



MEMORIA ANUAL 2017



ADRETAIL

abcdin

Dijon

abc SERVICIOS FINANCIEROS





ÍNDICE



Indicaciones de Interes

03

Carta del Presidente

05



Información Corporativa

06

Información Financiera

42



Áreas de Negocio

18



Información de la Sociedad

30



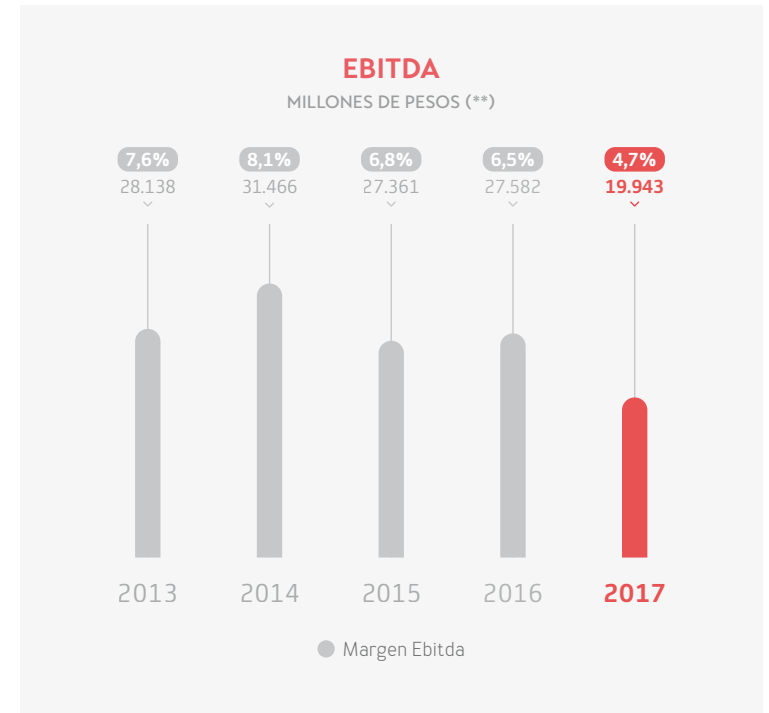
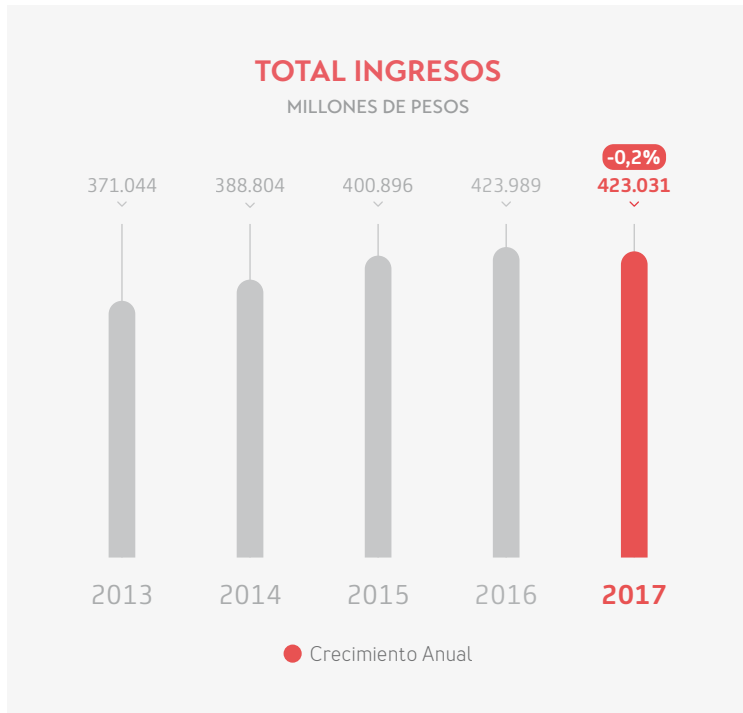
Propiedad de la Compañía

39





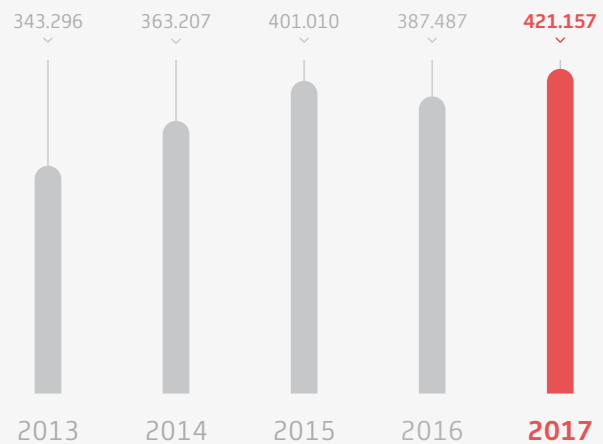
INDICADORES DE INTERÉS



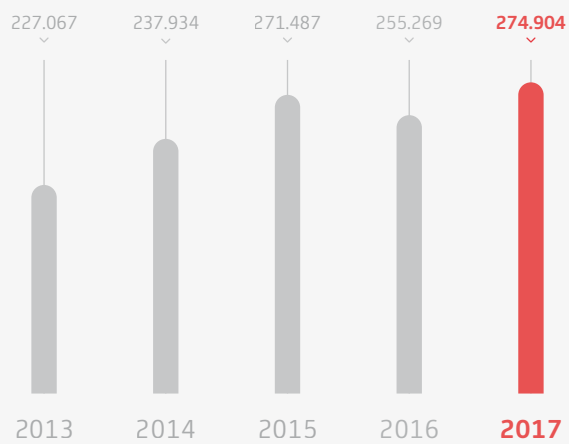


INDICADORES DE INTERÉS

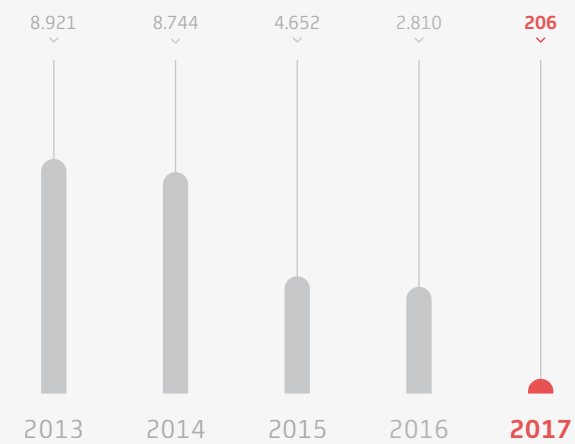
TOTAL ACTIVOS
MILLONES DE PESOS



TOTAL PASIVOS
MILLONES DE PESOS



UTILIDAD NETA
MILLONES DE PESOS



CARTA DEL PRESIDENTE

El pasado 2017 se ha destacado por muchos altos y bajos, es por ello que podemos definirlo como un año complejo, con una marcada desaceleración que afectó a los bienes suntuarios, a excepción del rubro automotriz y, en mucha menor cantidad, el consumo de bienes primarios.

Otro aspecto importante de este año ha sido el entorno ultra competitivo, “La Temporada de Liquidaciones” con ofertas, promociones permanentes y una guerra de precios intensa donde los clientes fueron los principales beneficiados. El precio se ha convertido en un arma importante para ganar esta batalla, y si además sumamos el dinamismo en la industria que responde a una mayor adopción de hábitos transaccionales online por parte de los usuarios, ha determinado un entorno muy exigente.

Un dato favorable es que este año fue bueno para Adretail en términos de aperturas, ya que incorporamos a lo largo del país seis nuevas tiendas abcdin y seis tiendas Dijon, lo que representó un incremento de la superficie comercial, en un 3.2 %, sumando así más de 85.643 metros cuadrados nuevos de superficie en abcdin y 37.997 en dijón, totalizando casi 124.000 metros². Respecto a este crecimiento, podemos subrayar que abcdin ha aumentado su presencia a través de tiendas con formatos más pequeños, llamadas “Especialistas Mobile”. Además algunas de las ya existentes fueron remodeladas principalmente como áreas Decohogar. Y para Dijon las aperturas se focalizaron en ubicaciones más relevantes, tanto en Región Metropolitana como en regiones. También durante el 2017 se hicieron inversiones significativas en el área del retail financiero y en nuestro modelo omnicanal.

El desarrollo de nuestra plataforma de venta online, que cerró el 2017 en 25.2% de aumento respecto al año 2016.

Sabemos que la tecnología avanza a pasos agigantados y como compañía debemos proyectarnos en un futuro de mediano y largo plazo, lo que involucra importantes inversiones futuras a nivel de empresa. El e-commerce está cambiando los hábitos de consumo de las personas y a su vez, genera un impacto en las reglas del juego en la industria del retail.



PABLO TURNER G.
PRESIDENTE

El desafío ya no tiene fronteras físicas, por lo cual, debemos tener la capacidad y habilidad de competir con los principales actores de la industria nacional e internacional.

Desde luego, siempre ha sido nuestra tarea permanente trabajar poniendo el mayor esfuerzo, para ofrecer los mejores productos a precios convenientes y con el mejor servicio para que nuestros clientes encuentren los que necesiten en un “lugar” que lo seduzca, sorprenda y satisfaga. Cuando hablamos de lugar no nos referimos solo a la tienda física, sino más bien un espacio donde el cliente pueda interactuar con la marca como más prefiera, ofreciendo al consumidor todas las alternativas para que enfrente el proceso de búsqueda, cotización, compra y post venta de la manera más integral y cómoda posible, aprovechando la sinergia entre todos los canales de venta generando así una solución omnicanal.

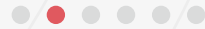
Por otro lado, se ha vuelto muy evidente que el rubro comercio y la industria se han visto involucrados en los cambios generados por la tecnología. De hecho, en materia de logística, el soporte tecnológico, para el buen funcionamiento, se convirtió en algo indispensable tanto para los empleados, como para los clientes y proveedores. Al respecto, uno de los pilares en los que se apoya nuestra propuesta de valor hacia el cliente es la eficiencia del sistema logístico, ya que evidentemente el crecimiento del número de tiendas en los que actúan nuestros formatos comerciales impone un continuo esfuerzo. Es por ello que en el 2017 se materializaron importantes inversiones en esta área, con la construcción de un nuevo centro de distribución de 42.000 metros cuadrados en la Región Metropolitana que inició su actividad en el último trimestre.

Finalmente, en Adretail contamos con un capital humano de aproximadamente 4.000 personas de Arica a Punta Arenas. Y para nuestro equipo hemos tenido el cuidado de mantener espacios de trabajo gratos y positivos, por medio de iniciativas concretas que medimos anualmente a través del ranking que elabora la Fundación “Great Place to Work”. Asimismo, otorgamos convenios y beneficios que aporten al bienestar de nuestros colaboradores y al de sus familias. Además, para mantener un buen nivel, se han incorporado métodos de evaluación de desempeño de modo de ir mejorando cada día nuestra gestión. Todo esto nos permite entregar herramientas de formación y desarrollo para que cada colaborador pueda aportar lo mejor de sí al crecimiento de la compañía. Este sistema permitirá que los trabajadores compartan nuestros valores de empresa y que de consecuencia los transmitan a nuestros clientes en su día a día.

Nuestra inversión en tecnología que se concretan el 2017 y un entorno económico 2018 que se prevé más favorable nos hace mirar con mayor optimismo el 2018.



INFORMACIÓN CORPORATIVA



¿QUIÉNES SOMOS?

Ad es un holding de negocios retail de especialidad, enfocado principalmente en atender al segmento C3-D, entregando soluciones en las líneas de negocio electro, hogar y vestuario con un total de 156 tiendas a lo largo de todo Chile. Las dos primeras líneas de negocios las desarrolla a través de su marca abcdin, contando con 90 tienda en el país. El negocio de vestuario lo desarrolla con su marca Dijon, cadena que cuenta con 66 en el país.

La venta retail se ve potenciada con nuestra tarjeta de crédito abcvisa, la cual otorga financiamiento a nuestros clientes, a fin de adquirir los bienes que necesitan, con un sistema de pago simple y flexible que además permite acceder a promociones exclusivas al comprar productos de equipamiento para el hogar y vestuario. Esta tarjeta al ser abierta puede usarse como medio de pago en los distintos comercios adheridos a Transbank en



Chile, así como realizar avances en efectivo, entregando una oferta más integral a nuestros clientes.

Nuestra historia se remonta al año 1914 con Casa Gómez en Antogafasta, una tienda de sombreros e hilados que se convirtió en distribuidora de productos para el hogar, hasta que en los años 70 se transformó en Distribuidora de Industrias Nacionales S. A. Con posterioridad en el año 2005 se adquirió ABC, para que en 2008 se fusionaran las marcas y se convirtiera en abcdin. Por el lado de vestuario, éste rubro se incorporó a la empresa en el 2013 tras la adquisición de Dijon.

A nivel de sociedad, estamos controlados por el grupo Yaconi-Santa Cruz y, la administración está encargada a un equipo con amplia trayectoria en el retail nacional.



HISTORIA



< 1914

Antonio Gómez fundó la **Casa Gómez** en Antofagasta, una comercializadora de sombreros e hilados.



< 1978

Cambió su nombre y comenzó a operar como **Distribuidora de Industrias Nacionales** (DIN Ltda). Contaba con 30 sucursales en el país.

1995

Yaconi - Santa Cruz adquirió la propiedad y administración de **DIN**. Con **54 sucursales** se consolidó como la mayor cadena de electrónica, línea blanca y muebles del país.



< 2005

DIN adquirió la cadena **ABC**. Ambas empresas cuentan con 176 tiendas en el país y mantienen separadas las marcas, cada una con imágenes definidas.



< 2008

Se unieron las marcas y formaron **abcdin**. Con **149 tiendas** en el país entregando soluciones en las líneas de Electro y Decohogar.

El Gobierno Corporativo implementó un Plan Estratégico para apoyar la toma de decisiones de **abcdin**.





HISTORIA



2011

Continúa el plan de remodelación y apertura de tiendas (**90 tiendas** con **63.994 m²** de superficie de venta).

Se coloca el primer bono corporativo por **UF 2 millones** a un plazo de 10 años.



< 2013

De acuerdo con el Plan Estratégico se adquiere la cadena **Dijon**.

Ambas tiendas mantendrán su posicionamiento en el rubro: **abcdin** cómo especialista en Electro y Decohogar, y **Dijon** en vestuario.



< 2015

Se implementa el **Proyecto SAM**, un nuevo sistema de administración de mercadería. **Dijon** re inaugura **5 nuevas tiendas** bajo un nuevo formato y lanza una nueva propuesta comercial y de marketing. Refuerza su presencia en la web para mujeres.



2016

Inicio construcción nuevo Centro de Distribución.

Lanzamiento **tarjeta abc VISA**.



< 2017

Inauguración del nuevo Centro de Distribución.



DIRECTORIO

PRESIDENTE

PABLO TURNER G.

7.056349-5
 INGENIERO COMERCIAL,
 PUC, MBA CHICAGO.

DIRECTOR

JAIME SANTA CRUZ N.

6.861.742-1
 INGENIERO CIVIL,
 PUC.

DIRECTOR

ROBERTO PIRIZ S.

10.466.593-4
 ABOGADO,
 U. DE CHILE.

DIRECTOR

PABLO SANTA CRUZ N.

6.861.743-K
 INGENIERO COMERCIAL,
 PUC.

DIRECTOR

DIEGO VIDAL S.

6.370.215-3
 INGENIERO COMERCIAL,
 U. DE CHILE.

DIRECTOR

CRISTIÁN NEELY B.

7.039.098-1
 INGENIERO CIVIL,
 PUC.

DIRECTOR

JUAN MANUEL SANTA CRUZ M.

7.019.058-3
 INGENIERO CIVIL,
 PUC.

COMPOSICIÓN POR:

GÉNERO	HOMBRES MUJERES		NACIONALIDAD	CHILENA OTRA		EDAD	<30 30 A 40 41 A 50 51 A 60 61 A 70 +70						ANTIGÜEDAD EN CARGO	<3 3 A 6 6 A 9 9 A 12 12+				
	7	0		7	0		0	0	0	6	1	0		0	2	2	3	0
	7	0		7	0		0	0	0	6	1	0		0	2	2	3	0

(*) Todos los Directores fueron nombrados en la Junta Ordinaria de accionistas del 24 de abril de 2017. Los Directores duran 3 años en su cargo y no cuentan con Directores suplentes.



EJECUTIVOS PRINCIPALES

DIRECTORIO



GERENTE GENERAL
FRANCISCO SAMANIEGO
 6.374.439-5
 INGENIERO COMERCIAL
 10 AÑOS EN EL CARGO



DIVISIÓN CONTRALORÍA
RAÚL QUIJADA
 6.461.108-9
 ADMINISTRADOR DE EMPRESAS
 6 AÑOS EN EL CARGO



DIVISIÓN FINANZAS
RODRIGO LÍBANO
 10.563.411-0
 INGENIERO COMERCIAL
 14 AÑOS EN EL CARGO



DIVISIÓN PERSONAS
LISA PACHOLEC
 8.056.905-K
 INGENIERO DE EJECUCIÓN
 9 AÑOS EN EL CARGO



DIVISIÓN SISTEMAS
JOSÉ ANTONIO CARACCI
 6.661.417-4
 INGENIERO INDUSTRIAL MECÁNICA
 1 AÑOS EN EL CARGO



DIVISIÓN RETAIL DIJON Y MARKETING
MACARENA PRIETO
 9.668.314-6
 LICENCIADA EN ARTES
 6 AÑOS EN EL CARGO



DIVISIÓN RETAIL FINANCIERO
GONZALO CEBALLOS
 12.182.568-4
 INGENIERO CIVIL
 12 AÑOS EN EL CARGO



DIVISIÓN RETAIL ABCDIN
ANDRÉS CAZORLA
 14.446.403-6
 INGENIERO CIVIL
 6 AÑOS EN EL CARGO



DIVISIÓN SUPPLY CHAIN
CRISTIÁN CASTRO
 12.468.960-0
 INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL
 2 AÑO EN EL CARGO



DIVISIÓN OPERACIONES
FERNANDO ANDRADE
 23.652.530-9
 INGENIERO INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS
 1 AÑOS EN EL CARGO



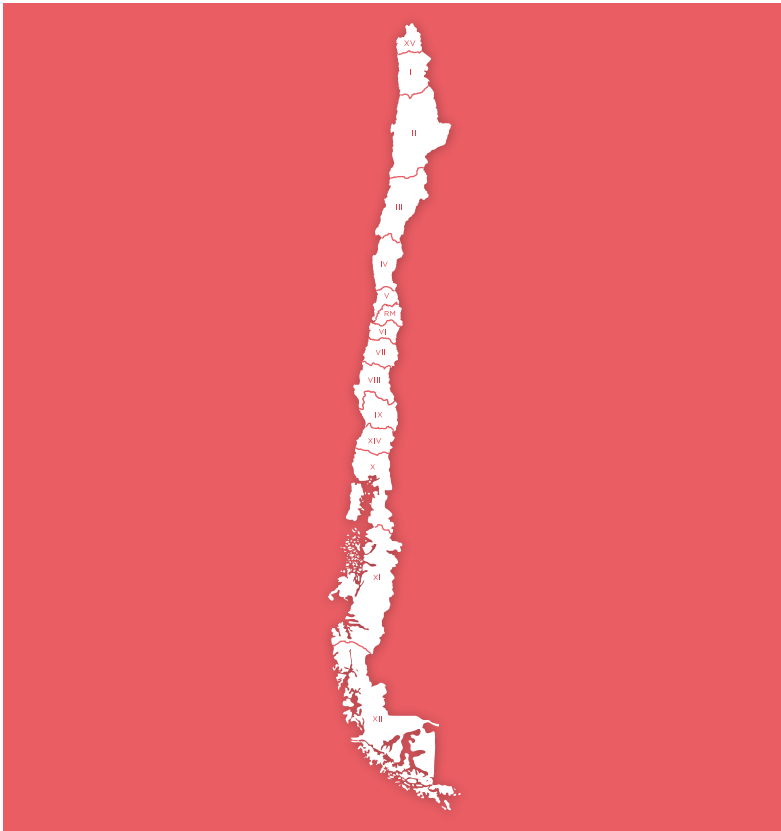
DIVISIÓN E-BUSINESS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
FERNANDO FUMAGALLI
 23.974.604-7
 INGENIERO COMERCIAL
 1 AÑOS EN EL CARGO

COMPOSICIÓN POR:

GÉNERO	HOMBRES MUJERES		NACIONALIDAD	CHILENA OTRA		EDAD	<30 30 A 40 41 A 50 51 A 60 61 A 70 +70						ANTIGÜEDAD EN CARGO	<3 3 A 6 6 A 9 9 A 12 12+				
	9	2		9	2		0	1	4	4	2	0		4	0	3	2	2



MAPA TIENDAS



PROPIEDADES E INSTALACIONES

AD Retail S.A. realiza sus actividades comerciales, operativas y administrativas principalmente en locales, bodegas y oficinas arrendadas, por los cuales posee contratos de arriendos a largo plazo con los arrendadores. Los locales comerciales arrendados son remodelados para uniformar su layout de cara a los clientes, entregando una oferta de valor atractiva.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN /

- Camino La Vara 2700, San Bernardo.
- Almirante Roberto Simpson 1401, San Bernardo.
- La Oración 1250, Pudahuel.

El CD Roberto Simpson dejó de funcionar en diciembre 2017.
 El centro de La Vara dejará de estar operativo este año.
 Durante el 2018 quedará funcionando el nuevo centro de distribución Alerce (ubicado en Pudahuel).

OFICINAS CORPORATIVAS /

- Nueva de Lyon 72, pisos 4-5-6-12-16, Providencia.

Las sucursales, centros de distribución y oficinas son arrendadas de forma directa o a través de sistemas de leasing.





MAPA TIENDAS



abcdin

- ARICA / 21 De Mayo 455
- ALTO HOSPICIO / Av. Ramón Pérez Opazo 3165
- IQUIQUE / Tarapacá 601 al 605
- ANTOFAGASTA / Manuel Antonio Matta 2551
- CALAMA / Eleuterio Ramírez 1942
- TOCOPILLA / 21 De Mayo 1681-1683
- COPIAPO / Atacama 578
- VALLENAR / Prat 1175
- COQUIMBO / Cerrada
- OVALLE / Vicuña Mackenna 41
- LA SERENA / Cordovez 625
- MOVIL CALAMA / Av. Balmaceda 3242 Local B-264 PC, Calama
- SAN ANTONIO / Centenario 123
- VINA DEL MAR / Valparaíso 444
- VILLA ALEMANA / Cerrada
- SAN FELIPE / Arturo Prat 221
- QUILPUE MALL PLAZA DEL SOL / Diego Portales 822 Local 108 al 111
- ILLAPEL / Constitución 648
- PORTAL EL BELLOTO / Ramón Freire 2414 Local 1091
- MOVIL VALPARAISO ROSS / Victoria 2921 al 2929 local 300
- MOVIL VIÑA DEL MAR / Avenida Benidorm 961, Local 122, Mall Espacio Urbano
- LA LIGUA / Ortiz de Rozas 390
- VALPARAISO / Avda. Pedro Montt 2010
- QUILLOTA / Merced 25
- LA CALERA / Carrera 703
- LOS ANDES / Maipú 204 - 214

Dijon

- ALTO HOSPICIO / Av. Ramón Pérez Opazo 3165
- ANTOFAGASTA / Prat 506
- ARICA / 21 de Mayo 446
- CALAMA / Balmaceda 3242 Local B-228
- COPIAPO / Atacama 525
- COQUIMBO / Varela 1524, Mall Vivo Coquimbo
- ILLAPEL / Ignacio Silva 250
- IQUIQUE / Vivar 630-632
- LA CALERA / J.J. Pérez 239
- LA LIGUA / Ortiz de Rozas 431
- LA SERENA / Cordovez 560
- MALL MARINA (VIÑA) / Av. Benidorm 961 L. 254
- OVALLE / Vicuña Mackenna 264
- QUILLOTA II / Ramón Freire 40
- QUILPUE / Diego Portales 842 L. 208
- TOCOPILLA / 21 de Mayo 1853
- VALLENAR / Arturo Prat 1264
- VALPARAISO / Condell 1551
- VALPARAÍSO MALL / Av. Argentina 540 local 216



MAPA TIENDAS



ZONA CENTRO



abcdin

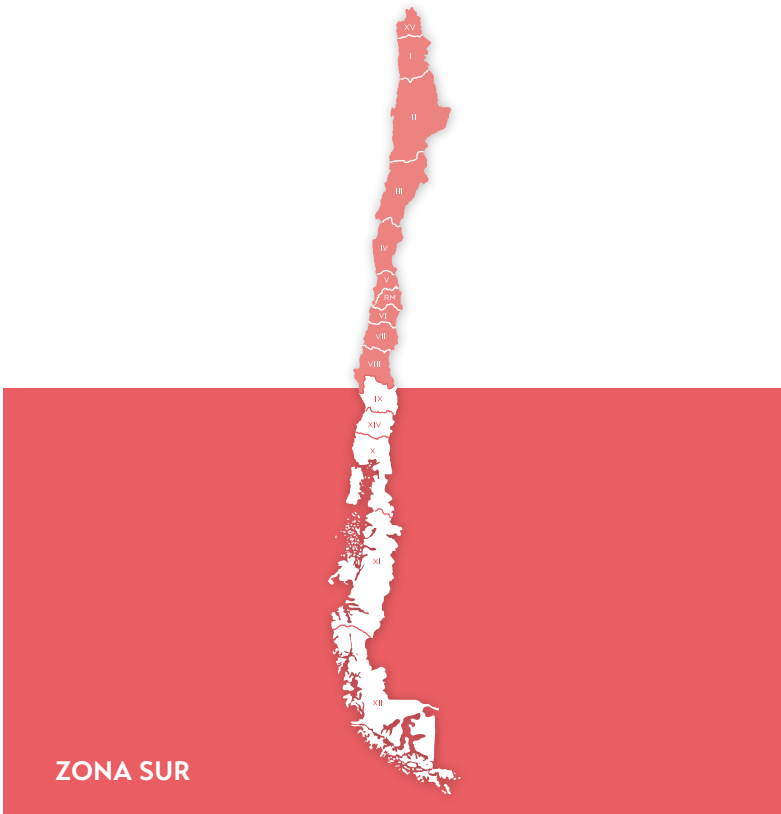
- ARAUCO MAIPU / Vespucio 399 Local 179
- AHUMADA / Ahumada 65-67 Local 103
- ESTADO / Estado 73
- MELIPILLA / Serrano 469
- TALAGANTE / Bernardo O'Higgins 957
- LA CISTERNA / Gran Avenida 6383
- PEÑAFLORES / 21 De Mayo 4573
- COLINA / Gral. San Martín 068 L-A-2
- BUIN / Balmaceda 64
- TOBALABA/GRECIA / Av. Tobalaba 11201 Loc. 1130-1140
- EL BOSQUE / Gran Avenida 10375
- PORTAL ÑUÑO A / José Pedro Alessandri 1166 Local 2063
- SAN BERNARDO / Eyzaguirre 530 al 536
- QUILICURA MOBILE / Mall Arauco Quilicura Local 09
- MOVIL QUILIN / Mar Tirreno 3349, Local 2048
- MOVIL PLAZA ALAMEDA / Av. Libertador Bdo. O'Higgins 3470, Local A207
- MOVIL ARAUCO ESTACIÓN / San Borja 84 locales 10326 y 10332
- MOVIL VIVO LA FLORIDA / Cerrada
- ALAMEDA / Av. Libertador Bernardo O'Higgins 2812
- PUENTE / Puente 593
- MAIPU / Avenida Pajaritos 2018
- PUENTE ALTO / Concha y Toro 400 Esq. Tocornal
- LOS ANGELES / Colon 454
- RANCAGUA / Independencia 763
- SAN CARLOS / Serrano 563
- CURANILAHUE / Arturo Prat 1357
- ARAUCO / Esmeralda 342
- LEBU / Alcázar 145
- CAÑETE / Calle Saavedra 440
- CORONEL / Carlos Prats 0901 Local 168 (Mall Costa Pacifico de Coronel)
- SAN VICENTE DE TT / Ezequiel González 172 y 198
- TALCAHUANO / Cristóbal Colón 426
- CONSTITUCION / Vial 435
- SANTA CRUZ / Rafael Casanova 372
- TOME / Sotomayor 1111
- CONCEPCION EXPO / Cerrada
- MOBILE RANCAGUA / Nueva Alberto Einstein 200 local 142
- CURICO / Prat 452
- SAN FERNANDO / Manuel Rodríguez 923
- TALCA III / Uno Sur 1424
- RENGO / Arturo Prat 195
- SAN JAVIER / Arturo Prat 2450
- LINARES / Independencia 570
- CAUQUENES / Victoria 509
- PARRAL / Anibal Pinto 575 Local A
- CHILLAN / El Roble 713
- CONCEPCION / Barros Arana 817

Dijon

- BUIN 2 / Balmaceda 63
- COLINA / General San Martín 068
- ESTADO / Estado 390
- IMPERIO / Huérfanos 830
- LA CISTERNA / Américo Vespucio 33 L. 15
- LOS ANDES / Maipú 228
- MAIPU 3 / Av. Pajaritos 1948 L. 1-2
- MALL PLAZA NORTE / Av. Américo Vespucio 1737 Local 2021
- MALL PLAZA TOBALABA / Av. Camilo Henríquez N°3692 D109113117 Y F105109113
- MELIPILLA MALL / Serrano 395 L. 224
- PASEO ESTACION / Borja 66 L. 122
- PLAZA VESPUCIO KIDS / Av. Vicuña Mackena Oriente 7110 Local A 112-114-116
- PUENTE ALTO / Av. Concha y Toro 400
- PUENTE SAFFIE / Puente 729
- PUERTO SAN ANTONIO 2 / Centenario 142
- SAN BERNARDO / Eyzaguirre 633
- SAN FELIPE / Prat 761
- TALAGANTE / Av. Bernardo O'Higgins 968
- CAÑETE / Covadonga Lote B
- CAUQUENES / Victoria 600
- CHILLÁN 2 / El Roble 627 y 641
- CONCEPCIÓN / Anibal Pinto 540
- CONSTITUCION / Freire 482
- CORONEL / Carlos Prats 0901 Local 116
- CURICO / Arturo Prat 476
- LINARES / Independencia 541
- PARRAL / Anibal Pinto 715 | Loc. 875
- RANCAGUA / Independencia 724
- SAN FERNANDO / Manuel Rodríguez 911
- SAN JAVIER / Arturo Prat 2479
- SAN VICENTE / Germán Riesco 520
- SANTA CRUZ / Rafael Casanova 372
- TALCA / Uno Sur 1588
- TOMÉ / Soto Mayor 1111



MAPA TIENDAS



ZONA SUR

abcdin

- ANGOL / Lautaro 175
- VILLARRICA / Camilo Henríquez 522
- TEMUCO / Manuel Montt 764
- ANCUD / Pudeto 231-235
- VALDIVIA / Picarte 377-385
- COYHAIQUE / Calle Prat 380
- PUNTA ARENAS / Borjes 870
- CASTRO / San Martín 475
- VICTORIA / Pisagua 1274
- PUERTO NATALES / Manuel Bulnes 624
- NUEVA IMPERIAL II / Arturo Prat 201
- PANGUIPULLI / Av. Martínez de Rosas 430 y 440, Panguipulli
- TRAIGUEN / Cerrada
- CALBUCO / Federico Errázuriz 404
- MOVIL PUNTA ARENAS / Av. Eduardo Frei Montalva 01110, Local DSM 121, Mall Espacio Urbano Pioneros
- OSORNO / Eleuterio Ramírez 1102
- PUERTO MONTT CENTRO / Talca 130 esq. Urmeneta

Dijon

- ANGOL / Lautaro 379
- CASTRO / Blanco Encalada 334
- COYHAIQUE / Prat 450
- LA UNION / Esmeralda 750
- LOS ÁNGELES 2 / Colón N° 470-472-474
- OSORNO 2 / Eleuterio Ramírez 1146
- PTO. MONTT / Urmeneta 582
- PUERTO AYSÉN / Sargento Aldea 995
- PUNTA ARENAS / Carlos Borjes 658
- TEMUCO 2 / Manuel Bulnes 426
- TEMUCO 3 / Manuel Montt 764
- VALDIVIA 2 / Picarte 385
- VILLARRICA 2 / Camilo Henríquez 376



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El año 2017 continuamos profundizando nuestra decisión de ser una empresa inclusiva. Es así como participamos en el Encuentro tri-sectorial sobre Responsabilidad Social Inclusiva, SER CAMBIO, evento de diálogo entre el Estado, la Empresa y la Sociedad Civil para articular fuerzas a favor de la inclusión socio laboral de personas en situación de vulnerabilidad o con barreras para acceder a la sociedad de forma real y concreta. Este evento, organizado por la Fundación Ronda, contó con una Feria Socio Laboral Inclusiva, en la que participamos con un stand para la presentación de buenas prácticas en materia de inclusión laboral.

En el ámbito interno trabajamos en la generación de una política de diversidad, con el apoyo de Inclusiva Consultores, la cual está pronta a ser publicada. En esta política se abordan temas para facilitar la inclusión de personas con discapacidad, así como también personas migrantes, adultos mayores u otros grupos diversos.

Para concretar la inclusión de personas con discapacidad, en el 2017 realizamos un proyecto piloto, en el que se incorporaron tres personas con discapacidad intelectual en áreas de soporte, con la finalidad de generar el aprendizaje organizacional previo a la entrada en vigencia de la Ley 20.422.



CON TOD@S
 PROGRAMA INCLUSIÓN LABORAL

Este piloto se realizó en conjunto con la Fundación Con Trabajo, quienes nos han apoyado en los aspectos relevantes para realizar este proceso de la mejor forma posible, y así asegurar la permanencia en el tiempo de las personas con discapacidad.

Por otra parte, también generamos un convenio con la Fundación Descúbreme, mediante el cual incorporaremos personas con discapacidad en nuestras tiendas de la segunda y octava región.

Adicionalmente, podemos señalar que hemos mantenido en funcionamiento proyectos anteriores, tanto en apoyo de nuestros trabajadores, con el convenio con la Fundación Chile Unido para el apoyo psicológico a trabajadores y su grupo familiar; así como también del medio ambiente y comunidades cercanas, entre los que se pueden mencionar uso de bolsas reciclables, catálogos con papel PEFC, reciclaje de papel blanco en oficinas a favor de la Fundación San José, adquisición de aguas Latel, apoyo económico a CIDEVI (Corporación para la Inclusión de Personas con Discapacidad Visual y Sordo-ciegas).

Finalmente, cabe señalar que se mantiene en el tiempo la actividad de voluntariado, donde los trabajadores recolectan regalos de Navidad para niños de familias de bajos recursos económicos y en riesgo social.



ÁREAS DE NEGOCIO





INTRODUCCIÓN

La empresa participa de la industria del comercio minorista conocido también como retail, negocio del cual tiene más de 100 años de experiencia, apalancándose además en el financiamiento que puede entregar a sus clientes para la adquisición de sus bienes a través de su tarjeta propia.

AD retail se define como un retail especialista, por lo tanto sus productos los distribuye y comercializa a través de distintos canales para mantener su sello de calidad. A través de su marca abcdin y sus 90 tiendas en todo Chile, comercializa lo relacionado con electrónica (telefonía, electrónica mayor, computación, línea blanca, entre otros) y deco-hogar (dormitorio, muebles, menaje, entre otros), lo cual también realiza a través de su plataforma digital, mientras que usando su marca Dijon y sus 66 tiendas a lo largo del país, comercializa todo lo relacionado con vestuario desde bebés, jóvenes, hasta adulto. En ambos canales de distribución, retail financiero realiza su negocio desde la misma sucursal ya sea a través de la venta a crédito, avances en efectivo, seguros y otros, ya que finalmente como negocio integrado, se busca satisfacer todas las necesidades de nuestros clientes ofreciendo productos de calidad a bajos precios, con la posibilidad de financiarlos y/o asegurarlos cuando esto sea necesario. Adicionalmente, ofrece la posibilidad de realizar compras en todos los comercios asociados a la red transbank.

Para estos tres negocios, dada la cantidad de sucursales donde se pueden



realizar compra además de los comercios transbank, no existe una concentración de clientes, sino que estos se encuentran atomizados a lo largo del país. Estos clientes a los que se está enfocado como empresa, corresponden mayoritariamente a la clase media emergente del país, aquella que no necesariamente está ubicada en las grandes ciudades, y que muchas veces requiere de nuestro financiamiento para poder acceder a nuestros productos de más alto costo, pero de primordial necesidad para su hogar (especialmente en el caso de abcdin).

Visto del lado de los proveedores, hay una clara distinción entre los que abastecen abcdin y Dijon. Para el primero, los principales fueron Samsung, CTI con sus marcas Somela y Electrolux, LG y otros. La marca que obtuvo mayor peso dentro de la compañía fue Samsung con un 19,7% de nuestras ventas. Para el segundo, los principales fueron Shanghai Silk, Anhui Garments, Jxt Trading y Bel-Esprit, de estos proveedores los que tienen un mayor peso son Shanghai con un 22,9% , seguido por Anhui Garments con 11,8%. El resto se distribuye en más de 50 proveedores pequeños.

Entre las marcas y patentes, además de Abcdin y Dijon tenemos Kioto y Casa Linda como marcas propias en el caso de Abcdin y en Dijon encontramos Ricciardi, Carrousel y The Roof.

La industria del comercio minorista en Chile es altamente competitiva, con presencia de varios actores que participan a través de diferentes



formatos y en general, se encuentran integrados al negocio de otorgamiento de crédito.

Entre estos competidores están las tiendas por departamento, multitiendas, tiendas especialistas, supermercados, entre otros. A nivel agregado de ventas retail, AD Retail ocupa el cuarto lugar en la industria con una participación de mercado del 8,6%.

A nivel de abcdin solamente, la empresa ocupa el cuarto lugar, terminando el año con una participación de mercado del año de un 9,9%.





NEGOCIO RETAIL ABCDIN

En el contexto global, el año 2017 fue un año marcado por un bajo crecimiento económico lo que particularmente en la industria de la electrónica y el hogar se tradujo en un nulo crecimiento gatillando una alta intensidad comercial para mantener participaciones de mercado. Por su parte Abcdin el 2017 cerró el periodo con una venta de productos y servicios de un -3,9% respecto a igual período del año anterior.

Particularmente en abcdin el 2017 fue un año de grandes mejoras, de transformación, de ponerse a la delantera en muchas prácticas y con ello preparar el negocio para seguir impulsándolo en los próximos años de manera robusta, adecuándose a las nuevas necesidades de los consumidores y los nuevos desafíos del mercado.

Es así como en septiembre pusimos en funcionamiento la primera etapa del centro de distribución omnicanal "Alerce", en el que, desde esa fecha comenzaron a operar desde este centro de distribución todos los productos big ticket, y con ello todo el despacho a clientes desde una sola ubicación, con el desafío para el segundo trimestre de 2018 de despachar a gran parte del país en 24 horas, lo que ayudara a la propuesta comercial e impulsara el servicio a nuestros clientes.

El último paso de "Alerce" será el primer trimestre de 2018 cuando toda la operación de Abcdin este bajo el mismo centro de distribución omnicanal, logrando con ello eficiencia y mejores niveles de servicio a clientes, proveedores y canal de distribución.



Otro hito que acompaño fue la puesta en marcha de la venta sin stock, la que se concretó en su primera fase el 2017, con ello se recoge dentro de muchos el beneficio de manejar un menor nivel de inventarios. El próximo paso será durante 2018 donde se comenzará a despachar directamente desde los proveedores más relevantes mejorando con ello sustancialmente el servicio y la eficiencia.

En el ámbito inmobiliario se continuó avanzando en nuevas ubicaciones en malls con un estándar que busca la eficiencia y la oportunidad, son tiendas de 60 metros cuadrados promedio, que tienen por objeto sumar mercados donde abcdin tiene baja cobertura y penetración de mercado, es así como el formato Mobile alcanzo 10 tiendas con la apertura de 5 nuevas plazas.

Desde lo digital, un gran paso fue la puesta en producción de una nueva plataforma world class de eCommerce para Abcdin.cl: IBM CBS (Cloud Business Solution). Dicha plataforma nos permite entregar mayor disponibilidad de la web, mayor flexibilidad en el desarrollo evolutivo, y mayor escalabilidad y economía de escala para enfrentar variaciones de negocio como los eventos Cyber, Navidad, etc. Además, nos permitirá recoger las mejores prácticas digitales y aplicarlas en una mejor y más eficiente operación digital.

En la misma línea y en la búsqueda de entregar más opciones a nuestros clientes se incremento el mix de productos en el canal digital, logrando



prácticamente triplicar la cantidad de sku con las que se comenzó el año, lo que permitió acceder a nuevos segmentos de clientes con una oferta más diversificada.

La omnicanalidad también ha sido impulsada, tras ese objetivo y con esa visión el 2018 desplegaremos en tiendas todo el mix de productos del canal digital a través de Kioskos lo que complementara la propuesta física ya existente en tiendas. Adicionalmente la propuesta se complementa con una red wifi en toda la red que se alcanzó el 2017 y con una APP de retail que lanzaremos el segundo trimestre de 2018 y que mejorara la experiencia de selección, compra, seguimiento y post venta.

