)
DISMINUCIÓN POR NUEVAS NORMAS CONTABLES	-	-
RESULTADO INTEGRAL	(11.618.822)	(945.160)
EMISIÓN PATRIMONIO, TRANSFERENCIAS Y OTROS	(11.666.758)	10.199.980
SALDO FINAL	(14.246.885)	9.038.695

Créditos, Organización y Finanzas S.A.

DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

96.522.900-0

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

\$ 114.051.893.658

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Gonzalo Ceballos Guzmán (Gerente General).

DIRECTORES

- Juan P. Santa Cruz Negri (Presidente AD Retail);
- Jaime F. Santa Cruz Negri (Vice Presidente AD Retail);
- Pablo Turner González (Director AD Retail);
- Pablo Guerrero Ponce (Director de AD Retail) y
- Tomás Gazmuri Sivori (Director de AD Retail).

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

v Créditos, Organización y Finanzas S.A., es una Sociedad Anónima especial, también denominada indistintamente "Cofisa", que fue constituida con fecha 09 de septiembre de 1987 ante el notario señor Humberto Quezada Moreno, inscrita a fojas 19.455 bajo el N° 11.682, del Registro de Comercio de Santiago del año 1987. Su capital está compuesto por un total de 128.750 acciones suscritas y pagadas.

Con fecha 26 de octubre de 2017, la Superintendencia de Bancos e Instituciones, notifica a la Sociedad, la Resolución 573, que resuelve la autorización de existencia

de COFISA como Sociedad como Sociedad Anónima Especial y la re-inscripción en el Sub-Registro de Emisores de Tarjeta de Crédito, del Registro Único de Emisores de Tarjeta de Pago.

El objeto exclusivo de la sociedad es: "La emisión de tarjetas de crédito y realización de todas las actividades y operaciones complementarias del giro principal, que autorice la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras o el organismo público que la reemplace."

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última la acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 23 de noviembre del año 2020, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 24 de noviembre de 2020 en la notaría de Santiago don Álvaro González Salinas, donde se acordó entre otras materias, aumentar el capital, disminuir el número de directores, inscribir a la sociedad en el registro de valores y acordar estatutos refundidos. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el diario oficial N°42.839 con fecha de 26 de diciembre de 2020 y se inscribió a fojas 87.514 número 42.062 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2020.

A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DIC-21 M\$	DIC-20 M\$
ACTIVOS CORRIENTES	174.539.882	146.899.200
ACTIVOS NO CORRIENTES	97.089.593	79.405.416
TOTAL DE ACTIVOS	271.629.475	226.304.616
PASIVOS CORRIENTES	50.944.460	53.663.160
PASIVOS NO CORRIENTES	142.320.868	116.188.150
TOTAL DE PASIVOS	193.265.328	169.851.310
PATRIMONIO	78.364.147	56.453.306
PASIVOS Y PATRIMONIO	271.629.475	226.304.616

B. ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DIC-21 M\$	DIC-20 M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	80.224.597	65.021.067
GANANCIA BRUTA	33.430.418	6.502.466
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(11.061.187)	(10.052.521)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	12.944.438	(10.170.221)
GANANCIA (PÉRDIDA)	27.115.496	(7.930.152)

C. FLUJO DE EFECTIVO

	DIC-21 M\$	DIC-20 M\$
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	(30.610.078)	44.841.852
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	57.276.845	(50.827.000)
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	(1.354.029)	5.666.321
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	25.307.059	(324.012)
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	6.635.937	6.959.949
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	31.942.996	6.635.937

D. ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DIC-21 M\$	DIC-20 M\$
SALDO INICIAL	56.453.306	(24.148.844)
DISMINUCIÓN POR NUEVAS NORMAS CONTABLES	-	-
RESULTADO INTEGRAL	26.990.486	(23.899.081)
EMISIÓN PATRIMONIO, TRANSFERENCIAS Y OTROS	-	104.501.231
SALDO FINAL	78.364.147	56.453.306

Servicios Estado S.A.

DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

89.772.300-K

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

\$1.792.075.272

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Gerente General: Gonzalo Ceballos Guzmán (Gerente General AD Retail).

DIRECTORES

- Jaime Santa Cruz Negri (Vice Presidente AD Retail);
- Juan Pablo Santa Cruz Negri (Presidente AD Retail); y
- Andrés Cood Vergara.