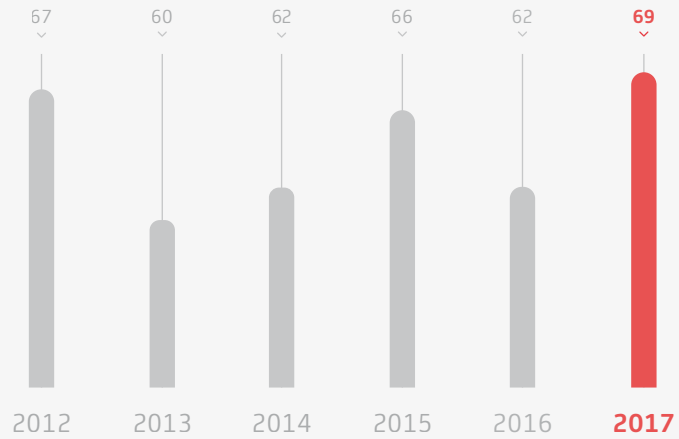
Finalmente, el énfasis que comenzó el año anterior en el desarrollo de proyectos asociados a clientes, se mantuvo el 2017 con mirada en el despacho a domicilio y procesos de atención y post venta con un especial acento en la integración entre los diferentes canales y procesos.



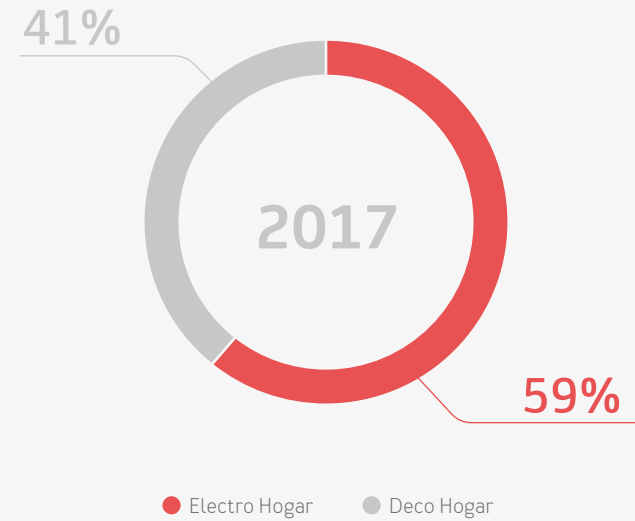


NEGOCIO RETAIL ABCDIN

**PERMANENCIA DE
 INVENTARIOS (DÍAS)**



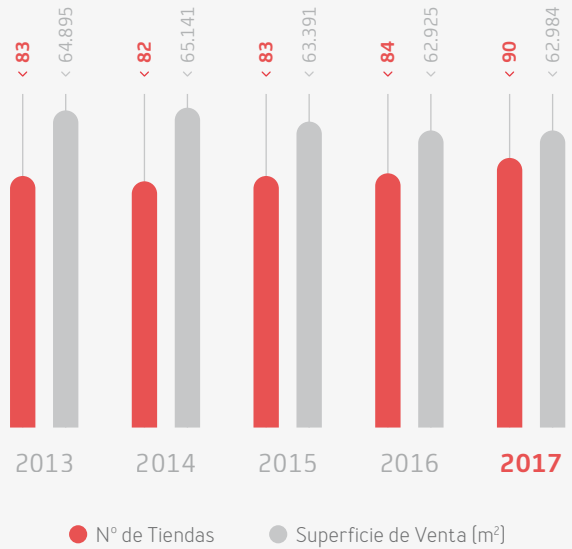
**DISTRIBUCIÓN DE VENTA
 DE MERCADERÍA**



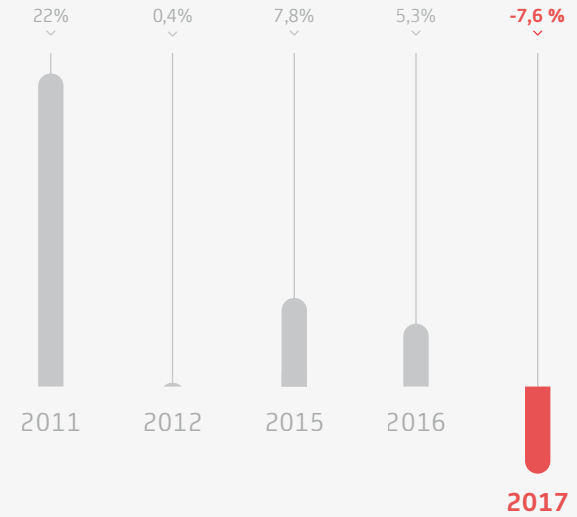


NEGOCIO RETAIL ABCDIN

TIENDAS



VENTAS MISMAS TIENDAS (SSS*)



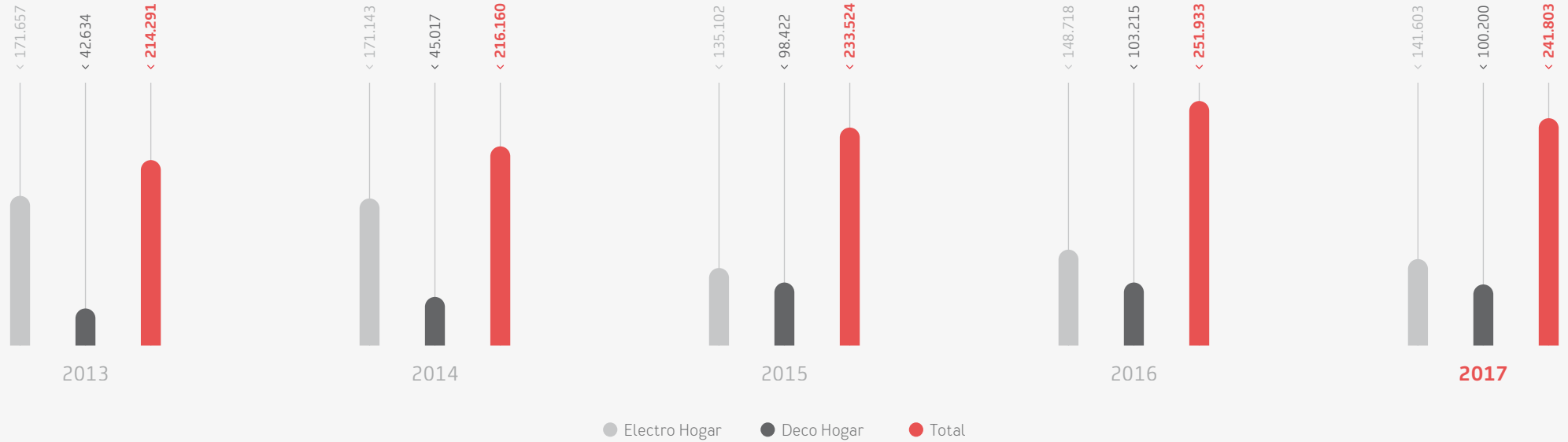
(*) "SAME STORE SALES" o Venta de Tiendas Iguales.





NEGOCIO RETAIL ABCDIN

VENTA DE MERCADERÍA (MM\$)



NEGOCIO RETAIL DIJON

Dentro de la categoría “moda low cost” que es donde participa Dijon, pudimos observar durante el año 2017 una guerra de promociones y precios sin precedentes. Producto del estancamiento del consumo y la toma de posiciones de inventario con mucha anticipación, todas las marcas que participamos en esta categoría nos vimos obligados a castigar productos prácticamente todo el año.

En la búsqueda de la diferenciación en la propuesta de valor de cara al cliente final, durante el 2017 continuamos con la propuesta de capsulas de moda con Celebrities nacionales e internacionales, las que tuvieron importante aceptación y ventas exitosas; lanzamiento de colección ropa Deportiva de Mark Gonzalez, colección unisex de poleras y pelerones del ilustrador Only Joke, el lanzamiento de colección denim del tatuador Marlon Parra y colección de moda para mujeres y niñas de Agatha Ruiz de la Prada.

Abrimos además 3 nuevas tiendas en el formato Dijon Kids : Plaza Vespucio, plaza Norte y nueva mall Valparaíso Ross, 2 nuevas tiendas en el centro de Santiago en paseo Puente y en nuevo mall Vivo Imperio y 1 nueva tienda en nuevo mall Vivo Coquimbo. Todas estas aperturas se realizaron en el 2do semestre del año 2017.



En cuanto a propuesta de productos, el area de Infantil mantiene su robusta participación y el desafío sigue siendo potenciar y crecer con los departamentos cercanos a la Mujer, particularmente potenciar las líneas de calzado y Ropa interior.

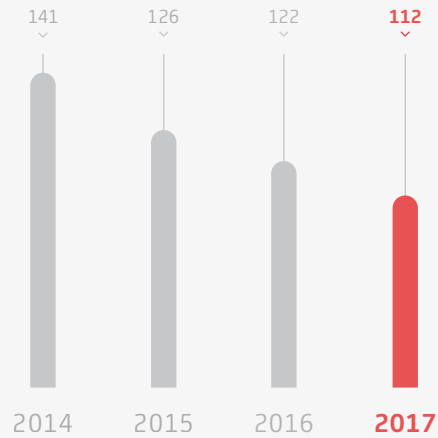
Otro gran foco tiene relación con la vida de la marca en la web. Gran parte de la publicidad y el marketing se apalancan en el desarrollo del sitio web y el trabajo y vinculo de la marca con los consumidores en las redes sociales, particularmente Facebook e Instagram.



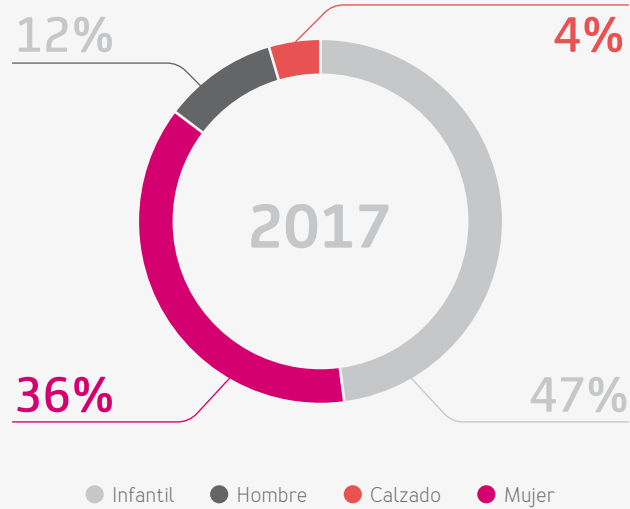


NEGOCIO RETAIL DIJON

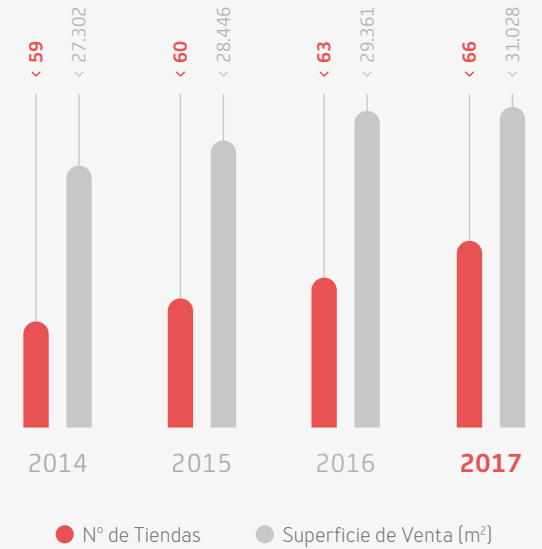
PERMANENCIA DE INVENTARIOS (DÍAS)



DISTRIBUCIÓN DE VENTA DE MERCADERÍA



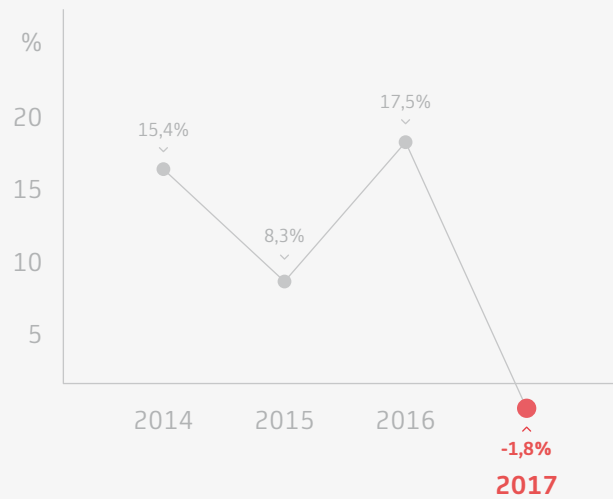
TIENDAS





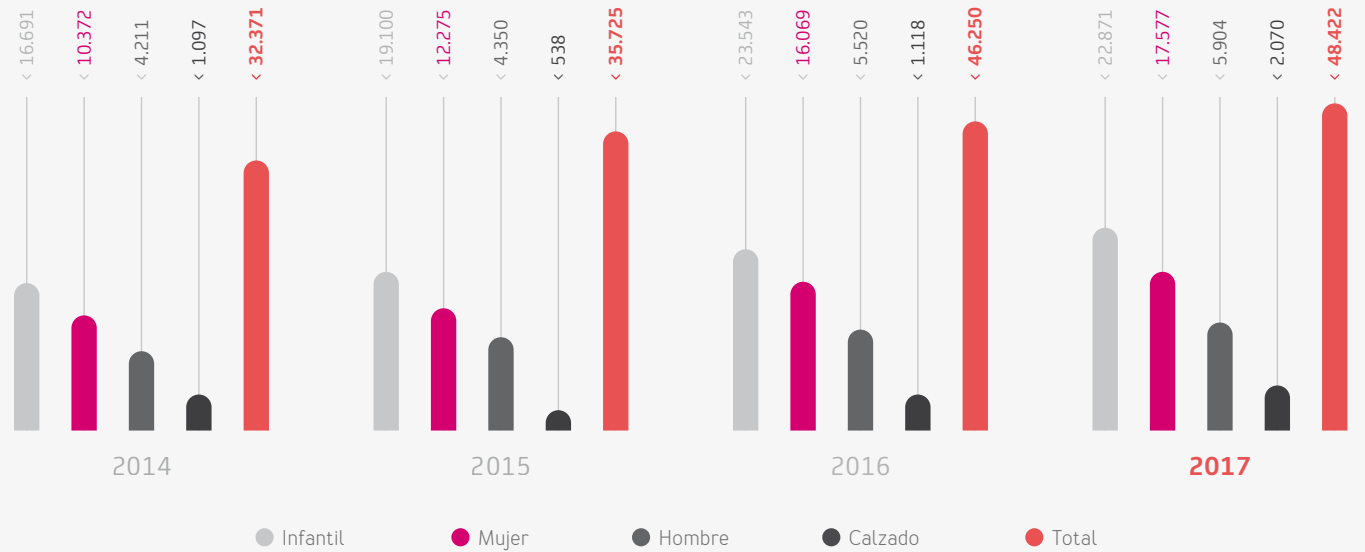
NEGOCIO RETAIL DIJON

**VENTAS MISMAS
 TIENDAS (SSS*)**



[*] "SAME STORE SALES" o Venta de Tiendas Iguales.

VENTA DE MERCADERÍA (MM\$)





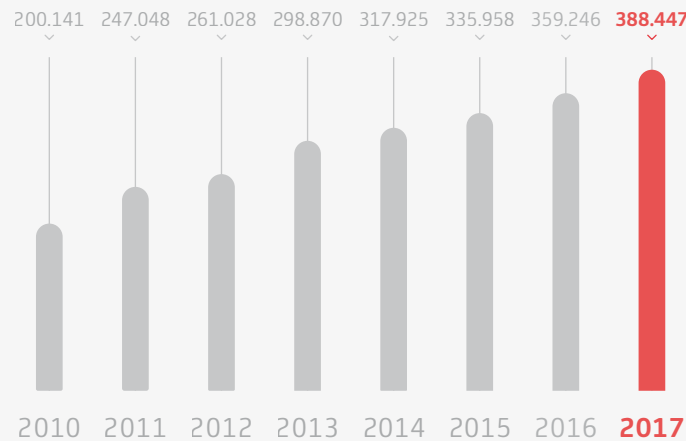
NEGOCIO RETAIL FINANCIERO

El año 2017 fue un año marcado por grandes logros para el negocio financiero de Abcdin. Logros que se basan en nuestra constante motivación de mejorar los productos y el nivel de servicio que entregamos a nuestros clientes, entendiendo que son la base para un negocio rentable y duradero. En ese contexto:

- Continuamos con nuestro plan de posicionar la Tarjeta Abcvisa entre nuestros clientes, logrando tener más de 300 mil tarjetahabientes que utilizaron su Abcvisa, lo que representa un 45% del parque total de clientes con deuda.
- Con lo anterior, además aumentó el nivel de transacciones y uso de la tarjeta, lo que generó un 17% más de transacciones respecto del año anterior, con un monto mensual promedio de compras superior al año 2016.
- Crecimos un 8% en las colocaciones generadas en nuestras tiendas, comercios asociados y avances en efectivo realizados por nuestros clientes, lo anterior apalancado en una oferta interesante de productos, promociones y nuevas alianzas.
- Consolidamos nuestra propuesta de valor con una oferta concreta de beneficios diarios, estrategia que la iniciamos en el año 2015 y que ha sido reconocida y muy valorada por nuestros clientes.
- Continuamos con nuestro plan de migrar a nuestros clientes a canales digitales, rediseñando los procesos y ampliando los canales de atención a través del lanzamiento de la nueva App Móvil, donde uno de los



COLOCACIÓN NEGOCIOS (REST+COAS+AAEE) - MM\$



atributos más valorados es la notificación de compras en línea. Con ésta y otras mejoras, durante el 2017 se superamos los 75 mil clientes activos utilizando la App. Rediseñamos el sitio web y mejoramos la experiencia usuaria, logrando que un 31% de los clientes utilizara con frecuencia el sitio.

- En la línea del desarrollo de productos y nuevos canales, destacamos el inicio de la venta de seguros y servicios a través de telemarketing, implementando productos dentales y de salud que no habíamos explorado a través de canales presenciales, superando nuestras expectativas de venta y calidad de servicio. Además, desarrollamos nuevos productos para el canal presencial, donde destacamos el Seguro de Vida que se ofrece a los clientes que solicitan un avance en efectivo. Este producto además de ofrecer una importante cobertura, mejora la oferta de financiamiento del avance
- En pro de mejorar cada día el nivel de servicio que entregamos a nuestros clientes tanto en la venta como posventa, y brindar una atención oportuna, especialista y diferenciada, realizamos distintas acciones como: capacitación permanente a ejecutivos comerciales, auditorías y gestión para mejorar los procesos en tiendas, con lo cual logramos reducir los tiempos de atención en el tren de crédito. Además, implementamos un nuevo modelo de posventa para seguros y servicios, con lo cual disminuimos considerablemente el número de reclamos;

Esa es la línea que queremos, y en la cual seguiremos trabajando y profundizando durante el año 2018.

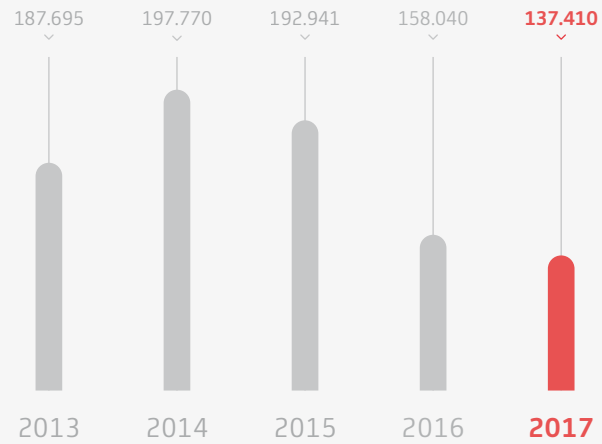




NEGOCIO RETAIL FINANCIERO

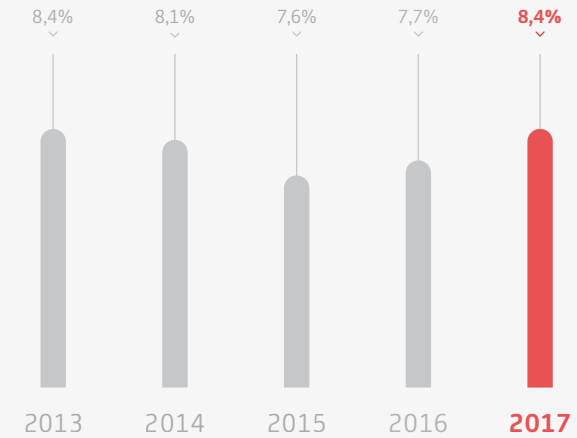
STOCK DE CARTERA BRUTA*

MILLONES DE PESOS (HASTA 180 DÍAS)



(*) En el 2015, se vendió cartera a un FIP. En 2016 se dejó de consolidar la cartera del patrimonio separado.

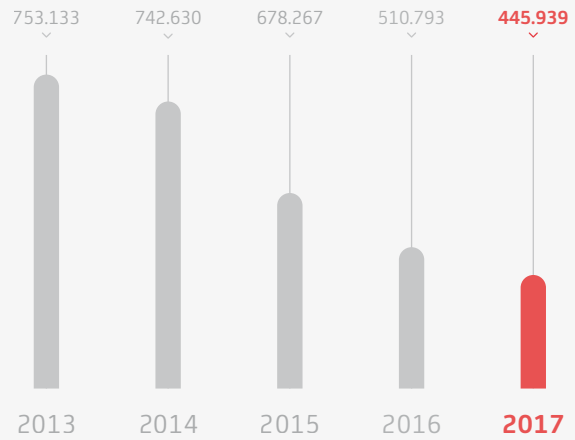
ÍNDICE DE RIESGO



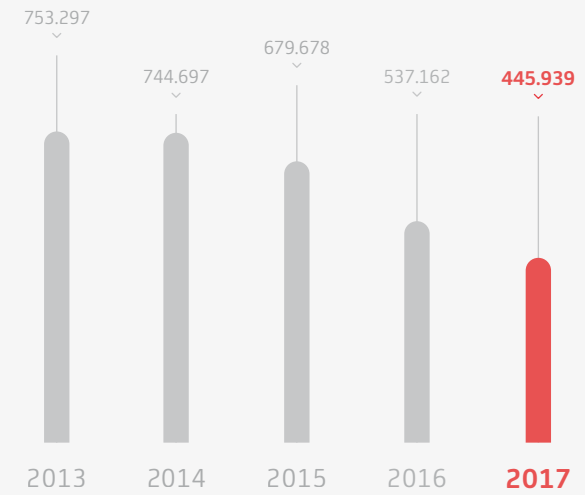


NEGOCIO RETAIL FINANCIERO

**NÚMERO DE TARJETAS
 CON DEUDA**



NÚMERO DE CLIENTES





GERENCIA DIVISIÓN SUPPLY CHAIN

El año 2017 fue muy importante para AD Retail, esto ya que se comenzaron a materializar una serie de iniciativas en las cuales se venía trabajando desde inicios del año 2016. Estas consistían en completo y ambicioso proyecto que tiene por objetivo; desarrollar una cadena de abastecimiento eficiente, ágil, alineada y capaz de adaptarse a las necesidades particulares de cada negocio: ABCDIN, DIJON y e-commerce.

Fue así, como de acuerdo a lo planificado, que se cumplieron los siguientes hitos:

1. Puesta en marcha de un nuevo y único WMS para ABCDIN y Dijon.
2. Puesta en marcha de un nuevo sistema para el despacho a domicilio "SDD".
3. Por último, la construcción y recepción de nuestro nuevo y moderno centro de distribución (CD) ubicado en Enea, Comuna de Pudahuel. El nuevo CD cuenta con 41.000 m² de superficie de almacenaje y 2.500 m² de áreas soporte. A partir de esto, a mediados de septiembre, comenzó a operar en el nuevo CD el área de Gran Volumen que concentra las líneas de Mueblería, Dormitorio y Línea Blanca, es decir, los productos asociados al despacho a domicilio.

La puesta en marcha de esta primera fase permitió cerrar y devolver la Bodega Simpson. En paralelo se avanzó con la etapa de pruebas y configuración de la automatización del nuevo CD, la cual incluye: Carton Sorter, Put to



Light para Dijon, Micro Shuttle para la preparación de pedidos unitarios. Estos equipos se pondrán en producción en febrero 2018.

La combinación de los nuevos procesos, sistemas y personal especializado nos está permitiendo y facilitando la implementación de una serie de mejores prácticas que seguramente a partir del año 2018 se van a traducir en una operación más eficiente y ágil. Cabe mencionar alguna de éstas: Post Distribuciones productos importados, Cross Dock Nacional, Venta sin Stock (Venver).

Finalmente, en el ámbito de la prevención de las pérdidas, se puede destacar la mejora absoluta y ratio "ajuste Existencias" vs AA. Un programa implementado en sucursales y almacenes permitió disminuir en un 15% el ratio "Ajuste Existencias" cerrando en 0,87%.





INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD



INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

AD Retail S.A. es una sociedad anónima cerrada, inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, con el N° 1079.

Su domicilio es calle Nueva de Lyon 72, Piso 6, Providencia, Santiago; teléfono [56-2] 2898 3000; fax [56-2] 2898 3411; sitio web: www.abcdin.cl; su RUT es 76.675.290-K.

La Sociedad AD Retail S.A. se constituyó bajo la razón social AD Retail S.A., por escritura pública otorgada el 02 de octubre de 2006, ante notario de Santiago don José Musalem Saffie, habiendo inscrito los Estatutos a fojas 43.278, con el número 30.748 del Registro de Comercio de Santiago, del Conservador de Bienes de Santiago.

El Estatuto mencionado se publicó en el Diario Oficial del día 28 de octubre de 2006. Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, siendo la última la acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 29 de diciembre del año 2017, cuya acta se redujo a escritura pública con igual fecha en la notaría de Santiago don Eduardo Avello Concha. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el diario oficial



No 41.980 con fecha 10 de febrero de 2018 y se inscribió a fojas 10.708 número 6.022 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago Del año 2018.

CONTACTO PARA INVERSIONISTAS

inversionistas@abcdin.cl
 [56-2] 2898 3025

GOBIERNO CORPORATIVO

La Sociedad tiene disponible una plataforma de denuncia directa y confidencial que ha permitido monitorear distintas áreas tales como abusos en la organización, discriminación y corrupción. En materia de capacitación se han realizado importantes esfuerzos para entregar y difundir los distintos principios, políticas y procedimientos, es por esto que durante el año 2017, se realizaron diferentes cursos a través de la plataforma e-learning, en forma presencial y folletería en los cuales se abordaron materias relacionadas, con la Prevención Integral de Delitos, Riesgo Operacional, entre otros.

Mantenemos una gestión continua sobre los riesgos atinentes al negocio, relacionados principalmente a materias económicas y sociales.



En este contexto, contamos con un área de cumplimiento encargada de establecer mecanismos de control que aseguren el cumplimiento de los requerimientos establecidos por la normativa vigente [Ley 20.393 y 19.913].- En este contexto, semestralmente el directorio se reúne con el Encargado de Prevención con el fin de conocer y analizar los distintos riesgos y que emanan del Modelo de Prevención de Delitos.

Nuestros ejecutivos deben implementar las políticas internas, gestionar los riesgos y asegurar continuamente el cumplimiento de las distintas regulaciones. Es su responsabilidad informar al Directorio los potenciales riesgos, que observen en el desarrollo de sus funciones.

COMITÉ DE DIRECTORES

Según lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046, AD Retail no califica para contar con un Comité de Directores. No obstante lo anterior, sesiona regularmente un Comité de Finanzas y otro de Gobierno Corporativo.

ASESORÍAS DIRECTORIO

Durante el año 2017, no se contrataron asesorías por parte del Directorio.





INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD



REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

En Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 24 de abril de 2017 se acordó una remuneración mensual fija en pesos:

DIRECTORES	\$3.068.000
PRESIDENTE	\$4.383.600

El detalle de dichas remuneraciones y otros desembolsos es el siguiente:

NOMBRE / M\$	2017	2016
Carlos Cristián Neely Barbieri	36.462	34.800
Diego Vidal Sánchez	36.462	34.800
Juan Pablo Santa Cruz Negri	36.462	34.800
Jaime Santa Cruz Negri	36.462	34.800
Juan Manuel Santa Cruz Munizada	24.190	34.800
Roberto Piriz Simonetti	36.462	34.800
Pablo Turner González	52.097	49.200
SUBTOTAL DIETAS	258.597	258.000
Honorarios por asesorías y otros(*)	147.948	164.609
TOTAL	406.545	422.609

(*) Asesorías realizadas por la sociedad Asesorías e Inversiones Consult Limitada.



DOTACIÓN

	COLABORADORES	JEFATURAS	EJECUTIVOS	TOTAL
Matriz	—	—	—	—
Filiales	3.662	311	75	4.048
TOTAL	3.662	311	75	4.048

COMPOSICIÓN POR:

GENERO	HOMBRES		MUJERES		NACIONALIDAD		CHILENO	OTRA			
	<30	30 a 40	41 a 50	51 a 60	61 a 70	+70					
EDAD	1.659	1.207	760	354	65	3	3.980	68			
ANTIGÜEDAD EN CARGO	< 3		3 a 6	6 a 9	9 a 12	12+	2.429	785	364	176	294

Proporción que representa sueldo bruto base promedio en relación al sueldo bruto base promedio de los hombres.

	HOMBRES	MUJERES
Ejecutivos	100%	88%
Jefaturas	100%	79%
Colaboradores	100%	77%

PLANES DE INCENTIVO

La Sociedad entrega a sus empleados en forma de bono, ciertos incentivos adicionales a las remuneraciones. Estos son calculados en función de los resultados obtenidos las metas fijadas al inicio de los períodos.



REMUNERACIONES

Las remuneraciones devengadas por los ejecutivos principales de la compañía, ascendieron a los MM5.099 durante el 2016, mientras que en 2017 ascendió a los MM6.126. De las remuneraciones de 2017 el 80,7% correspondió a remuneración fija, mientras que el 19,3% a remuneración variable.

POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Sobre las directrices de financiamiento, la empresa cuenta con políticas aprobadas por su Directorio, tanto para AD Retail como su filial Cofisa S.A., las cuales entregan los lineamientos a seguir, las alertas temprana que se debe levantar, los límites internamente establecidos que no se puede superar y los planes de acción a desarrollar en caso de contingencias. El cumplimiento de esta política es seguido en forma mensual por el Directorio, con análisis detallado de ciertos temas en un comité de finanzas que se reúne en forma regular.

Dentro de los principales conceptos está la diversificación de fuentes de financiamiento, la no concentración en proveedores financieros para un mismo tipo de financiamiento, así como contar con liquidez suficiente para enfrentar los vencimientos no renovables más próximos de la compañía, lo que se relaciona con una estructuración financiera acorde a su generación de caja. La compañía busca siempre contar con liquidez suficiente para hacer frente no sólo a la operación, sino a posibles contingencias de mercado. Parte de esta estrategia se puede observar en la caja con la que se cerró el año 2017, una de las más altas en los últimos años para la compañía.

PLAN DE INVERSIÓN

La inversión presupuestada para el año 2018 asciende a aproximadamente MM\$9.500. De este monto, MM\$3.200 corresponden a la última parte de puesta en marcha del nuevo centro de distribución recibido a final del año 2017, incluido el proceso de calibración de los sistemas automatizados de almacenaje. Este año MM\$1.800 se destinarán a remodelaciones y aperturas de nuevas tiendas, monto inferior al empleado en años anteriores, dando mayor énfasis a negocio digital y sistemas. Estos dos últimos, tienen una inversión conjunta de MM\$4.500, principalmente para continuar el fuerte desarrollo del canal e-commerce tanto a nivel retail como retail financiero. Lo anterior también de la mano de actualización de equipos y sistemas en matriz.



INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

SEGUROS

AD Retail S.A. y sus filiales, mantienen contratos de seguros con compañías de seguros de primera categoría, que amparan adecuadamente los riesgos de pérdida o deterioro a que puedan estar expuestos sus bienes, comprendiendo en estas coberturas edificios, existencias, instalaciones y vehículos. Entre estos riesgos asegurados, se han incluido hechos de la naturaleza tales como incendio y sismo. Estas pólizas consideran también cobertura de riesgos de la empresa en responsabilidad civil por daños a terceros.

LICENCIAS Y FRANQUICIAS

La compañía, a través de su negocio Dijon, mantiene las siguientes licencias y/o franquicias:

MATTEL: con las marcas Barbie y Hot Wheels.



DISNEY: con las marcas Princess, Mickey, Minnie, Winnie the Pooh, Cars, Toy Story, Soy Luna y Frozen.



MARVEL: con las marcas Avengers y Spiderman;



SANRIO: con la marca HelloKitty.



DOCE & FRIENDS: con la marca Warner Bros



Las principales obligaciones para la compañía son: i) pago de un royalty de entre un 6% y 9% sobre las ventas netas de dichas marcas, con un mínimo garantizado, ii) invertir en publicidad de las mismas en torno al 1% a 2% de las ventas y iii) enviar reportes mensuales de venta a las licencias. Por su parte, Dijon tiene el derecho a utilizar dichas marcas en la confección de vestuario bajo una licencia de exclusividad como tienda especialista. En general, estas licencias se renuevan cada dos años.

MARCO NORMATIVO

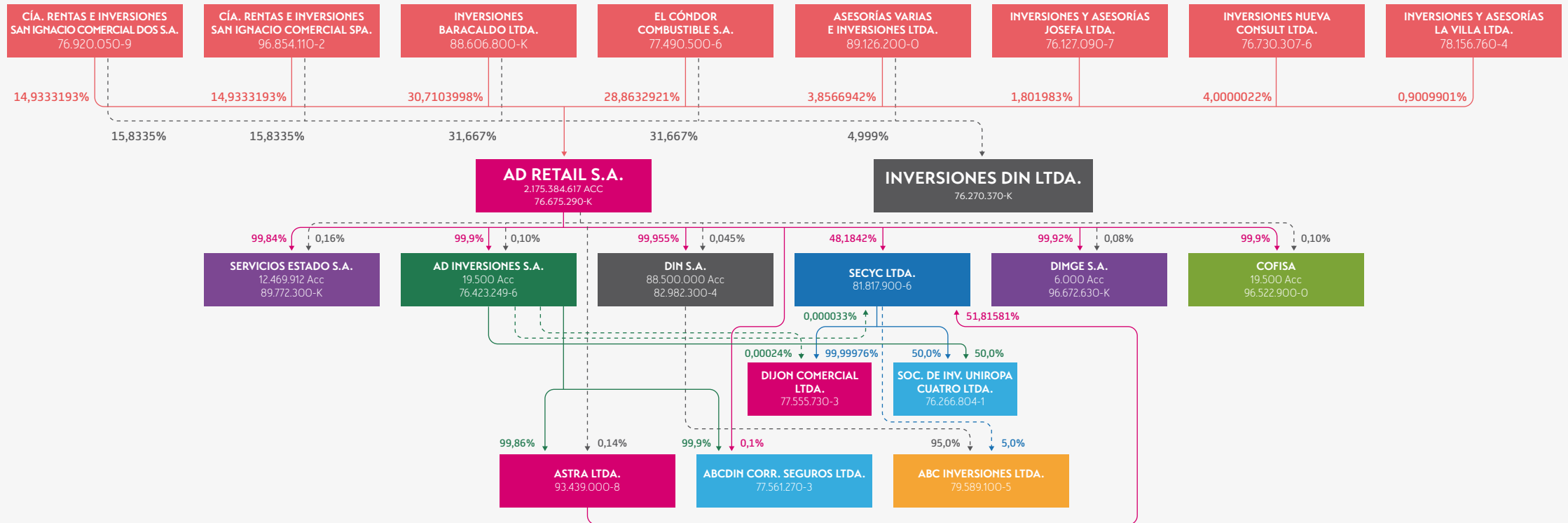
AD Retail S.A. es una sociedad anónima cerrada, inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros como Emisor de Valores y como tal, se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley No 18.046 sobre Sociedades Anónimas, Ley No 18.045 sobre Mercado de Valores y la normativa de la Superintendencia de Valores y Seguros, que le sean aplicables.

Por su parte, las sociedades filiales de AD Retail S.A., dependiendo de las actividades que realizan, se encuentran sometidas a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor, Ley General de Bancos en cuanto a la fiscalización de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras, a la normativa de la Superintendencia de Valores y Seguros, compendio de normas financieras del Banco Central, entre otras.





INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD



HECHOS ESENCIALES

1.- Con fecha 7 de abril de 2017, se informa mediante hecho esencial que el directorio de "AD Retail S.A.", en Sesión Ordinaria de Directorio N°123, celebrada con fecha 27 de marzo del año 2017, acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 24 de abril de 2017, a las 13:30 horas, a celebrarse en Nueva de Lyon N°072, Piso N°6, Comuna de Providencia.

2.- Se informa mediante hecho esencial enviado con fecha 27 de abril de 2017, los acuerdos de la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2017, celebrada el día 24 de abril 2017. Los acuerdos fueron lo siguiente:

- Se aprobó la memoria, el balance y estados financieros de la Sociedad correspondientes a su ejercicio finalizado el 31 de Diciembre de 2016 y el informe de los auditores externos;
- Se acordó destinar la utilidad del ejercicio terminado al 31 de Diciembre de 2016 a incrementar el fondo de utilidades acumuladas. Asimismo, se acordó repartir un dividendo definitivo N° 1, con cargo a utilidades del ejercicio al 31 de diciembre de 2016, por la suma de \$ 0.64079468 por acción, lo que implica un monto de \$1.255.957.573 considerando un total de 1.960.000.000 de acciones suscritas y pagadas, pagaderos a contar del 4 de mayo del año 2017.
- Se designó como directores de la Sociedad por un plazo de 3 años, a los señores:

- Pablo Turner González,
- Juan P. Santa Cruz Negri,
- Roberto Piriz Simonetti,
- Jaime F. Santa Cruz Negri,
- Juan M. Santa Cruz Munizaga,
- Cristián Neely Barbieri, y
- Diego Vidal Sánchez.



- Se aprobó la remuneración de los directores;

- Se acordó designar como auditores externos de la compañía a Ernst & Young Ltda., para el ejercicio 2017; y

- Se aprueba publicar las citaciones a Juntas de Accionistas, en el diario "ESTRATEGIA" de la ciudad de Santiago;

3.- Se informa mediante hecho esencial de fecha 12 de junio de 2017, que el directorio acordó citar a Junta Extraordinaria de Accionistas para el día 27 de junio de 2017, a las 13:30 horas, a celebrarse en calle Nueva de Lyon N°072, Piso N°6, Comuna de Providencia. La materia sometida al conocimiento de los accionistas es la regulación de las remuneraciones de los directores de AD Retail S.A., y de sus sociedades filiales.

4.- Se informa mediante hecho esencial enviado con fecha 7 de septiembre de 2017, que con fecha 11 de agosto de 2017, la sociedad filial, Créditos, Organización y Finanzas S.A. (la "Sociedad"), suscribió con Larrain Vial Activos S.A., Administradora General de Fondos, un acuerdo marco, cuyo principal efecto ha sido la constitución de un Fondo de Inversión Privado, que adquirió con fechas 25 de agosto de 2017 y 6 de septiembre de 2017 y podrá adquirir en el futuro mediante opciones de compra, cartera de la sociedad filial Créditos, Organización y Finanzas S.A.

5.- Con fecha 13 de septiembre de 2017, se complementa Hecho Esencial informado por AD Retail S.A. con fecha 7 de septiembre de 2017, procediendo a responder las consultas de la Superintendencia de Valores y Seguros relativos a la cesión de la Cartera de Créditos al FIP LV Cofisa II.

6.- Con fecha 16 de octubre de 2017, se complementan Hecho Esencial informados por AD Retail S.A. con fecha 7 y 13 de septiembre de 2017, procediendo a responder las consultas de la Superintendencia de Valores y Seguros relativos a la cesión de la Cartera de Créditos al FIP LV Cofisa II.



FACTORES DE RIESGO

RIESGOS FINANCIEROS

Los principales riesgos a los que está sujeta la Sociedad y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez, los que se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros, existiendo también otros riesgos que se describen más adelante.

RIESGOS DE MERCADO

En cuanto a otros riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto el grupo AD Retail, se encuentran el tipo de cambio, inflación y tasa de interés.

Dentro de las posibilidades que ofrecen los mercados financieros donde opera, el Grupo utiliza instrumentos derivados entre otras medidas, con el objetivo de mitigar los efectos de estos riesgos. La Sociedad contrata derivados con el único propósito de cubrir riesgos y en ningún caso realiza operaciones de derivados con propósitos especulativos.

RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

La Sociedad está expuesta al riesgo de divisas debido a que una parte de los productos que comercializa son importados, para los cuales ha obtenido financiamiento en dólares, por lo tanto, pagaderos en moneda extranjera. Lo anterior genera una exposición a la variación entre la moneda local y



la moneda extranjera respectiva al cierre de cada período, principalmente el dólar. Al 31 de diciembre de 2017, la Sociedad mantenía a nivel consolidado M\$5.441.870 en cartas de crédito, créditos con bancos y otras deudas en moneda extranjera.