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

Comercial Estado Limitada, hoy Comercial Estado S.A., fue constituida con fecha 09 de noviembre de 1983 ante el notario señor Juan Ricardo San Martín Urrejola, inscrita a fojas 17.881 bajo el N° 9.861 del registro de comercio de Santiago del año 1983. La Sociedad efectuó transformación a Sociedad Anónima cerrada con fecha 10 de Junio de 1988 ante el notario señor René Benavente Cash, inscrita a fojas 13.921 bajo el N° 7.436 del registro de comercio de Santiago del año 1988, su capital está compuesto por un total de 12.469.912 acciones.

El objeto es el Servicios de evaluación y reparación de muebles, equipos eléctricos, electrónicos, computacionales, fotográficos, muebles y otros; venta de repuestos y servicios de mantención técnica de ellos; cualquier otra actividad relacionada con la reparación, mantención y funcionamiento de los mencionados artículos; la representación de toda clase de empresas y sociedades nacionales y extranjeras; inversiones en bienes muebles e inmuebles.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última la que fuera acordada en Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 17 de diciembre de 2021 donde los accionistas acordaron fusión la sociedad Servicios Estados S.A., absorbiendo a la sociedad Astra Servicios Financieros Limitada. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial con fecha 14 de febrero del año 2022 y se inscribió a fojas 12.729 número 6.098 del Registro de Comercio del Conservadores de Bienes Raíces de Santiago del año 2022.

A. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DIC-21 M\$	DIC-20 M\$
ACTIVOS CORRIENTES	2.014.636	2.084.983
ACTIVOS NO CORRIENTES	14.116.605	8.412.095
TOTAL DE ACTIVOS	16.131.241	10.497.078
PASIVOS CORRIENTES	1.120.377	945.269
PASIVOS NO CORRIENTES	3.688.592	2.834.916
TOTAL DE PASIVOS	4.808.969	3.780.185
PATRIMONIO	11.322.272	6.716.893
PASIVOS Y PATRIMONIO	16.131.241	10.497.078

B. ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DIC-21 M\$	DIC-20 M\$
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	113.766	516.376
GANANCIA BRUTA	77.392	486.538
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(72.022)	(64.905)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	1.479.825	421.633
GANANCIA (PÉRDIDA)	2.228.789	259.422

C. FLUJO DE EFECTIVO

	DIC-21 M\$	DIC-20 M\$
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	638	(37)
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	-	-
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	-	37
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	638	(1)
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	530	531
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	1.168	530

D. ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DIC-21 M\$	DIC-20 M\$
SALDO INICIAL	6.716.893	6.457.472
DISMINUCIÓN POR NUEVAS NORMAS CONTABLES	-	-
RESULTADO INTEGRAL	2.228.789	259.421
EMISIÓN PATRIMONIO, TRANSFERENCIAS Y OTROS	2.376.590	-
SALDO FINAL	11.322.272	6.716.893

Servicios de Evaluación de Créditos Y Cobranza Limitada
DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

81.817.900-6

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

\$18.161.557.000

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Gerente General: Gonzalo Ceballos Guzmán (Gerente General AD Retail).

DIRECTORES

Sin Directores

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

El objeto de la Sociedad: Es recopilar antecedentes de clientes de establecimientos comerciales con el objeto de que estos sean posteriormente evaluados, así como el establecer contacto directo con dichos consumidores con el objeto de informar sobre productos financieros; informar sobre la solvencia económica y financiera de personas, verificación de domicilios y otros antecedentes de solicitantes de créditos y/o codeudores o avalistas; la recaudación, o cobranza dentro del plazo, de pagos efectuados a terceros; la cobranza extrajudicial y judicial de deudas morosas, así como la prestación de todo servicio relacionado con la

cobranza, sea administrativa o judicial, en forma directa o indirecta; y las demás actividades que los socios acuerden.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última la que consta en Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N°42.875 con fecha 8 de febrero de 2021 y se inscribió a fojas 10.698 número 4.863 del Registro de Comercio del Conservadores de Bienes Raíces de Santiago del año 2021.

Escritura pública de fecha 28 de diciembre de 2021, otorgada en la notaría de Santiago de don Félix Jara Cadot, donde se acordó una modificación social, quedando como socios, Distribuidora de Industrias Nacionales S.A. y Servicios Estados S.A.

Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial con fecha 21 de febrero de 2022 de y se inscribió a fojas 14.129 número 6.711 del Registro de Comercio del Conservadores de Bienes Raíces de Santiago del año 2022.

Abcdin Corredores de Seguros Limitada

DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

77.561.270-3

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

\$10.000.000

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Cesar Barassi Ramírez (Gerente comercial retail financiero AD Retail).

DIRECTORES

Sin Directores.

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

Por escritura de fecha veintiuno de Diciembre de dos mil, otorgada ante el Notario de Santiago doña Edith Cabello Arroyo, Suplente del Titular don Iván Torrealba Acevedo, se constituyó la sociedad de Responsabilidad Limitada Din Corredores de Seguros Limitada, hoy "ABCDIN Corredores de Seguros Limitada" (en adelante, también la "Compañía"). Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas dos mil seiscientos número dos mil ciento cincuenta y cinco en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces y Comercio de Santiago con fecha veinticinco de Enero de dos mil uno, y se publicó en el Diario Oficial de fecha treinta de Enero de dos mil uno. El objeto de la sociedad es la inter-

mediación remunerada de contratos de seguros generales, de vida y previsionales con cualquier entidad aseguradora nacional, radicada en el país y la prestación de servicios de asesoría, consultoría, intermediación y capacitación en materia de seguros y reaseguros. Para el cumplimiento de su objeto, la sociedad podrá adquirir y enajenar, a cualquier título, dar y tomar en arrendamiento, concesión u otra forma de tenencia, toda clase de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales y, en general ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al fin indicado, al desarrollo de su objeto y a la inversión de todos los fondos disponibles de la sociedad.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última la que consta en escritura pública de fecha 7 de diciembre de 2021, otorgada en la notaría de Santiago de don Félix Jara Cadot, donde producto de la disolución de AD Inversiones Limitada se modificaron los socios de ABCDIN Corredores de Seguros Limitada, quedando como socios AD Retail S.A., y Distribuidora de Industrias Nacionales S.A. Un extracto de dicha inscripción fue inscrita a fojas 10.334 número 5.053 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2022 y se publicó con fecha de 5 de febrero del año 2022 en el Diario Oficial.

ABC Inversiones Limitada

DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

79.589.100-5

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

\$883.397.979

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Gerente General: Gonzalo Ceballos Guzmán (Gerente General AD Retail).

DIRECTORES

Sin directores.

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

La sociedad fue constituida por escritura pública de fecha 8 de julio de 1985 en la Notaría de Santiago de don José Mussalem Saffie. Un extracto de dicha escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1985, a fojas 10.849 N° 5.577, y publicado en el Diario Oficial de fecha 17 de julio de 1985.

El objeto de la sociedad es (a) la emisión de Tarjetas de Crédito y demás actividades reguladas por las Normas Financieras del Banco Central de Chile, dispuestas en el capítulo III.J.1; (b) realizar todas las actividades de inversión y negocios relacionados con el financiamiento de empresas o establecimientos comerciales, industrias, agrícolas, mineros o de otra naturaleza ya sea directamente o financiando las operaciones que su clientela realice con ellas; la inversión de acciones, bonos debentures, certificados de depósito toda clase de valores mobiliarios y/o efectos de comercio; y en general el desarrollo de cualquiera otra actividad civil o comercial que se relacione directa o indirectamente con los objetos señalados que acuerden los socios.

AD Servicios de Cobranza y Financieros Limitada (antes Dijon Comercial Limitada)

DOMICILIO

Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT

77.555.730-3

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

\$19.113.000.000

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES

Gerente General: Gonzalo Ceballos Guzmán (Gerente General AD Retail).

DIRECTORES

Sin directores.

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA

Objeto social y actividades que desarrolla

La sociedad fue constituida mediante escritura pública de fecha veintidós de diciembre del año dos mil, otorgada en la Notaría Pública de Santiago de don René Benavente Cash. Un extracto autorizado de dicha escritura se inscribió a fojas mil trescientos cincuenta y cuatro número mil ciento veintiséis del Registro de Comercio de Santiago, correspondiente al año dos mil uno y se publicó en el Diario Oficial de

fecha veinte de enero de dos mil uno. Mediante escritura pública de fecha 28 de septiembre de 2016, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha, se acordó entre otras materias Modificar la razón social, por la siguiente: SEGUNDO: El nombre o razón social será: DIJON Comercial Limitada, pudiendo usar para fines de propaganda y publicación, inclusive con los Bancos, la sigla "DIJON LTDA.". Asimismo, se acordó dar cuenta del cambio de socios y modificar el objeto, capital y administración de la Sociedad. Nombre y apellido del gerente general de cada una de las sociedades filiales, así como indicación de nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen cargos en las subsidiarias.