Como se menciona anteriormente, la empresa toma cobertura vía contratos forwards para mitigar esta exposición, cobertura que a su vez también está expuesta a la variación entre la moneda local y la extranjera al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2017, la Sociedad posee contratos por derivados de cobertura de tipo de cambio por un capital total de M\$5.394.431.

Por lo anterior, la exposición neta a fluctuaciones tipo de cambio asciende a los M\$47.439 Tomando en cuenta este riesgo, una variación de un 10% del peso chileno con respecto al dólar, manteniendo el resto de las variables constantes, implicaría un efecto por diferencia de cambio de M\$4.744 para la Sociedad.

RIESGO DE INFLACIÓN

El directorio de AD Retail ha aprobado políticas para gestionar y minimizar la exposición a riesgos de la variación de la unidad de fomento que pueden afectar la rentabilidad de la Sociedad. Asimismo, la Administración ha establecido procedimientos para evaluar la evolución de dicho riesgo, de



FACTORES DE RIESGO

forma que las políticas se revisen periódicamente para adaptarse al cambiante escenario de inflación que afecta a los negocios y mercados donde opera la Sociedad.

Debido a la indexación del mercado de capitales chilenos a la inflación, parte importante de la deuda del grupo está denominada en UF (unidad monetaria indexada a la inflación en Chile). Al 31 de diciembre de 2017, la Sociedad tenía a nivel consolidado una deuda en UF ascendente a UF3.936,41 (M\$105.488.340) (incluye capital e intereses devengados). La Sociedad utiliza derivados para cubrir parte de la exposición señalada. En esta línea, al 31 de diciembre de 2017 la Sociedad mantenía derivados (seguros de inflación y Swaps) por un monto de M\$83.988.051, por lo cual su exposición neta ascendía M\$21.500.288.

Considerando un aumento de un 3% en la inflación anual y manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto en resultados por la exposición neta a la UF generaría una pérdida de aproximadamente M\$ 645.009.

RIESGO DE TASA DE INTERÉS

El riesgo de tasa de interés del grupo surge de la deuda financiera que se mantiene con terceros a tasa de interés fija con vencimiento en el corto plazo, ascendente al 31 de diciembre de 2017 a M\$ 33.546.182. Considerando esta exposición, un aumento de 100 puntos base (1%) en la



tasa base anual, generaría una pérdida antes de impuesto de M\$335.462 al año. Lo anterior no considera como flotante la deuda denominada en tasa fija en UF ya que dicho riesgo es capturado por el "Riesgo de inflación" descrito en el punto anterior.

RIESGOS DE CRÉDITO

RIESGO DE CRÉDITO DE CARTERA DE CLIENTES

El riesgo de crédito de la cartera de clientes es el riesgo de pérdida para el Grupo en el evento que un cliente de la tarjeta de crédito del negocio de Retail Financiero de la Compañía, no cumpla con sus obligaciones contractuales.

En este sentido, la cartera de crédito del Grupo se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente este riesgo.

Las operaciones con tarjetas de crédito están sujetas a las regulaciones para tarjetas bancarias en Chile. El segmento de retail financiero de la Sociedad utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y



potenciales. Mayores antecedentes sobre el proceso y políticas del segmento de retail financiero se presentan en nota 7.

RIESGO DE CRÉDITO DE INVERSIONES

Se refiere al riesgo de que la Compañía sea objeto de incumplimiento de un pago asociado a una inversión en un instrumento ofrecido por una Institución Financiera o en el Mercado de Capitales.

La Sociedad limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia, con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo.

RIESGO DE LIQUIDEZ

La Sociedad administra su riesgo de liquidez a nivel consolidado y de manera centralizada, siendo la principal fuente de financiamiento su flujo de caja operacional. Asimismo, diversifica sus fuentes de financiamiento a través de bonos corporativos, bono securitizado, líneas de capital de trabajo, líneas de comercio exterior vigentes con distintos proveedores financieros.

Por otra parte, la empresa monitorea periódicamente su flujo de caja presupuestado, actualizándolo a los niveles reales de ingresos, egresos e inversiones. En base a lo anterior, la Sociedad estima que su nivel de caja actual y fuentes de financiamiento disponibles son adecuados para hacer frente a sus necesidades de caja presupuestadas.





FACTORES DE RIESGO

OTROS RIESGOS

CONCENTRACIÓN

En relación al movimiento de mercadería, la Sociedad no depende de un proveedor específico, sino que su proceso de abastecimiento comprende un surtido de proveedores, los que a su vez tienen agentes distribuidores en distintas ubicaciones geográficas dentro y fuera del país. Tampoco enfrenta una concentración de clientes, puesto que cuenta con una amplia y variada cartera de clientes en los distintos estratos socioeconómicos a los cuales atiende. Conforme a estas características, su riesgo asociado a la dependencia de proveedores o clientes, está distribuida en una amplia base, minimizando su exposición.

RIESGO REGULATORIO

La Sociedad opera en la industria de retail y retail financiera chilena, por lo que se encuentra expuesta a posibles cambios regulatorios que puedan afectar la importación, compra y/o venta minorista de productos, la venta de seguros de distinta índole y el otorgamiento de créditos, entre otros. En particular, en el último tiempo se ha implementado y/o se encuentran en análisis diversas iniciativas de regulación al negocio financiero, las cuales podrían afectar la rentabilidad del mismo y a la Sociedad.

Para mitigar los efectos, busca adelantarse (en la medida de lo posible) a los efectos esperados producto de cambios regulatorios, así como realizando la



búsqueda de alternativas de rentabilización que compensen los cambios propuestos.

DECLARACIÓN JURADA DE RESPONSABILIDAD

Los directorios de AD Retail S.A. se declaran responsables de la veracidad del contenido de la presente memoria, conforme a la información que han tenido en su poder:

Sr. Francisco Samaniego Sangroniz
 Gerente General
 RUT. 6.374.439-5

Sr. Pablo Turner González
 Director
 RUT. 7.056.349-5

Sr. Juan P. Santa Cruz Negri
 Director
 RUT. 6.861.743-K

Sr. Roberto Piriz Simonetti
 Director
 RUT. 10.466.593-4

Sr. Jaime Santa Cruz Negri
 Director
 RUT. 6.861.742-1

Sr. Juan M. Santa Cruz Munizaga
 Director
 RUT. 7.019.058-3

Sr. Diego Vidal Sánchez
 Director
 RUT. 16.370.215-3

Sr. Crístian Neely Barbieri
 Director
 RUT. 7.039.098-1



PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA



PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

CUADRO DE ACCIONISTAS

A) LISTADO DE 12 PRINCIPALES ACCIONISTAS

ACCIONISTAS	RUT	% DE PARTICIPACIÓN	TOTAL ACCIONES
Inversiones Baracaldo Ltda.	88.606.800-K	30,71%	668.069.313
El Cóndor Combustibles S.A.	77.490.500-6	28,86%	627.887.617
Cia de Rentas e Inversiones San Ignacio Comercial SPA.	96.854.110-2	14,93%	324.857.130
Cia de Rentas e Inversiones San Ignacio Comercial Dos S.A.	76.920.050-9	14,93%	324.857.130
Inversiones Nueva Consult Ltda.	96.730.307-6	4,00%	87.015.433
Asesorías Varias e Inversiones Ltda.	89.126.200-0	3,86%	83.897.932
Inversiones y Asesorías Josefa Ltda.	76.127.090-7	1,80%	39.200.061
Inversiones y Asesorías La Villa Ltda.	78.156.760-4	0,90%	19.600.001
TOTALES		100%	2.175.384.617

B) PROPIEDAD EJECUTIVOS PRINCIPALES (*)

EJECUTIVO PRINCIPAL O DIRECTOR	CARGO	% PROPIEDAD
Jaime Santa Cruz N.	DIRECTOR	6,54%
Pablo Santa Cruz N.	DIRECTOR	4,94%
Juan Manuel Santa Cruz M.	DIRECTOR	3,22%
Francisco Samaniego	GERENTE GENERAL	1,78%
Pablo Turner G.	PRESIDENTE	2,06%

ACCIONISTAS CONTROLADORES

ACCIONISTAS CONTROLADORES DE AD RETAIL S.A.	% PROPIEDAD	RUT
INVERSIONES BARACALDO LIMITADA (**)	30,71%	88.606.800-K
Jaime Fernando Santa Cruz Negri	4,99%	6.861.742-1
Paola María Pia Santa Cruz Negri	4,97%	6.377.432-4
Andrés Antonio Santa Cruz Negri	4,97%	6.861.068-0
Juan Pablo Santa Cruz Negri	4,94%	6.861.743-K
Jaime Fernando Santa Cruz Lopez	0,23%	2.311.498-4
Otros	10,59%	
EL CÓNDOR COMBUSTIBLE S.A. (**)	28,86%	77.490.500-6
Carolina Munizaga Barrales	9,52%	4.106.946-5
Manuel Santa Cruz López	9,67%	1.883.108-2
Juan Manuel Santa Cruz Munizaga	3,22%	7.019.058-3
Carolina Patricia Santa Cruz Munizaga	3,22%	7.019.059-1
Claudia Francisca Santa Cruz Munizaga	3,21%	7.019.060-5
Otros	0,02%	
COMPAÑÍA DE RENTAS E INVERSIONES SAN IGNACIO COMERCIAL SPA. (**)	14,93%	96.854.110-2

ACCIONISTAS CONTROLADORES DE AD RETAIL S.A.	% PROPIEDAD	RUT
Hugo Yaconi Merino	7,70%	2.258.374-3
Ana María Yaconi Santa Cruz	7,24%	6.879.097-2
COMPAÑÍA DE RENTAS E INVERSIONES SAN IGNACIO COMERCIAL DOS S.A. (**)	14,93%	76.920.050-9
Marcela Yaconi Santa Cruz	7,40%	6.879.125-1
Hugo Yaconi Merino	6,70%	2.258.374-3
Otros	0,83%	
ASESORÍAS VARIAS E INVERSIONES LIMITADA (**)	3,86%	89.126.200-0
Jaime Fernando Santa Cruz Negri	1,54%	6.861.742-1
Margarita Vergara Echenique	1,54%	7.001.498-K
Otros	0,77%	

(*) Los directores y ejecutivos principales que no se mencionan en este cuadro, no tienen participación en la propiedad de AD Retail.

(**) Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación, personalmente o mediante las diversas sociedades.





PROPIEDAD DE LA COMPAÑÍA

PROPIEDAD Y CONTROL

La sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan en el cuadro "Accionistas controladores". En total al 31 de diciembre de 2017, el grupo controlador (grupo Yaconi-Santa Cruz) posee el 93% de las acciones en que se divide el capital social. Los miembros del grupo controlador, no cuentan con un acuerdo de actuación conjunta.

CAMBIOS DE CONTROL Y/O PROPIEDAD

A la fecha no se registra cambios en el grupo controlador ni en la propiedad.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Salvo acuerdo adoptado por la Junta de Accionistas respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas de la sociedad, la sociedad deberá distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones, a lo menos el treinta por ciento de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En todo caso, el Directorio de la Sociedad podrá acordar distribuir dividendos provisorios con cargo a las utilidades de un ejercicio, siempre que no haya pérdidas acumuladas, distribución que se hará bajo la responsabilidad personal de los directores que concurren al acuerdo respectivo.



DIVIDENDOS REPARTIDOS

En Junta ordinaria de Accionistas celebrada el 24 de abril de 2017, la Junta acordó por la unanimidad de los asistentes repartir un dividendo definitivo N° 1, con cargo a utilidades del ejercicio al 31 de diciembre de 2016, por la suma de \$ 0,64079468 por acción, lo que implica un monto de \$1.255.957.573 considerando un total de 1.960.000.000 de acciones suscritas y pagadas, pagaderos a contar del 4 de Mayo del año 2017.

AÑO EJERCICIO	2015	2016	2017
DIVIDENDOS REPARTIDOS (M\$)	1.393.016	1.255.956	58.709
NÚMERO DE ACCIONES	1.960.000.000	1.960.000.000	2.175.384.617
AÑO DE PAGO	2016	2017	2018
DIVIDENDOS PAGADOS (M\$)	1.393.016	1.197.248	PENDIENTE
DIV / ACCIÓN	0,71	0,64	0,03

PATRIMONIO

Al 31 de diciembre de 2017 el patrimonio de la Sociedad estaba dividido en 2.175.384.617 acciones de igual valor pertenecientes a una serie única.



INFORMACIÓN FINANCIERA



EMPRESAS FILIALES

DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A

DOMICILIO: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 82.982.300-4

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$ 31.835.811.693

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES:

Gerente General: Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente General AD Retail).

DIRECTORES:

- Jaime F. Santa Cruz Negri (Director AD Retail);
- Juan P. Santa Cruz Negri (Director AD Retail);
- Cristian Neely Barbieri (Director AD Retail);
- Juan Manuel Santa Cruz Munizaga (Director AD Retail);
- Pablo Turner González (Presidente AD Retail) y
- Diego Vidal Sánchez (Director AD Retail).

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA:

Distribuidora de Industrias Nacionales SA, es una sociedad anónima cerrada, que fue constituida con fecha 22 de Enero de 1980 ante el Notario Señor Samuel Fuchs Brotfeld, inscrita a fojas 5.211 bajo el N° 2.404, del registro de



Comercio de Santiago del año 1980, su capital actual está dividido por un total de 88.500.000 acciones.

El objeto de Distribuidora de Industrias Nacionales S.A es: **A)** La explotación de toda clase establecimientos de comercio, tanto en Chile y como en el extranjero, ya sea directamente o a través de terceros; la fabricación, comercialización, consignación y distribución de toda clase de bienes, nacionales o extranjeros, pudiendo al efecto importar, exportar, distribuir, adquirir, enajenar, consignar, a cualquier título, toda clase de bienes corporales muebles; incluyendo todo tipo de artículos electrónicos, electrodomésticos y de uso para el hogar, vinos, bebidas y licores, automóviles, motocicletas y cualquier otro tipo de vehículos; **B)** La prestación directa o a través de terceros, de toda clase de servicios; la realización y desarrollo de negocios y actividades relacionadas con financiamiento a empresas comerciales e industriales, directamente o financiando las operaciones que su clientela realice con ellas; desarrollar operaciones y negocios de leasing, entendiéndose por tales aquellos que consisten en el arrendamiento con o sin promesa de compraventa de toda clase de bienes corporales muebles e inmuebles, propios o ajenos, para lo



cual podrá comprar, vender o enajenar, cualquier título, permutar, dar y tomar en arrendamiento y promesa de venta y celebrar otros contratos preparatorios de la compraventa de dichos bienes; **C)** La representación y agencia de toda clase de empresas, sociedades, productos o servicios; **D)** La asesoría a empresas o personas naturales, de todo tipo de materias, tales como, financiera, legal, contable, marketing o económica en general; la ejecución, desarrollo, gestión y administración de estudios, proyectos o asesorías; cobrar judicial y extrajudicialmente por cuenta propia o ajena, toda clase de créditos o deudas; **E)** La realización de toda clase de inversiones dentro o fuera del país, ya sea, en bienes muebles o inmuebles, como también en toda clase de instrumentos como bonos, acciones, efectos de comercio, cuotas o derechos en bienes corporales o en sociedades, en valores mobiliarios, pudiendo formar parte de otras personas jurídicas de cualquier clase y objeto, y **F)** La compraventa de inmuebles y en general su explotación en cualquiera forma, incluso ejecutar subdivisión en loteos y obras de urbanización, incluyendo la construcción, reconstrucción y habilitación de toda clase de obras civiles por cuenta propia o ajena; y en general, ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al desarrollo de su objeto y a la inversión de todos los fondos disponibles de la sociedad.



EMPRESAS FILIALES

1.- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
ACTIVOS CORRIENTES	140.868.150	147.594.370
ACTIVOS NO CORRIENTES	44.810.017	40.136.667
TOTAL DE ACTIVOS	185.678.167	187.731.037
PASIVOS CORRIENTES	123.723.505	121.658.117
PASIVOS NO CORRIENTES	25.440.630	20.910.872
TOTAL PASIVOS	149.164.135	142.568.989
PATRIMONIO	36.514.032	45.162.048
PASIVO Y PATRIMONIO	185.678.167	187.731.037

2.- ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	297.503.449	309.278.604
GANANCIA BRUTA	69.257.769	78.511.351
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(80.958.847)	(78.619.255)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	(11.300.104)	(1.160.594)
GANANCIA (PÉRDIDA)	(8.649.317)	(733.536)

UNA TECNOLOGÍA LLAMADA **mama**

FELIZ DÍA 14 DE MAYO

SAMSUNG SMARTPHONE 17 2016

Oferta Exclusiva **\$149.990**
 AHORRAN \$90.000

abcdin
 LA FELICIDAD CUESTA MENOS

3.- FLUJO DE EFECTIVO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	1.249.863	10.781.405
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	(3.785.330)	(12.361.972)
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	2.738.439	1.681.261
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	201.681	97.322
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	3.796.392	3.699.070
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	3.998.073	3.796.392

4.- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
SALDO INICIAL	45.162.048	45.896.886
RESULTADO INTEGRAL	(8.648.016)	(734.838)
EFFECTO REFORMA TRIBUTARIA	—	—
VARIACIÓN POR TRANSFERENCIA Y OTROS CAMBIOS	—	—
SALDO FINAL	36.514.032	45.162.048

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 9,94%



EMPRESAS FILIALES

CRÉDITOS, ORGANIZACIÓN Y FINANZAS S.A.

DOMICILIO: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 96.522.900-0

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$ 9.340.369.134

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES:

Gonzalo Ceballos Guzmán (Gerente división Retail Financiero AD Retail).

DIRECTORES:

- Jaime Santa Cruz Negri (Director AD Retail);
- Jose Manuel Mena Valencia.
- Cristián Neely Barbieri (Director AD Retail);
- Diego Vidal Sánchez (Director AD Retail);
- Pablo Turner Gonzalez (Presidente AD Retail);
- Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente general AD Retail);
- Roberto Piris Simonetti (Director AD Retail) y
- Pablo Santa Cruz Negri (Director AD Retail).

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA:

Créditos, Organización y Finanzas S.A., es una Sociedad Anónima cerrada, también denominada indistintamente "Cofisa", que fue constituida con fecha



09 de septiembre de 1987 ante el notario señor Humberto Quezada Moreno, inscrita a fojas 19.455 bajo el N° 11.682, del Registro de Comercio de Santiago del año 1987. Su capital está compuesto por un total de 19.500 acciones suscritas y pagadas. Con fecha 26 de octubre de 2017, la Superintendencia de Bancos e Instituciones, notifica a la Sociedad, la Resolución 573, que resuelve la autorización de existencia de COFISA como Sociedad como Sociedad Anónima Especial y la re-inscripción en el Sub-Registro de Emisores de Tarjeta de Crédito, del Registro Único de Emisores de Tarjeta de Pago.

El objeto exclusivo de la sociedad es: "La emisión de tarjetas de crédito y realización de todas las actividades y operaciones complementarias del giro principal, que autorice la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras o el organismo público que la reemplace."



EMPRESAS FILIALES

1.- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
ACTIVOS CORRIENTES	146.781.515	123.021.210
ACTIVOS NO CORRIENTES	60.533.432	63.638.440
TOTAL DE ACTIVOS	207.314.947	186.659.650
PASIVOS CORRIENTES	97.177.336	84.891.453
PASIVOS NO CORRIENTES	72.156.111	66.144.674
TOTAL PASIVOS	169.333.447	151.036.127
PATRIMONIO	37.981.500	35.623.523
PASIVO Y PATRIMONIO	207.314.947	186.659.650

2.- ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	67.414.124	64.099.097
GANANCIA BRUTA	19.598.710	13.687.244
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(9.343.577)	(6.675.868)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	2.946.196	(2.622.151)
GANANCIA (PÉRDIDA)	2.454.409	(1.749.553)



3.- FLUJO DE EFECTIVO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	35.705.038	(10.585.380)
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	(38.057.608)	5.616.594
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	2.383.415	1.354.078
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	28.742	(3.616.621)
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	191.139	3.807.760
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	219.881	191.139

4.- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
SALDO INICIAL	35.623.523	35.984.467
RESULTADO INTEGRAL	3.110.500	(360.944)
DIVIDENDO	(752.523)	—
EFFECTO REFORMA TRIBUTARIA	—	—
VARIACIÓN POR TRANSFERENCIA Y OTROS CAMBIOS	—	—
SALDO FINAL	37.981.500	35.623.523

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 9,19%



EMPRESAS FILIALES

SERVICIOS DE EVALUACIÓN DE CRÉDITOS Y COBRANZAS LIMITADA

DOMICILIO: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 81.817.900-6

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$ 18.161.557.000

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES:

Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente General AD Retail).

DIRECTORES:

Sin Directores.

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA:

El objeto de la Sociedad: Es recopilar antecedentes de clientes de establecimientos comerciales con el objeto de que estos sean posteriormente evaluados, así como el establecer contacto directo con dichos consumidores con el objeto de informar sobre productos financieros; informar sobre la solvencia económica y financiera de personas, verificación de domicilios y otros antecedentes de solicitantes de créditos y/o codeudores o avalistas; la recaudación, o cobranza dentro del plazo, de pagos efectuados a terceros; la cobranza extrajudicial y judicial de deudas morosas, así como la prestación de todo servicio relacionado con la cobranza, sea administrativa o judicial, en forma directa o indirecta; y las demás actividades que los socios acuerden.



1.- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
ACTIVOS CORRIENTES	32.408.591	26.769.711
ACTIVOS NO CORRIENTES	45.472.661	50.477.776
TOTAL DE ACTIVOS	77.881.252	77.247.487
PASIVOS CORRIENTES	31.417.006	30.368.102
PASIVOS NO CORRIENTES	4.533.856	10.066.130
TOTAL PASIVOS	35.950.862	40.434.232
PATRIMONIO	41.903.390	36.813.255
PASIVO Y PATRIMONIO	77.854.252	77.247.487

2.- ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	60.317.715	56.290.381
GANANCIA BRUTA	26.592.167	25.458.147
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(22.447.704)	(21.542.592)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	6.503.156	7.296.299
GANANCIA (PÉRDIDA)	5.180.318	5.990.060

3.- FLUJO DE EFECTIVO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	(1.486.416)	5.595.631
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	(2.241.528)	(3.891.003)
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	3.942.568	(3.928.456)
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	217.740	(2.223.943)
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	634.832	2.858.775
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	852.572	634.832

4.- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
SALDO INICIAL	36.813.255	30.710.849
RESULTADO INTEGRAL	5.180.318	5.990.060
VARIACIÓN POR TRANSFERENCIA Y OTROS CAMBIOS	(63.183)	112.346
SALDO FINAL	41.930.390	36.813.255

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 4,69%



EMPRESAS FILIALES

SERVICIOS DE ESTADO S.A.

DOMICILIO: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 89.772.300-K

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$ 818.418.019

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES:

Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente General AD Retail).

DIRECTORES:

- Jaime Santa Cruz Negri (Director AD Retail);

- Cristian Neely Barbieri (Director AD Retail) y

- Diego Vidal Sánchez (Director AD Retail).

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA:

Comercial Estado Limitada, hoy Comercial Estado S.A., fue constituida con fecha 09 de noviembre de 1983 ante el notario señor Juan Ricardo San Martín Urrejola, inscrita a fojas 17.881 bajo el N° 9.861 del registro de comercio de Santiago del año 1983. La Sociedad efectuó transformación a Sociedad Anónima cerrada con fecha 10 de Junio de 1988 ante el notario señor René Benavente Cash, inscrita a fojas 13.921 bajo el N° 7.436 del registro de comercio de Santiago del año 1988, su capital está compuesto por un total de 12.469.912 acciones. El objeto es el Servicios de evaluación y reparación de muebles, equipos eléctricos, electrónicos, computacionales, fotográficos, muebles y otros; venta de repuestos y servicios de mantención técnica de ellos; cualquier otra actividad relacionada con la reparación, mantención y funcionamiento de los mencionados artículos; la representación de toda clase de empresas y sociedades nacionales y extranjeras ; inversiones en bienes muebles e inmuebles.



1.- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
ACTIVOS CORRIENTES	24.991.246	22.067.495
ACTIVOS NO CORRIENTES	2.006.474	1.842.828
TOTAL DE ACTIVOS	26.997.720	23.910.323
PASIVOS CORRIENTES	8.250.410	8.136.120
PASIVOS NO CORRIENTES	9.834.916	9.834.916
TOTAL PASIVOS	18.085.326	17.971.036
PATRIMONIO	8.912.394	5.939.287
PASIVO Y PATRIMONIO	26.997.720	23.910.323

2.- ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	5.227.426	5.313.354
GANANCIA BRUTA	3.961.174	3.981.691
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(199.282)	(188.690)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	3.771.676	3.787.304
GANANCIA (PÉRDIDA)	2.973.108	2.973.537

3.- FLUJO DE EFECTIVO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	2.915.394	3.479.600
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	(2.914.653)	(1.033.148)
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	—	(2.446.973)
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	741	(393)
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	149	542
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	890	149

4.- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
SALDO INICIAL	5.939.287	2.965.749
RESULTADO INTEGRAL	2.973.107	2.973.538
VARIACIÓN POR TRANSFERENCIA Y OTROS CAMBIOS	—	—
SALDO FINAL	8.912.394	5.939.287

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 2,11%



EMPRESAS FILIALES

DISTRIBUIDORA DE MERCADERÍAS GENERALES S.A.

DOMICILIO: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 96.672.630-K

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$ 13.154.207

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES:

Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente General AD Retail).

DIRECTORES:

- Jaime Santa Cruz Negri (Director AD Retail);
- Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente General AD Retail) y
- Rodrigo Líbano Gana (Gerente división Adm. y Finanzas).

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA:

Distribuidora de Mercaderías Generales S.A., es una Sociedad Anónima cerrada, que fue constituida con fecha 28 de junio de 1993 ante el notario señor Patricio Raby Benavente, inscrita a fojas 14.166 bajo el N° 11.767, del Registro de Comercio de Santiago del año 1993, su capital está compuesto por un total de 6.000 acciones.

El objeto es la comercialización y distribución de toda clase de artículos,




abcVISA

Rosa Gómez compró un flamante pony
 Y TÚ, ¿EN QUÉ USARÍAS LOS

\$10.000.000

QUE abcVISA REGALA TODAS LAS SEMANAS?

Usa tu tarjeta y participa.
 Si aún no la tienes, pídelo en abcvisa.cl o en tiendas abcclín

LA FELICIDAD
 TIENE TU NOMBRE

CONDICIONES CLARAS
 Promoción visible desde el 15 al 24 de septiembre de 2017. Fechas de sorteo: 11, 20 y 23 de septiembre. Bases en abcclín.cl

mercaderías y productos, de origen nacional o extranjero, pudiendo al efecto importar, exportar, distribuir, adquirir y enajenar, a cualquier título, toda clase de bienes corporales muebles; la representación y agencia de toda clase de empresas, sociedades, productos o servicios; la realización y desarrollo de negocios y actividades relacionadas con financiamiento a empresas comerciales e industriales, directamente o financiando operaciones que su clientela realice con ellas; la prestación de servicios relacionados directa o indirectamente con las actividades señaladas; el desarrollo de estudios, proyectos y asesorías; la gestión y administración de proyectos y negocios y la prestación de servicios de contabilidad y computación; cobrar judicial y extrajudicialmente por cuenta propia o ajena, toda clase de deudas que se generen para la Sociedad; caucionar obligaciones propias o de terceros, pudiendo constituir garantías reales o personales; formar parte de otras personas jurídicas de cualquier clase y objeto; operar como usuario de Zonas Francas y actuar como agentes de turismo y publicidad; ejecutar operaciones y negocios de leasing, entendiéndose por tales aquellos que consisten en el arrendamiento con o sin promesa de compraventa de toda clase de bienes corporales muebles e inmuebles, propios o ajenos, para lo cual podrá comprar, vender o enajenar, cualquier título, permutar, dar y tomar en arrendamiento y promesa de venta y celebrar otros contratos preparatorios de la compraventa de dichos bienes.





EMPRESAS FILIALES

1.- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
ACTIVOS CORRIENTES	2.776.205	2.860.062
ACTIVOS NO CORRIENTES	23.847	23.709
TOTAL DE ACTIVOS	2.800.052	2.883.771
PASIVOS CORRIENTES	157.804	228.717
PASIVOS NO CORRIENTES	—	—
TOTAL PASIVOS	157.804	228.717
PATRIMONIO	2.642.248	2.655.054
PASIVO Y PATRIMONIO	2.800.052	2.883.771

2.- ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	347.566	582.180
GANANCIA BRUTA	54.498	24.309
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(84.601)	(89.965)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	(30.951)	(58.375)
GANANCIA (PÉRDIDA)	(12.806)	(55.245)



3.- FLUJO DE EFECTIVO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	(1.849)	(6.356)
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	—	—
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	—	—
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	(1.470)	(1.728)
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	3.832	5.560
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	2.362	3.832

4.- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
SALDO INICIAL	2.655.054	2.710.299
RESULTADO INTEGRAL	(12.806)	(55.245)
EFFECTO REFORMA TRIBUTARIA	—	—
SALDO FINAL	2.642.248	2.655.054

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 0,63%



EMPRESAS FILIALES

AD INVERSIONES

DOMICILIO: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.
RUT: 76.423.249-6

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$ 162.873.489

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES:

Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente General AD Retail).

DIRECTORES:

- Jaime Santa Cruz Negri (Director AD Retail);
- Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente General AD Retail) y
- Rodrigo Líbano Gana (Gerente división Adm. y Finanzas).

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA:

AD Inversiones S.A., es una Sociedad Anónima cerrada, que fue constituida con fecha 20 de junio de 2014 ante el notario señor Eduardo Avello Concha, mediante 44ª Junta Extraordinaria de Accionistas de "Créditos, Organización y Finanzas S.A., en donde se acordó dividir esta última en dos, una continuadora legal de la existente y otra con el nombre de AD Inversiones S.A., en base al balance de división al 31 de mayo de 2014. Su capital está compuesto por un total de 19.500 acciones suscritas y pagadas. Su extracto se inscribió.

El objeto social de la Sociedad es la realización de todo tipo de inversiones pasivas de carácter civil, en toda clase de bienes, corporales e incorporales, muebles e inmuebles o valores o inclusive derechos y participaciones en otras sociedades de personas o capital, administrar dichas inversiones, con el objeto de percibir sus rentas, sin ánimo de ventas.



1.- ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
ACTIVOS CORRIENTES	10.702.807	9.497.576
ACTIVOS NO CORRIENTES	23.492.440	20.786.560
TOTAL DE ACTIVOS	34.195.247	30.284.136
PASIVOS CORRIENTES	16.912.955	16.876.825
PASIVOS NO CORRIENTES	—	—
TOTAL PASIVOS	16.912.955	16.876.825
PATRIMONIO	17.282.292	13.407.311
PASIVO Y PATRIMONIO	34.195.247	30.284.136

2.- ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	5.825.994	5.129.506
GANANCIA BRUTA	3.485.656	3.268.004
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y DISTRIBUCIÓN	(1.373.870)	(1.335.402)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	4.221.132	4.580.520
GANANCIA (PÉRDIDA)	3.874.981	4.265.324

3.- FLUJO DE EFECTIVO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
FLUJO ACTIVIDADES OPERACIÓN	1.536.205	1.434.665
FLUJO ACTIVIDADES INVERSIÓN	(1.603.731)	(1.595.952)
FLUJO ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO	70.015	12.762
VARIACIÓN DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	2.489	(148.525)
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO INICIAL	108.054	256.579
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO FINAL	110.543	108.054

4.- ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
SALDO INICIAL	13.407.311	9.141.986
RESULTADO INTEGRAL	3.874.981	4.265.325
VARIACIÓN POR TRANSFERENCIA Y OTROS CAMBIOS	—	—
SALDO FINAL	17.282.292	13.407.311

Porcentaje que representa la inversión en filial, sobre el total de activos individuales de la matriz: 4,09%



EMPRESAS FILIALES

SERVICIOS DE EVALUACIÓN Y COBRANZA ASTRA LIMITADA

DOMICILIO: Nueva de Lyon 72, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 93.439.000-8

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$ 973.657.253

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES:

Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente General AD Retail).

DIRECTORES:

Sin Directores

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA:

Por escritura pública de fecha catorce de Mayo de mil novecientos setenta, otorgada ante el Notario de Santiago don Fernando Guarello Zegers, Notario Suplente del titular don Enrique Morgan Torres, se constituyó la sociedad que gira bajo la razón social CONSTRUCTORA ASTRA S.A. Un extracto de dicha escritura se inscribió en el Registro de Comercio de Santiago, a fojas dos mil cuatrocientos once número mil trescientos diez del año mil novecientos setenta y uno y se publicó en el Diario Oficial de fecha diecisiete de Abril del año mil novecientos setenta y uno.



La sociedad tiene por objeto: **A)** Efectuar toda clase de operaciones de crédito de dinero, tales como, crédito de consumo, crédito automotriz, crédito hipotecario, con excepción de aquellas reservadas por la ley a las empresas bancarias e instituciones financieras; **B)** Evaluar, validar e informar sobre la solvencia económica y financiera de personas y empresas basados en los antecedentes aportados; **C)** asesoría en la asignación de niveles de endeudamiento y riesgo crediticio para personas y empresas a objeto de que estos sean posteriormente sujetos de crédito; verificación de domicilios y otros antecedentes de solicitantes de créditos y/o codeudores o avalistas; **D)** la prestación de todo servicio relacionado con la cobranza, sea administrativa o judicial, en forma directa o indirecta; **E)** inversión en bienes muebles e inmuebles; **F)** Abordar negocios de leasing, entendiéndose por tales aquellos que consisten en el arrendamiento con o sin promesa de compraventa, de toda clase de bienes muebles e inmuebles, propios o ajenos, para lo cual podrá comprar, vender o enajenar a cualquier título, permutar, dar y tomar en arrendamiento y promesa de venta y otros contratos preparatorios de la compraventa de dichos bienes; **G)** Prestar servicios de administración de cartera y comisión de cobranza de seguros; **H)** Ejecutar, desarrollar y llevar adelante actividades de factoring, esto es,



la adquisición, administración y enajenación de créditos o cuentas por cobrar ya se trate de facturas, letras de cambio, pagarés o cualquier otro crédito mercantil; **I)** También en el ámbito de los servicios y productos financieros, podrá desarrollar actividades administrativas por cuenta de terceros, intermediarlos y administrar dichos servicios; **J)** Desarrollar y licenciar softwares que permitan ejecutar, complementar, controlar y potenciar el negocio de las operaciones de crédito de dinero"; **K)** asesoría en gestión empresarial, comercial, legal, tributaria y laboral y otras actividades relacionadas con los procedimientos de análisis, preparación y emisión de informes contables y financieros de empresas y personas; **L)** Además podrá celebrar y/o ejecutar toda clase de actos y contratos necesarios o conducentes para desarrollar el objeto social".





EMPRESAS FILIALES

ABCDIN CORREDORES DE SEGUROS LIMITADA

DOMICILIO: Nueva de Lyon 072, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 77.561.270-3

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$ 10.000.000

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES:

Felipe Tellería Gutiérrez [Subgerente de Seguros y Garantía AD Retail].

DIRECTORES:

Sin Directores

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA:

Por escritura de fecha veintiuno de Diciembre de dos mil, otorgada ante el Notario de Santiago doña Edith Cabello Arroyo, Suplente del Titular don Iván Torrealba Acevedo, se constituyó la sociedad de Responsabilidad Limitada Din Corredores de Seguros Limitada, hoy "ABCDIN Corredores de Seguros Limitada"/en adelante, también la "Compañía". Un extracto de dicha escritura se inscribió a fojas dos mil seiscientos número dos mil ciento cincuenta y cinco en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces y Comercio de Santiago con fecha veinticinco de Enero de dos mil uno, y se publicó en el Diario Oficial de fecha treinta de Enero de dos mil uno.



El objeto de la sociedad es la intermediación remunerada de contratos de seguros generales, de vida y previsionales con cualquier entidad aseguradora nacional, radicada en el país y la prestación de servicios de asesoría, consultoría, intermediación y capacitación en materia de seguros y reaseguros. Para el cumplimiento de su objeto, la sociedad podrá adquirir y enajenar, a cualquier título, dar y tomar en arrendamiento, concesión u otra forma de tenencia, toda clase de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales y, en general ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al fin indicado, al desarrollo de su objeto y a la inversión de todos los fondos disponibles de la sociedad.





EMPRESAS FILIALES

ABC INVERSIONES LIMITADA

DOMICILIO: Nueva de Lyon 72, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 79.589.100-5

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$ 883.397.979

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES:

Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente General AD Retail).

DIRECTORES:

Sin Directores

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA:

La sociedad fue constituida por escritura pública de fecha 8 de julio de 1985 en la Notaría de Santiago de don José Mussalem Saffie. Un extracto de dicha escritura fue inscrito en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1985, a fojas 10.849 N° 5.577, y publicado en el Diario Oficial de fecha 17 de julio de 1985.

El objeto de la sociedad es *la*/ la emisión de Tarjetas de Crédito y demás actividades reguladas por las Normas Financieras del Banco Central de Chile, dispuestas en el capítulo III.J.1; *lb*/ realizar todas las actividades de inversión y negocios relacionados con el financiamiento de empresas o



establecimientos comerciales, industrias, agrícolas, mineros o de otra naturaleza ya sea directamente o financiando las operaciones que su clientela realice con ellas; la inversión de acciones, bonos debentures, certificados de depósito toda clase de valores mobiliarios y lo efectos de comercio; y en general el desarrollo de cualquiera otra actividad civil o comercial que se relacione directa o indirectamente con los objetos señalados que acuerden los socios.

SOCIEDAD DE INVERSIONES UNIROPA 4 LIMITADA

DOMICILIO: Nueva de Lyon 72, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: N° 76.266.804-1

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$ 362.306.287

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES:

Sin Gerentes.

DIRECTORES:

Sin Directores

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA:

La Sociedad de Inversiones Uniropa Cuatro Limitada", fue constituida por acuerdo de división adoptado en la Junta Extraordinaria de Accionistas de



la sociedad de Inversiones Uniropa S.A. con fecha cinco de febrero de dos mil trece. El acta de dicha Junta fue reducida a escritura pública con misma fecha en la Notaría de doña María Gloria Acharán Toledo, inscribiéndose su extracto a fojas quince mil ciento cuarenta y cuatro, bajo el número diez mil noventa y tres del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año dos mil trece y publicado en el Diario Oficial de fecha dos de marzo del mismo año.

Objeto social: La realización de toda clase de negocios, operaciones comerciales e inversiones sea de bienes mobiliarios o inmobiliarios, intangibles y valores; la compra y venta, distribución y comercialización, en cualesquiera de sus formas, de toda clase de bienes, productos y mercaderías. Para desarrollar el objeto social, la sociedad podrá concurrir a la formación, constitución o modificación de sociedades de cualquier tipo o naturaleza, de cooperativas o cuentas en participación; ingresar como socio o accionista en las ya constituidas y participar en la administración de las mismas y en su disolución, sin limitación alguna, y en general a participar en las demás actividades complementarias o conexas que conduzcan a la consecución de los fines anteriores.





EMPRESAS FILIALES

DIJON COMERCIAL LIMITADA/ COMERCIALIZADORA MINORISTA RONITEX LIMITADA

DOMICILIO: Nueva de Lyon 72, piso 6, Providencia, Santiago de Chile.

RUT: 77.555.730-3

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO: \$ 19.113.000.000

GERENTE GENERAL Y ADMINISTRADORES:

Francisco Samaniego Sangroniz (Gerente General AD Retail).

DIRECTORES:

Sin Directores

INDIVIDUALIZACIÓN Y NATURALEZA JURÍDICA OBJETO SOCIAL Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLA:

La sociedad fue constituida mediante escritura pública de fecha veintidós de diciembre del año dos mil, otorgada en la Notaría Pública de Santiago de don René Benavente Cash. Un extracto autorizado de dicha escritura se inscribió a fojas mil trescientos cincuenta y cuatro número mil ciento veintiséis del Registro de Comercio de Santiago, correspondiente al año dos mil uno y se publicó en el Diario Oficial de fecha veinte de enero de dos mil uno.

Mediante escritura pública de fecha 28 de Septiembre de 2016,



otorgada en la Notaria de Santiago de don Eduardo Avello Concha, se acordó entre otras materias Modificar la razón social, por la siguiente: "SEGUNDO: El nombre o razón social será: DIJON Comercial Limitada, pudiendo usar para fines de propaganda y publicación, inclusive con los Bancos, la sigla "DIJON LTDA.". Asimismo, se acordó dar cuenta del cambio de socios y modificar el objeto, capital y administración de la Sociedad.

Nombre y apellido del gerente general de cada una de las sociedades filiales, así como indicación de nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen cargos en las subsidiarias.

El objeto de la sociedad será: **A)** La explotación de toda clase de establecimientos de comercio, tanto en Chile y como en el extranjero, ya sea directamente o a través de terceros; **B)** La fabricación, comercialización, consignación y distribución de toda clase de bienes, nacionales o extranjeros, pudiendo al efecto importar, exportar, distribuir, adquirir, enajenar, consignar, a cualquier título, toda clase de bienes corporales muebles; incluyendo entre otros todo tipo de vestuario, zapatería, textiles, accesorios y otros artículos relacionados; **C)** La prestación directa o a través de terceros, de toda clase de servicios ya sea por cuenta propia o ajena; **D)** la realización y desarro-



llo de negocios y actividades relacionadas con financiamiento a empresas comerciales e industriales, directamente o financiando las operaciones que su clientela realice con ellas; **E)** La representación y agencia de toda clase de empresas, sociedades, productos o servicios; **F)** La asesoría a empresas o personas naturales, de todo tipo de materias, tales como financiera, legal, contable, marketing, o económica en general; **G)** La ejecución, desarrollo, gestión y administración de estudios, proyectos o asesorías; **H)** Servicios de recaudación y cobranza de cualquier naturaleza entre ellos cobrar judicial y extrajudicialmente por cuenta propia o ajena, toda clase de créditos o deudas; **I)** La realización de toda clase de inversiones dentro y fuera del país, ya sea en bienes muebles o inmuebles, como también en toda clase de instrumentos tales como bonos, acciones, efectos de comercio, cuotas o derechos en bienes corporales o en sociedades, en valores mobiliarios, pudiendo formar parte de otras personas jurídicas de cualquier clase y objeto; **J)** La compraventa de inmuebles y en general su explotación en cualquier forma, incluso ejecutar subdivisión en loteos y obras de urbanización, incluyendo la construcción, reconstrucción y habilitación de toda clase de obras civiles por cuenta propia o ajena; **K)** La transferencia de dinero nacional e internacional; y en general, ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos necesarios al desarrollo de su objeto y a la inversión de todos los fondos disponibles de la sociedad.





EMPRESAS FILIALES

ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES DE FILIALES

El siguiente cuadro corresponde a un resumen de las actividades realizadas por las filiales, así como las relaciones comerciales entre ellas, las cuales se espera mantener en el futuro.

A) ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES CON FILIALES

RUT	EMPRESA	ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES
82.982.300-4	DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	Explotación de negocio retail electro y deco-hogar Abcdin.
96.522.900-0	CRÉDITOS, ORGANIZACIÓN Y FINANZAS S.A. (COFISA S.A.)	Emisión de tarjeta de crédito abcdin. Financia préstamos a clientes para compra en tiendas abcdin y dijon, en red de comercios asociados y avances en efectivo.
81.817.900-6	SERVICIOS DE EVALUACIÓN DE CRÉDITOS Y COBRANZAS LTDA.	Servicios de cobranzas asociados a la Tarjeta abcdin.
96.672.630-K	DISTRIBUIDORA DE MERCADERÍAS GENERALES S.A.	Comercialización de productos en Zona franca.
89.772.300-K	SERVICIOS ESTADO S.A.	Comercialización y administración de garantías extendidas de los productos vendidos.



RUT	EMPRESA	ACTIVIDADES Y RELACIONES COMERCIALES
76.423.249-6	AD INVERSIONES	Sociedad de inversiones.
93.439.000-8	SERVICIOS DE EVALUACIÓN Y COBRANZA ASTRA LTDA.	Evaluadora de créditos y cobranzas. Financiamiento de crédito automotriz.
77.561.270-3	ABCDIN CORREDORES DE SEGUROS LTDA.	Intermediación de pólizas de seguros para sus clientes, entre ellos, seguro de desgravamen y cesantía asociados a las tarjetas del grupo.
79.589.100-5	ABC INVERSIONES LTDA.	Emisión de tarjeta de crédito abc. A partir de 2014 sólo sociedad de inversiones.
76.266.804-1	SOCIEDAD DE INVERSIONES UNIROPA 4 LTDA.	Sociedad de Inversiones Dijon.
77.555.730-3	DIJON COMERCIAL LTDA.	Explotación negocio de retail vestuario Dijon.

Cuadro con relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.



B) RELACIÓN SUCINTA DE LOS ACTOS Y CONTRATOS CON LAS SUBSIDIARIAS O ASOCIADAS

SOCIEDAD	NATURALEZA RELACIÓN	DESCRIPCIÓN TRANSACCIÓN
DIN	Matriz	Cuenta corriente mercantil, interés y reajuste cuenta corriente mercantil; cartas de crédito negociadas; interés y reajuste cartas de crédito negociadas; pago cartas de crédito negociadas.
COFISA	Matriz	Interés y reajuste cuenta corriente mercantil, cuenta corriente mercantil.
SECYC	Accionista común	Interés y reajuste préstamo sesión de derechos sociales; cartas de crédito negociadas; interés y reajustes cartas de crédito negociadas; cuenta corriente mercantil.
SERVICIOS ESTADO	Matriz	Cuenta corriente mercantil.
AD INVERSIONES	Matriz	Interés cuenta corriente mercantil



EMPRESAS FILIALES

C) TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

DIN S.A.

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-k	AD RETAIL S.A.	Interés y reajustes cuenta corriente mercantil, Cartas de créditos negociadas, Interés y reajustes Cartas de créditos negociadas y Pago Cartas de créditos negociadas y Cuenta corriente mercantil.
96.522.900-0	COFISA S.A.	Financiamiento de ventas, Asociación y participación, Aceptación preferente, Acceso a cartera de clientes, Recaudación y cobranza, Prestación de servicios administrativos, Subarriendos locales, subarriendo de oficinas, desarrollo de software, cargos por administración fija mensual, interés cuenta corriente mercantil, recaudación cuotas y cuenta corriente mercantil.
96.672.630-K	DIMGE S.A.	Ventas de galpón, Comisión mandato, Subarriendos oficinas y Cuenta corriente
77.555.730-3	DIJON COMERCIAL LTDA.	Subarriendo bodega, Subarriendo locales, Insumos generales, Publicidad, Arriendos locales, Cartas de créditos negociadas, Interés y reajuste cartas de créditos negociadas, Pago cartas de créditos negociadas y Cuenta corriente mercantil.



RUT	NOMBRE SOCIEDAD	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
81.817.900-6	SECYC LTDA.	Subarriendos oficinas, Recaudación y cobranza, Cuenta corriente mercantil y Prestación de servicios administrativos
89.772.300-k	SERVICIOS ESTADO S.A.	Subarriendos oficinas, Comisión venta garantía master, Reposición garantía master y Cuenta corriente mercantil
77.561.270-3	ABCDIN CORREDORES DE SEGUROS LTDA.	Subarriendos oficinas, Subarriendos locales, Prestación de servicios administrativos, Promoción seguros call center y telemarketing y Cuenta corriente mercantil.
76.423.249-6	AD INVERSIONES S.A.	Cuenta corriente mercantil
93.439.000-8	ASTRA SERVICIOS FINANCIEROS LTDA.	Interés cuenta corriente mercantil
76.270.370-K	INVERSIONES DIN S.A.	Cuenta corriente mercantil
76.266.804-1	UNIROPA 4 LTDA.	Cuenta corriente

COFISA S.A.

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-k	AD RETAIL S.A.	Interés y reajustes cuenta corriente mercantil y Interés y reajustes cuenta corriente



RUT	NOMBRE SOCIEDAD	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-k	DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	Financiamiento de ventas, Asociación y participación, Aceptación preferente, Acceso a cartera de clientes, Recaudación y cobranza, Prestación de servicios administrativos, Arriendos locales, Arriendos oficinas, Desarrollo de proyectos, Cargo por administración fijo mensual, Interés cuenta corriente mercantil, Recaudación cuotas y cuenta corriente mercantil.
81.817.900-9	SERVICIOS DE EVALUACIÓN DE CRÉDITOS Y COBRANZA LTDA.	Recuperación de gastos de cobranzas, Interés cuenta corriente mercantil y Cuenta corriente mercantil.
76.197.004-6	FONDO DE INVERSIÓN PRIVADO VASCONIA I	Venta de cartera castigada
77.555.730-3	DIJON COMERCIAL LTDA.	Financiamiento de ventas, Recaudación cuotas y cuenta corriente mercantil.
79.589.100-5	ABC INVERSIONES LTDA.	Cuenta corriente mercantil
93.439.000-8	ASTRA SERVICIOS FINANCIEROS LTDA.	Cuenta corriente mercantil
76.266.804-1	UNIROPA 4 LTDA.	Cuenta corriente mercantil
79.589.100-5	ABC INVERSIONES LTDA.	Cuenta corriente mercantil





EMPRESAS FILIALES

SECYC LTDA.

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-k	AD RETAIL S.A.	Interés y reajuste préstamo cesión de derechos sociales, Cartas de créditos negociadas, Interés y reajustes Cartas de créditos negociadas y Cuenta corriente mercantil.
82.982.300-4	DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	Recaudación y cobranza, Prestación de servicios administrativos, Arriendos oficinas, Arriendos bodegas, Arriendos locales, Insumos generales, Publicidad, Subarriendos locales, Cartas de créditos negociadas, Interés y reajustes Cartas de créditos negociadas, Pago Cartas de créditos negociadas, Cuenta corriente mercantil.
96.522.900-0	COFISA S.A.	Financiamiento de ventas, Recuperación de gastos de cobranzas, interés cuenta corriente mercantil, recaudación de cuotas y cuenta corriente mercantil.
76.270.370-K	INVERSIONES DIN LTDA.	Interés y reajuste préstamo cesión de derechos sociales
77.561.270-3	ABCDIN CORREDORES LTDA.	Cuenta corriente mercantil.
76.423.249-6	AD INVERSIONES S.A.	Cuenta corriente mercantil
93.349.000-8	ASTRA LTDA.	Cuenta corriente mercantil y Recuperación de gastos de cobranzas

DIMGE S.A.

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
82.982.300-4	DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	Venta de galpón, Comisión mandato, Arriendo oficinas y Cuenta corriente mercantil.

SERVICIOS ESTADO S.A.

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
82.982.300-4	DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	Arriendo de oficinas, Comisión garantía master, Reposición garantía master y Cuenta corriente mercantil.
76.675.290-k	AD RETAIL S.A.	Cuenta corriente mercantil.
93.349.000-8	ASTRA LTDA.	Cuenta corriente mercantil.
81.817.900-6	SECYC LTDA.	Cuenta corriente mercantil.

AD INVERSIONES S.A.

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
82.982.300-4	DISTRIBUIDORA DE INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	Arriendos oficina, Arriendos locales, Prestación de servicios administrativos, Promoción seguros call center y telemarketing Interés y Cuenta corriente mercantil.
81.817.900-9	SERVICIOS DE EVALUACIÓN DE CRÉDITOS Y COBRANZA LTDA.	Recuperación de gastos de cobranzas y Cuenta corriente mercantil.

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	NATURALEZA DE LA RELACIÓN
76.675.290-k	AD RETAIL S.A.	Intereses cuenta corriente mercantil.
77.555.730-3	DIJON COMERCIAL LTDA.	Cuenta corriente mercantil.
96.522.900-0	COFISA S.A.	Cuenta corriente mercantil.
79.589.100-5	ABC INVERSIONES LTDA.	Cuenta corriente mercantil.
89.772.300-k	SERVICIOS ESTADO S.A.	Cuenta corriente mercantil.





Análisis razonado

Estados financieros consolidados IFRS

AD Retail S.A. y filiales

al 31 de diciembre de 2017

Índice general

Resumen ejecutivo.....	3
1.- Resultados consolidados.....	3
2.- Información financiera por segmentos.....	9
3.- Estado de situación financiera	10
4.- Covenants.....	14
5.- Estado de flujo efectivo.....	14
6.- Indicadores de crédito	16

Resumen ejecutivo

- ✓ Balance de cierre con alta liquidez en relación a últimos años: MM\$64.199 de caja¹.
- ✓ Ingresos ordinarios acumulados alcanzan los MM\$423.031, disminuyendo 0,2%.
- ✓ Ganancia bruta acumulada disminuye 1,7% o MM\$2.109 respecto al año anterior, principalmente por el menor margen de electro y deco-hogar, así como vestuario.
- ✓ Resultado operacional alcanza los MM\$8.027, lo que es MM\$7.766 inferior a igual período del año pasado, por menor ganancia bruta además mayores gastos que el año anterior.
- ✓ EBITDA acumulado alcanzó los MM\$19.943, el que disminuye 27,7% o MM\$7.639 respecto al año anterior por similares razones a las del resultado operacional.
- ✓ El resultado no operacional mejora en MM\$2.518 respecto al año pasado, principalmente por base comparativa con efectos no recurrentes del año 2016 como plan de retiro voluntario.
- ✓ La ganancia acumulada alcanza los MM\$206, lo que representa una caída de MM\$2.604 con respecto al año anterior.

A nivel de negocios, en el mes de agosto se realizó la venta de MM\$47.828 de cartera al Fondo de Inversión Privado Larraín Vial Cofisa II (en adelante "FIP II"), generando efectos de una sola vez por MM\$3.810² de contribución. A partir de septiembre, esta cartera vendida genera menores intereses que el año anterior, dado que dicha cartera no devenga en AD Retail. Otra operación del último trimestre fue la venta de cartera castigada por MM\$3.924.

Adicionalmente para fortalecer la posición financiera de la empresa, se realizó un aumento de capital por MM\$13.440 en diciembre de 2017.

Respecto al nuevo centro de distribución, a mitad de septiembre y según lo planificado, se realizó la recepción de las obras, con lo cual se procedió a trabajar en la implementación y calibración del *sorter* automatizado de distribución, así como trabajar en las pruebas de los nuevos sistemas. Se espera el centro de distribución Alerce esté operativo en abril del presente año.

La eficiencia de los gastos de administración cerró en 25,9%, aumentando en monto principalmente por remuneraciones, sistemas y arriendos.

Por el lado no operacional, el mejor desempeño de la cuenta *Otras ganancias (pérdidas)* por MM\$2.763, se explica por la alta base del año pasado, debido al evento no recurrente del plan de retiro efectuado entre marzo y mayo de 2016.

La cadena abcdin finalizó el trimestre con 90 tiendas en 62.984 m² de sala de venta, inaugurando durante el trimestre 1 tienda Mobile en Valparaíso. Por su parte Dijon finalizó con 66 tiendas en 31.028 m² de sala de venta, inaugurando Imperio, Valparaíso, Puente y Coquimbo durante el período.

¹ Cuentas "efectivo y equivalente" más "otros activos financieros corrientes" (principalmente fondos mutuos).

² La descripción de las operaciones de FIP se encuentra en la nota 2.15.6. Los efectos de ganancia por venta de cartera se encuentran en la nota 5.2 y 7h.

1.- Resultados consolidados

MM\$	Trimestre				Acumulado			
	4T'17	4T'16	Var. \$	Var. %	2017	2016	Var.	Var. %
Ingresos de actividades ordinarias	118.900	126.842	(7.942)	(6,3%)	423.031	423.989	(959)	(0,2%)
Costo de ventas	(86.461)	(90.201)	3.741	4,1%	(300.551)	(299.401)	(1.150)	(0,4%)
Ganancia bruta	32.439	36.640	(4.201)	(11,5%)	122.479	124.588	(2.109)	(1,7%)
<i>Margen %</i>	27,3%	28,9%	(160)		29,0%	29,4%	(43)	
Costos de distribución	(1.498)	(1.249)	(249)	(20,0%)	(4.966)	(4.880)	(86)	(1,8%)
<i>Costos de distribución / venta bienes y servicios</i>	1,7%	1,3%	43		1,6%	1,5%	7	
Gastos de administración	(29.369)	(28.442)	(927)	(3,3%)	(109.486)	(103.914)	(5.572)	(5,4%)
<i>Gastos de administración / ingresos</i>	24,7%	22,4%	228		25,9%	24,5%	137	
Resultado operacional	1.572	6.949	(5.378)	(77,4%)	8.027	15.794	(7.766)	(49,2%)
<i>Margen operacional %</i>	1,3%	5,5%	(416)		1,9%	3,7%	(183)	
Otras ganancias (pérdidas)	775	205	570	278,3%	835	(1.928)	2.763	-
Costos financieros netos	(2.716)	(1.971)	(745)	(37,8%)	(11.050)	(10.371)	(679)	(6,5%)
Diferencias de cambio	636	311	325	104,5%	1.762	1.710	52	3,1%
Unidades de reajuste	(211)	(195)	(16)	(8,0%)	(701)	(1.082)	381	35,2%
Resultado no operacional	(1.515)	(1.650)	135	8,2%	(9.154)	(11.672)	2.518	21,6%
Resultado antes de impuesto	57	5.300	(5.243)	(98,9%)	(1.127)	4.122	(5.249)	0,0%
Impuesto a las ganancias	1.767	(1.659)	3.425	0,0%	1.333	(1.311)	2.645	0,0%
Ganacia (pérdida)	1.823	3.641	(1.818)	(49,9%)	206	2.810	(2.604)	(92,7%)
Depreciación y amortización	(3.153)	(2.887)	(266)	(9,2%)	(11.915)	(11.788)	(127)	(1,1%)
EBITDA*	4.725	9.836	(5.111)	(52,0%)	19.943	27.582	(7.639)	(27,7%)
<i>Margen EBITDA %</i>	4,0%	7,8%	(378)		4,7%	6,5%	(179)	
Intereses en costo de venta	(264)	(320)	56	17,4%	(1.059)	(1.348)	289	21,5%
EBITDA ajustado**	5.764	10.361	(4.596)	(44,4%)	21.837	27.002	(5.166)	(19,1%)
<i>Margen EBITDA ajustado %</i>	4,8%	8,2%	(332)		5,6%	6,6%	(99)	

(*) Resultado operacional - depreciación y amortización.

(**) EBITDA + otras ganancias (pérdidas) - intereses reclasificados en el costo de venta (uso para covenant bonos corporativos).

Nota: Para fines de comparación, el trimestre 2016, así como el año completo, ha sido construido sobre los estados financieros reclasificados (nota 3)

a) Ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos acumulados fueron similares al año pasado disminuyendo un 0,2% o MM\$959. Esta variación es resultado de un decrecimiento de 2,6% en bienes y servicios o MM\$8.393, contrastado con un crecimiento de 7,0% o MM\$7.435 del negocio retail financiero. La variación de bienes y servicios a su vez, se descompone de una caída de 3,9% de electro y deco-hogar o MM\$10.566, compensado con un aumento de vestuario en 4,7% o MM\$2.172. Por el lado de retail financiero, el crecimiento se explica principalmente por transacciones no recurrentes en el año como ventas de cartera castigada (MM\$2.991 en marzo y MM\$3.924 en diciembre).

A nivel de trimestre, los ingresos disminuyeron un 6,3% o MM\$7.942 respecto a igual período del año anterior, explicado principalmente por el decrecimiento de bienes y servicios que disminuyó 10,5% equivalente a MM\$10.420, compensado por un aumento de retail financiero en 9,0% o MM\$2.478, esto último explicado principalmente por la venta de cartera castigada en diciembre por MM\$3.924, contrarrestado por el menor devengo de interés durante el trimestre debido a la venta de cartera al FIP II. Descomponiendo bienes y servicios, electro y deco-hogar disminuyó un 12,8% equivalente a MM\$10.865 menos que igual trimestre del año anterior, mientras que vestuario aumentó en 3,1% o MM\$445.

b) Costos de venta

Los costos de venta a nivel acumulado aumentaron un 0,4% respecto al año pasado, equivalente a MM\$1.150. Esto se compone de un aumento de costos de 1,0% en retail financiero equivalente a MM\$517, además de un aumento en costos de 0,3% en bienes y servicios equivalente a MM\$633. Al descomponer bienes y servicios se identifica un aumento de costo de 11,1% en vestuario equivalente a MM\$2.962, mientras que en los costos de electro y deco-hogar mejoraron 1,1% equivalente a MM\$2.329

A nivel de trimestre, los costos disminuyeron un 4,1%, equivalente a MM\$3.741 menos que igual trimestre del año pasado. Esta mejora se explica principalmente por el menor costo en bienes y servicios por 5,4% o MM\$4.131, lo cual más que compensa el aumento de costos de retail financiero por 2,9% o MM\$390. Al descomponer la variación de costos de bienes y servicios, se observa una mejora de 6,6% o MM\$4.506 en los costos de electro y deco-hogar, mientras que para el negocio vestuario los costos aumentan un 4,7% o MM\$375.

c) Ganancia bruta

La ganancia bruta acumulada disminuyó en 1,7% o MM\$2.109 respecto al año pasado con margen similar, compuesto de un crecimiento de 13,2% o MM\$6.918 de contribución del negocio retail financiero con 286 pbs de mejor margen, y una disminución de 12,5% o MM\$9.027 en bienes y servicios con merma de 230 pbs en margen. La mayor contribución de retail financiero, se explica en principalmente por los efectos de las ventas de cartera castigada a comienzos y finales de este año. La disminución en ganancia bruta de bienes y servicios se descompone de una caída de 15,7% o MM\$8.237 en electro y deco-hogar, principalmente por un menor margen de 237 pbs, y disminución de 4,0% en vestuario o MM\$790, también por caída de margen en 353 pbs.

A nivel de trimestre, la ganancia bruta decrece 11,5% equivalente a MM\$4.201, lo cual es la composición de un aumento de 15,0% o MM\$2.088 en ganancia bruta del negocio retail financiero, y una caída de 27,7% o MM\$6.290 en bienes y servicios. El crecimiento de retail financiero tiene su principal explicación en la venta de cartera castigada en diciembre. Por el lado de bienes y servicios, el decrecimiento se compone en una caída de 38,9% o MM\$6.359 en electro y deco-hogar con caída en margen de 576 pbs, y un aumento de 1,1% o MM\$70 en negocio vestuario, con margen similar a año anterior.

d) Costos de distribución

Los costos acumulados aumentaron en 1,8% o MM\$86 más que el año anterior, que por decrecimiento en ventas pasaron de representar un 1,5% de la venta de bienes y servicios a un 1,6% de éstos.

A nivel de trimestre, éstos aumentaron en 20,0% equivalente a MM\$249, que también por decrecimiento de ventas, pasaron de representar un 1,3% a un 1,7% de la venta de bienes y servicios.

Según lo planificado, a mediados de septiembre, se realizó la recepción de las obras del nuevo centro de distribución ubicado en el centro aeroportuario de ENEA. Con las obras finalizadas, la compañía está trabajando en la instalación y calibración del *sorter* automatizado, así como realizando las pruebas de los nuevos sistemas. El plan es que entre en completa operación en abril de 2018.

e) Gastos de administración

Los gastos acumulados aumentaron un 5,4% o MM\$5.572 más que el año pasado, aumentando 137 pbs su representación respecto a los ingresos de actividades ordinarias, alcanzando el 25,9%. Las principales variaciones se explican por remuneraciones al personal con aumento de MM\$2.662 principalmente por mayor dotación, mayores gastos en sistemas y comunicaciones por MM\$1.963 relacionado a mayores gastos de la nueva tarjeta abc VISA aún en proceso de expansión y rentabilización, así como servicios de e-commerce; además existe mayores arriendos y gastos generales por MM\$1.283, principalmente por el mayor IPC respecto al período anterior y reajuste de tarifas, así como mantenciones de tiendas.

A nivel de trimestre, los gastos aumentaron en un 3,3% o MM\$927 más que igual trimestre del año pasado, pasando a representar un 24,7% del total de ingresos ordinarios, aumentando en 228 pbs. Los mayores montos se explican por MM\$619 de mayores remuneraciones (dotación, en particular refuerzo en el nuevo centro de distribución durante proceso de inicio de operaciones) y por MM\$266 de mayores depreciaciones y amortizaciones (principalmente remodelaciones); estos incrementos son contrarrestados por una disminución de MM\$333 en los gastos de publicidad en el trimestre.

f) Resultado operacional

A nivel acumulado, éste disminuyó un 49,2%, equivalente a MM\$7.766 menos que igual período del año pasado. Esta caída se explica principalmente por mayores gastos de administración por MM\$5.572, lo cual se suma a una menor ganancia bruta de MM\$2.109 respecto al año pasado.

A nivel de trimestre, el resultado operacional disminuyó un 77,4% equivalente a MM\$5.378 menos respecto a igual trimestre del año anterior. En este caso a la disminución en ganancia bruta de MM\$4.201, se le adicionan mayores gastos por MM\$927 y MM\$249 de costos de distribución.

g) Otras ganancias (pérdidas)

A nivel acumulado, el mejor resultado por MM\$2.763, se explica principalmente por el efecto no recurrente del plan de retiro impulsado el año 2016.

A nivel de trimestre, el mejor resultado por MM\$570 se explica principalmente por los ajustes de ejercicios anteriores realizados en el último trimestre 2016, explicados en su momento.

h) Costos financieros netos

Los costos financieros netos acumulados registraron un cargo de MM\$11.050, lo que es MM\$679 superior a igual período del año anterior. Al agregar los costos financieros incluidos en el costo de la venta, los costos financieros netos totales registran un cargo de MM\$12.109, que es MM\$390

superior a igual período del año pasado. Al reversar los derivados que registraron un cargo por MM\$1.251 (lo que es MM\$138 inferior a igual período del año anterior), el cargo por costos financieros netos totales sin derivados asciende a MM\$10.858, que es MM\$251 superior a igual período del año pasado. Este incremento se explica principalmente por MM\$370 de mayores gastos financieros por créditos con bancos y cartas de crédito, lo cual es resultado de mayor deuda promedio durante el año. Adicionalmente, el mayor cargo por interés de los Efectos de Comercio colocados en enero y octubre, se ve contrarrestado por el menor gasto financiero de los Bonos Corporativos, por menor inflación en el año 2017.

A nivel de trimestre, los costos financieros netos registraron un cargo por MM\$2.716, MM\$745 superior a igual trimestre del año anterior. Al agregar los costos financieros incluidos en el costo de la venta, los costos financieros netos totales registran un cargo de MM\$2.980, que es MM\$690 superior que igual trimestre del año anterior. Al reversar los derivados que registraron un cargo de MM\$368 (MM\$456 inferior respecto a igual trimestre del año anterior), el cargo por costos financieros netos totales sin derivados asciende a MM\$2.612, superior en MM\$233 respecto de igual trimestre del año pasado. Este mayor cargo se explica principalmente por interés de los Efectos de Comercio presentes sólo en 2017, el cual a su vez es contrarrestado por menor pago intereses bonos corporativos en UF.

i) Diferencia de cambio y resultado por unidades de reajuste

A nivel acumulado, el resultado por diferencia de cambio registra un abono por MM\$1.762, lo que es MM\$52 superior a igual período del año pasado. Por su parte el resultado por unidad de reajuste registra un cargo por MM\$701, MM\$381 mejor que el año pasado, debido principalmente a la menor inflación acumulada durante el presente año.

En cuanto al resultado por diferencia de cambio durante el trimestre, éste registra un abono de MM\$636, lo que es MM\$325 mayor que igual período del año pasado principalmente por caída de tipo de cambio durante último trimestre. Sobre el resultado por unidad de reajuste, el cargo por MM\$211 es MM\$16 superior que igual período del año pasado.

j) Ganancia (pérdida)

A nivel acumulado, la ganancia del ejercicio alcanzó a los MM\$206, lo que es MM\$2.604 inferior que igual período del año pasado. Este resultado se compone de una pérdida antes de impuesto por MM\$1.127 (que es MM\$5.249 inferior que el año anterior), contrarrestado por un abono por impuesto de MM\$1.333 que es MM\$2.645 superior al año anterior. Este incremento se explica principalmente por la variación del resultado antes de impuestos, el cual produce un efecto de menor impuestos por MM\$1.338, y por los efectos de la reforma tributaria de 2014, donde a partir de 2018 sólo se pueden aprovechar las pérdidas tributarias contra resultados futuros, generando un efecto en resultado por M\$1.621 con su correspondiente registro en impuestos diferidos.

La pérdida antes de impuesto es resultado de un cargo de MM\$9.154 de resultado no operacional, para un resultado operacional de MM\$8.027.

En cuanto al trimestre, la ganancia alcanza los MM\$1.823, lo que es 49,9% inferior a igual trimestre del año pasado o MM\$1.818 menos. Este resultado es la combinación de una ganancia antes de impuesto de MM\$57 (equivalente a MM\$5.243 menos que el año anterior), contrarrestado con un abono de MM\$1.767 de impuestos (lo que es MM\$3.425 superior al cargo del año anterior).

La ganancia antes de impuesto, es el efecto neto de una pérdida no operacional de MM\$1.515, compensado en parte por un resultado operacional de MM\$1.572.

k) EBITDA

A nivel acumulado alcanzó los MM\$19.943, lo que es 27,7% inferior a igual período del año anterior o MM\$7.639. Esta disminución tiene su origen en las mismas diferencias que explican el menor resultado operacional, principalmente aumento de gastos, y menor contribución.

A nivel de trimestre, el EBITDA alcanza los MM\$4.725, lo que es 52,0% inferior a igual trimestre del año anterior o MM\$5.111. Esta baja se explica por similares razones a la variación del resultado operacional.

2.- Información financiera por segmentos

Los segmentos financieros han sido elaborados según la normativa contable vigente, en base principalmente a las sociedades que componen cada negocio.

Al ser AD Retail un negocio integral, para interpretar correctamente tanto los resultados como los flujos de efectivo por cada segmento, es necesario analizar dichos flujos en conjunto con la totalidad de los Estados Financieros y sus notas.

al 31 de diciembre de 2017 (MM\$)	Retail Electro- Decohogar	Retail Financiero	Retail Vestuario	Eliminaciones	Total Segmentos
Estado de Resultados:					
Ingresos ordinarios	314.903	92.896	48.422	(33.190)	423.031
Costo de ventas	(233.929)	(69.741)	(29.601)	32.719	(300.551)
Margen bruto	80.974	23.155	18.821	(471)	122.479
Gastos de administración, ventas y otros	(82.335)	(11.159)	(21.430)	471	(114.452)
Depreciación y amortización	8.101	1.031	2.784	-	11.915
Costos financieros netos	1.436	(12.226)	(260)	-	(11.050)
Impuesto a la renta	(312)	1.055	590	-	1.333
Estado de Situación Financiera:					
Total Activo del Segmento	141.361	231.602	53.779	(5.584)	421.157
Deudores comerciales y derechos por cobrar	6.996	143.798	491	-	151.285
Inventarios	50.130	-	10.877	-	61.007
Propiedades, plantes y equipos	27.982	93	11.742	-	39.817
Intangibles distintos de plusvalía	15.539	5.311	5.408	-	26.258
Plusvalía	-	-	15.650	-	15.650
Total Pasivo del Segmento	112.409	156.302	11.778	-	274.904
Otros pasivos financieros, corrientes	11.411	23.747	-	-	35.154
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	72.432	11.731	3.798	-	87.962
Otros pasivos financieros, no corrientes	6.746	120.116	-	-	126.862
Estado de Flujo de Efectivo:					
Flujo de efectivos de operación	3.137	35.780	865	(7.113)	32.670
Flujo de efectivos de inversión	(4.903)	(46.777)	(4.721)	13.658	(42.743)
Flujo de efectivos de financiamiento	2.090	24.441	3.956	(6.545)	23.941

Nota.- Para interiorizarse sobre los principales factores de riesgo que podrían afectar a cada negocio, y sobre las medidas que la Compañía lleva adelante para mitigar dichos efectos, se puede revisar la nota 27 de los estados financieros consolidados del presente ejercicio.

3.- Estado de situación financiera

a) Activos

Balance	31-dic-17	31-dic-16	Var dic-dic	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Activos corrientes	254.324	223.213	31.111	13,9%
Activos no corrientes	166.833	164.274	2.559	1,6%
Activos totales	421.157	387.487	33.670	8,7%

i) Activos corrientes

Comparando contra el cierre de diciembre del año anterior, el aumento de MM\$31.111 se explica principalmente por la posición de caja que mantiene la compañía, la cual terminó con MM\$64.199 en las cuentas *Efectivo y equivalente al efectivo* así como *Otros activos financieros corrientes*, unos MM\$39.574 superiores a igual cierre del año anterior. Algunas de las acciones que contribuyeron a este crecimiento fueron el aumento de capital a final de año por MM\$13.440, liquidación de cuentas por cobrar con Patrimonio Separado 26, el pago de parte del saldo de precio adeudado por los controladores por la compra de la Serie C del Patrimonio Separado 26 por MM\$6.000, y la venta de cartera castigada por MM\$3.924. Adicionalmente, hubo un aumento de MM\$6.804 en *cuenta por cobrar a entidades relacionadas*, por cambio de clasificación del saldo de precio de no corriente a corriente. Lo anterior es contrarrestado con la disminución de MM\$16.527 de deudores comerciales, asociado a la venta de cartera al FIP II.

ii) Activos no corrientes

La variación de MM\$2.559 de activos no corrientes, es el resultado compuesto de un aumento de MM\$10.653 en *otros activos financieros no corrientes* (principalmente por la adquisición de la Serie B del FIP II colocado en el tercer trimestre), aumento de MM\$4.328 en el *activo por impuestos diferidos* principalmente por la utilización de la pérdida tributaria, contrarrestado con una disminución de MM\$11.859 en *cuentas por cobrar a entidades relacionadas*, producto de la reclasificación de no corriente a corriente, así como una disminución de MM\$3.127 en cuentas por cobrar no corrientes, también asociado a la venta de cartera al FIP II.

b) Pasivos y patrimonio

Pasivos	31-dic-17	31-dic-16	Var dic-dic	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Pasivos corrientes	136.430	134.852	1.578	1,2%
Pasivos no corrientes	138.473	120.418	18.056	15,0%
Deuda financiera neta ¹	97.816	122.262	(24.446)	(20,0%)
Patrimonio	146.254	132.217	14.036	10,6%

1.- Suma de otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, menos efectivo y equivalente al efectivo, y otros activos financieros

i) Pasivos corrientes

El aumento de MM\$1.578 se explica principalmente por el aumento de MM\$6.776 en *cuentas comerciales y otras cuentas por pagar* por mayores plazos proveedores en Navidad, contrarrestado con disminuciones de MM\$2.583 en otros pasivos financieros corrientes, producto

del pago de deuda considerada la posición de caja al cierre del año y de MM\$1.197 por menor provisión de dividendo mínimo en 2017, respecto de 2016;

ii) Pasivos no corrientes

El aumento de MM\$18.056 se explica principalmente por el aumento de MM\$17.710 en la cuenta de *otros pasivos financieros no corrientes*, producto de la valorización a diciembre 2017 de Efectos de Comercio (no existentes a diciembre 2016) por un total de MM\$22.973, colocados a descuento en enero y octubre de 2017, por un capital total de MM\$26.000, con vencimientos a mediados y finales de 2019.

iii) Deuda financiera neta

La disminución en MM\$24.446, se explica principalmente por el aumento de la caja disponible a final de año por MM\$39.574 (explicado en los “activos corrientes”), lo cual compensa el aumento de otros pasivos financieros totales por MM\$15.131 (explicados principalmente por los Efectos de Comercio)

iv) Patrimonio

El aumento de MM\$14.036 se explica prácticamente en su totalidad, por el aumento de capital realizado a final del año 2017.

c) Indicadores financieros

i) Liquidez

Indicadores	Unidades	31-dic-17	31-dic-16	Variación
Liquidez corriente ⁽¹⁾	Veces	1,86x	1,66x	0,21
Razón ácida ⁽²⁾	Veces	1,42x	1,24x	0,18

(1) *Activos corrientes / pasivos corrientes.*

(2) *(Activos corrientes - inventarios) / pasivos corrientes.*

El ratio (y covenant) de liquidez corriente mejora en 0,21x, principalmente por el aumento de liquidez respecto al año anterior.

Razón ácida tiene una mejora de 0,18x, también por similares razones.

ii) Endeudamiento

Indicadores	Unidades	31-dic-17	31-dic-16	Variación
Razón de endeudamiento ⁽¹⁾	Veces	1,88x	1,93x	(0,05)
Razón de endeudamiento neto ⁽²⁾	Veces	1,44x	1,74x	(0,30)
Porción pasivo corriente ⁽³⁾	%	49,6%	52,8%	(320) pbs
Deuda financiera neta a EBITDA ajustado ⁽⁴⁾	Veces	4,48x	4,31x	0,17
Cobertura gastos financieros netos ⁽⁵⁾	Veces	2,70x	3,11x	(0,41)

(1) Total pasivos / patrimonio.

(2) (Total pasivos - caja) / patrimonio.

(3) Pasivos corrientes / total pasivos.

(4) Deuda financiera neta / EBITDA ajustado últimos doce meses (UDM), incluidas las reclasificaciones indicadas en la nota 2.1 de los Estados Financieros

(5) EBITDA ajustado (UDM) / Costos financieros netos totales (netos de derivados) (UDM).

NOTA: covenant DFN/EBITDA, se muestra dic-16 publicado oficial, y no el reclasificado con fines comparativos

La razón de endeudamiento mejora en 0,05x, mientras que el endeudamiento neto lo hace en 0,3x, esto último producto de la posición en caja que mantiene la empresa al cierre 2017.

La porción de pasivo corriente mejora 320 pbs, principalmente por la emisión de Efectos de Comercio con vencimiento a 2 años y medio.

El ratio (y covenant) deuda financiera neta a EBITDA ajustado asciende a 4,48x mejorando en 0,17 respecto a igual cierre del año anterior, principalmente por la mayor caja disponible al cierre, contrarrestado con una caída del EBITDA ajustado 12 meses móviles.

Por su parte, la cobertura de gastos financieros baja en 0,41, debido principalmente al menor EBITDA del año, para gastos financieros similares.

iii) Capital de trabajo

Indicadores	Unidades	31-dic-17	31-dic-16	Variación
Permanencia de inventario ⁽¹⁾	Días	92	82	10
Periodo promedio de cobro ⁽²⁾	Días	124	121	3
Periodo promedio de pago ⁽³⁾	Días	108	94	14

(1) Inventario promedio últimos 4 trimestres x 365 / Costo de venta de bienes y servicios del periodo UDM.

(2) Cartera bruta promedio últimos 4 trimestres / Venta de bienes y servicios de los UDM x 365.

(3) Cuentas comerciales promedio últimos 4 trimestres / Costo de venta de bienes y servicios del periodo UDM x 365.

La permanencia de inventario aumenta en 10 días, principalmente por la menor venta durante el último trimestre, haciendo que la permanencia aumente.

Días de cobro aumenta en marginalmente 3 días. Días de pago aumentan 14 días, producto principalmente de los mayores plazos de esta Navidad.

iv) Rentabilidad y eficiencia

Indicadores	Unidades	31-dic-17	31-dic-16	Variación
Rentabilidad del patrimonio ⁽¹⁾	%	0,2%	2,2%	(202) pbs
Rentabilidad del activo ⁽²⁾	%	0,1%	0,8%	(75) pbs
Margen EBITDA ajustado ⁽³⁾	%	5,2%	6,4%	(121) pbs
Ingresos totales por m ² ⁽⁴⁾	UF/M ² /Mes	14,0	14,5	(0,5)
Ingresos retail por m ² ⁽⁵⁾	UF/M ² /Mes	10,2	10,9	(0,7)

(1) Ganancia/(pérdida) (UDM) / Patrimonio promedio ultimos 4 trimestres

(2) Ganancia/(Pérdida) (UDM) / Activo Promedio ultimos 4 trimestres

(3) EBITDA ajustado (UDM) / Ingresos de actividades ordinarias (UDM)

(4) Ingresos totales del periodo / M2 de sala de venta / 12 / UF cierre.

(5) Ingresos por venta de bienes y servicios (nota 22) del periodo / M² de sala de venta / meses transcurridos / UF cierre

La rentabilidad del patrimonio disminuye en 202 pbs, debido a la caída en la utilidad del año. En cuanto a la rentabilidad del activo, la disminución de 75 pbs se explica por misma razón anterior.

El margen EBITDA ajustado de los últimos doce meses tuvo una disminución de 121 pbs, principalmente por el desempeño 2017 explicado anteriormente.

En cuanto a los ingresos por metro cuadrado, se bajan marginalmente.

4.- Covenants

A la fecha de los presentes estados financieros se cumplen todos los indicadores financieros que mantiene la Sociedad.