El objeto de la sociedad será: a) La explotación de toda clase de establecimientos de comercio, tanto en Chile y como en el extranjero, ya sea directamente o a través de terceros; b) La fabricación, comercialización, consignación y distribución de toda clase de bienes, nacionales o extranjeros, pudiendo al efecto importar, exportar, distribuir, adquirir, enajenar, consignar, a cualquier título, toda clase de bienes corporales muebles; incluyendo entre otros todo tipo de vestuario, zapatería, textiles, accesorios y otros artículos relacionados; c) La prestación directa o a través de terceros, de toda clase de servicios ya sea por cuenta propia o aje-

na; d) la realización y desarrollo de negocios y actividades relacionadas con financiamiento a empresas comerciales e industriales, directamente o financiando las operaciones que su clientela realice con ellas; e) La representación y agencia de toda clase de empresas, sociedades, productos o servicios; f) La asesoría a empresas o personas naturales, de todo tipo de materias, tales como financiera, legal, contable, marketing, o económica en general; g) La ejecución, desarrollo, gestión y administración de estudios, proyectos o asesorías; h) Servicios de recaudación y cobranza de cualquier naturaleza entre ellos cobrar judicial y extrajudicialmente por cuenta propia o ajena, toda clase de créditos o deudas; i) La realización de toda clase de inversiones dentro y fuera del país, ya sea en bienes muebles o inmuebles, como también en toda clase de instrumentos tales como bonos, acciones, efectos de comercio, cuotas o derechos en bienes corporales o en sociedades, en valores mobiliarios, pudiendo formar parte de otras personas jurídicas de cualquier clase y objeto; j) La compraventa de inmuebles y en general su explotación en cualquier forma, incluso ejecutar subdivisión en loteos y obras de urbanización, incluyendo la construcción, reconstrucción y habilitación de toda clase de obras civiles por cuenta propia o ajena; k) La transferencia de dinero nacional e internacional; y en general, ejecu-

tar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al desarrollo de su objeto y a la inversión de todos los fondos disponibles de la sociedad.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última la que consta en escritura pública de fecha 7 de diciembre de 2021, otorgada en la notaría de Santiago de don Félix Jara Cadot, donde producto de la disolución de AD Inversiones Limitada se modificaron los socios de AD Servicios de Cobranza y Financieros Limitada, antes Dijon Comercial Limitada, quedando como socios Servicios de Evaluación de Créditos y Cobranzas Limitada, y Distribuidora de Industrias Nacionales S.A y se acordó el cambios de la razón social por AD Servicios de Cobranzas y Financieros Limitada. Un extracto de dicha inscripción fue inscrita a fojas 10.181 número 4.985 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago del año 2022 y se publicó con fecha de 5 de febrero del año 2022 en el Diario Oficial.

Actividades y relaciones comerciales de filiales

El siguiente cuadro corresponde a un resumen de las actividades realizadas por las filiales, así como las relaciones comerciales entre ellas, las cuales se espera mantener en el futuro.

a. Actividades y relaciones comerciales con filiales

RUT	EMPRESA	ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES
82.982.300-4	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Explotación de negocio retail electro y deco-hogar abcdin.
96.522.900-0	Créditos, Organización y Finanzas S.A.	Emisión de tarjeta de crédito abcdin. Financia préstamos a clientes para compra en tiendas abcdin, en red de comercios asociados y avances en efectivo.
81.817.900-6	Servicios de Evaluación de Créditos y Cobranzas Ltda.	Servicios de cobranzas asociados a la Tarjeta abcdin.
89.772.300-K	Servicio Estado S.A.	Comercialización y administración de garantías extendidas de los productos vendidos.

RUT	EMPRESA	ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES
77.561.270-3	Abcdin Corredores de Seguros Ltda.	Intermediación de pólizas de seguros para sus clientes, entre ellos, seguro de desgravamen y cesantía asociados a las tarjetas del grupo.
79.589.100-5	Abc Inversiones Ltda.	Sociedad de inversiones.
77.555.730-3	AD Servicios de Cobranza y Financieros Ltda.	Servicios de cobranza y recaudación

Cuadro con relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

b. Relación sucinta de los actos y contratos con las subsidiarias o asociadas

SOCIEDAD	NATURALEZA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN TRANSACCIÓN
Distribuidora de Industrias Nacionales S.a.	Matriz	Cuenta corriente mercantil, interés y reajuste cuenta corriente mercantil; cartas de crédito negociadas; interés y reajuste cartas de crédito negociadas; pago cartas de crédito negociadas.
Créditos, Organización y Finanzas S.A.	Matriz	Interés y reajuste cuenta corriente mercantil, cuenta corriente mercantil.
Servicios de evaluación de créditos y cobranzas Ltda.	Accionista Común	Interés y reajuste préstamo sesión de derechos sociales; cartas de crédito negociadas; interés y reajustes cartas de crédito negociadas; cuenta corriente mercantil.
Servicio Estado S.A.	Matriz	Cuenta corriente mercantil.

c. Transacciones con partes relacionadas

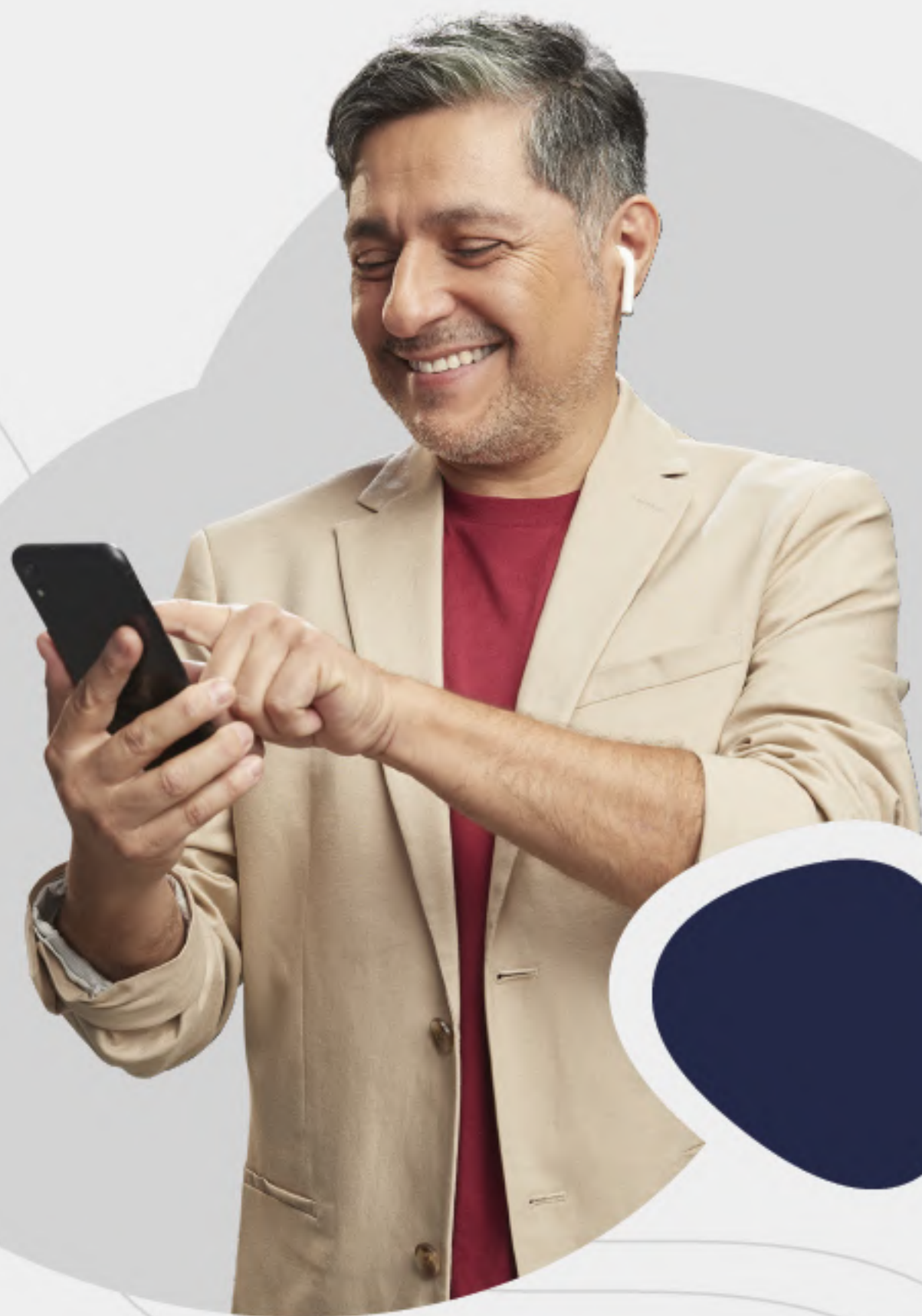
DIN S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-K	AD Retail S.A.	Interés y reajustes cuenta corriente mercantil, Cartas de créditos negociadas, Interés y reajustes Cartas de créditos negociadas, Pago Cartas de créditos negociadas y Cuenta corriente mercantil.
96.522.900-0	Créditos, Organización y Finanzas S.A.	Contrato de prestación de servicios relativos al procesamiento de datos, marketing, recaudación, gerenciamiento, contabilidad, asesoría legal, y subarriendos de espacios físicos de locales y oficinas. Se encuentra vigente un reconocimiento de deuda.
81.817.900-6	Servicios de Evaluación de Créditos y Cobranzas Ltda.	Subarriendos oficinas, Recaudación y cobranza, Cuenta corriente mercantil y Prestación de servicios administrativos.
89.772.300-K	Servicios Estado S.A.	Subarriendos oficinas, Comisión venta garantía master, Reposición garantía master y Cuenta corriente mercantil.
77.561.270-3	Abccin Corredores de Seguros Ltda.	Subarriendos oficinas, Subarriendos locales, Prestación de servicios administrativos, Promoción seguros call center y telemarketing y Cuenta corriente mercantil.
76.270.370-K	Inversiones Din S.A.	Cuenta corriente mercantil.