Bonos Corporativos – Línea 694, Series BADRT A, B y C:

- Relación de endeudamiento neto no superior a 2,5x. El indicador se mide como pasivos totales menos la suma de “efectivo y equivalente al efectivo” y “otros activos financieros corrientes”, sobre patrimonio. Al 31 de diciembre de 2017, la relación de endeudamiento neto es de 1,44x
- Relación de endeudamiento financiero neto no superior a 5,0x. El indicador se mide como “otros pasivos financieros” totales menos la suma de “efectivo y equivalente al efectivo” y “otros activos financieros corrientes”, sobre el EBITDA de los últimos doce meses. Por EBITDA se entiende la suma de “ganancia (pérdida) antes de impuesto”, “resultados por unidades de reajuste”, “diferencias de cambio”, “costos financieros”, “depreciación”, “amortización”, “intereses financieros del costo de ventas” e “ingresos financieros”. Al 31 de diciembre de 2017, el endeudamiento financiero neto alcanza los 4,48x

Efectos de Comercio – Línea 114, Series SNADRT 060619, 200619, 040719, 180719 y 010819

Efectos de Comercio – Línea 118, Series SNADRT 081119, 201119, 021219, 131219 y 261219

Adicionalmente a obligarse a cumplir los *covenants* de los Bonos Corporativos recién expuestos, se debe mantener:

- Razón Corriente, definida como la relación Activos Corrientes Totales sobre Pasivos Corrientes Totales, deberá ser superior a 1,00 vez, calculada sobre los Estados Financieros consolidados trimestrales del emisor. Al 31 de diciembre de 2017, la razón corriente alcanza los 1,86x
- Mantener un Patrimonio Mínimo reflejado en sus Estados Financieros consolidados trimestrales por un monto mínimo de 3.000.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos, el Patrimonio corresponde a la cuenta “Patrimonio Total” de los Estados Financieros trimestrales del Emisor. Al 31 de diciembre de 2017, el patrimonio alcanza las UF5.457.602

5.- Estado de flujo efectivo

	31-dic-17	31-dic-16	Var dic-dic	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Flujo de la operación	32.670	18.088	14.583	80,6%
Flujo de inversión	(42.743)	(22.377)	(20.366)	(91,0%)
Flujo de financiamiento	23.941	(1.577)	25.518	1618,1%
Variación neta de efectivo	13.869	(5.867)	19.735	336,4%
Efecto de la variación en la tasa de cambio	0	(1)	1	116,0%
Efectivo al principio del ejercicio	4.769	10.636	(5.867)	(55,2%)
Efectivo al final del ejercicio	18.637	4.769	13.869	290,8%

Flujo de la operación muestra aumento neto de MM\$14.583, explicado principalmente por mayores cobros a clientes por MM\$33.707, contrastado por mayores pagos a proveedores y otros operacionales por MM\$15.919 y menores recuperaciones de impuestos por MM\$2.769.

Flujo de inversión disminuye en MM\$20.366 explicado principalmente por la compra de las cuotas subordinadas de la serie B del FIP II por MM\$10.000, mayores inversiones en cuotas de FFMM por MM\$15.910. Lo anterior es contrarrestado con el ingreso de MM\$6.000 por abono del saldo de precio Serie C del Patrimonio Separado, de parte de los controladores.

Flujo de financiamiento aumenta MM\$25.518, principalmente por obtención de préstamos por MM\$25.271 (colocación de Efecto de Comercio), pago por aumento de capital en diciembre 2017 por MM\$13.440 y amortización de pasivos financieros por MM\$13.568.

6.- Indicadores de crédito

Indicador	Unidad	31-dic-17	31-dic-16	Diferencia	Variación
Cartera bruta total	MM\$	137.410	158.040	(20.630)	(13,1%)
Índice de riesgo (1)	%	8,4%	7,7%		70 pbs
Cartera repactada	%	5,6%	5,7%		(13) pbs
Clientes con saldo	N°	445.939	537.162	(91.223)	(17,0%)
Deuda promedio por cliente (2)	M\$	308	294	14	4,7%

(1) Provisión de incobrables, en relación al total de la cartera total vigente

(2) Cartera bruta total / Tarjetas con saldo

La disminución de cartera por MM\$20.630 respecto a diciembre 2016, se explica por la venta de cartera al FIP II realizada en el tercer trimestre de 2017.

El aumento de riesgo se debe principalmente a la cesión de cartera no repactada en el tercer trimestre al FIP II (que en el mediano plazo se tornará cartera promedio representativa de AD Retail). Esto provoca entre otros factores, que la proporción de cartera repactada (mayor riesgo) respecto a la cartera total aumente, haciendo así que el riesgo total aumente inicialmente, sin que necesariamente empeore la calidad de los clientes.

Finalmente, los clientes con saldo se ven afectados por la venta de cartera al FIP II; mientras que el aumento de la deuda promedio por cliente aumenta de la mano con la estrategia comercial de rentabilización de los clientes existentes con productos de mayor plazo, así como mayor utilización del cupo existente.



AD Retail S.A.

Dirección

Avenida Nueva de Lyon 72, piso 6, Providencia, Santiago.

Contacto

inversionistas@abcdin.cl

(56-2) 2898 3025

Web

www.abcdin.cl → Inversionistas

Estados Financieros Consolidados
AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Santiago, Chile
31 de diciembre de 2017 y 2016

Informe del Auditor Independiente

Señores
Accionistas y Directores
AD Retail S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de AD Retail S.A y afiliadas, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2017 y 2016 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

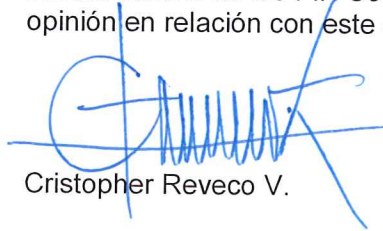
Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de AD Retail S.A. y afiliadas al 31 de diciembre de 2017 y 2016 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Énfasis en un asunto, reformulación de estados financieros 2016

Como se menciona en la Nota 2.1 a los estados financieros consolidados, los estados financieros del año 2016 han sido reformulado para corregir la presentación del efecto de valorización de las cuotas serie B de los FIP Cofisa I y II en Otros Resultados Integrales. No se modifica nuestra opinión en relación con este asunto.



Cristopher Reveco V.

EY Audit SpA.

Santiago, 26 de marzo de 2018

Índice

Estados Financieros Consolidados

Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados.....	5
Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados.....	7
Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados.....	9
Estados de Flujo de Efectivo Método Directo Consolidados.....	11

Nota a los Estados Financieros Consolidados

Nota 1 - Información General	12
Nota 2 - Criterios Contables Aplicados.....	12
2.1 Bases de preparación de los Estados Financieros.....	12
2.2 Presentación de los Estados Financieros	13
2.3 Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)	14
2.4 Moneda de presentación y moneda funcional.....	19
2.5 Bases de conversión	20
2.6 Período cubierto por los Estados Financieros.....	20
2.7 Bases de consolidación de los Estados Financieros.....	20
2.8 Conversión de moneda extranjera	22
2.9 Información financiera por segmentos operativos.....	22
2.10 Propiedades, plantas y equipos	22
2.11 Activos intangibles	23
2.12 Deterioro de activos no corrientes.....	25
2.13 Inventarios.....	25
2.14 Acuerdos con proveedores	25
2.15 Instrumentos financieros	26
2.16 Arrendamientos	30
2.17 Provisiones.....	30
2.18 Planes de beneficios definidos a empleados	30
2.19 Reconocimiento de ingresos.....	30
2.20 Costos de venta	31
2.21 Impuesto a las ganancias.....	31
2.22 Ingresos diferidos.....	32
2.23 Distribución de dividendos	32
2.24 Activos y pasivos contingentes	32
2.25 Uso de estimaciones, juicios y supuestos claves.....	33
Nota 3 - Cambios Contables	35
Nota 4 - Efectivo y Equivalentes al efectivo.....	35
Nota 5 - Otros Activos Financieros	36
Nota 6 - Otros Activos y Otros Pasivos no Financieros.....	39
Nota 7 - Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	39
Nota 8 - Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas.....	50
Nota 9 - Inventarios	52
Nota 10 - Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes.....	53
Nota 11 - Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos.....	54
Nota 12 - Activos Intangibles Distintos a la Plusvalía.....	56
Nota 13 - Plusvalía	58
Nota 14 - Propiedades, Plantas y Equipos	59

Nota 15 - Arrendamientos	62
Nota 16 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes	63
Nota 17 - Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	68
Nota 18 - Otras Provisiones	69
Nota 19 - Provisiones por Beneficios a Empleados.....	71
Nota 20 - Beneficios a los Empleados.....	71
Nota 21 - Ingresos de Actividades Ordinarias	71
Nota 22 - Costos de Ventas	72
Nota 23 - Gastos de Administración.....	72
Nota 24 - Ingresos y Costos Financieros y Unidades de Reajuste.....	73
Nota 25 - Otras Ganancias (Pérdidas)	74
Nota 26 - Efecto de Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera	74
Nota 27 - Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo Financiero.....	74
Nota 28 - Patrimonio.....	82
Nota 29 - Participaciones no Controladores.....	84
Nota 30 - Información Financiera por Segmentos	84
Nota 31 - Contingencias, Juicios y Restricciones.....	86
Nota 32 - Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros	90
Nota 33 - Medio Ambiente.....	90
Nota 34 - Hechos Ocurredos después de la Fecha del Balance	91

Estados Financieros Consolidados

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

31 de diciembre de 2017 y 2016

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados

En miles de pesos

	Nota	31-dic-17	31-dic-16
		M\$	M\$
Activos			
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	18.637.316	4.768.694
Otros activos financieros, corrientes	5	45.562.046	19.856.933
Otros activos no financieros, corrientes	6	9.544.310	11.327.649
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	7	111.606.436	128.133.222
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8	6.809.896	6.208
Inventarios (neto)	9	61.006.658	56.017.203
Activos por impuestos, corrientes	10	1.157.045	3.102.742
Activos Corrientes Totales		254.323.707	223.212.651
Activos no Corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes	5	15.032.418	4.379.794
Otros activos no financieros, no corrientes	6	6.777.563	6.313.133
Cuentas por cobrar, no corrientes	7	39.678.620	42.805.747
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	8	-	11.859.347
Activos intangibles distintos a la plusvalía	12	26.257.581	25.255.037
Plusvalía	13	15.650.367	15.650.367
Propiedades, plantas y equipos	14	39.817.199	38.719.189
Activos por impuestos diferidos	11	23.619.707	19.291.503
Activos no Corrientes Totales		166.833.455	164.274.117
Total de Activos		421.157.162	387.486.768

Las notas adjuntas números 1 al 34 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados

En miles de pesos

	Nota	31-dic-17	31-dic-16
		M\$	M\$
Patrimonio y Pasivos			
Pasivos			
Pasivos Corrientes			
Otros Pasivos financieros, corrientes	16	35.153.681	37.736.261
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	17	87.961.784	81.185.496
Otras provisiones, corrientes	18	924.372	1.979.798
Pasivos por impuestos, corrientes	10	3.802.674	4.481.292
Provisiones por beneficios a empleados, corrientes	19	3.614.503	4.284.940
Otros pasivos no financieros, corrientes	6	4.973.343	5.184.109
Pasivos Corrientes Totales		136.430.357	134.851.896
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	16	126.861.999	109.151.760
Otras cuentas por pagar, no corrientes	17	3.086.027	3.050.715
Otras provisiones, no corrientes	18	401.431	350.059
Otros pasivos no financieros, no corrientes	6	8.123.770	7.864.985
Pasivos No Corrientes Totales		138.473.227	120.417.519
Total Pasivos		274.903.584	255.269.415
Patrimonio			
Capital emitido	28	107.531.384	90.582.553
Ganancias (pérdidas) acumuladas		34.972.933	34.835.945
Primas de emisión		-	3.508.831
Otras reservas		3.450.562	3.002.574
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora		145.954.879	131.929.903
Participación no controladoras	29	298.699	287.450
Patrimonio Total		146.253.578	132.217.353
Total de Patrimonio y Pasivos		421.157.162	387.486.768

Las notas adjuntas números 1 al 34 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estado de Resultado por Función Consolidado Intermedio

En miles de pesos

	Nota	Período terminado 31-dic-17 M\$	Período terminado 31-dic-16 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	21	423.030.535	423.989.411
Costo de ventas	22	(300.551.205)	(299.401.343)
Ganancia Bruta		122.479.330	124.588.068
Costos de distribución		(4.965.837)	(4.880.132)
Gastos de administración	23	(109.486.310)	(103.914.299)
Otras ganancias (pérdidas)	25	835.176	(1.927.942)
Ingresos financieros	24	1.432.434	1.070.455
Costos financieros	24	(12.482.563)	(11.441.724)
Diferencias de cambio	26	1.761.837	1.709.612
Resultados por unidades de reajuste	24	(701.145)	(1.082.276)
Ganancias (Pérdidas) antes de Impuesto		(1.127.078)	4.121.762
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	11	1.333.367	(1.311.387)
Ganancia (Pérdida) Procedente de Operaciones Continuas		206.289	2.810.375
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas		-	-
Ganancia (Pérdida)		206.289	2.810.375
Ganancia (pérdida), atribuible a:			
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora		195.697	2.797.916
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras		10.592	12.459
Ganancia (Pérdida)		206.289	2.810.375
Ganancia por Acción			
Ganancia por acción básica y diluida			
Ganancia (pérdida) por acción básica y diluida en operaciones continuadas en pesos	28	0,0001	0,0014
Ganancia (pérdida) por acción básica y diluida en operaciones discontinuadas			
Ganancia (Pérdida) por Acción Básica y Diluida en Pesos		0,0001	0,0014

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estado de Resultado Integral por Función Consolidado Intermedio

En miles de pesos

	Nota	Período terminado 31-dic-17 M\$	Período terminado 31-dic-16 M\$
Ganancia (Pérdida)		206.289	2.810.375
Componentes de Otro Resultado Integral, antes de Impuesto			
Coberturas de Flujo de Efectivo			
Ganancia (pérdida) por coberturas de flujo de efectivo, antes de impuesto		(166.102)	(714.537)
Otro Resultado Integral, antes de Impuesto, Coberturas de Flujo de Efectivo		(166.102)	(714.537)
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujo de efectivo de otro resultado integral		(42.001)	280.662
Suma de Impuestos a las Ganancias Relacionado con Componentes de otro Resultado Integral		(42.001)	280.662
Resultado Integral Matriz		(208.103)	(433.875)
Otros Componentes de Otro Resultado Integral, antes de Impuesto		656.091	1.388.609
Otro Resultado Integral		447.988	954.734
Resultado Integral Total		654.277	3.765.109
Resultado integral atribuible a:			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		643.685	3.752.650
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras		10.592	12.459
Resultado Integral Total		654.277	3.765.109

Las notas adjuntas números 1 al 34 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado Intermedio

En miles de pesos

	Capital emitido	Primas de emisión	Otras reservas			Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladora	Patrimonio total
			Reservas de cobertura de flujo de caja	Otras reservas varias	Total otras reservas				
Saldo Inicial Ejercicio Actual 01/01/2017	90.582.553	3.508.831	19.239	2.983.335	3.002.574	34.835.945	131.929.903	287.450	132.217.353
Cambios en patrimonio:									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	195.697	195.697	10.592	206.289
Otro resultado integral (filiales)	-	-	-	656.091	656.091	-	656.091	-	656.091
Otro resultado integral (coberturas)	-	-	(208.103)	-	(208.103)	-	(208.103)	-	(208.103)
Resultado integral	-	-	(208.103)	656.091	447.988	195.697	643.685	10.592	654.277
Emisión de patrimonio	16.948.831	(3.508.831)	-	-	-	-	13.440.000	-	13.440.000
Dividendos	-	-	-	-	-	(58.709)	(58.709)	-	(58.709)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	657	657
Total de cambios en patrimonio	16.948.831	(3.508.831)	(208.103)	656.091	447.988	136.988	14.024.976	11.249	14.036.225
Saldo Final Ejercicio Actual 31/12/2017	107.531.384	-	(188.864)	3.639.426	3.450.562	34.972.933	145.954.879	298.699	146.253.578

Las notas adjuntas números 1 al 34 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado Intermedio

En miles de pesos

	Capital emitido	Primas de emisión	Otras reservas			Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladora	Patrimonio total
			Reservas de cobertura de flujo de caja	Otras reservas varias	Total otras reservas				
Saldo Inicial Ejercicio Actual 01/01/2016	90.582.553	3.508.831	453.114	1.594.726	2.047.840	33.293.986	129.433.210	89.534	129.522.744
Cambios en patrimonio:									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	2.797.916	2.797.916	12.459	2.810.375
Otro resultado integral (filiales)	-	-	-	1.388.609	1.388.609	-	1.388.609	-	1.388.609
Otro resultado integral (coberturas)	-	-	(433.875)	-	(433.875)	-	(433.875)	-	(433.875)
Resultado integral	-	-	(433.875)	1.388.609	954.734	2.797.916	3.752.650	12.459	3.765.109
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	(1.255.957)	(1.255.957)	-	(1.255.957)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	185.457	185.457
Total de cambios en patrimonio	-	-	(433.875)	1.388.609	954.734	1.541.959	2.496.693	197.916	2.694.609
Saldo Final Ejercicio Actual 31/12/2016	90.582.553	3.508.831	19.239	2.983.335	3.002.574	34.835.945	131.929.903	287.450	132.217.353

Las notas adjuntas números 1 al 34 forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Estado de Flujo de Efectivo Método Directo Consolidado Intermedio

En miles de pesos

	01-ene-17 31-dic-17 M\$	01-ene-16 31-dic-16 M\$
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación		
Clases de Cobros por Actividades de Operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	549.488.789	515.783.644
Otros cobros por actividades de operación	83.710	37.793
Clases de Pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(453.193.760)	(440.652.799)
Otros Pagos por actividades de operación	(8.781.796)	(5.404.053)
Pagos a terceros y por cuenta de los empleados	(47.116.549)	(47.655.804)
Intereses pagados	(6.894.334)	(6.060.477)
Intereses recibidos	6.487	84.978
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(866.200)	1.903.158
Otras entradas (salidas) de efectivo	(55.945)	51.355
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Operación	32.670.402	18.087.795
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión		
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	(10.000.000)	-
Préstamos a entidades relacionadas	-	(1.000)
Compras de propiedades, planta y equipo	(11.272.756)	(9.377.184)
Compras de activos intangibles	(3.755.854)	(5.195.007)
Cobros a entidades relacionadas	6.000.000	-
Otras entradas (salidas) de efectivo (FFMM/DAP)	(23.714.510)	(7.804.257)
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Inversión	(42.743.120)	(22.377.448)
Flujos de Efectivo Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación		
Importes procedentes de la emisión de acciones	13.440.000	-
Importes procedentes de préstamos	106.627.917	81.356.454
Total Importes Procedentes de Préstamos	106.627.917	81.356.454
Pagos de préstamos	(93.880.558)	(80.873.036)
Dividendos pagados	(1.197.248)	(1.393.017)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(1.048.874)	(667.462)
Flujos de Efectivo Netos Procedentes de (Utilizados en) Actividades de Financiación	23.941.237	(1.577.061)
Incremento (Disminución) Neto en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, antes del	13.868.519	(5.866.714)
Efectos de la Variación en la Tasa de Cambio sobre el Efectivo y Equivalentes al	103	(644)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	103	(644)
Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo	13.868.622	(5.867.358)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Ejercicio	4.768.694	10.636.052
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Ejercicio	18.637.316	4.768.694

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Nota 1 - Información General

AD Retail S.A. fue constituida con fecha 2 de octubre de 2006 como una Sociedad Anónima cerrada ante el notario señor José Musalem Saffie, inscrita a fojas 43.278 bajo el N° 30.748, del Registro de Comercio de Santiago del año 2006.

La Sociedad ha sido inscrita con fecha 15 de junio de 2011 en el Registro de Valores bajo el No. 1.079 y está sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (en adelante "CMF" ex "SVS"). Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Nueva de Lyon 072, piso 6, comuna de Providencia, Santiago de Chile. Su Rol Único Tributario es el N° 76.675.290-K.

La Sociedad afiliada inscrita en el Registro de Emisores y Operadores de Tarjeta de Crédito de la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (SBIF) es la siguiente:

Filial	RUT	N° Inscripción
Créditos, Organización y Finanzas S.A.	96.522.900 - 0	689

Las principales actividades de AD Retail S.A. y sus afiliadas (en adelante la "Sociedad" o "el Grupo") comprenden (i) la explotación de tiendas por departamento a nivel nacional, a través de las cuales se comercializa una amplia variedad de productos de electrodomésticos, muebles para el hogar, artículos electrónicos, computadores personales, entre otros, (ii) la prestación de servicios financieros mediante la emisión y administración de tarjetas de crédito para el financiamiento en tiendas ABCDIN y Dijon, comercios asociados y préstamos directos en dinero, y (iii) la comercialización y administración de garantías extendidas de parte de los productos vendidos y la intermediación de pólizas de seguros para sus clientes.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el Grupo presenta el siguiente número de empleados y ejecutivos principales:

Detalle	31-dic-17	31-dic-16
Empleados	3.973	3.887
Ejecutivos principales	75	68

Nota 2 - Criterios Contables Aplicados

2.1 Bases de preparación de los Estados Financieros

Los presentes Estados Financieros Consolidados de AD Retail S.A. y filiales y sus correspondientes notas las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), considerando requerimientos de información adicionales de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), los cuales no se contradicen a las normas NIIF.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por AD Retail S.A. y sus filiales.

La preparación de los Estados Financieros Consolidados conforme a las NIIF y requerimientos de información adicionales de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) ex (SVS), requieren el uso de ciertas estimaciones contables críticas y también exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables en la Compañía. En nota 2.25 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los Estados Financieros Consolidados.

Ciertas partidas de los estados financieros del año anterior han sido reclasificadas con el propósito de asegurar la comparabilidad con la presentación del año actual. Se reclasificaron los efectos en el Estado de Resultados, desde el rubro "Ingresos Financieros" a "Otros Resultados Integrales", por el resultado por la valorización de la inversión en cuotas Serie B del FIP I (descrito en la Nota 5) por un monto acumulado a esta fecha de M\$656.091 (a Diciembre 2016 por M\$1.388.609).

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 26 de marzo de 2018.

2.2 Presentación de los Estados Financieros

En los Estados de Situación Financiera Clasificados Consolidados adjuntos, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso que existiese obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción del Grupo, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos a largo plazo.

Estado Integral de Resultados

AD Retail S.A. y Afiliadas han optado por presentar sus estados de resultados Integrales clasificados por función.

Estado de Flujo de Efectivo

AD Retail S.A. y Afiliadas presenta su flujo de efectivo de acuerdo al método directo.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

2.3 Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

Las mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones que han sido publicadas en el período se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de estos estados financieros, estas normas aún no entran en vigencia y la Sociedad no las ha aplicado en forma anticipada:

Nuevas Normas		Fecha de aplicación obligatoria
IFRS 9	Instrumentos Financieros	1 de Enero de 2018
IFRS 15	Ingresos procedentes de Contratos con Clientes	1 de Enero de 2018
IFRIC 22	Transacciones en moneda extranjera y contraprestaciones anticipadas	1 de Enero de 2018
IFRS 16	Arrendamientos	1 de Enero de 2019
IFRIC 23	Tratamiento de posiciones fiscales inciertas	1 de Enero de 2019
IFRS 17	Contrats de Seguros	1 de Enero de 2021

IFRS 9 “Instrumentos Financieros”

En julio de 2014 fue emitida la versión final de IFRS 9 Instrumentos Financieros, reuniendo todas las fases del proyecto del IASB para reemplazar IAS 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición. Esta norma incluye nuevos requerimientos basados en principios para la clasificación y medición, introduce un modelo “más prospectivo” de pérdidas crediticias esperadas para la contabilidad del deterioro y un enfoque sustancialmente reformado para la contabilidad de coberturas. Las entidades también tendrán la opción de aplicar en forma anticipada la contabilidad de ganancias y pérdidas por cambios de valor justo relacionados con el “riesgo crediticio propio” para los pasivos financieros designados al valor razonable con cambios en resultados, sin aplicar los otros requerimientos de IFRS 9. La norma será de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018.

La Sociedad evaluó el impacto que genera la mencionada norma y ha estimado preliminarmente una reducción de sus “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar” de aproximadamente 10% por pasar de un modelo de “Pérdida Incurrida” a un modelo de “Pérdida Esperada” para estimar las pérdidas crediticias de la norma ya mencionada lo que genera una reducción neta estimada del patrimonio de 11% y un aumento en los impuestos diferido estimado de 1,03 veces; y aumento del saldo de otras provisiones por concepto de las líneas de crédito disponibles de los clientes por un monto de MM\$ 3.509.

IFRS 15 “Ingresos procedentes de Contratos con Clientes”

IFRS 15 Ingresos procedentes de Contratos con Clientes, emitida en mayo de 2014, es una nueva norma que es aplicable a todos los contratos con clientes, excepto arrendamientos, instrumentos financieros y contratos de seguros. Se trata de un proyecto conjunto con el FASB para eliminar diferencias en el reconocimiento de ingresos entre IFRS y US GAAP. Esta nueva norma pretende mejorar las inconsistencias y debilidades de IAS 18 y proporcionar un modelo que facilitará la comparabilidad de compañías de diferentes industrias y regiones. Proporciona un nuevo modelo para el reconocimiento de ingresos y requerimientos más detallados para

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

contratos con múltiples elementos. Además requiere revelaciones más detalladas. La norma será de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018.

La Sociedad evaluó el impacto que genera la mencionada norma y ha estimado preliminarmente un aumento de los “Otros Pasivos no Financieros” de 2,05 veces por diferimiento de ingresos del negocio de la Garantía Extendida y una reducción neta estimada del Patrimonio de 7% y un aumento de los impuestos diferidos de 11%

IFRIC Interpretación 22 Transacciones en Moneda Extranjera y Contraprestaciones Anticipadas

La Interpretación aborda la forma de determinar la fecha de la transacción a efectos de establecer la tasa de cambio a usar en el reconocimiento inicial del activo, pasivo, ingreso o gasto relacionado (o la parte de estos que corresponda), en la baja en cuentas de un activo no monetario o pasivo no monetario que surge del pago o cobro de la contraprestación anticipada en moneda extranjera, a estos efectos, la fecha de la transacción corresponde al momento en que una entidad reconoce inicialmente el activo no monetario o pasivo no monetario que surge del pago o cobro de la contraprestación anticipada. Si existen múltiples pagos o cobros anticipados, la entidad determinará una fecha de la transacción para cada pago o cobro de la contraprestación anticipada.

Se aplicará esta Interpretación para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. Si una entidad aplica esta Interpretación a periodos anteriores, revelará este hecho.

La Sociedad ha realizado la evaluación de la norma y esta no tiene impactos significativos.

IFRS 16 “Arrendamientos”

En el mes de enero de 2016, el IASB emitió IFRS 16 Arrendamientos. IFRS 16 establece la definición de un contrato de arrendamiento y especifica el tratamiento contable de los activos y pasivos originados por estos contratos desde el punto de vista del arrendador y arrendatario. La nueva norma no difiere significativamente de la norma que la precede, IAS 17 Arrendamientos, con respecto al tratamiento contable desde el punto de vista del arrendador. Sin embargo, desde el punto de vista del arrendatario, la nueva norma requiere el reconocimiento de activos y pasivos para la mayoría de los contratos de arrendamientos. IFRS 16 será de aplicación obligatoria para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019. La aplicación anticipada se encuentra permitida si ésta es adoptada en conjunto con IFRS 15 Ingresos procedentes de Contratos con Clientes.

La Sociedad se encuentra evaluando el impacto que generará la mencionada norma.

IFRIC 23 Tratamiento sobre posiciones fiscales inciertas

En junio de 2017, el IASB emitió la Interpretación IFRIC 23, la cual aclara la aplicación de los criterios de reconocimiento y medición requeridos por la IAS 12 Impuestos a las Ganancias cuando existe incertidumbre sobre los tratamientos fiscales. Se aplicará esta Interpretación para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2019.

La Sociedad se encuentra evaluando el impacto que generará la mencionada norma.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

IFRS 17 Contratos de Seguro

En mayo de 2017, el IASB emitió la IFRS 17 Contratos de Seguros, un nuevo estándar de contabilidad integral para contratos de seguros que cubre el reconocimiento, la medición, presentación y divulgación. Una vez entrada en vigencia sustituirá a la IFRS 4 Contratos de Seguro emitida en 2005. La nueva norma aplica a todos los tipos de contratos de seguro, independientemente del tipo de entidad que los emiten.

La IFRS 17 es efectiva para periodos que empiezan en o después de 1 de enero de 2021, con cifras comparativas requeridas, se permite la aplicación, siempre que la entidad también aplique IFRS 9 e IFRS 15.

La Sociedad se encuentra evaluando el impacto generado por esta norma.

Nuevas Normas		Fecha de aplicación obligatoria
IFRS 1	Adopción de IFRS por primera vez	1 de Enero de 2018
IFRS 2	Pagos basados en acciones	1 de Enero de 2018
IFRS 4	Contratos de Seguros	1 de Enero de 2018
IAS 40	Propiedades de Inversión	1 de Enero de 2018
IFRS 3	Combinaciones de negocios	1 de Enero de 2019
IFRS 9	Instrumentos Financieros	1 de Enero de 2019
IFRS 11	Acuerdos Conjuntos	1 de Enero de 2019
IAS 12	Impuestos a las Ganancias	1 de Enero de 2019
IFRS 23	Costo por Préstamos	1 de Enero de 2019
IAS 28	Inversiones en Asociadas	1 de Enero de 2019
IFRS 10	Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos	1 de Enero de 2019

IFRS 1 Adopción de IFRS por primera vez

La modificación a la IFRS 1 elimina las excepciones transitorias incluidas en el Apéndice E (E3 – E7)

IFRS 2 “Pagos basados en acciones”

En junio de 2016, el IASB emitió las modificaciones realizadas a la NIIF 2 pagos basados en acciones, las enmiendas realizadas abordan las siguientes áreas:

- Condiciones de cumplimiento cuando los pagos basados en acciones se liquidan en efectivo.
- Clasificación de transacciones de pagos basados en acciones, netas de retención de impuesto sobre la renta
- Contabilización de las modificaciones realizadas a los términos de los contratos que modifiquen la clasificación de pagos liquidados en efectivo o liquidados en acciones de patrimonio

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

En la entrada en vigencia de la modificación no es obligatoria la restructuración de los estados financieros de periodos anteriores, pero su adopción retrospectiva es permitida. Se permite su adopción anticipada.

La Sociedad ha realizado la evaluación de la norma y ésta no tiene impactos.

IFRS 4 “Contratos de seguros”

Las modificaciones abordan las preocupaciones derivadas de la aplicación de los nuevos pronunciamientos incluidos en la IFRS 9, antes de implementar los nuevos contratos de seguros. Las enmiendas introducen las siguientes dos opciones para aquellas entidades que emitan contratos de seguros:

- La exención temporal y opcional de la aplicación de la NIIF 9, la cual estará disponible para las entidades cuyas actividades están predominantemente conectadas con los seguros. La excepción permitirá a las entidades que continúen aplicando la NIC 39 Instrumentos Financieros, Reconocimiento y valoración, hasta el 1 de enero de 2021.
- El enfoque de superposición, el cual, es una opción disponible para las entidades que adoptan IFRS 9 y emiten contratos de seguros, para ajustar las ganancias o pérdidas para determinados activos financieros; el ajuste elimina la volatilidad en valoración de los instrumentos financieros que pueda surgir de la aplicación de la IFRS 9, permitiendo reclasificar estos efectos del resultado del ejercicio al otro resultado integral.

La Sociedad se encuentra evaluando el impacto que generará la mencionada norma.

IAS 40 “Propiedades de inversión”

Las modificaciones aclaran cuando una entidad debe reclasificar bienes, incluyendo bienes en construcción o desarrollo en bienes de inversión, indicando que la reclasificación debe efectuarse cuando la propiedad cumple o deja de cumplir, la definición de propiedad de inversión y hay evidencia del cambio en el uso del bien. Un cambio en las intenciones de la administración para el uso de una propiedad no proporciona evidencia de un cambio de uso. Las modificaciones deben aplicarse de forma prospectiva y su vigencia es a partir del 1 de enero de 2018, permitiéndose su aplicación anticipada

La Sociedad ha realizado la evaluación de la norma y ésta no tiene impactos.

IFRS 3 “Combinaciones de negocios”

Las enmiendas aclaran que, cuando una entidad obtiene el control de una entidad que es una operación conjunta, aplica los requerimientos para una combinación de negocios por etapas, incluyendo los intereses previamente mantenidos sobre los activos y pasivos de una operación conjunta presentada al valor razonable. Las enmiendas deben aplicarse a las combinaciones de negocios realizadas posteriormente al 1 de enero de 2019. Se permite su aplicación anticipada.

La Sociedad se encuentra evaluando el impacto que generará la mencionada norma.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

IFRS 9 “Instrumentos financieros – Pagos con compensación negativa”

Un instrumento de deuda se puede medir al costo amortizado, costo o a valor razonable a través de otro resultado integral, siempre que los flujos de efectivo contractuales sean únicamente pagos de principal e intereses sobre el capital principal pendiente y el instrumento se lleva a cabo dentro del modelo de negocio para esa clasificación. Las modificaciones a la IFRS 9 pretenden aclarar que un activo financiero cumple el criterio solo pagos de principal más intereses independientemente del evento o circunstancia que causa la terminación anticipada del contrato o de qué parte paga o recibe la compensación razonable por la terminación anticipada del contrato.

Las modificaciones a la IFRS 9 deberán aplicarse cuando el prepago se aproxima a los montos no pagados de capital e intereses de tal forma que refleja el cambio en tasa de interés de referencia. Esto implica que los prepagos al valor razonable o por un monto que incluye el valor razonable del costo de un instrumento de cobertura asociado, normalmente satisfará el criterio solo pagos de principal más intereses solo si otros elementos del cambio en el valor justo, como los efectos del riesgo de crédito o la liquidez, no son representativos. La aplicación será a partir del 1 de enero de 2019 y se realizara de forma retrospectiva con adopción anticipada permitida.

La Sociedad se encuentra evaluando el impacto que generará la mencionada norma.

IFRS 11 “Acuerdos Conjuntos”

La enmienda afecta a los acuerdos conjuntos sobre intereses previamente mantenidos en una operación conjunta. Una parte que participa, pero no tiene el control conjunto de una operación conjunta podría obtener control si la actividad de la operación conjunta constituye un negocio tal como lo define la IFRS 3. Las modificaciones aclaran que los intereses previamente mantenidos en esa operación conjunta no se vuelven a medir al momento de la operación. Las enmiendas deberán aplicarse a las transacciones en las que se adquiere el control conjunto realizadas posteriormente al 1 enero de 2019. Se permite su aplicación anticipada.

La Sociedad se encuentra evaluando el impacto que generará la mencionada norma.

IAS 12 Impuestos a las Ganancias

Las enmiendas aclaran que el impuesto a las ganancias de los dividendos generados por instrumentos financieros clasificados como patrimonio, están vinculadas más directamente a transacciones pasadas o eventos que generaron ganancias distribuibles que a distribuciones a los propietarios. Por lo tanto, una entidad reconoce el impuesto a las ganancias a los dividendos en resultados, otro resultado integral o patrimonio según donde la entidad originalmente reconoció esas transacciones o eventos pasados. Las enmiendas deberán aplicarse a las a dividendos reconocidos posteriormente al 1 enero de 2019.

La Sociedad se encuentra evaluando el impacto que generará la mencionada norma.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

IAS 23 Costo por Préstamos

Las enmiendas aclaran que una entidad trata como un préstamo general cualquier endeudamiento originalmente hecho para desarrollar un activo calificado cuando sustancialmente todas las actividades necesarias para culminar ese activo para su uso o venta están completos. Las enmiendas deberán aplicarse a partir del 1 enero de 2019.

La Sociedad se encuentra evaluando el impacto que generará la mencionada norma.

IAS 28 Inversiones en Asociadas

Las modificaciones aclaran que una entidad aplica la IFRS 9 Instrumentos Financieros para inversiones a largo plazo en asociadas o negocios conjuntos para aquellas inversiones que no apliquen el método de la participación patrimonial pero que, en sustancia, forma parte de la inversión neta en la asociada o negocio conjunto. Esta aclaración es relevante porque implica que el modelo de pérdida de crédito esperado, descrito en la IFRS 9, se aplica a estos intereses a largo plazo. Las entidades deben aplicar las enmiendas retrospectivamente, con ciertas excepciones. La entrada en vigencia será a partir del 1 de enero de 2019 con aplicación anticipada está permitida.

La Sociedad ha realizado la evaluación de la norma y ésta no tiene impactos.

IAS 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos” e IFRS 10 “Estados Financieros Consolidados”

Las enmiendas a IFRS 10 *Estados Financieros Consolidados* e IAS 28 *Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos (2011)* abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de IFRS 10 y los de IAS 28 (2011) en el tratamiento de la venta o la aportación de bienes entre un inversor y su asociada o negocio conjunto. Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial. La fecha de aplicación obligatoria de estas modificaciones está por determinar debido a que el IASB planea una investigación profunda que pueda resultar en una simplificación de contabilidad de asociadas y negocios conjuntos. Se permite la adopción anticipada.

La Sociedad ha realizado la evaluación de la norma y ésta no tiene impactos.

2.4 Moneda de presentación y moneda funcional

Los Estados Financieros Consolidados son presentados en pesos chilenos, que es la moneda funcional de la matriz AD Retail S.A. y cada una de sus afiliadas y la moneda de presentación del Grupo. Los pesos chilenos son redondeados a los miles de pesos más cercanos.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

2.5 Bases de conversión

Los tipos de cambio de la moneda extranjera y la Unidad de Fomento (unidad monetaria Chilena indexada al Índice de inflación y la variación de su valor es registrada en el Estado de Resultados Integrales por Función Consolidados en el ítem “Resultados por Unidades de Reajuste”) respecto del peso Chileno al 31 de diciembre de 2017 y 2016 son los siguientes:

Detalle		31-dic-17	31-dic-16
Dólar Estado Unidense	USD	\$ 614,75	\$ 669,47
Unidad de Fomento	UF	\$ 26.798,14	\$ 26.347,98
Euros	€	\$ 739,15	\$ 705,60

2.6 Período cubierto por los Estados Financieros

Los Estados Financieros Consolidados comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2017 y 2016; el estado de resultados integrales por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016 por los periodos de doce meses, los estados de flujos de efectivo por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016 y los estados de cambios en el patrimonio por los periodos de doce meses terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016.

2.7 Bases de consolidación de los Estados Financieros

Los Estados Financieros Consolidados comprenden los Estados Financieros de la Matriz y sus Afiliadas, incluyendo todos sus activos y pasivos, resultados y flujo de efectivo, después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las Sociedades que forman parte de la consolidación. A contar de Marzo de 2016, los Estados Financieros Consolidados, no consideran la entidad de cometido especial Patrimonio Separado N°26, debido a la venta del Bono Subordinado Serie C. Dicha transacción implica la transferencia de todos los riesgos de los Activos y Pasivos asociados, por lo cual se dejó de consolidar el Patrimonio Separado N°26 a dicha fecha.

Según la NIIF 10, subsidiarias son todas las entidades sobre las que AD Retail S.A. tiene el control. Un inversionista controla una participada, cuando el inversionista (1) tiene el poder sobre la participada, (2) está expuesto, o tiene derecho, a retornos variables procedentes de su implicación en la participada, y (3) tiene la capacidad de afectar a los retornos mediante su poder sobre la participada. Se considera que un inversionista tiene poder sobre una participada, cuando el inversionista tiene derechos existentes que le otorgan la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes, eso es, las actividades que afectan de manera significativa retornos de la participada. En el caso de la Compañía, en general, el poder sobre sus afiliadas se deriva de la posesión de la mayoría de los derechos de voto otorgados por instrumentos de capital de las subsidiarias.

La adquisición de afiliadas se registra de acuerdo a la NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” utilizando el método de la adquisición. Este método requiere el reconocimiento de los activos identificables (incluyendo activos intangibles anteriormente no reconocidos y la plusvalía comprada) y pasivos del negocio adquirido al valor justo en la fecha de adquisición. El interés no controlador se reconoce por la proporción que poseen los accionistas minoritarios de los valores justos de los activos y pasivos reconocidos.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como Menor Valor de Inversiones (Goodwill o Plusvalía Comprada). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Se eliminan las transacciones intersociedades y los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre entidades.

Los estados financieros de las afiliadas han sido preparados en la misma fecha de la Matriz y se han aplicado políticas contables uniformes, considerando la naturaleza específica de cada línea de negocios.

La filial Cofisa realiza venta de carteras de créditos a los Fondos de Inversión Privado (FIP), sin responsabilidad sobre los riesgos de impago de los créditos.

Como resultado de la evaluación de control de acuerdo con NIIF 10 Estados Financieros Consolidados, los Fondos de Inversión Privado LV Cofisa I y LV Cofisa II no han sido consolidados en los estados financieros de AD Retail, dado que los derechos existentes no le dan a AD Retail (a través de sus subsidiarias) la capacidad de dirigir las actividades relevantes que afectan significativamente a los rendimientos de los fondos, lo anterior se materializa, entre otros, en el hecho que cualquier actividad que efectúa la Administradora de las carteras de Clientes (la subsidiaria DIN) es una parte del proceso integral de la gestión de las carteras de créditos y lo hace en nombre y en beneficio del principal por el mandato que le ha otorgado la Administradora de los Fondos de Inversión Privado LV Cofisa I y LV Cofisa II, mediante un contrato de administración de carteras de crédito y porque la Administradora del Fondos de Inversión Privados LV Cofisa I y LV Cofisa II tiene derechos sustantivos de destituir en forma unilateral a DIN (que actúa como agente y no principal) como la Administradora de las Carteras de Clientes, inclusive sin causa alguna.