COFISA S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-K	AD Retail S.A.	Se encuentra vigente un reconocimiento de deuda.
82.982.300-4	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Contrato de prestación de servicios relativos al procesamiento de datos, marketing, recaudación, gerenciamiento, contabilidad, asesoría legal, y subarriendos de espacios físicos de locales y oficinas. Se encuentra vigente un reconocimiento de deuda.
89.772.300-K	Servicios Estado S.A.	Se encuentra vigente un reconocimiento de deuda (originalmente con Secyc)
76.197.004-6	Fondos de Inversión Privado Vasconia	Venta de cartera castigada y recaudación.
79.589.100-5	Abc Inversiones Ltda.	Cuenta corriente mercantil.

SECYC LTDA.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-K	AD Retail S.A.	Interés y reajuste préstamo cesión de derechos sociales, Cartas de créditos negociadas, Interés y reajustes Cartas de créditos negociadas y Cuenta corriente mercantil.
82.982.300-4	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Subarriendos oficinas, Recaudación y cobranza, Cuenta corriente mercantil y Prestación de servicios administrativos.

SECYC LTDA.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.270.370-K	Inversiones Din S.A.	Interés y reajuste préstamo cesión de derechos sociales.
77.561.270-3	Abccin Corredores de Seguros Ltda.	Cuenta corriente mercantil.
89.772.300-K	Servicios Estado S.A.	Cuenta corriente mercantil.
82.982.300-4	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Subarriendos oficinas, Comisión venta garantía master, Reposición garantía master y Cuenta corriente mercantil.
76.675.290-K	AD Retail S.A.	Cuenta corriente mercantil.
81.817.900-6	Servicios de Evaluación de Créditos y Cobranzas Ltda.	Cuenta corriente mercantil.

SERVICIOS ESTADO S.A.		
RUT	EMPRESA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
82.982.300-4	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Subarriendos oficinas, Comisión venta garantía master, Reposición garantía master y Cuenta corriente mercantil.
76.675.290-K	AD Retail S.A.	Cuenta corriente mercantil.
81.817.900-6	Servicios de evaluación de créditos y cobranzas Ltda.	Cuenta corriente mercantil.



CONTACTO

INVERSIONISTAS

inversionistas@abcdin.cl

+56 2 28983025

www.adretail.cl