Coligadas o Asociadas son todas las entidades sobre las que el Grupo ejerce influencia significativa, pero no tiene el control, lo cual, generalmente está acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto. La Sociedad Matriz no posee coligadas ni asociadas a la fecha de presentación de los estados financieros, a excepción de la participación en la empresa Comercial CVR Ltda., sociedad sin movimiento y por la que se ha constituido una provisión de incobrabilidad del 100% dada la baja probabilidad de recuperación de la cuenta por cobrar, según se describe en nota 8 a).

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

El detalle de las Sociedades afiliadas incluidas en la consolidación es el siguiente:

RUT	Empresa	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación (%)			
				31-dic-17			31-dic-16
				Directo	Indirecto	Total	Total
82.982.300-4	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Chile	CLP	99,955	-	99,955	99,955
96.522.900-0	Créditos, Organización y Finanzas S.A. (Cofisa S.A.)	Chile	CLP	99,900	-	99,900	99,900
96.672.630-K	Distribuidora de Mercaderías Generales S.A.	Chile	CLP	99,920	-	99,920	99,920
93.439.000-8	Astra Servicios Financieros Ltda.	Chile	CLP	-	99,860	99,860	99,860
89.772.300-K	Servicios Estado S.A.	Chile	CLP	99,840	-	99,840	99,840
81.817.900-6	Servicios de Evaluación de Créditos y Cobranzas Ltda.	Chile	CLP	48,184	51,816	100,000	100,000
77.561.270-3	ABCDIN Corredores de Seguros Ltda.	Chile	CLP	0,100	99,900	100,000	100,000
77.555.730-3	Dijon Comercial Ltda.	Chile	CLP	0,000	100,000	100,000	100,000
76.266.804-1	Sociedad de Inversiones Uniropa 4 Ltda.	Chile	CLP	0,000	100,000	100,000	100,000
76.423.249-6	AD Inversiones S.A.	Chile	CLP	99,900	0,000	99,900	99,900
79.589.100-5	ABC Inversiones Ltda.	Chile	CLP	0,000	100,000	100,000	100,000

2.8 Conversión de moneda extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas cuando se realizan.

2.9 Información financiera por segmentos operativos

La información por segmentos se presenta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 "Segmentos de Operación", de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Administración y el Directorio del Grupo para su utilización en el proceso de toma de decisiones acerca de la asignación de recursos y evaluación del rendimiento de cada uno de los segmentos operativos. La información relacionada con los segmentos de operación de la Sociedad se revela en nota 30 de los presentes estados financieros.

2.10 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo de adquisición y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración. No se incluyen en el costo los gastos financieros relacionados al financiamiento externo, dado que el período de construcción de las remodelaciones de locales comerciales es de corto plazo.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes se capitalizan como mayor costo de los

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como gasto del ejercicio en que se incurren. Un elemento de Propiedad, Planta y Equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la gerencia. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango
Edificios y construcciones	40 años
Máquinas y equipos	3 a 15 años
Muebles y útiles	4 a 10 años
Instalaciones y mejoras	10 años
Remodelación locales	5 a 15 años

Los activos ubicados en propiedades arrendadas se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada, considerando renovaciones altamente probables.

Los valores residuales de los activos más significativos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados anualmente del estado de situación financiera, y ajustados si corresponde como un cambio en estimaciones en forma prospectiva.

2.11 Activos intangibles

2.11.1 Activos intangibles distintos a la plusvalía

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor justo a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada, si corresponde. Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollado para uso de la Sociedad. Los costos asociados a desarrollo de software se capitalizan cuando se considera posible completar su desarrollo, la administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo, los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar y se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro. Los costos de investigación se llevan directamente a resultados.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas finitas son amortizados linealmente durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay una indicación que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil finita son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en estimaciones contables.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan y se evalúa anualmente su deterioro, ya sea a nivel individual o a nivel de unidad generadora de efectivo. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente. Si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Marcas comerciales (a)	Indefinida
Relaciones con clientes (b)	5 a 12 años
Software	4 a 8 años

- Considerando que las Marcas Comerciales, generadas en una combinación de negocios, no poseen fecha de expiración y existe la intención de utilizarla en forma indefinida, la Sociedad ha determinado asignarle una vida útil indefinida.
- Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, se mantiene un activo intangible por concepto de Relaciones con Clientes Dijon. La determinación de la vida útil del intangible Relaciones con Clientes Dijon, equivalente a 12 años a la fecha de compra de inversión de Dijon, se determinó en función de la proyección de la tasa de clientes vigentes observada durante el período de la fecha de la combinación de negocios y la fecha de transición, es decir entre los años 2013 a 2024.

Los activos Relaciones con Clientes se presentan dentro del rubro “Otros Activos Intangibles Identificables” en la nota 12.

2.11.2 Plusvalía

La plusvalía representa el exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables de la subsidiaria o coligada adquirida en la fecha de adquisición. La plusvalía relacionada con adquisiciones de afiliadas se incluye en la línea “Plusvalía”.

Las plusvalías no se amortizan y se valorizan posteriormente a su costo menos las pérdidas de valor por deterioro acumuladas y se someten a pruebas por deterioro anualmente. Para realizar este análisis, se distribuye (de corresponder) la plusvalía entre las unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía, y se realiza una estimación del valor recuperable de las mismas a través del descuento de los flujos de caja futuros estimados de cada una de ellas. Si el valor recuperable de alguna de las unidades generadoras de efectivo resultase inferior que el de los flujos de caja descontados, se registraría una pérdida con cargo a resultados del ejercicio en que se producen. Una pérdida por deterioro de la plusvalía no se puede ser revertida en ejercicios posteriores.

La pérdida o ganancia reconocida en la venta de alguna entidad incluye el valor contable de la plusvalía asociada a la entidad vendida.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

2.12 Deterioro de activos no corrientes

A cada fecha de balance la Sociedad evalúa si existen indicios que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicios existen, o el deterioro se identifica producto de las pruebas anuales de deterioro de activos intangibles con vida útil indefinida, la Sociedad realiza una estimación del monto recuperable del activo. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable. El importe recuperable de un activo o unidad generadora de efectivo es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de ventas. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos de mercado que puede tener en el activo. Para propósitos de evaluación del deterioro, los activos que no pueden ser probados individualmente son agrupados en el grupo más pequeño de activos que generan entradas de flujos de efectivo provenientes del uso continuo, los que son independientes de los flujos de entrada de efectivo de otros activos o grupos de activos (la “unidad generadora de efectivo”).

Cuando existe indicios de que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de los créditos de consumo (comprendiendo la adquisición de productos en tiendas ABCDIN y Dijon, comercios asociados, avances en efectivos y otros) registrados a costo amortizado, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de los flujos futuros estimados, descontados a la tasa de interés efectiva del activo financiero utilizada en el reconocimiento inicial. El valor libro del activo es deducido a través del uso de una cuenta de provisión. El monto de la pérdida es reconocido en el estado de resultados integrales por función bajo la cuenta “Provisiones, castigos y recuperaciones”, en el rubro costo de ventas.

2.13 Inventarios

Los inventarios se registran al costo o su valor neto realizable, el menor. Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición (centro de distribución), netos de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia basado en las características particulares de cada ítem de inventario. El costo se determina usando el método del precio promedio ponderado. Las existencias en tránsito están valorizadas a su costo de adquisición.

2.14 Acuerdos con proveedores

La Sociedad posee acuerdos comerciales con sus proveedores que le permiten recibir beneficios por:

- i. Descuento por volumen, los cuales se determinan en función del cumplimiento de metas periódicas de compra, previamente acordadas con los proveedores.
- ii. Descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los inventarios adquiridos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales; y,
- iii. Publicidad compartida, que corresponde a la participación de proveedores en campañas publicitarias y revistas de promoción.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el costo de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando la Sociedad ha desarrollado las actividades acordadas con el proveedor y se registran como una reducción de los gastos de marketing incurridos.

La Sociedad reconoce los beneficios de acuerdos con proveedores cuando existe evidencia del acuerdo, el monto del beneficio puede ser estimado razonablemente y su recepción es probable.

2.15 Instrumentos financieros

El Grupo reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

2.15.1 Activos financieros

2.15.1.1 Reconocimiento, medición y baja de activos financieros

Los activos financieros dentro del alcance de la NIC 39 "Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición", son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor justo a través de resultados, préstamos y cuentas por cobrar, inversiones mantenidas hasta el vencimiento o inversiones disponibles para la venta. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada ejercicio financiero. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, medidos a su valor justo más o menos, en el caso de los instrumentos financieros que no se contabilicen al valor razonable con cambios en resultados, los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor justo, excepto por los préstamos, cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

Cuando corresponde, el ajuste de los activos registrados a valor justo se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

2.15.1.2. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo equivalente comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetas a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

2.15.1.3. Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa a cada fecha de balance si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado. Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados al costo amortizado (préstamos y cuentas por cobrar).

Si existe evidencia objetiva que una pérdida por deterioro de cuentas por cobrar registradas a costo amortizado ha sido incurrida, el monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimado (excluyendo pérdidas crediticias futuras esperadas que no han sido incurridas) descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero (es decir la tasa efectiva de interés computada en el reconocimiento inicial). El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta de provisión. Las cuentas por cobrar son castigadas al cumplirse más de seis vencimientos impagos consecutivos.

La Sociedad evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro individualmente para activos financieros que son individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos. Si, en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultado, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha de reverso.

2.15.2 Pasivos financieros

2.15.2.1. Reconocimiento, medición y baja de pasivos financieros

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos al valor justo, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados Ítems cubiertos en una cobertura de valor justo.

Las obligaciones financieras se clasifican como pasivos corrientes a menos que la Sociedad tenga un derecho incondicional a diferir su liquidación durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

2.15.3 Instrumentos financieros derivados

La Sociedad usa instrumentos financieros derivados tales como contratos forward y swap de moneda extranjera y unidad de fomento para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en los tipos de cambio y asegurar sus obligaciones y/o costo de los productos. Tales instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor justo en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remediados a valor justo en forma continua.

Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor justo de derivados durante el ejercicio que no califican para contabilización de cobertura es llevada directamente al estado de resultados, en el rubro “ingresos financieros” o “costos financieros”, según corresponda. Los resultados que califican como contabilizaciones de cobertura, son registrados en el patrimonio de la Sociedad, en el rubro Otras Reservas.

El valor justo de contratos de forwards de moneda e índices es obtenido de un modelo desarrollado por una empresa especializada.

Al momento de suscripción de un contrato de derivado, éste debe ser designado por la Sociedad como instrumento derivado para negociación o para fines de cobertura contable.

Las transacciones con derivados contratados por la Sociedad han sido tratadas e informadas como derivados para negociación e inversión, aun cuando proporcionan una cobertura efectiva para la gestión de posiciones de riesgo.

A la fecha, la Sociedad ha estimado que no existen derivados implícitos en sus contratos.

2.15.4 Compensación de instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el Estado de Situación Financiera Clasificado si, y solo si, existe a la fecha de cierre del Estado de Situación Financiera Clasificado un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

2.15.5 Securitización de cuentas por cobrar

La empresa Cofisa S.A. cede parte de sus cuentas por cobrar por tarjetas de crédito a través de programas de securitización.

Una securitización implica la cesión de cuentas por cobrar de un conjunto de clientes bajo la modalidad de *revolving* a un vehículo de securitización administrado por una entidad financiera. Esta entidad de propósitos especiales financia la compra de las cuentas por cobrar emitiendo instrumentos de deuda (bonos securitizados), en los cuales el pago de capital e intereses depende del flujo de caja generado por el conjunto de cuentas por cobrar.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Los bonos securitizados están divididos de acuerdo con sus preferencias de pago en bonos preferentes y subordinados. Los bonos preferentes son colocados en el mercado financiero, en tanto los bonos subordinados son suscritos por el vendedor de las cuentas por cobrar y le dan derecho a todos los flujos residuales después del pago de los bonos preferentes.

De acuerdo con la NIIF10 “Estados Financieros”, los vehículos de securitización están incluidos en el alcance de la consolidación, debido a que la suscripción del bono subordinado por parte de Créditos, Organización y Finanzas S.A. implica, que se tiene poder sobre la participada, tiene derecho a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada y mediante la Sociedad administradora tiene el poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Con fecha 28 de marzo de 2016, se efectuó venta a los accionistas mayoritarios de la Sociedad Matriz de COFISA del Bono Serie C asociado a su Patrimonio Separado N°26 registrado a un valor libros de M\$ 17.004.551 a un precio de venta M\$ 16.187.000, cancelando M\$ 5.000.000 al contado y un saldo de precio pagadero en 2018 de M\$ 11.187.000, generando una pérdida en Resultado de M\$ 817.551. Dado lo anterior se ha desconsolidado el Patrimonio Separado N°26 a contar de dicha fecha.

Con fecha 28 de diciembre de 2017, los accionistas cancelaron M\$ 6.000.000 de la deuda por la venta del bono Serie C, correspondiente a Capital más Intereses, monto que fue Capitalizado (detalle en nota 28)

2.15.6 Fondos de Inversión Privado (FIP)

Un Fondo de Inversión Privado (“FIP”), se define como un patrimonio de afectación integrado por los aportes realizados por sus partícipes o aportantes (personas naturales y/o jurídicas) para su inversión en valores y bienes, cuya administración es de responsabilidad de una administradora.

Estos fondos se rigen exclusivamente por las disposiciones de sus reglamentos internos. Deben distribuir anualmente como dividendos a los aportantes, a lo menos, el 30% de los beneficios netos percibidos durante el ejercicio. Por beneficios netos percibidos se entiende, la cantidad que resulte de restar a la suma de utilidades, intereses, dividendos y ganancias de capital efectivamente percibidas y el total de pérdidas y gastos devengados en el período. Además, no pueden invertir directamente en bienes raíces y otros activos reales ni tampoco desarrollar directamente actividades comerciales, industriales, etc. Los reglamentos internos establecen las reglas para la inversión de los recursos de los fondos así como los derechos de que gozan sus aportantes. El capital del fondo se expresa en cuotas pudiendo haber más de una serie con distintos derechos y preferencias.

Actualmente la compañía cuenta con inversión en cuotas de dos Fondos de Inversión Privado, Fondo de Inversión Privado LV Cofisa I, y Fondo de Inversión Privado LV Cofisa II y las características de estas inversiones y de los Fondos de Inversión respectivos se detallan en la Nota 5 “Otros Activos Financieros”.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

2.16 Arrendamientos

Los arrendamientos financieros, que transfieren a la Sociedad sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de la partida arrendada, son capitalizados al comienzo del contrato al valor justo del bien o si es menor, al valor presente de los pagos mínimos de arriendo. Los activos en arrendamiento financiero son depreciados en la vida útil económica estimada del activo o el plazo de vigencia del contrato si éste fuera menor y no existe una certeza razonable que la Sociedad obtendrá la propiedad al final de la vigencia del leasing.

Los arrendamientos operativos son aquellos en los cuales el arrendador retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del bien arrendado. Los pagos de arrendamientos operacionales son reconocidos linealmente como gastos en el estado de resultados durante la vigencia del contrato.

2.17 Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Sociedad tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

Las provisiones son descontadas al valor presente si se estima que el efecto del descuento es significativo.

2.18 Planes de beneficios definidos a empleados

La Sociedad entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, vacaciones y aguinaldos, los cuales son reconocidos directamente en el estado de resultados.

La Sociedad no ha establecido planes de beneficios definidos con sus empleados, no obstante, establece ciertos beneficios con parte de su personal a través de convenios colectivos.

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonificaciones cuando está obligada contractualmente o cuando la práctica en el pasado ha creado una obligación implícita.

2.19 Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluirán a la Sociedad y los ingresos pueden ser confiablemente medidos. Los ingresos son medidos al valor justo del pago recibido, netos de descuentos, rebajas, devoluciones y otros impuestos a la venta. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben cumplirse antes de reconocer ingresos.

Venta de bienes

Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento del despacho de los bienes.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Prestación de servicios

Los ingresos por prestación de servicios, incluido los ingresos por garantía extendida, se reconocen de acuerdo al grado de avance mensualmente. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos sean recuperables.

Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses relacionados con los negocios de Retail Financiero son reconocidos a medida que los intereses son devengados, usando el método de tasa de interés efectiva.

La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar con el valor neto en los libros del activo. El cálculo de la tasa de interés efectiva, cuando corresponde, incluye las comisiones y otros conceptos pagados, como los costos de transacción que son incrementales, directamente atribuibles a la transacción.

Las principales operaciones que generan estos ingresos, son los intereses por créditos en cuotas y los intereses por mora.

Ingresos por cargos y/o comisiones

Los ingresos por cargos y/o comisiones se reconocen en los resultados consolidados con criterio distinto según sea su naturaleza, los más significativos son comisiones por avance en efectivo, comisiones por comercio asociado, comisiones por giros de dinero, comisiones por intermediación de seguros y cargos por administración de tarjeta. Los ingresos que se generan de un acto singular, son registrados directamente en resultados. Los que tienen origen en transacciones o servicios que se prolongan a lo largo del tiempo, se devengan al plazo del crédito.

2.20 Costos de venta

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además, entre otros, los gastos por intereses y reajustes, gastos por comisiones, las pérdidas por deterioro de la cartera de cuentas por cobrar relacionados con el negocio de Retail Financiero. Los costos financieros registrados como costo de ventas, están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, cambios en el valor razonable de los activos financieros, pérdidas de deterioro reconocidas en activos financieros, que generan ingresos de actividades ordinarias.

2.21 Impuesto a las ganancias

2.21.1 Impuesto a las ganancias

Los activos y pasivos tributarios son registrados al monto que se espera recuperar o pagar a la autoridad tributaria. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las vigentes a la fecha del Estado de Situación Financiera Clasificado. El impuesto a las ganancias relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio, es reconocido en patrimonio.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

2.21.2 Impuestos diferidos

El impuesto diferido es presentado usando el método del pasivo sobre diferencias temporales a la fecha del Estado de Situación Financiera Clasificado entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas pueden ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a la fecha del Estado de Situación Financiera Clasificado y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el Estado de Situación Financiera Clasificado si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

La determinación de los activos por impuestos diferidos relacionados con el Goodwill Tributario se efectuó previa rebaja del Goodwill Financiero.

2.22 Ingresos diferidos

La Sociedad registra ingresos diferidos por transacciones de las cuales recibe efectivo, pero que las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en el apartado 2.19 más arriba no se han cumplido, tales como pagos anticipados de servicios en proceso de prestación.

2.23 Distribución de dividendos

De acuerdo al artículo N° 79 de la Ley N° 18.046, las Sociedades Anónimas deberán distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas, a los menos el 30% de las utilidades. Los dividendos son reconocidos cuando la obligación de pago queda establecida.

Los dividendos a pagar a los accionistas se reconocen como un pasivo en los estados financieros en el período en que son declarados y aprobados por los accionistas de la Sociedad o cuando se contrae la obligación correspondiente en función de las disposiciones legales vigentes o los acuerdos de distribución establecidas por la Junta de Accionistas. Este pasivo se encuentra registrado en el rubro otros pasivos no financieros corrientes y el movimiento del año se reconoce en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado, en la línea "Dividendos". Más detalle se describe en nota 28 d), cuando corresponda.

2.24 Activos y pasivos contingentes

Activo contingente, es un activo de naturaleza posible, surgido a raíz de eventos pasados, cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más eventos inciertos en el futuro y que no están enteramente bajo el control de la Sociedad.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Pasivo contingente, es una obligación posible surgida de hechos pasados cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más sucesos futuros inciertos y que no están completamente bajo el control de la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Sociedad no presenta activos contingentes contabilizados.

2.25 Uso de estimaciones, juicios y supuestos claves

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes clave de incertidumbre de estimaciones a la fecha del Estado de Situación Financiera Clasificado, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden diferir de dichas estimaciones. Las estimaciones y supuestos asociados son revisados sobre una base continua. Los valores libros de las siguientes estimaciones se revelan en sus correspondientes notas en los estados financieros.

a) Vida útil y valores residuales de intangibles, propiedad, planta y equipo

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de Intangibles de vida útil definida, Propiedad, Planta y Equipo involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio. El grupo revisa la vida útil estimada y el valor residual de dichos activos al final de cada ejercicio anual o cuando ocurre un evento que indica que dichas estimaciones son diferentes.

b) Deterioro intangibles con vida útil indefinida

La Sociedad determina si los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados en forma anual. Esta prueba requiere una estimación del "valor en uso" de las unidades generadoras de efectivo (UGE) a las cuales los Intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGE) y además que elija una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

c) Activos por impuestos diferidos

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas junto con la planificación de futuras estrategias tributarias. Los resultados y flujos reales de impuestos pagados o recibidos podrían diferir de las estimaciones efectuadas por la Sociedad, producto de cambios tributarios futuros no previstos.

d) Valor justo de activos y pasivos

NIIF 13 determina valor razonable como el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición (es decir, un precio de salida). Esa definición de valor razonable enfatiza que el valor

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

razonable es una medición basada en el mercado, no una medición específica de una entidad. Al medir el valor razonable, una entidad utiliza los supuestos que los participantes del mercado utilizarían al fijar el precio del activo o pasivo en condiciones de mercado presentes, incluyendo supuestos sobre el riesgo. En consecuencia, la intención de una entidad de mantener un activo o liquidar o satisfacer de otra forma un pasivo no es relevante al medir el valor razonable.

e) Provisiones sobre colocaciones

La Sociedad registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basado en los requerimientos de la NIC 39. La provisión se calcula basándose en las pérdidas incurridas derivadas de la incapacidad de los clientes de efectuar los pagos contractuales de los préstamos y financiamientos otorgados. La estimación de pérdidas se calcula utilizando estadísticas históricas de comportamiento de pago y mora, ajustada por las circunstancias del mercado donde opera el Grupo, si corresponde. Los flujos esperados a recibir son descontados a la tasa de interés efectiva de la colocación.

f) Arrendamientos financieros

En el proceso de aplicación de las políticas contables, la Administración ha debido utilizar juicios que podrían tener un efecto significativo en los montos reconocidos en los Estados Financieros Consolidados, en relación con la determinación de la existencia o no de arrendamientos financieros u operativos en función de la transferencia de riesgos y beneficios de los activos arrendados.

Los contratos de arriendo se clasifican como financiero cuando el contrato transfiere a la Sociedad sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N°17 "Arrendamientos".

g) Plusvalía

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Sociedad en sus estados financieros ha reconocido una plusvalía por la compra del negocio minorista Dijon, el cual se compone de la adquisición en un 100% de las siguientes sociedades, Dijon Comercial Ltda., Promotora e Inversora Proindi Ltda., Asesorías Financieras y Administrativas Ltda. y Sociedad de Inversiones Uniropa Cuatro Ltda.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Nota 3 - Cambios Contables

Mejoras y Cambios en las Normas

Para la presentación de los estados financieros en conformidad con IFRS, se debe cumplir con todos los criterios establecidos en IAS 1, la cual establece, entre otros, describir las políticas contables aplicadas por la compañía informante.

IAS 8.30 requiere revelar información sobre un inminente cambio en una política contable, en caso de que la entidad tenga todavía pendiente la aplicación de una norma nueva ya emitida, pero que aún no haya entrado en aplicación. Además, requiere revelar información pertinente, ya sea conocida o razonablemente estimada, para evaluar el posible impacto que la aplicación de una nueva norma tendrá sobre los estados financieros de la entidad, en el periodo de aplicación inicial.

Por instrucción de la Comisión para el Mercado Financiero, en adelante "CMF", a la matriz de Cofisa, se han realizado las siguientes reclasificaciones al 31 de diciembre de 2016:

- El efecto de la valorización de las cuotas serie B del Fondo de Inversión Privado LV Cofisa I y Fondo de Inversión Privado LV Cofisa II se han reclasificado desde "Ingresos Financieros" a "Otros Resultados Integrales" presentados en Patrimonio por un monto total de M\$1.388.609.

Nota 4 - Efectivo y Equivalentes al efectivo

El efectivo y efectivo equivalente del grupo se compone de la siguiente forma:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Efectivo en caja	3.866.220	3.509.978
Saldos en Bancos	14.771.096	1.258.716
Total	18.637.316	4.768.694

Información del efectivo y equivalente por moneda:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Pesos Chilenos	18.627.774	4.763.208
Dólares Estado Unidenses	5.809	1.958
Euros	3.733	3.528
Total	18.637.316	4.768.694

La Sociedad al 31 de diciembre de 2017 y 2016 no presenta restricciones de efectivo y equivalente de efectivos.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Nota 5 - Otros Activos Financieros

5.1 En esta categoría se clasifican los siguientes activos financieros

Detalle	31-dic-17		31-dic-16	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Activos financieros a valor razonable con cambio a resultado (fondos mutuos)	43.833.106	-	18.425.294	-
Activos financieros mantenidos hasta el vencimiento (depósitos a plazo)	1.624.334	-	817.389	-
Activos por derivados (*)	104.606	-	614.250	-
Activos financieros disponible para la venta (Inversión Fondo Inversión Privado I) (*)	-	5.745.700	-	4.369.609
Activos financieros disponible para la venta (Inversión Fondo Inversión Privado II) (**)	-	9.280.000	-	-
Otros	-	6.718	-	10.185
Total	45.562.046	15.032.418	19.856.933	4.379.794

(*) Detalle Nota 27

(**) Corresponde a la inversión realizada por Cofisa S.A. en el Fondo de Inversión Privado LV Cofisa I, equivalente a la adquisición de las cuotas serie B subordinadas, en un valor inicial de MM\$3.000. La inversión se valoriza a valor razonable, utilizando la proyección de los flujos futuros descontados (nivel 3) con efecto a otros Resultados Integrales por instrucción de la "CMF".

(***) Corresponde a la inversión realizada por Cofisa S.A. en el Fondo de Inversión Privado LV Cofisa II, equivalente a la adquisición de las cuotas serie B subordinadas, en un valor inicial de M\$10.000.000. La inversión se valoriza a valor razonable, utilizando la proyección de los flujos futuros descontados (nivel 3) con efecto a otros Resultados Integrales por instrucción de la "CMF".

5.2 Principales características de los Fondos de Inversión Privado

Antecedentes	FIP I	FIP II
Nombre del Fondo	Fondo de Inversión Privado LV Cofisa I	Fondo de Inversión Privado LV Cofisa II
Fecha Constitución	Junio de 2015	Agosto de 2017
Duración del Fondo	48 meses	44 meses
Administrador del Fondo	Larraín Vial Activos S.A. Administradora General de Fondos	Larraín Vial Activos S.A. Administradora General de Fondos
Administrador de la Cartera de Créditos	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A., subsidiaria de AD Retail S.A.	Distribuidora de Industrias Nacionales S.A., subsidiaria de AD Retail S.A.
Administrador Maestro	Administración de Activos Financieros S.A. "ACFIN"	Administración de Activos Financieros S.A. "ACFIN"
Originador de las Carteras de Créditos	Créditos Organización y Finanzas S.A., subsidiaria de AD Retail S.A.	Créditos Organización y Finanzas S.A., subsidiaria de AD Retail S.A.
Principales Atribuciones del Administrador de las Carteras de Créditos	Recaudar y remesar a los fondos, los pagos de las cuotas de los créditos cedidos de carteras bajo su administración; emitir estados de cuentas y realizar cobranza judicial y extrajudicial de las carteras administradas.	Recaudar y remesar a los fondos, los pagos de las cuotas de los créditos cedidos de carteras bajo su administración; emitir estados de cuentas y realizar cobranza judicial y extrajudicial de las carteras administradas.

Continúa en página siguiente

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Continuación página anterior

Antecedentes	FIP I	FIP II
Objeto del Fondo	Invertir en Carteras de Créditos en dinero otorgados por AD Retail y subsidiarias.	Invertir en Carteras de Créditos en dinero otorgados por AD Retail y subsidiarias.
Principales Características de cada fondo	<ul style="list-style-type: none"> - Cesión inicial de cartera por el originador. - Emisión de cuotas preferentes y subordinadas. - Remesas de pagos por parte del Administrador de la Cartera. - Opción de compra de nuevas carteras por parte del fondo, según su disponibilidad de caja. - Derecho a los remanentes finales del fondo por parte de la Serie Subordinada. - Los fondos podrán remover al Administrador de las carteras de créditos a su solo arbitrio, sin expresión de causa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cesión inicial de cartera por el originador. - Emisión de cuotas preferentes y subordinadas. - Remesas de pagos por parte del Administrador de la Cartera. - Opción de compra de nuevas carteras por parte del fondo, según su disponibilidad de caja. - Derecho a los remanentes finales del fondo por parte de la Serie Subordinada. - Los fondos podrán remover al Administrador de las carteras de créditos a su solo arbitrio, sin expresión de causa.
Contratación de Deuda Financiera por parte del FIP	Sin Deuda	Hasta \$18.000 millones mas adicionales de \$50 millones.
Criterios de Elegibilidad	<p>Cesión Inicial:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créditos propios del cedente sin cesión previa a terceros. - Créditos de clientes sin repactación. - Créditos con morosidad máximo de 150 días. - Distribución por tramo de mora equivalente a la distribución de cartera normal total. <p>Cesiones posteriores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créditos propios del cedente sin cesión previa a terceros. - Créditos de clientes sin repactación salvo refinanciamientos o repactaciones de créditos cedidos anteriormente. - Créditos con morosidad máxima de 60 días. - Las carteras de créditos que adquieran los fondos serán seleccionadas en forma aleatoria conforme a una metodología que pretende lograr que cada una de las carteras de créditos que se adquieran sea substancialmente semejante en términos de riesgo promedio, a la cartera normal de créditos originados y administrados por el Originador (Cofisa). 	<p>Cesión Inicial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créditos propios del cedente sin cesión previa a terceros. - Créditos de clientes sin repactación. - Créditos con morosidad máximo de 150 días. - Distribución por tramo de mora equivalente a la distribución de cartera normal total. <p>Cesiones posteriores</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créditos propios del cedente sin cesión previa a terceros. - Créditos de clientes sin repactación salvo refinanciamientos o repactaciones de créditos cedidos anteriormente. - Créditos con morosidad máximo de 60 días. <p>Las carteras de créditos que adquieran los fondos serán seleccionadas en forma aleatoria conforme a una metodología que pretende lograr que cada una de las carteras de créditos que se adquieran sea substancialmente semejante en términos de riesgo promedio, a la cartera normal de créditos originados y administrados por el Originador (Cofisa) quien será supervisado por la Administración de Activos Financieros S.A. "ACFIN"</p>
Series de Aportes	<p>Serie A Preferente: Capital M\$12.000.000 en 12.000.000 de cuotas.</p> <p>Serie B Subordinada: Capital M\$3.000.000 en 3.000.000 de cuotas.</p>	<p>Serie A Preferente: Capital M\$22.000.000 en 22.000.000 de cuotas.</p> <p>Serie B Subordinada: Capital M\$10.000.000 en 10.000.000 de cuotas.</p>
Privilegios de Serie Preferente	Serie A: Retorno Preferente 11,0% anual, pagaderos trimestralmente hasta el 1° de enero de 2018, posterior a esta fecha pagaderos mensualmente.	Serie A: Retorno Preferente 10,0% anual, pagaderos trimestralmente hasta el 15 de febrero de 2020, posterior a esta fecha pagaderos mensualmente.
Privilegios de Serie Subordinada	Serie B: Derecho exclusivo a recibir, una vez pagado el capital y el retorno preferente, el 100% del remanente o excedente del fondo.	Serie B: Derecho exclusivo a recibir, una vez cumplidas las obligaciones de pago del contrato de financiamiento y pagado el capital y el Retorno Preferente, el 100% del remanente o excedente del fondo.
Aportantes Relacionados a AD Retail S.A. en la serie Preferente.	No existen	No existen
Aportantes Relacionados a AD Retail S.A. en la serie Subordinada; % Aporte/Total Serie Sub	Créditos Organización y Finanzas S.A., subsidiaria de AD Retail S.A, con el 100% de dicha serie.	Créditos Organización y Finanzas S.A., subsidiaria de AD Retail S.A, con el 100% de dicha serie.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Nota 5.2

FIP I

Cartera Transferida	Ventas del período	
	Último Trimestre	Acumulado en el ejercicio
Número de Operaciones realizadas	246.378	906.153
Monto Transferido (M\$)	16.261.683	45.933.606
bruta (a la fecha de cierre) de AD Retail	12,01%	33,91%
resultado por venta para AD Retail (M\$)	13.091	69.990
Cuenta en que se registra el resultado por venta	5120001.5231 Intereses Anticipados Venta Cartera FIP	
Libreación de provisiones (M\$)	480.632	1.388.490

FIP II

Cartera Transferida	Venta Inicial	Ventas del período	
		Último Trimestre	Acumulado en el ejercicio
Número de Operaciones realizadas	483.018	160.904	262.749
Monto Transferido (M\$)	47.827.618	19.097.557	27.876.833
% de cartera bruta vendida respecto al monto total de la cartera bruta (a la fecha de cierre) de AD Retail	34,76%	14,10%	20,58%
resultado por venta para AD Retail (M\$)	1.472.886	631.851	2.408.756
Cuenta en que se registra el resultado por venta	5120001.5231 Intereses Anticipados Venta Cartera FIP		
Libreación de provisiones (M\$)	2.337.208	568.113	821.256

Cartera Transferida	FIP I		FIP II	
	Ultimo Trimestre	Acumulado en el ejercicio	Ultimo Trimestre	Acumulado en el ejercicio
Monto del efecto por variación en el valor razonable (M\$)	32.191	1.376.091	300.000	(720.000)
Cuenta en que se refleja la variación del FIP	231010.2931 Reserva Cobertura Flujo de Caja		231010.2931 Reserva Cobertura Flujo de Caja	

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Nota 6 - Otros Activos y Otros Pasivos no Financieros

El detalle de los Otros Activos no Financieros es el siguiente:

Detalle	31-dic-17		31-dic-16	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Existencias de materiales y útiles	226.931	-	505.077	-
Gastos pagados por anticipado	1.723.911	-	1.678.062	-
Provisión ingresos devengados por cobrar	6.468.541	-	7.893.542	-
Garantías de arriendo	-	1.985.029	-	1.465.455
Depósito a plazo (ajuste precio) (*)	-	3.988.606	-	4.090.883
Otros	1.124.927	803.928	1.250.968	756.795
Total	9.544.310	6.777.563	11.327.649	6.313.133

(*) Corresponden al precio contingente adicional al precio del contrato determinado en la compra de las empresas Dijon, el cual devenga intereses.

El detalle de los Otros Pasivos no Financieros es el siguiente:

Detalle	31-dic-17		31-dic-16	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Garantía extendida por devengar	2.984.540	4.037.023	3.070.601	3.629.470
Obligación (precio contingente) (*)	-	3.988.606	-	4.090.883
Otros	1.988.803	98.141	2.113.508	144.632
Total	4.973.343	8.123.770	5.184.109	7.864.985

(*) Corresponden al precio contingente adicional al precio del contrato determinado en la compra de las empresas Dijon, el cual devenga intereses.

En el ejercicio 2016 y 2017 se han reclasificado ambos conceptos desde corriente a no corriente, producto de resolución arbitral relacionada a este tema.

Nota 7 - Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

a) La composición de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, es la siguiente:

Detalle	31-dic-17		31-dic-16	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Deudores Comerciales	120.514.084	42.724.746	138.861.184	46.168.605
Estimación incobrables deudores comerciales	(11.164.420)	(3.046.126)	(13.372.371)	(3.362.858)
Sub-total Deudores Comerciales, Neto (*)	109.349.664	39.678.620	125.488.813	42.805.747
Documentos por cobrar	285.006	-	1.795.348	-
Estimación incobrables documentos por cobrar	(228.774)	-	(1.653.036)	-
Sub-total Documentos por cobrar, neto	56.232	-	142.312	-
Deudores varios	2.506.169	-	2.879.979	-
Estimación incobrables deudores varios	(305.629)	-	(377.882)	-
Sub-total Deudores Varios, Neto	2.200.540	-	2.502.097	-
Total	111.606.436	39.678.620	128.133.222	42.805.747

(*) Incluye Tarjeta Abierta ABC VISA

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

b) La composición del rubro Deudores Comerciales es la siguiente:

Detalle	31-dic-17			31-dic-16		
	Total Deudores M\$	Total Provisión M\$	Deudores neto M\$	Total Deudores M\$	Total Provisión M\$	Deudores neto M\$
Deudores tarjeta de crédito retail financiero	137.410.253	(11.481.947)	125.928.306	158.040.003	(12.095.988)	145.944.015
Otros Deudores retail financiero	19.376.757	(1.869.127)	17.507.630	19.555.990	(1.953.541)	17.602.449
Otros deudores comerciales	6.451.820	(859.472)	5.592.348	7.433.796	(2.685.700)	4.748.096
Total	163.238.830	(14.210.546)	149.028.284	185.029.789	(16.735.229)	168.294.560

c) Análisis de vencimientos y plazos

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar brutas es el siguiente:

Fecha	Total	Vencimiento		
		Hasta 90 días	90 días a 1 año	Más de 1 año
31-12-2017	166.030.005	71.276.199	52.029.060	42.724.746
31-12-2016	189.705.116	81.893.236	61.643.275	46.168.605

Al cierre del 31 de diciembre de 2017 y 2016, los plazos de los distintos productos asociados a deudores Tarjeta de Crédito retail financiero son los siguientes:

Detalle	Plazo promedio (meses)	Rango plazo de pago (meses)	Plazo promedio (meses)	Rango plazo de pago (meses)
	31-dic-17		31-dic-16	
Compras tiendas	7,7	1 -- 36	8,6	1 -- 36
Avance en efectivo	13,6	1 -- 36	13,2	1 -- 36
Comercio Asociado	3,0	1 -- 18	3,5	1 -- 18
Repactaciones	18,6	3 -- 72	18,5	3 -- 72
Refinanciamiento	16,5	1 -- 36	15,9	1 -- 36
Promedio total (1)	11,9		11,9	

(1) Promedio lineal

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

d) Cambios en la provisión por deterioro e información relacionada

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar de la Sociedad:

Detalle	Corriente	No Corriente	Total
Saldo al 01 de enero de 2017	15.403.288	3.362.858	18.766.146
Gasto de ejercicio	30.731.819	8.036.325	38.768.144
Importe utilizado (castigos) (1)	(34.436.284)	(8.353.057)	(42.789.341)
Saldo al 31 de diciembre de 2017 (2)	11.698.823	3.046.126	14.744.949

(1) Incluye M\$ 36.927.672, correspondiente a cuotas de Deudores Comerciales según se indica en letra f)3 castigos del ejercicio.

(2) Incluye Estimación Incobrables de Deudores Comerciales M\$14.210.546 más Otros Documentos y cuentas por cobrar M\$534.403 informado en letra a)

Detalle	Corriente	No Corriente	Total
Saldo al 01 de enero de 2016	17.252.995	3.351.804	20.604.799
Gasto de ejercicio	34.831.310	7.623.930	42.455.240
Importe utilizado (castigos) (1)	(33.680.198)	(6.605.442)	(40.285.640)
Otros (desconsolidación)	(3.000.819)	(1.007.434)	(4.008.253)
Saldo al 31 de diciembre de 2016 (2)	15.403.288	3.362.858	18.766.146

(1) Incluye M\$ 37.973.442, correspondiente a cuotas de Deudores Comerciales según se indica en letra f)3 castigos del ejercicio.

(2) Incluye Estimación Incobrables de Deudores Comerciales M\$16.735.229 más Otros Documentos y cuentas por cobrar M\$ 2.030.918 informado en letra a)

Los factores de provisión por deterioro de la cartera de Deudores Tarjeta de Crédito Retail Financiero al 31 de diciembre de 2017 y 2016 son los siguientes:

Tramo de Morosidad	31-dic-17		31-dic-16	
	Cartera no Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera no Repactada % de pérdidas promedio (1)	Cartera Repactada % de pérdidas promedio (1)
Al día	0,4	13,0	0,3	18,9
1 a 30 días	10,7	26,1	8,2	33,5
31 a 60 días	33,4	43,0	32,4	50,0
61 a 90 días	51,3	56,9	51,7	60,4
91 a 120 días	64,2	68,5	65,5	69,7
121 a 150 días	75,3	75,2	75,7	75,0
151 a 180 días	83,0	81,8	83,5	81,4
181 a más	0,0	0,0	0,0	0,0
Totales	6,4	41,2	5,7	40,4

(1) El porcentaje corresponde al promedio ponderado de la pérdida de cada tramo de morosidad.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Los índices de riesgo al 31 de diciembre de 2017 y 2016 son los siguientes:

Tipo de Cartera	Índice de Riesgo % (2)	
	31-dic-17	31-dic-16
Cartera No repactada	6,4	5,7
Cartera Repactada	41,2	40,4
Cartera Total	8,4	7,7

(2) El índice de riesgo % (provisión/saldo cartera) se calcula considerando la sumatoria de las provisiones individuales de los clientes clasificados en la correspondiente cartera (repactada o no repactada) dividida por su saldo de deuda. El factor de provisión que le corresponde a cada cliente se determina a través de las variables del modelo que son explicadas en letra e) siguiente.

El índice de castigo al 31 de diciembre de 2017 y al 2016 es el siguiente:

Tipo de Cartera	Índice de Castigo % (3)	
	31-dic-17 (4)	31-dic-16 (4)
Cartera Total	26,9	24,0

(3) Total castigos brutos de cada ejercicio sobre stock de cartera.

(4) En el período de doce meses al 31 de diciembre de 2017 y el ejercicio 2016 se efectuó recompra de la cartera castigada al Patrimonio Separado, por lo que se constituyó la provisión de incobrabilidad respectiva y se generó el castigo de dicha cartera a más de 180 días en la afiliada Cofisa.

e) Políticas de crédito y definiciones

Las cadenas comerciales ABCDIN y Dijon ofrecen créditos a sus clientes para efectuar compras en forma directa, a través de las tarjetas ABC, Din y ABC VISA (otorgadas por Crédito, Organización y Finanzas S.A.), con pagos en cuotas mensuales, sin sobrepasar un cupo máximo establecido para cada cliente de acuerdo a las políticas crediticias definidas por la administración, detalladas más adelante. El servicio financiero otorgado a los clientes permite aumentar el volumen de ventas en las tiendas y contar con información de los clientes y sus hábitos de compras. Tal información se incorpora al proceso de decisiones sobre selección de mercadería y actividades promocionales.

También destacan las asociaciones con otros establecimientos comerciales para hacer uso de la tarjeta Din y ABCDIN en la Red propia con más de 7.000 puntos de venta, a contar de Noviembre de 2016 se agregan los más de 100.000 comercios, donde se puede utilizar la tarjeta ABC VISA en la red de transbank, tanto presencial como en la web, aumentando así la frecuencia de uso y fidelización de nuestros clientes.

Como una manera de fidelizar y complementar los servicios financieros otorgados a los clientes, desde el 2002 se implementó el avance de dinero en efectivo a un grupo seleccionado de clientes.

El área encargada de normar todas las políticas de crédito del negocio financiero de la Sociedad es la Gerencia de Riesgo, quien propone al Comité de Riesgo y Cobranza para luego ser aprobadas en el Directorio de la Sociedad. La Gerencia de Controlaría y el área de Operaciones efectúan revisiones periódicas del cumplimiento de las políticas definidas.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

En esta línea, la Sociedad ha establecido políticas de crédito para la apertura de nuevas tarjetas de crédito que incorporan requisitos y evaluación de cada cliente. El ciclo de crédito y cobranza se divide principalmente en cuatro (4) etapas: i) Admisión, ii) Mantención, iii) Planificación de Provisiones y Castigos y iv) Cobranza.

i) Admisión

Cada cliente potencial es ingresado para su evaluación a una plataforma de evaluación desarrollada con un proveedor internacional (Experian -UK). Dicho sistema recoge datos personales (nombre, RUT, domicilio, sexo, edad, etc.), comportamiento actual en el sistema financiero, antigüedad laboral, nivel de renta, entre otros. Con esta información la plataforma resuelve de manera inmediata aplicando la política de crédito programada en ella, y en base a los antecedentes objetivos recolectados, la aprobación o rechazo del crédito y el cupo inicial del cliente. Toda nueva cuenta creada mantiene un bloqueo por contactabilidad hasta que se logra verificar el teléfono del cliente. Adicionalmente, previo a la emisión de la tarjeta, se verifican los documentos y antecedentes recopilados en el proceso de apertura de la cuenta. Este proceso es supervisado por el Jefe de Crédito y Cobranzas de cada tienda.

Toda documentación que se presente como antecedente de respaldo debe ser original y es enviada diariamente al área de “Inicio de Crédito” de la Sociedad para su revisión. Inicio de Crédito verifica los antecedentes enviados procediendo al bloqueo inmediato de la cuenta en caso de verificarse incumplimiento de lo anterior.

ii) Mantención

A través de un análisis del comportamiento de pago interno y externo, se generan estrategias diferenciadas de revisión de cupos de acuerdo a lo establecido en el contrato de crédito.

Los aumentos de cupos solicitados por el cliente requieren de aprobación a distintos niveles organizacionales de acuerdo al monto solicitado y renta acreditada.

Por política de la Sociedad, los cupos de línea de crédito no pueden superar un máximo de un millón quinientos mil pesos, salvo excepciones autorizadas por la Gerencia de Riesgo.

Finalmente, la Sociedad cuenta con una serie de indicadores que se evalúan periódicamente y que le permiten ir controlando la evolución de las nuevas aperturas, campañas de colocaciones y riesgo de la cartera. Algunos de estos indicadores son: evolución de saldos morosos, deudas y cupos promedio, “*vintage*” de aperturas y colocaciones (por producto), informes de riesgo por sucursal, primera cuota impaga, análisis de estabilidad y características de los modelos, índice de contactabilidad, índice de pagos, entre otros.

La Sociedad ha definido los tipos de riesgos de los clientes en cinco (5) grupos principales:

Activos: Corresponden a clientes con saldo, diferenciados de clientes “Nuevos” por antigüedad de la cuenta y cantidad de pagos realizados. No presentan repactación vigente. A su vez, estos clientes son segmentados en cinco (5) sub-categorías de riesgo de acuerdo al modelo de calificación de nivel de

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

riesgo que se basa en comportamiento de pago. Este grupo incluye los clientes refinanciados. Las distintas sub-categorías determinan los productos a los que tendrá acceso.

Inactivos: Corresponden a clientes sin saldo. Se encuentran segmentados en dos (2) grupos de riesgo principales de acuerdo a si han realizado alguna compra. Adicionalmente, cada grupo se subdivide en tres (3) categorías de riesgo de acuerdo al modelo de calificación de riesgo.

Nuevos: Corresponden a clientes con saldo, diferenciados de clientes "Activos" por antigüedad de la cuenta y cantidad de pagos realizados. A su vez, estos clientes son segmentados en tres (3) sub-categorías de riesgo de acuerdo al modelo de calificación de riesgo, con lo cual se determina los productos financieros a los que tendrá acceso.

Repactados: Corresponden a clientes con saldo, que presentan al menos una (1) repactación vigente al cierre de mes. No presenta sub-categorías de riesgo.

Castigados: Corresponden a clientes que presentaron un episodio con morosidad mayor a 180 días en su historial. Se subdividen en cuatro (4) grupos de acuerdo a comportamiento posterior.

iii) Planificación de Provisiones y Castigos

Provisiones: Para determinar el deterioro de las cuentas por cobrar, tanto securitizadas como no securitizadas, la Sociedad utiliza a contar de diciembre 2011 modelos de regresión logística desarrollados en base a los atributos y comportamientos de los deudores de la cartera. Este modelo segmenta la cartera en diferentes clústers logrando con eso una adecuada estimación del impago para cada uno de los grupos. Esta clasificación identifica, entre otros, a los clientes repactados como un grupo distinto y además considera las variables más atinentes a la tipología de la cartera que se trata. Como resultado de este proceso se determina una probabilidad de castigo y tasa de recupero por cliente, la cual varía en el tiempo en función del comportamiento y cambios que evidencie cada cliente respecto a las variables que le afecten. En diciembre de 2012, se realizó una actualización en el Modelo de Provisiones (LGD) en donde se considera un factor de recupero por producto (Normal, Refinanciado y Repactado). Para esto se observó una ventana de 36 meses y se consideraron 24 camadas de castigos con el fin de cubrir posibles estacionalidades o ciclos económicos (vintage recupero castigo).

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos asociados a concentraciones de crédito, esta situación se explica principalmente por la atomización de la cartera de clientes que posee AD Retail S.A. y sus afiliadas al cierre del ejercicio.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de reporte es el valor en libros de cada clase de cuenta por cobrar mencionada.

Dado el giro de retail financiero en que participa la Sociedad, no existen garantías reales asociadas a las cuentas por cobrar.

Castigos: Las cuentas por cobrar Deudores Tarjetas de Crédito Retail Financiero son castigadas cuando al cierre del mes cuenten con más de 6 vencimientos impagos a excepción de las cuentas por cobrar

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

securitizadas, las que son castigadas una vez adquiridas legalmente, no obstante se mantienen provisionadas al 100%. Para el recupero de estas deudas se otorga la posibilidad de realizar convenios de pago, el que requiere de un abono inicial. Además, para potenciar el recupero se ofrecen descuentos sobre intereses de mora, gastos de cobranza y capital en base a la antigüedad de la deuda y probabilidad de recupero asociada al deudor.

iv) Cobranza

Para realizar su proceso de cobranza, la Sociedad cuenta con una filial de cobranza denominada Servicios de Crédito y Cobranza Ltda. (SECYC), la que administra todas las etapas del ciclo de cobro, incluyendo las fases de mora temprana, mora tardía y castigo. Por su parte, la gestión de cobranza de la mora temprana se encuentra mayoritariamente a cargo del Call Center de Cobranza interno, participación que disminuye en favor de empresas de cobranza externas a medida que avanza la mora. La gestión de la cartera castigada es realizada íntegramente por empresas externas especializadas en recupero de castigos.

e.1) Las políticas de crédito asociadas a los productos que se indican son las siguientes:

i) Productos Financieros:

- **Compras:** Todo cliente aceptado por la empresa como sujeto de crédito de acuerdo a las políticas de admisión señaladas previamente, tendrá acceso a realizar compras en las tiendas ABCDIN y Dijon dentro de los parámetros establecidos, con un plazo máximo de 36 cuotas y sujeto al cupo de la línea de crédito inicial asignado de acuerdo a su perfil de riesgo.
- **Avance en Efectivo:** Consiste en créditos de montos pequeños que se giran contra la línea de crédito del cliente sin aumentar su cupo aprobado. Este producto se ofrece sólo a clientes de bajo riesgo (sin mora vigente y buen comportamiento de pago histórico). Los cupos de avance en efectivo tienen diversos topes porcentuales respecto del total de la línea de crédito en función del perfil del cliente.
- **Pago Mínimo:** Las tarjetas propias no operan con el sistema de revolving automático, debiendo el cliente pagar el total de las cuotas que vencen cada mes. Por lo anterior, la Sociedad tiene como política otorgar a sus mejores clientes sin mora la opción de cancelar una parte de la cuota del mes y dejar el resto de la cuota en un nuevo crédito con plazos de 3, 6, o 12 meses. Lo anterior requiere que el cliente haya cancelado a las menos dos cuotas consecutivas completas desde el último Pago Mínimo.
- **Comercio Asociado:** Consiste en compras a crédito realizadas por clientes utilizando las tarjetas de la Sociedad en comercios asociados. Estos créditos se giran contra la línea de crédito del cliente sin aumentar su cupo aprobado. Los cupos de comercio asociado tienen diversos topes porcentuales respecto del total de la línea de crédito en función del perfil del cliente.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

- Refinanciamientos: Este producto sólo puede ser solicitado por los clientes hasta los 60 días de morosidad y requiere un abono de entre un 0% y un 50% del monto total de las cuotas en mora, dependiendo del historial de pago. El máximo de refinanciamientos permitidos es dos (2), y se otorga a aquellos clientes que hayan cancelado al menos el 50% de su refinanciamiento vigente.
- Repactaciones: Este producto de normalización es parte de la estrategia de cobranza y permite a aquellos clientes con dificultades financieras para cumplir sus compromisos vigentes, establecer un plan de pago acorde a sus reales capacidades. De tal forma, constituye una forma transparente de normalizar deudas, principalmente de aquellos clientes con mora por algún hecho excepcional y que manifiestan una voluntad cierta de consentimiento y pago. Para acceder a este producto el cliente debe presentar una mora mayor a 60 días y hasta de ser castigado, y un pie que va desde un 20% del monto total de las cuotas en mora, dependiendo del historial de pago. Al optar por una repactación su cupo disminuye a \$50.000 de manera automática. Esta acción obliga al cliente a cancelar al menos un porcentaje aproximado al 85% de la deuda para que pueda liberar una parte de su cupo asignado (\$50.000). Dado lo anterior la cuenta no se bloquea sin embargo este tipo de clientes por política no tienen autorizado ningún aumento de cupo hasta el pago total de la repactación.

El cliente puede volver a ser considerado "Activo" en términos de categorías de riesgo una vez cancelada la totalidad de su deuda repactada, manteniendo el cupo mínimo, el cual puede ser revisado vía solicitud del cliente. Un cliente puede optar hasta cuatro (4) repactaciones, cuya autorización está sujeta al porcentaje de pago que lleva a la fecha de la repactación vigente y del número de repactaciones realizadas. El plazo máximo de repactación es de 72 meses, el que depende del monto total de la deuda.

- Crédito Automotriz: Este cuenta con tres productos Financieros:
 - Financiamiento Tradicional: Es el financiamiento para la adquisición de vehículos nuevos y/o usados para uso particular o comercial, dirigido a personas naturales. Plazos entre 6 y 48 cuotas, desde M\$500 hasta M\$12.000.
 - Financiamiento Inmediato: Es el financiamiento para la adquisición de vehículo nuevos y/o usados para uso particular, el cual entrega una solución efectiva de financiamiento para los casos en que no sea posible acreditar comportamiento de pago, pero que sí cuenten con más del 50% del pie del vehículo a financiar. Es un producto que excepciona algunos puntos de la Política de Crédito.
 - Operaciones PRIME: Comprende a las operaciones crediticias para personas naturales ya sean dependientes o independientes, que cumplan en su conjunto cualidades de perfil comercial tales como: moralidad financiera, estabilidad laboral (dependientes que trabajen en grandes empresas), solicitudes que propongan un pie solvente (sobre 50%) y para independientes que cumplan con los requisitos de antigüedad laboral, que registren niveles de ingresos suficientes para servir su deuda, patrimonio y un pie solvente (sobre 50%).

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

e.2) Las definiciones asociadas a las partidas que se indican son las siguientes:

- i) Cartera No Repactada: Es aquella cartera de créditos que no tiene ninguna operación de repactación vigente. Incluye además la cartera refinanciada, que corresponde a créditos reprogramados con hasta 60 días de mora.
- ii) Cartera Repactada: Es aquella cartera de créditos que presenta las operaciones de repactación vigentes. Así, la cartera repactada corresponde a las cuentas que tienen al menos una repactación de acuerdo a lo indicado anteriormente.

f) Estratificación e información de la cartera de Deudores Tarjeta de Crédito Retail Financiero:

Al cierre del 31 de diciembre de 2017 y 2016, la estratificación e información de la cartera de Deudores Tarjeta de Crédito Retail Financiero es la siguiente:

f.1 Estratificación de la cartera

31 de diciembre de 2017:

Cartera Total:

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	340.194	107.077.131	8.805	2.723.569	109.800.700
1 a 30 días	38.930	10.660.974	3.313	1.129.938	11.790.912
31 a 60 días	14.531	3.763.750	2.144	727.323	4.491.073
61 a 90 días	10.573	2.662.756	1.856	717.851	3.380.607
91 a 120 días	7.954	2.087.495	1.741	811.833	2.899.328
121 a 150 días	6.477	1.734.140	1.682	802.634	2.536.774
151 a 180 días	6.083	1.720.840	1.656	790.020	2.510.860
Totales	424.742	129.707.086	21.197	7.703.168	137.410.254

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

31 de diciembre de 2016:

Cartera Total:

Tramo de Morosidad	N° clientes cartera no repactada	Cartera no repactada bruta M\$	N° clientes cartera repactada	Cartera repactada bruta M\$	Total cartera bruta M\$
Al día	414.113	125.902.955	12.492	4.021.413	129.924.368
1 a 30 días	42.231	10.670.938	3.967	1.280.076	11.951.014
31 a 60 días	14.932	3.462.834	2.717	943.339	4.406.173
61 a 90 días	11.811	2.642.798	2.277	795.744	3.438.542
91 a 120 días	10.047	2.263.143	1.994	705.319	2.968.462
121 a 150 días	8.827	2.067.153	1.773	688.759	2.755.912
151 a 180 días	8.287	1.962.190	1.694	633.343	2.595.533
Totales	510.248	148.972.011	26.914	9.067.993	158.040.004

f.2 Calidad Crediticia de Activos Financieros al día

- i. La calidad crediticia del tramo al día de la cartera repactada de "Deudores de Tarjetas de Retail Financiero" es la siguiente:

Clasificación de Riesgo	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Muy Bajo	78.416.819	99.115.635
Bajo	11.819.669	21.345.966
Normal	16.840.643	5.441.354
Total	107.077.131	125.902.955

- ii. En cuanto a la calidad de los créditos, estos se han clasificado de acuerdo a evaluación de riesgo interna sobre la cartera. Estos importes, no incluyen la Cartera Repactada debido a que la Sociedad considera dichos créditos como deteriorados.

La clasificación de riesgo descrita corresponde a:

- Muy bajo: Aquellos cuya calificación de riesgo supera los 755 puntos de score behavior de comportamiento.
- Bajo: Aquellos cuya calificación de riesgo se encuentra entre los 707 y los 755 puntos de score behavior de comportamiento.
- Normal: Aquellos cuya calificación de riesgo es menor a los 707 puntos de score behavior de comportamiento.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

- iii. El tramo al día de la cartera deteriorada, correspondiente a la Cartera Repactada, de "Deudores de Tarjetas de Retail Financiero" es la siguiente:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Cartera Bruta	2.723.569	4.021.413

- f.3 La relación de provisión, castigo y recupero de los deudores tarjeta de crédito retail financiero es la siguiente:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Total provisión cartera no repactada	8.306.858	8.431.708
Total provisión cartera repactada	3.175.089	3.664.280
Total castigo del ejercicio	36.927.672	37.973.442
Total recuperos del ejercicio (1)	3.177.775	4.589.437

- (1) Corresponde al recupero del capital del crédito castigado y no al pago total efectuado por el cliente castigado, valores que ascienden al 31 de diciembre de 2017 y 2016 a M\$7.397.342 y M\$7.739.569, respectivamente

- f.4 El número de tarjetas y promedio de repactaciones es el siguiente:

Detalle	31-dic-17	31-dic-16
N° total de tarjetas emitidas titulares (1)	4.073.292	3.752.547
N° total de tarjetas con saldo	445.939	510.793
N° promedio de repactaciones (2)	3.793	3.773

- (1) Corresponde al parque de tarjetas emitidas incluyendo utilizables y no utilizables.
 (2) Corresponde al promedio mensual de repactaciones generadas durante el ejercicio.

- f.5 El detalle de los deudores refinanciados es el siguiente:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Total monto deudores refinanciados (1)	M\$ 7.703.168	M\$ 10.009.814
% deudores refinanciados sobre cartera no repactada	4,35%	5,42%

- (1) Corresponde al total de créditos refinanciados vigentes al cierre del ejercicio
 (2) Corresponde al total de clientes refinanciados vigentes sobre el total de clientes no repactados al cierre del ejercicio.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

g) Composición rubro Otros Deudores Retail Financiero:

La composición del rubro Otros Deudores Retail Financiero es la siguiente:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Cartera Cargos por Administración de Tarjeta	2.526.109	2.270.384
Saldo de precio revolving Securitización	11.189.448	10.022.234
Cartera Seguro Desgravamen	997.042	816.938
Cartera Impuesto Timbres	671.577	765.113
Cartera Crédito Automotriz	4.977.928	6.724.947
Saldo a Favor de Clientes	(1.451.269)	(1.347.026)
Otros	465.922	303.400
Subtotal	19.376.757	19.555.990
Provisión deudores incobrables	(1.869.127)	(1.953.541)
Total	17.507.630	17.602.449

h) Venta Cartera Fondos Inversión Privada LV Cofisa II:

Con fechas 17 de agosto y 7 de septiembre de 2017, se procedió a vender Cartera de crédito al Fondo de Inversión Privado LV Cofisa II, por un saldo total insoluto de M\$ 47.827.618, con un precio de venta de M\$49.300.504, generando así una utilidad total por la venta de M\$1.472.886, lo que se presenta en Resultado Operacional.

Nota 8 - Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas

a) Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	Pais de origen	Moneda	Naturaleza de relación	31-dic-17		31-dic-16	
					Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
76.270.370-K	Inversiones Din Ltda.	Chile	CLP	Accionista común	6.722	-	6.208	-
88.606.800-K	Inversiones Baracaldo Ltda.	Chile	CLP	Accionista	2.208.332	-	-	3.849.582
77.490-500-6	El Cóndor Combustible S.A.	Chile	CLP	Accionista	2.103.944	-	-	3.667.613
96.854.110-2	San Ignacio Comercial S.A.	Chile	CLP	Accionista	1.088.868	-	-	1.898.123
76.920.050-9	San Ignacio Comercial DOS	Chile	CLP	Accionista	1.088.868	-	-	1.898.123
89.126.200-0	Asesoría Varias e Inversiones Ltda	Chile	CLP	Accionista	313.162	-	-	545.906
Total					6.809.896	-	6.208	11.859.347

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Sociedad ha evaluado la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas. Producto de esta evaluación no se ha identificado probabilidad de no cumplimiento, por lo que, no se ha registrado provisiones de incobrabilidad

La cuenta por cobrar corriente a Inversiones Din Ltda., sociedad relacionada por accionistas y socios comunes, tiene su origen en el saldo de una cuenta corriente mercantil con la Sociedad, cuyo plazo de vencimiento es menor a un año. Las cuentas por cobrar no corriente generan intereses a una tasa de mercado.

b) Transacciones con Entidades Relacionadas

Los efectos en el estado de resultados de las transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017 y 2016 es el siguiente:

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	31-dic-17		31-dic-16	
				Monto M\$	Efecto en resultados (cargo)/abono M\$	Monto M\$	Efecto en resultados (cargo)/abono M\$
76.270.370-K	Inversiones Din Ltda.	Accionista Común	Interés y reajuste préstamo cesión de derechos sociales	425	425	476	476
76.270.370-K	Inversiones Din Ltda.	Accionista Común	Cuenta corriente mercantil	89	-	1.024	-
79.963.180-6	Asesorías e Inversiones Consult Ltda.	Relacionada a Director	Gastos varios	147.948	(147.948)	152.856	(152.856)
88.606.800-K	Inversiones Baracaldo Ltda.	Accionista	Venta Bono Serie C Securitización PS 26 (*)	2.208.332	306.368	3.849.581	218.246
77.490.500-6	El Cóndor Combustible S.A.	Accionista	Venta Bono Serie C Securitización PS 26 (*)	2.103.944	291.888	3.667.613	207.930
96.854.110-2	San Ignacio Comercial S.A.	Accionista	Venta Bono Serie C Securitización PS 26 (*)	1.088.868	151.062	1.898.123	107.611
76.920.050-9	San Ignacio Comercial DOS	Accionista	Venta Bono Serie C Securitización PS 26 (*)	1.088.868	151.062	1.898.123	107.611
89.126.200-0	Asesorías Varias e Inversiones Ltda.	Accionista	Venta Bono Serie C Securitización PS 26 (*)	313.162	43.447	545.906	30.949
76.695.066-5	Vasconia Valores Mobiliarios SPA	Accionista Común	Venta de cartera castigada	6.915.054	6.915.054	-	-

(*) El monto en resultados corresponde a los intereses devengados por el saldo producto de la venta del Bono Serie C, periodo marzo a junio de 2016 y enero a diciembre 2017. Con fecha de escritura 28 de marzo de 2016, capital M\$ 11.187.000 a una tasa del 8% anual, con vencimiento mayo 2018, que se presentan en el ítem "Ingresos Financieros". Con fecha 27 de diciembre de 2017 fue pagado parte de la deuda por un monto total de M\$ 6.000.000, (Capital por M\$ 4.389.470 e Intereses por M\$ 1.610.530).

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

c) Personal clave de la Administración

El personal clave de la Sociedad corresponde a los miembros del Directorio, Gerente General, Gerentes y Subgerentes, quienes tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Sociedad, de manera directa o indirecta. A continuación se presentan por categoría las compensaciones recibidas por el personal clave de la Administración:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Remuneraciones devengadas por personal clave	6.125.986	5.099.352
Dietas y otros desembolsos Directores	418.817	422.609
Total Remuneraciones Recibidas por el Personal clave	6.544.803	5.521.961

La Sociedad no ha establecido con su personal clave beneficios post-empleo, otros beneficios a largo plazo, beneficios por terminación de contratos ni pagos basados en acciones.

Nota 9 - Inventarios

El detalle de los inventarios es el siguiente:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Mercaderías	58.237.249	51.329.942
Importaciones en tránsito	5.883.724	7.092.602
Provisión a valor neto de realización	(465.059)	(311.738)
Provisión para obsolescencia (menos)	(1.839.161)	(1.414.588)
Provisión diferencias de inventario (menos)	(810.095)	(679.015)
Total	61.006.658	56.017.203

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2017, la Sociedad reconoció M\$236.115.774 (31 de diciembre de 2016 M\$236.223.742) de inventarios como costo de venta. Asimismo, en dicho período, la Sociedad reconoció en resultados ajustes (provisiones y castigos) por realización por M\$3.433.992 (31 de diciembre de 2016 M\$3.125.545).

La Sociedad no presenta inventarios que estén comprometidos como garantía de pasivos.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Nota 10 - Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes

Activos por impuestos corrientes:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Otros Impuestos por Recuperar	966.749	1.585.385
Pagos Provisionales Mensuales (neto) (1)	190.296	1.517.357
Total	1.157.045	3.102.742

Pasivos por impuestos corrientes

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Pagos Provisionales Mensuales por Pagar	322.258	304.124
Otras retenciones	1.283.628	1.311.473
Impuesto a la Renta (1)	-	-
I.V.A Débito Fiscal (neto de IVA Crédito Fiscal)	2.196.788	2.865.695
Total	3.802.674	4.481.292

(1) Impuesto a la Renta M\$ 3.227.849 neteados de PPM por M\$ 3.193.644, y Gastos de Capacitación por M\$ 224.501 al 31 de diciembre 2017.

Impuesto a la Renta M\$ 2.585.139 neteados de PPM por M\$ 2.568.236, PPUA por M\$ 1.367.715 y Gastos de Capacitación por M\$ 166.545 al 31 de diciembre 2016.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Nota 11 - Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos

a) Gasto por impuesto a las ganancias

El gasto/beneficio por impuestos a las ganancias al 31 de diciembre de 2017 y 2016 se compone como sigue:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Gasto tributario corriente (provisión de impuesto a la renta)	(2.972.211)	(2.246.459)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	-	551.422
Efecto neto por activos y pasivos por impuestos diferidos del ejercicio	4.328.204	(503.855)
Efecto neto de impuesto a la renta de años anteriores	233.012	(141.529)
Gastos no deducibles	(255.638)	(338.681)
PPUA (Por utilidades absorbidas)	-	1.367.715
Total (Gastos) beneficio por impuestos a las ganancias	1.333.367	(1.311.387)

b) Tasa Efectiva

La reconciliación del gasto/beneficio por impuestos a las ganancias a la tasa estatutaria respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2017 y 2016 se compone como sigue:

Detalle	31-dic-17		31-dic-16	
	M\$	%	M\$	%
Resultado antes de impuesto	(1.127.078)		4.121.762	
Gastos tributario a la tasa vigente	287.405	25,500%	(989.223)	24,000%
Efectos de:				
Gastos no deducibles	(255.638)	(22,681%)	(338.681)	8,217%
Utilización de pérdidas tributarias	-		551.422	(13,378%)
Ajustes gastos tributarios años anteriores	233.012	20,674%	(141.529)	3,434%
PPUA del ejercicio AT 2017	-	-	1.367.715	(33,183%)
Otros incrementos (decrementos)	1.068.588	94,810%	(1.761.091)	42,727%
Total ajustes a la tasa impositiva estatutaria	1.045.962	92,803%	(322.164)	7,816%
(Gasto) beneficio impuesto a las ganancias del ejercicio	1.333.367	118,303%	(1.311.387)	31,816%
Tasa efectiva de impuestos a las ganancias	118,303%		31,816%	

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

c) Impuesto Diferido

Los saldos de impuestos diferidos por categoría de diferencia con los valores libros tributarios se presentan a continuación:

Detalle	31-dic-17		31-dic-16	
	Impuesto Diferido Activo	Impuesto Diferido Pasivo	Impuesto Diferido Activo	Impuesto Diferido Pasivo
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activo fijo en leasing	-	2.114.436	-	2.223.664
Estimación Incobrables-Deudores varios	82.520	-	-	-
Derecho de marca	-	3.702.748	-	3.627.921
Provisión deudores incobrables	3.867.506	-	4.441.690	-
Provisión documentos incobrables	491.093	-	502.585	-
Provisión de inventarios	244.054	-	613.362	-
Provisión vacaciones	684.887	-	665.539	-
Acreedores por leasing	1.964.009	-	1.863.664	-
Estimaciones Mercaderías	596.810	-	-	-
Provisión costo garantía máster	2.016.612	-	1.841.706	-
ITE y otras cuentas por cobrar a clientes	-	168.199	-	239.617
Diferencia valorización inventarios	363.922	-	407.872	-
Diferencia valorización activo fijo	1.336.381	-	1.378.105	-
Gastos anticipados	-	182.000	-	-
Linealización de arrendos	475.348	-	383.558	41
Otras provisiones	83.835	1.480	89.510	-
Pérdida tributaria	15.723.824	-	10.521.716	-
Operación securitización - Saldo Precio SCT	-	276.292	-	-
Activos y pasivos valor justo	186.942	-	277.660	-
Badwill tributario neto	-	158.184	-	181.107
Goodwill tributario neto	2.105.303	-	2.576.886	-
Total	30.223.046	6.603.339	25.563.853	6.272.350
Total Activo Neto	23.619.707	-	19.291.503	-

d) Reforma Tributaria 2014:

De acuerdo a lo establecido por la NIC 12 (Impuestos a las Ganancias) los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el período en que el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que al final del período, hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación. A estos efectos, y de acuerdo a lo mencionado anteriormente, la Sociedad ha aplicado las tasas establecidas y vigentes para el Sistema Parcialmente Integrado.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Sin perjuicio de lo anterior, si en el futuro la Junta de Accionistas de la Sociedad optara por tributar en base al Sistema de Renta Atribuida, los efectos contables respectivos serán reconocidos en el período en que dicho cambio tenga lugar.

Nota 12 - Activos Intangibles Distintos a la Plusvalía

a) El detalle de los activos intangibles netos, es el siguiente:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Activos intangibles de vida útil definida, neto	13.322.500	12.319.956
Activos intangibles de vida útil indefinida	12.935.081	12.935.081
Total	26.257.581	25.255.037

b) A continuación presentamos el detalle de los activos intangibles con vida útil definida e indefinida:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Software, brutos	906.334	906.334
Licencias y programas informáticos, brutos	35.258.152	32.740.782
Patentes, marcas registradas y otros derechos, brutos	593.498	598.414
Otros activos intangibles identificables, brutos	5.349.291	4.255.133
Marcas comerciales (vida útil indefinida)	12.935.081	12.935.081
Sub-total	55.042.356	51.435.744
Amortización acumulada (menos)	(28.784.775)	(26.180.707)
Totales neto	26.257.581	25.255.037

c) El activo intangible individualmente significativo es el siguiente:

Activos Intangibles Identificables Individualmente Significativos	Periodo de Amortización restante	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Marca Comercial ABC	Indefinido	8.782.081	8.782.081
Marca Comercial Dijon	Indefinido	4.153.000	4.153.000
Totales		12.935.081	12.935.081

d) Otra información respecto de intangibles:

- d.1.) Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 no existen activos intangibles identificables (como software) en uso que estén completamente amortizados.
- d.2.) La amortización de los intangibles se presenta en el estado de resultados integrales como parte de gastos de administración.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

- d.3.) Las pruebas de deterioro se realizan anualmente, la última evaluación al 31 de diciembre de 2017, sobre el activo intangible con vida útil indefinida, las cuales no arrojaron ajustes a los valores reconocidos por la Sociedad.
- d.4.) La propiedad de la marca ABC actualmente corresponde a la filial Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.
- d.5.) La propiedad de la marca Dijon actualmente corresponde a la filial Dijon Comercial Ltda.

e) Movimientos en activos intangibles

31 de diciembre de 2017:

31-12-17

Saldo Bruto	Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-17	906.334	32.740.782	598.414	4.255.133	12.935.081	51.435.744
Adiciones	-	592.689	-	2.922.002	-	3.514.691
Ajustes del periodo	-	4.079	(4.916)	116.200	-	115.363
Transferencias y otros	-	1.920.602	-	(1.944.044)	-	(23.442)
Saldo al 31-dic-17	906.334	35.258.152	593.498	5.349.291	12.935.081	55.042.356

Amortización	Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-17	(906.334)	(23.334.192)	(200.805)	(1.739.376)	-	(26.180.707)
Amortización	-	(2.481.108)	(5.166)	(122.164)	-	(2.608.438)
Ajustes del periodo	-	-	-	-	-	-
Transferencias y otros	-	4.370	-	-	-	4.370
Saldo al 31-dic-17	(906.334)	(25.810.930)	(205.971)	(1.861.540)	-	(28.784.775)

Saldo Neto	Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 31-dic-17	-	9.447.222	387.527	3.487.751	12.935.081	26.257.581

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

31 de diciembre de 2016:

Saldo Bruto	Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-16	906.334	29.409.455	598.414	2.276.863	12.935.081	46.126.147
Adiciones	-	1.229.352	-	4.080.245	-	5.309.597
Ajustes del periodo	-	(2.215.813)	-	2.215.813	-	-
Transferencias y otros	-	4.317.788	-	(4.317.788)	-	-
Saldo al 31-dic-16	906.334	32.740.782	598.414	4.255.133	12.935.081	51.435.744

Amortización	Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-16	(906.334)	(21.296.423)	(200.805)	(1.560.589)	-	(23.964.151)
Amortización	-	(2.094.336)	-	(178.787)	-	(2.273.123)
Transferencias y otros	-	56.567	-	-	-	56.567
Saldo al 31-dic-16	(906.334)	(23.334.192)	(200.805)	(1.739.376)	-	(26.180.707)

Saldo Neto	Software	Licencias y programas informáticos	Patentes, marcas registradas y otros derechos	Otros activos intangibles identificables	Marcas comerciales (vida útil indefinida)	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 31-dic-16	-	9.406.590	397.609	2.515.757	12.935.081	25.255.037

El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente a nivel individual o de unidad generadora de efectivo o cuando existan indicios de deterioro, pruebas que no han determinado existencia de éste.

Nota 13 - Plusvalía

El detalle al 31 de diciembre de 2017 y al 2016 es el siguiente:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Negocio Dijon (*)	15.650.367	15.650.367
Total	15.650.367	15.650.367

(*) El negocio Dijon estaba compuesto por las Sociedades del negocio minorista Dijon Comercial Ltda., Promotora e Inversora Proindi Ltda., Asesorías Financieras y Administrativas Ltda. y Sociedad de Inversiones Uniropa Cuatro Ltda.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Se efectuó la prueba de deterioro anual a la Plusvalía al 31 de diciembre de 2017, de acuerdo a la estimación del valor recuperable de la misma a través del descuento de los flujos de caja futuros asociados a la unidad generadora de efectivo del negocio minorista Dijon, determinándose que no existe deterioro.

La metodología de cálculo consiste en comparar el valor económico del negocio con el valor contable, (plusvalía), mantiene su justificación. El valor económico corresponde al valor presente de los flujos proyectados, utilizando como parámetros de proyección principalmente el comportamiento histórico de la cadena, al ser esta la única fuente comprobable de desempeño. Estos flujos se descuentan a una tasa de descuento apropiada que refleje los riesgos sistemáticos del negocio así como las condiciones vigentes del mercado. Por otra parte, el valor contable corresponde al de los activos netos.

Para el periodo terminado al 31 de diciembre de 2017, se ha determinado que no existe deterioro que reconocer, debido a que no hay cambios significativos en los supuestos utilizados en la evaluación al 31 de diciembre de 2017.

Nota 14 - Propiedades, Plantas y Equipos

La composición por clase de propiedad, planta y equipo es la siguiente:

Detalle	31-dic-17			31-dic-16		
	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Edificios y construcciones	181.211	(166.982)	14.229	181.211	(165.787)	15.424
Instalaciones y mejoras	20.034.662	(14.467.554)	5.567.108	18.567.023	(13.548.484)	5.018.539
Maquinarias y equipos (1)	19.402.563	(17.829.222)	1.573.341	17.036.473	(15.275.591)	1.760.882
Muebles y útiles	16.022.015	(11.417.592)	4.604.423	14.619.778	(10.233.315)	4.386.463
Remodelación Locales	55.889.369	(39.266.679)	16.622.690	50.935.070	(33.762.166)	17.172.904
Activos fijos en arrendamiento	7.699.281	(676.883)	7.022.398	9.215.384	(2.059.871)	7.155.513
Otros activos fijos (2)	4.413.010	-	4.413.010	3.209.464	-	3.209.464
Total	123.642.111	(83.824.912)	39.817.199	113.764.403	(75.045.214)	38.719.189

(1) El rubro Maquinarias y Equipos está compuesto principalmente por equipos computacionales, herramientas y máquinas de oficina.

(2) El rubro Otros Activos Fijos está compuesto por las activaciones realizadas por remodelaciones de locales comerciales y bodegas en proceso.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Los movimientos del año terminado al 31 de diciembre de 2017 y 2016 son los siguientes:

31 de diciembre de 2017:

31-12-2017

Saldo Bruto	Terrenos	Edificios y construcciones	Instalaciones y mejoras	Máquinas y equipos	Muebles y útiles	Remodelación Locales	Activos fijos en arrendamiento	Otros Activos fijos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-17	-	181.211	18.567.023	17.036.473	14.619.778	50.935.070	9.215.384	3.209.464	113.764.403
Adiciones	-	-	348.343	903.965	251.401	-	472.997	9.076.090	11.052.796
Enajenaciones y bajas	-	-	(111.820)	(112)	(4.119)	(338.599)	(567.645)	-	(1.022.295)
Ajustes del periodo	-	-	(21.071)	-	-	-	-	-	(21.071)
Transferencias y otros	-	-	1.252.187	1.462.237	1.154.955	5.292.898	(1.421.455)	(7.872.544)	(131.722)
Saldo al 31-dic-17	-	181.211	20.034.662	19.402.563	16.022.015	55.889.369	7.699.281	4.413.010	123.642.111

Depreciación y deterioro de valor	Terrenos	Edificios y construcciones	Instalaciones y mejoras	Máquinas y equipos	Muebles y útiles	Remodelación Locales	Activos fijos en arrendamiento	Otros Activos fijos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-17	-	(165.787)	(13.548.484)	(15.275.591)	(10.233.315)	(33.762.166)	(2.059.871)	-	(75.045.214)
Depreciaciones	-	(1.195)	(1.151.696)	(1.157.604)	(1.184.829)	(5.661.789)	(149.915)	-	(9.307.028)
Enajenaciones y bajas	-	-	50.515	-	539	61.293	134.926	-	247.273
Ajustes del periodo	-	-	182.111	25.428	13	95.983	(23.478)	-	280.057
Transferencias y otros	-	-	-	(1.421.455)	-	-	1.421.455	-	-
Saldo al 31-dic-17	-	(166.982)	(14.467.554)	(17.829.222)	(11.417.592)	(39.266.679)	(676.883)	-	(83.824.912)

Saldo Neto	Terrenos	Edificios y construcciones	Instalaciones y mejoras	Máquinas y equipos	Muebles y útiles	Remodelación Locales	Activos fijos en arrendamiento	Otros Activos fijos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 31-dic-17	-	14.229	5.567.108	1.573.341	4.604.423	16.622.690	7.022.398	4.413.010	39.817.199

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

31 de diciembre de 2016:

Saldo Bruto	Edificios y construcciones	Instalaciones y mejoras	Máquinas y equipos	Muebles y útiles	Remodelación Locales	Activos fijos en arrendamiento	Otros Activos fijos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-16	181.211	17.652.425	16.479.984	13.913.954	50.498.371	9.212.256	944.860	108.883.061
Adiciones	-	265.904	650.539	208.549	-	-	6.482.329	7.607.321
Enajenaciones y bajas	-	(368.458)	(97.529)	-	(2.257.650)	-	-	(2.723.637)
Transferencias y otros	-	1.017.152	3.479	497.275	2.694.349	3.128	(4.217.725)	(2.342)
Saldo al 31-dic-16	181.211	18.567.023	17.036.473	14.619.778	50.935.070	9.215.384	3.209.464	113.764.403

Depreciación y deterioro de valor	Edificios y construcciones	Instalaciones y mejoras	Máquinas y equipos	Muebles y útiles	Remodelación Locales	Activos fijos en arrendamiento	Otros Activos fijos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01-ene-16	(164.593)	(12.816.405)	(14.250.885)	(9.072.019)	(30.206.217)	(1.629.562)	-	(68.139.681)
Depreciaciones	(1.194)	(963.112)	(1.036.907)	(1.161.148)	(5.637.978)	(430.309)	-	(9.230.648)
Enajenaciones y bajas	-	-	-	-	-	-	-	-
Transferencias y otros	-	231.033	12.201	(148)	2.082.029	-	-	2.325.115
Saldo al 31-dic-16	(165.787)	(13.548.484)	(15.275.591)	(10.233.315)	(33.762.166)	(2.059.871)	-	(75.045.214)

Saldo Neto	Edificios y construcciones	Instalaciones y mejoras	Máquinas y equipos	Muebles y útiles	Remodelación Locales	Activos fijos en arrendamiento	Otros Activos fijos	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 31-dic-16	15.424	5.018.539	1.760.882	4.386.463	17.172.904	7.155.513	3.209.464	38.719.189

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Los Ítems de Propiedades, Plantas y Equipos totalmente depreciados que aún son utilizados por la Sociedad no son significativos. Los intereses por financiamiento de las remodelaciones de locales no son activados, según se describe en nota 2.10.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Sociedad no tiene obligación contractual de retiro, desmantelamiento o rehabilitación por lo que no se han constituido provisiones por estos costos.

La Sociedad ha evaluado la existencia de indicios de deterioro, determinando que éstos no existen, por lo que no se ha constituido deterioro para los Ítems de Propiedad, Planta y Equipo.

Nota 15 - Arrendamientos

a) Grupo como arrendatario -Leasing Financiero

El Grupo ha contratado arrendamientos financieros para el desarrollo de sus actividades. El detalle de los bienes bajo arrendamiento financiero, incluidos como parte de los saldos de Propiedad, Planta y Equipo detallados en Nota 14, es el siguiente:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Edificios y construcciones	6.961.503	7.526.020
Equipos computacionales	737.778	1.689.364
Sub-total activos bajo arrendamiento financiero, bruto	7.699.281	9.215.384
Depreciación acumulada	(676.883)	(2.059.871)
Total activos bajo arrendamiento financiero, neto	7.022.398	7.155.513

De acuerdo a lo requerido por el Oficio N° 564 de la CMF, los activos bajo arrendamiento financiero (con saldos de deuda pendiente) incluyen los siguientes conceptos al 31 de diciembre de 2017 y 2016:

31 de diciembre de 2017

Edificios y construcciones	Institución	Valor activo neto M\$	Cuotas totales UF/USD	Valor UF/USD	Tasa de interés anual	Cuota opción de compra UF	Fecha comienzo contrato	Fecha termino contrato
Software	Security	321.851	7	104.709,00	0,0%	-	May 2017	Feb 2019
Lyon Piso 4, 5 y 6	Consortio	6.952.257	240	1.983,00	5,2%	1.983,00	Abr 2014	Mar 2034
Total Edificios y Construcciones		7.274.108						

El detalle de los contratos de arrendamiento financiero se presenta en nota 16 d).

31 de diciembre de 2016

Edificios y construcciones	Institución	Valor activo neto M\$	Cuotas totales UF	Valor UF	Tasa de interés anual	Cuota opción de compra UF	Fecha comienzo contrato	Fecha termino contrato
Local Los Angeles	Metife	242.590	240	185,05	7,9%	185,05	Ene 2002	Dic 2021
Local Los Andes, Linares, Puerto Montt, Puente Alto, Lyon piso 4,5 y 6	Consortio	7.095.872	240	1.983,00	5,2%	1.983,00	Abr 2014	Mar 2034
Total Edificios y Construcciones		7.338.462						

El detalle de los contratos de arrendamiento financiero se presenta en nota 16 d).

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

La siguiente tabla detalla los pagos mínimos asociados a contratos de arrendamientos financieros y el valor presente de los mismos, presentados en el Estado de Situación Financiera Clasificado como Obligaciones por Arrendamientos Financieros:

Detalle	31-dic-17			31-dic-16		
	Pagos Mínimos	Interés	Valor Presente	Pagos Mínimos	Interés	Valor Presente
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Hasta 1 año	887.818	(351.522)	536.296	678.269	(376.435)	301.834
Más de 1 año, hasta 5 años	3.216.057	(1.520.936)	1.695.121	3.332.754	(1.608.593)	1.724.161
Más de 5 años	6.513.485	(1.470.794)	5.042.691	7.023.847	(1.711.380)	5.312.467
Total	10.617.360	(3.343.252)	7.274.108	11.034.870	(3.696.408)	7.338.462

Los contratos de arrendamiento financiero asociados al arriendo de edificios y construcciones corresponden al arriendo de oficinas y locales comerciales, los cuales no contemplan cuotas de arriendo de carácter contingente ni restricciones impuestas a la Sociedad.

b) Grupo como arrendatario – Leasing Operacional

La Sociedad no posee contratos de arrendamientos operacionales individualmente significativos, o que impongan restricciones sobre la distribución de dividendos, incurrir en otros contratos de arrendamiento o incurrir en deuda.

Nota 16 - Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes

a) Clases de pasivos financieros corrientes y no corrientes:

Detalle	31-dic-17		31-dic-16	
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos Bancario	33.546.183	-	36.217.522	-
Obligaciones con el público	1.071.201	120.115.800	1.216.906	102.098.423
Obligaciones por arrendamiento financiero	536.297	6.737.812	301.833	7.036.628
Otros acreedores varios	-	8.387	-	16.709
Total	35.153.681	126.861.999	37.736.261	109.151.760

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

b) El detalle de Préstamos Bancarios es el siguiente:
31 de diciembre de 2017

Banco o Institución Financiera	País	RUT	Moneda	Tipo de amortización	Tasa interés efectiva (1)	Tasa interés nominal (1)	Corriente			No Corriente				Capital Adeudado M\$
							Hasta 90 días M\$	Más de 90 días hasta 1 año M\$	Total Corriente M\$	De 1 a 3 años M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total No Corriente M\$	
BCI	Chile	97.006.000-6	\$	al vencimiento	5,80%	5,80%	-	2.430.545	2.430.545	-	-	-	-	2.400.000
Estado	Chile	97.030.000-7	\$	al vencimiento	4,30%	4,30%	-	505.615	505.615	-	-	-	-	500.000
Estado	Chile	97.030.000-7	\$	al vencimiento	4,20%	4,20%	-	503.208	503.208	-	-	-	-	500.000
Consorcio	Chile	99.500.410-0	\$	al vencimiento	5,95%	5,95%	-	852.681	852.681	-	-	-	-	845.000
Itau Corpbanca	Chile	97.023.000-9	\$	al vencimiento	6,00%	6,00%	-	1.008.500	1.008.500	-	-	-	-	1.000.000
Itau Corpbanca	Chile	97.023.000-9	\$	al vencimiento	6,24%	6,24%	-	2.113.468	2.113.468	-	-	-	-	2.100.000
Scotiabank	Chile	97.018.000-1	\$	al vencimiento	4,78%	4,78%	-	2.015.389	2.015.389	-	-	-	-	2.000.000
Security	Chile	97.053.000-2	\$	al vencimiento	5,64%	5,64%	-	1.447.445	1.447.445	-	-	-	-	1.440.000
Security	Chile	97.053.000-2	\$	al vencimiento	5,64%	5,64%	-	5.029.767	5.029.767	-	-	-	-	5.000.000
Do Brasil	Chile	97.003.000-K	\$	al vencimiento	4,10%	4,10%	1.911.469	-	1.911.469	-	-	-	-	1.900.000
Security	Chile	97.053.000-2	\$	al vencimiento	5,64%	5,64%	663.412	-	663.412	-	-	-	-	660.000
Security	Chile	97.053.000-2	\$	al vencimiento	5,76%	5,76%	2.030.080	-	2.030.080	-	-	-	-	2.000.000
BCI	Chile	97.006.000-6	\$	al vencimiento	5,80%	5,80%	-	5.057.996	5.057.996	-	-	-	-	5.000.000
Bice	Chile	97.08.0000-k	USD	al vencimiento	3,59%	3,59%	288.655	-	288.655	-	-	-	-	287.523
Consorcio	Chile	99.500.410-0	USD	al vencimiento	4,85%	4,85%	853.982	-	853.982	-	-	-	-	849.921
Itau Corpbanca	Chile	97.023.000-9	USD	al vencimiento	3,32%	3,32%	583.980	-	583.980	-	-	-	-	581.491
Estado	Chile	97.030.000-7	USD	al vencimiento	3,85%	3,85%	164.161	-	164.161	-	-	-	-	163.668
Security	Chile	97.053.000-2	USD	al vencimiento	4,35%	4,35%	606.325	-	606.325	-	-	-	-	603.483
Tanner	Chile	96.667.560-8	USD	al vencimiento	2,96%	2,96%	37.634	-	37.634	-	-	-	-	37.408
Bice	Chile	97.08.0000-k	USD	al vencimiento	4,85%	4,85%	177.224	-	177.224	-	-	-	-	176.215
Chile	Chile	97.004.000-5	USD	al vencimiento	3,32%	3,32%	60.640	-	60.640	-	-	-	-	60.599
Consorcio	Chile	99.500.410-0	USD	al vencimiento	3,85%	3,85%	575.330	-	575.330	-	-	-	-	572.769
Itau Corpbanca	Chile	97.023.000-9	USD	al vencimiento	4,35%	4,35%	183.753	-	183.753	-	-	-	-	182.765
Estado	Chile	97.030.000-7	USD	al vencimiento	2,96%	2,96%	1.107.785	-	1.107.785	-	-	-	-	1.106.388
Scotiabank	Chile	97.018.000-1	USD	al vencimiento	3,19%	3,19%	424.882	-	424.882	-	-	-	-	423.107
Security	Chile	97.053.000-2	USD	al vencimiento	3,76%	3,76%	1.172.720	-	1.172.720	-	-	-	-	1.168.800
Tanner	Chile	96.667.560-8	USD	al vencimiento	5,88%	5,88%	32.591	-	32.591	-	-	-	-	32.371
Bci	Chile	97.006.000-6	USD	al vencimiento	4,38%	4,38%	1.324.696	-	1.324.696	-	-	-	-	1.319.149
Bci	Chile	97.006.000-6	USD	al vencimiento	3,19%	3,19%	382.250	-	382.250	-	-	-	-	379.871
Total							12.581.569	20.964.614	33.546.183	-	-	-	-	33.290.528

(1) La tasa de interés nominal son coincidentes para cada una de las obligaciones bancarias, debido a que al momento de realizar la evaluación de estas, la brecha que se generaba era mínima, para efectos de revelación.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

31 de diciembre de 2016

Banco o Institución Financiera	País	RUT	Moneda	Tipo de amortización	Tasa interés efectiva (1)	Tasa interés nominal (1)	Corriente			No Corriente				Capital Adeudado M\$
							Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corriente	De 1 a 3 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	Total No Corriente	
							M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Itau	Chile	76.645.030-k	\$	al vencimiento	7,20%	7,20%	-	1.283.840	1.283.840	-	-	-	-	1.280.000
Itau	Chile	76.645.030-k	\$	al vencimiento	7,20%	7,20%	-	1.002.400	1.002.400	-	-	-	-	1.000.000
Chile	Chile	97.004.000-5	\$	al vencimiento	7,19%	7,19%	567.197	-	567.197	-	-	-	-	533.333
Security	Chile	97.053.000-2	\$	al vencimiento	6,84%	6,84%	-	2.004.180	2.004.180	-	-	-	-	2.000.000
Consorcio	Chile	99.500.410-0	\$	al vencimiento	6,82%	6,82%	-	1.015.155	1.015.155	-	-	-	-	1.000.000
Scotiabank	Chile	97.018.000-1	\$	al vencimiento	5,48%	5,48%	-	1.012.034	1.012.034	-	-	-	-	1.000.000
Itau	Chile	76.645.030-k	\$	al vencimiento	6,72%	6,72%	-	1.014.747	1.014.747	-	-	-	-	1.000.000
BCI	Chile	97.006.000-6	\$	al vencimiento	6,72%	6,72%	-	2.432.704	2.432.704	-	-	-	-	2.400.000
Security	Chile	97.053.000-2	\$	al vencimiento	6,72%	6,72%	-	4.342.541	4.342.541	-	-	-	-	4.300.000
Internacional	Chile	97.011.000-3	\$	al vencimiento	6,56%	6,56%	-	1.007.836	1.007.836	-	-	-	-	1.000.000
BCI	Chile	97.006.000-6	\$	al vencimiento	6,72%	6,72%	-	5.062.533	5.062.533	-	-	-	-	5.000.000
Do Brasil	Chile	97.003.000-k	\$	al vencimiento	6,75%	6,75%	1.926.363	-	1.926.363	-	-	-	-	1.900.000
Security	Chile	97.053.000-2	\$	al vencimiento	5,70%	5,70%	1.509.120	-	1.509.120	-	-	-	-	1.500.000
BCP	Peru	60.810.000-8	USD	al vencimiento	2,10%	2,10%	2.044.915	-	2.044.915	-	-	-	-	2.037.960
Bice	Chile	97.080.000-k	USD	al vencimiento	3,38%	3,38%	184.504	-	184.504	-	-	-	-	183.742
Consorcio	Chile	99.500.410-0	USD	al vencimiento	2,85%	2,85%	710.000	-	710.000	-	-	-	-	707.089
Corpbanca	Chile	97.023.000-9	USD	al vencimiento	2,99%	2,99%	445.847	-	445.847	-	-	-	-	444.326
Estado	Chile	97.030.000-7	USD	al vencimiento	2,08%	2,08%	92.194	-	92.194	-	-	-	-	91.831
Scotiabank	Chile	97.018.000-1	USD	al vencimiento	2,61%	2,61%	1.339.825	-	1.339.825	-	-	-	-	1.333.608
Security	Chile	97.053.000-2	USD	al vencimiento	2,60%	2,60%	253.318	-	253.318	-	-	-	-	252.748
Chile	Chile	97.004.000-5	USD	al vencimiento	2,83%	2,83%	600.420	-	600.420	-	-	-	-	598.527
Bice	Chile	97.080.000-k	USD	al vencimiento	3,49%	3,49%	15.391	-	15.391	-	-	-	-	15.326
Chile	Chile	97.004.000-5	USD	al vencimiento	3,78%	3,78%	282.193	-	282.193	-	-	-	-	281.528
Corpbanca	Chile	97.023.000-9	USD	al vencimiento	3,05%	3,05%	615.478	-	615.478	-	-	-	-	614.095
Estado	Chile	97.030.000-7	USD	al vencimiento	2,17%	2,17%	1.431.582	-	1.431.582	-	-	-	-	1.426.767
Scotiabank	Chile	97.018.000-1	USD	al vencimiento	2,67%	2,67%	956.317	-	956.317	-	-	-	-	952.586
Security	Chile	97.053.000-2	USD	al vencimiento	2,69%	2,69%	981.412	-	981.412	-	-	-	-	979.032
Bci	Chile	97.006.000-6	USD	al vencimiento	3,48%	3,48%	488.187	-	488.187	-	-	-	-	485.465
Consorcio	Chile	99.500.410-0	USD	al vencimiento	2,97%	2,97%	1.119.130	-	1.119.130	-	-	-	-	1.116.913
Bci	Chile	97.006.000-6	USD	al vencimiento	3,51%	3,34%	476.159	-	476.159	-	-	-	-	473.983
Total							16.039.552	20.177.970	36.217.522					35.908.859

(1) La tasa de interés nominal son coincidentes para cada una de las obligaciones bancarias, debido a que al momento de realizar la evaluación de estas, la brecha que se generaba era mínima, para efectos de revelación.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

c) El detalle de las Obligaciones con el Público es el siguiente:

Bonos al 31 de diciembre de 2017:

Serie	Moneda	Tasa interés Efectiva (1)	Tasa interés nominal (1)	Corriente M\$	No Corriente M\$	Capital Adeudado
A	UF	6,05%	6,05%	535.600	53.596.280	53.596.280
B	UF	6,30%	6,30%	267.800	16.748.838	16.748.838
C	UF	6,20%	6,20%	200.850	20.098.605	20.098.605
C1	UF	6,20%	6,20%	40.170	4.019.721	4.019.721
C2	UF	6,20%	6,20%	26.781	2.679.586	2.679.586
Total				1.071.201	97.143.030	97.143.030

(1) La tasa de interés efectiva y la tasa de interés nominal son coincidentes para cada una de las obligaciones, debido a que al momento de realizar la evaluación de estas, la brecha que se generaba era mínima para efectos de revelación.

Efecto de Comercio al 31 de diciembre de 2017:

Concepto	Moneda	Tasa interés Efectiva (1)	Tasa interés nominal	Corriente M\$	No Corriente M\$	Capital Adeudado
A1	\$	8,87%	8,40%	-	2.227.075	2.227.075
A2	\$	8,87%	8,40%	-	2.220.181	2.220.181
A3	\$	8,87%	8,40%	-	2.213.308	2.213.308
A4	\$	8,87%	8,40%	-	2.206.456	2.206.456
A5	\$	8,87%	8,40%	-	2.199.625	2.199.625
C1	\$	7,07%	6,72%	-	2.388.986	2.388.986
C2	\$	7,06%	6,71%	-	2.384.450	2.384.450
C3	\$	6,83%	6,48%	-	2.389.341	2.389.341
C4	\$	7,03%	6,68%	-	2.375.760	2.375.760
C5	\$	7,09%	6,74%	-	2.367.588	2.367.588
Total				-	22.972.770	22.972.770

(1) La tasa de interés efectiva no considera impuesto de timbres y estampillas (ITE), la tasa efectiva incluyendo este impuesto es en promedio 9.31% anual, tasa por la cual se devengan los intereses. Estas series son de cargo a la Línea N°114

Bonos al 31 de diciembre de 2016:

Serie	Moneda	Tasa interés Efectiva (1)	Tasa interés nominal (1)	Corriente M\$	No Corriente M\$	Capital Adeudado
A	UF	6,05%	6,05%	608.453	52.695.960	52.695.960
B	UF	6,30%	6,30%	304.226	23.054.483	23.054.483
C	UF	6,20%	6,20%	228.170	19.760.985	19.760.985
C1	UF	6,20%	6,20%	45.634	2.634.798	2.634.798
C2	UF	6,20%	6,20%	30.423	3.952.197	3.952.197
Total				1.216.906	102.098.423	102.098.423

(1) La tasa de interés efectiva y la tasa de interés nominal son coincidentes para cada una de las obligaciones, debido que al momento de realizar la evaluación de estas, la brecha que se generaba era mínima, para efectos de revelación.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

- d) El detalle de las obligaciones por arrendamientos financieros al 31 de diciembre de 2017 y 2016 es el siguiente:

Acreedor	País	Moneda	Tasa interés efectiva (1)	Tasa interés nominal (1)	Fecha de vencimiento	31-dic-17		31-dic-16	
						Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Security	Chile	USD			01-02-2019	257.481	64.370	-	-
Melife Chile Seguros de Vida S.A.	Chile	UF	7,90%	7,90%	01-12-2021	-	-	41.433	201.156
Consorcio Nac. de Seguros S.A.	Chile	UF	5,20%	5,20%	31-03-2034	278.816	6.673.442	260.400	6.835.472
Total						536.297	6.737.812	301.833	7.036.628

- (1) La tasa de interés efectiva y la tasa de interés nominal son coincidentes para cada uno de las obligaciones bancarias, debido a que al momento de realizar la evaluación de estas, la brecha que se generaba era mínima, para efectos de revelación.

- e) Estados de Flujo de Efectivo (reconciliación de Pasivos de actividades de financiamiento)

Detalle	Saldo Inicial 01-01-2017 M\$	Flujo de Efectivo M\$	No Genera Flujo de Efectivo M\$	Saldo Final 31-12-2017 M\$
Préstamos Bancarios	36.217.523	(2.151.000)	(520.340)	33.546.183
Acreedores Leasing C/P	301.833	(1.048.874)	1.283.336	536.296
Bonos por Pagar Corto Plazo	1.216.906	(6.530.935)	-	(5.314.029)
Pasivos Financieros Corrientes	37.736.262	(9.730.809)	762.997	28.768.449
Acreedores Leasing L/P	7.036.628	-	(298.816)	6.737.812
Acreedores Arrendatarios L/P	8.322	-	(8.322)	(0)
Otros Pasivos Largo Plazo	8.387	-	-	8.387
Bonos Corporativos, Efecto Comercio	102.098.423	14.536.134	6.508.474	123.143.030
Pasivos Financieros No Corrientes	109.151.759	14.536.134	6.201.336	129.889.229
				-
Total (1)	146.888.020	4.805.325	6.964.333	158.657.678

- (1) El saldo M\$ (4.805.325) no incluye Flujo de Financiamiento por Dividendos Pagados por M\$(1.255.958), Flujo de activos financieros por derivados (netos) por M\$ (10.509.254) y Capitalización por M\$13.440.000

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Nota 17 - Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar

El desglose del rubro es el siguiente:

31-dic-17

Detalle	Corriente				No Corriente	
	Hasta 1 mes M\$	1 a 3 meses M\$	4 a 12 meses M\$	Total M\$	1 a 5 años M\$	Total M\$
Cuentas por pagar a proveedores	51.292.316	15.991.281	473.419	67.757.016	-	-
Otras cuentas comerciales por pagar	10.548.899	-	-	10.548.899	-	-
Acreedores varios	9.655.869	-	-	9.655.869	3.086.027	3.086.027
Total	71.497.084	15.991.281	473.419	87.961.784	3.086.027	3.086.027

31-dic-16

Detalle	Corriente				No Corriente	
	Hasta 1 mes M\$	1 a 3 meses M\$	4 a 12 meses M\$	Total M\$	1 a 5 años M\$	Total M\$
Cuentas por pagar a proveedores	46.413.422	18.875.882	504.791	65.794.095	-	-
Otras cuentas comerciales por pagar	11.462.982	-	-	11.462.982	-	-
Acreedores varios	3.928.419	-	-	3.928.419	3.050.715	3.050.715
Total	61.804.823	18.875.882	504.791	81.185.496	3.050.715	3.050.715

A continuación presentamos la estratificación de las cuentas por pagar a proveedores según lo requerido por oficio N°564 de la CMF:

31-dic-17

Proveedores plazos al día	Montos según plazo de pago							Periodo promedio pago
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más	Total	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Bienes	32.285.471	12.544.946	1.973.894	18.190	-	-	46.822.501	73
Servicios	3.861.555	26.688	1.487	-	-	-	3.889.730	21
Total	36.147.026	12.571.634	1.975.381	18.190	-	-	50.712.231	69

Proveedores plazos vencidos	Montos según plazo de pago						
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Bienes	11.003.026	703.561	25.906	2.735	143.975	-	11.879.203
Servicios	4.142.264	518.306	196.493	84.099	27.763	196.657	5.165.582
Total	15.145.290	1.221.867	222.399	86.834	171.738	196.657	17.044.785

Total cuentas por pagar a proveedores	67.757.016
--	-------------------

Los cuadros anteriores requeridos por dicho Oficio han sido elaborados de acuerdo a los días transcurridos o por transcurrir entre la fecha estipulada para el pago y el cierre de los estados financieros.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

No obstante, la Sociedad ha acordado con sus proveedores un plan de pago quincenal, por lo que éstas no se pagan necesariamente en su fecha de vencimiento.

Al 31 de diciembre de 2017, los principales proveedores del rubro cuentas comerciales por pagar son los siguientes: Samsung Electronics Chile Ltda., LG Electronics Inc. Chile Ltda., Entel PCS Telecomunicaciones S.A., CTI S.A., Ingram Micro Chile S.A., Claro Chile S.A., Colchones Rosen S.A.I.C., Intcomex S.A., Dongbu Daewo Electronics Chile S.A., Industrias Celta Ltda., Compañías CIC S.A., Sindelen S.A., Comercializadora Los Robles Ltda., Somela S.A., Envision SPA, Telefónica Mviles Chile S.A., Sony Chile Ltda.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Sociedad no realiza operaciones de Confirming.

Nota 18 - Otras Provisiones

a) Las provisiones constituidas por la Sociedad corresponden a los siguientes conceptos:

Detalle	31-dic-17		31-dic-16	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Provisión por garantía extendida	281.275	401.431	285.257	350.059
Dividendo por pagar	58.709	-	1.255.956	-
Otras provisiones	584.388	-	438.585	-
Total	924.372	401.431	1.979.798	350.059

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Los movimientos del período por concepto de provisiones es el siguiente:

31 de diciembre de 2017

Detalle	Garantía Extendida		Otras Provisiones		Dividendo por Pagar		Total	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Saldo inicial al 01-ene-17	285.257	350.059	438.585	-	1.255.956	-	1.979.798	350.059
Incremento / (decremento) en provisiones existentes	(3.982)	51.372	145.803	-	(1.197.247)	-	(1.055.426)	51.372
Total cambios en provisión	(3.982)	51.372	145.803	-	(1.197.247)	-	(1.055.426)	51.372
Saldo final al 30-sept-17	281.275	401.431	584.388	-	58.709	-	924.372	401.431

31 de diciembre de 2016

Detalle	Garantía Extendida		Otras Provisiones		Dividendo por Pagar		Total	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Saldo inicial al 01-ene-16	300.972	255.353	359.275	-	1.393.016	-	2.053.263	255.353
Incremento / (decremento) en provisiones existentes	(15.715)	94.706	79.310	-	(137.060)	-	(73.465)	94.706
Total cambios en provisión	(15.715)	94.706	79.310	-	(137.060)	-	(73.465)	94.706
Saldo final al 31-dic-16	285.257	350.059	438.585	-	1.255.956	-	1.979.798	350.059

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Nota 19 - Provisiones por Beneficios a Empleados

Las provisiones por beneficios a los empleados constituidas por la Sociedad corresponden a los siguientes conceptos:

Detalle	Corriente	
	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Remuneraciones	233.804	631.185
Vacaciones	2.536.618	2.609.955
Comisiones de venta y otros	844.081	1.043.800
Total	3.614.503	4.284.940

Nota 20 - Beneficios a los Empleados

El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el rubro "Gastos de Administración" en el Estado de Resultados Integrales por Función Consolidado:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Sueldos y salarios	25.228.018	23.721.317
Bonos y otros beneficios de corto plazo	16.357.060	17.231.592
Gastos por indemnización y desahucio	1.933.077	1.083.191
Otros gastos de personal	3.652.759	2.472.992
Total	47.170.914	44.509.092

Nota 21 - Ingresos de Actividades Ordinarias

Los ingresos de la Sociedad se desglosan en los siguientes conceptos:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Venta de bienes y servicios	309.639.995	318.033.457
Venta negocio Retail Financiero	113.390.540	105.955.954
Total	423.030.535	423.989.411

(*) Se incluye en la venta del negocio los ingresos por venta de cartera castigada (marzo 2017) por M\$ 2.991.337, y (diciembre 2017) por M\$ 3.923.717 según indica Nota 8 letra b).

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Nota 22 - Costos de Ventas

Los costos de la Sociedad se desglosan en los siguientes conceptos:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Costo de venta de bienes y servicios	246.470.319	245.837.044
Costo de venta negocio Retail Financiero	54.080.886	53.564.299
Total	300.551.205	299.401.343

Se incluye en el costo de venta del negocio de Retail Financiero los gastos por intereses e impuesto (ITE) en préstamo o financiamiento atribuible a dicho negocio, el cual asciende al 31 de diciembre de 2017 y 2016 a un total de M\$1.058.958 y M\$1.348.208, respectivamente.

Asimismo, se incluye en dicho costo de ventas, los desembolsos efectuados por la Sociedad relacionados con las acciones de captación y apertura de tarjetas de crédito.

Nota 23 - Gastos de Administración

El detalle de los gastos de administración es el siguiente:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Gastos del personal	47.170.914	44.509.092
Gastos generales, arriendos y gastos comunes	30.812.430	29.529.456
Depreciación y amortización	11.915.466	11.788.415
Servicios de computación y comunicaciones	6.470.728	4.507.318
Gastos de promoción y publicidad	8.997.734	9.310.255
Otros gastos	4.119.038	4.269.763
Total	109.486.310	103.914.299

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Nota 24 - Ingresos y Costos Financieros y Unidades de Reajuste

Forman parte de los costos de financiamiento el resultado por reajuste de las obligaciones incurridas en unidades monetarias reajustables. Los costos de financiamiento incurridos por el Grupo durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016 son los siguientes:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Ingresos por intereses de FFMM y DAP	378.743	394.909
Ingresos por intereses venta Bono Serie C	943.826	647.519
Otros ingresos por intereses	109.865	28.027
Subtotal Ingresos Financieros	1.432.434	1.070.455
Gasto por intereses de préstamos bancarios	(753.187)	(377.996)
Gasto por intereses arrendamiento financiero	(359.560)	(410.451)
Pérdidas por derivados	(1.251.432)	(1.113.300)
Otros gastos por intereses	(10.118.384)	(9.539.977)
Subtotal Costos Financieros	(12.482.563)	(11.441.724)
Pérdida (Ganancia) por unidad de reajuste	(701.145)	(1.082.276)
Subtotal Resultado por Unidad de Reajustes	(701.145)	(1.082.276)
Total (Pérdida) / Ganancia	(11.751.274)	(11.453.545)

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Nota 25 - Otras Ganancias (Pérdidas)

El detalle de las otras ganancias (pérdidas) es el siguiente:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Devolución operación renta	59.777	218.660
Bonificación DL 889	79.717	46.124
Liberación Provisión AVM	117.256	-
Ajusta Activo fijo	364.941	192.700
Indemnizaciones	-	109.925
Bonificaciones	-	105.257
Otros ingresos	356.683	495.283
Gastos ejercicios anteriores	378.880	794.130
Ajuste documentos por recibir	659.032	388.388
Subtotal otros ingresos	2.016.286	2.350.467
Gastos por Reestructuración (Plan de retiro voluntario)	(435.809)	(2.110.910)
Finiquitos y gastos plan de retiro 2017	-	(606.580)
Provisión juicio no operacional	-	(155.991)
Pérdida Sinistros	-	(77.599)
Gastos ejercicios anteriores	(502.062)	(503.041)
Menor precio venta cartera castigada	-	(115.000)
Otros egresos	(243.239)	(709.288)
Subtotal otros egresos	(1.181.110)	(4.278.409)
Total Otras (Pérdidas) / Ganancias	835.176	(1.927.942)

Nota 26 - Efecto de Variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera

El detalle de los rubros de activos y pasivos que dan origen a diferencias de cambio, es el siguiente:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Disponible	(10.294)	(1.560)
Subtotal Activos	(10.294)	(1.560)
Préstamos bancarios	1.753.630	1.680.047
Cuentas por pagar	18.501	31.125
Subtotal Pasivos	1.772.131	1.711.172
Total	1.761.837	1.709.612

Nota 27 - Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo Financiero

Los principales instrumentos financieros del Grupo, que surgen, ya sea, directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público, derivados, deudas por venta y otros.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Instrumentos Financieros por Categoría

El detalle de las distintas categorías de activos y pasivos financieros que mantiene la Sociedad es la siguiente:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Activos Financieros:		
Otros activos financieros	60.594.464	24.236.727
Deudores y cuentas por cobrar	151.285.056	170.938.969
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	6.809.896	11.865.555
Total Activos Financieros	218.689.416	207.041.251
Pasivos Financieros:		
Pasivos financieros medidos a costo amortizado	162.015.680	146.888.021
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	91.047.811	84.236.211
Total Pasivos Financieros	253.063.491	231.124.232

El valor contable de los activos y pasivos financieros de la Sociedad es similar a su valor justo.

Jerarquía de valor razonable

Los instrumentos financieros que han sido registrados a valor razonable en el estado de situación financiera han sido medidos en base a las metodologías previstas en NIIF 13. Dichas metodologías aplicadas para clase de instrumentos financieros se clasifican según su jerarquía del valor razonable de la siguiente manera:

- Nivel 1 Precios de cotización en mercados activos para activos y pasivos idénticos.
- Nivel 2 Datos distintos a los precios de cotización incluidos en nivel 1 que son observables para los activos y pasivos, ya sea directamente (como precios) o indirectamente (obtenidos a partir de precios).
- Nivel 3 Información para activos y pasivos que no está basada en información observable del mercado.

La siguiente tabla presenta los activos y pasivos financieros que son medidos a valor razonable al 31 de diciembre de 2017 y 2016, señalando la metodología utilizada para valorizar a valor razonable:

Detalle	Saldo al 31-dic-17 M\$	Metodología de valorización (M\$)		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Otros activos financieros (Derivados)	104.606	-	104.606	-
Otros activos financieros (Serie subordinada FIP I)	5.745.700	-	-	5.745.700
Otros activos financieros (Serie subordinada FIP II)	9.280.000	-	-	9.280.000

Detalle	Saldo al 31-dic-16 M\$	Metodología de valorización (M\$)		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Otros activos financieros (Derivados)	614.250	-	614.250	-
Otros activos financieros (Serie subordinada FIP I)	4.369.609	-	-	4.369.609

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Derivados

La Sociedad utiliza instrumentos financieros derivados (contratos *forward* y *swap*) para cubrir los riesgos asociados con fluctuaciones de tipo de cambio e inflación (unidad de fomento). Parte de dichos instrumentos, a pesar de cumplir un rol de cobertura económica, son contabilizados como de inversión, a excepción de los contratos Cross Currency Swap (cobertura de bonos corporativos). El detalle se desarrolla en el cuadro de derivados vigentes al 31 de diciembre de 2017 y 2016.

Los instrumentos derivados son inicialmente reconocidos a valor justo en la fecha en la cual son suscritos y son posteriormente medidos nuevamente a valor justo. Los derivados son registrados como activos cuando el valor justo es positivo y como pasivos cuando el valor justo es negativo. Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor justo de derivados durante el ejercicio es llevada directamente al estado de resultados o a Otros Resultados Integrales, en caso de la aplicación de contabilidad de cobertura, según corresponda.

El valor justo de los contratos de forwards es obtenido de la valorización realizada por una empresa externa independiente.

A continuación se muestra la composición de los distintos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2017:

Institución Financiera	Monto contratado UF	Monto contratado US\$	Valor de reajustabilidad (al inicio del contrato) \$/ UF / US\$	Fecha de vencimiento	Posición	Saldo Deudor / (Acreedor) 31-dic-17 M\$
BCI (*)	250.000,00		18.792,21	20-03-2018	Compra	394.558
BCI (*)	250.000,00		24.068,48	20-03-2018	Compra	389.182
BCI (*)	250.000,00		24.068,48	20-03-2018	Compra	353.578
BCI (*)	321.429,00		26.268,28	01-05-2020	Compra	107.206
IM Trust (*)	303.571,00		26.268,28	01-05-2020	Compra	(166.551)
IM Trust (*)	1.000.000,00		23.672,75	01-06-2020	Compra	(595.514)
CorpBanca	15.500,00		27.024,00	05-01-2018	Compra	(3.433)
CorpBanca	63.000,00		27.024,00	05-01-2018	Compra	(13.952)
Scotiabank	67.000,00		27.090,00	08-02-2018	Compra	(16.585)
Euroamerica	59.000,00		27.158,00	08-03-2018	Compra	(16.688)
Euroamerica	16.400,00		27.158,00	08-03-2018	Compra	(4.639)
BCI	42.500,00		27.198,00	06-04-2018	Compra	(11.960)
BCI	17.100,00		27.198,00	06-04-2018	Compra	(4.812)
IM Trust	42.500,00		27.281,00	07-05-2018	Compra	(10.771)
IM Trust	17.100,00		27.281,00	07-05-2018	Compra	(4.334)
BCI	17.100,00		27.328,00	08-06-2018	Compra	(4.060)
BCI	42.500,00		27.328,00	08-06-2018	Compra	(10.091)

Continuación en página siguiente

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Continuación en página anterior

Institución Financiera	Monto contratado UF	Monto contratado US\$	Valor de reajustabilidad (al inicio del contrato) \$/ UF / US\$	Fecha de vencimiento	Posición	Saldo Deudor / (Acreedor) 31-dic-17 M\$
Euroamerica	17.100,00		27.248,00	09-07-2018	Compra	(1.655)
Euroamerica	42.500,00		27.248,00	09-07-2018	Compra	(4.112)
Euroamerica	17.100,00		27.292,00	08-08-2018	Compra	(1.463)
Euroamerica	42.500,00		27.292,00	08-08-2018	Compra	(3.636)
Security	17.100,00		27.265,00	07-09-2018	Compra	(219)
Security	42.500,00		27.265,00	07-09-2018	Compra	(543)
BTG Pactual	42.500,00		27.133,00	08-10-2018	Compra	7.345
BTG Pactual	17.100,00		27.133,00	08-10-2018	Compra	2.955
Banco BICE	18.000,00		27.313,00	08-11-2018	Compra	1.312
Banco BICE	42.000,00		27.313,00	08-11-2018	Compra	3.061
Security	41.500,00		27.478,20	07-12-2018	Compra	(1.022)
Security	19.500,00		27.478,20	07-12-2018	Compra	(480)
Banco Consorcio		1.650.000,00	649,05	25-01-2018	Compra	(56.958)
Security		2.400.000,00	649,30	25-01-2018	Compra	(83.447)
BTG Pactual		500.000,00	653,29	26-02-2018	Compra	(19.276)
BTG Pactual		1.000.000,00	653,52	26-03-2018	Compra	(38.468)
Vantrust Capital		600.000,00	654,15	26-03-2018	Compra	(23.457)
Tanner		600.000,00	654,33	25-04-2018	Compra	(23.387)
Tanner		650.000,00	654,55	25-05-2018	Compra	(25.245)
Scotiabank		250.000,00	620,38	26-02-2018	Compra	(1.434)
Scotiabank		250.000,00	620,38	26-02-2018	Compra	(1.434)
Scotiabank		875.000,00	620,17	25-01-2018	Compra	(4.964)
Total	3.134.100,00	8.775.000,00	-			104.606

(*) Instrumentos derivados con tratamiento de "Contabilidad de Cobertura", el valor de la UF corresponde a la fecha de inicio del contrato.

A continuación se muestra la composición de los distintos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2016:

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

31-dic-16

Institución Financiera	Monto contratado UF	Monto contratado US\$	Valor de reajustabilidad \$ / UF / US\$	Fecha de vencimiento	Posición	Saldo Deudor / (Acreedor) 31-dic-16 M\$
BCI (*)	250.000,00	-	18.792,21	20-03-2018	Compra	293.570
BCI (*)	250.000,00	-	24.068,48	20-03-2018	Compra	289.603
BCI (*)	250.000,00	-	24.068,48	20-03-2018	Compra	246.998
BCI (*)	425.000,00	-	26.268,28	01-05-2020	Compra	(12.475)
IM Trust (*)	450.000,00	-	26.268,28	01-05-2020	Compra	(39.196)
IM Trust (*)	1.000.000,00	-	23.672,75	01-06-2020	Compra	(93.295)
Security	61.050,00	-	26.551,00	10-01-2017	Compra	(11.882)
Security	15.000,00	-	26.551,00	10-01-2017	Compra	(2.920)
Scotiabank	50.000,00	-	26.580,00	10-02-2017	Compra	(10.207)
Scotiabank	15.000,00	-	26.580,00	10-02-2017	Compra	(3.062)
Banco Consorcio	15.500,00	-	26.599,00	09-03-2017	Compra	(2.573)
Banco Consorcio	55.000,00	-	26.599,00	09-03-2017	Compra	(9.129)
CorpBanca	55.000,00	-	26.626,00	07-04-2017	Compra	(8.124)
CorpBanca	14.900,00	-	26.626,00	07-04-2017	Compra	(2.201)
Security	21.200,00	-	26.745,00	09-05-2017	Compra	(3.102)
Security	69.000,00	-	26.745,00	09-05-2017	Compra	(10.097)
CorpBanca	24.100,00	-	26.788,50	09-06-2017	Compra	(3.197)
CorpBanca	56.000,00	-	26.788,50	09-06-2017	Compra	(7.428)
Security	47.000,00	-	26.834,00	10-07-2017	Compra	(5.560)
Security	14.400,00	-	26.834,00	10-07-2017	Compra	(1.704)
Scotiabank	13.100,00	-	26.888,00	09-08-2017	Compra	(1.517)
Scotiabank	57.000,00	-	26.888,00	09-08-2017	Compra	(6.600)
Scotiabank	53.000,00	-	26.975,00	08-09-2017	Compra	(7.575)
Scotiabank	9.100,00	-	26.975,00	08-09-2017	Compra	(1.301)
Banco BICE	44.000,00	-	26.925,00	06-10-2017	Compra	(1.547)
Banco BICE	13.200,00	-	26.925,00	06-10-2017	Compra	(464)
Banco Estado	15.000,00	-	26.918,00	08-11-2017	Compra	1.191
Banco Estado	57.000,00	-	26.918,00	08-11-2017	Compra	4.527
Banco Estado	46.500,00	-	26.971,00	07-12-2017	Compra	4.023
Banco Estado	19.800,00	-	26.971,00	07-12-2017	Compra	1.713
IM Trust (*)	-	3.064.770,74	675,32	12-04-2017	Compra	(2.520)
BCI	-	1.565.000,00	655,17	26-01-2017	Compra	24.753
CorpBanca	-	705.000,00	654,95	26-01-2017	Compra	11.306
CorpBanca	-	782.500,00	654,95	26-01-2017	Compra	12.548
Euroamerica	-	1.335.000,00	676,80	26-01-2017	Compra	(7.696)

(*) Instrumentos derivados con tratamiento de "Contabilidad de Cobertura", el valor de la UF corresponde a la fecha de inicio del contrato.

Continúa en la siguiente página

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Continuación de la página anterior:

31-dic-16

Institución Financiera	Monto contratado UF	Monto contratado US\$	Valor de reajustabilidad \$ / UF / US\$	Fecha de vencimiento	Posición	Saldo Deudor / (Acreedor) 31-dic-16 M\$
Banco Estado	-	1.020.000,00	677,39	26-01-2017	Compra	(6.481)
CorpBanca	-	1.020.000,00	676,40	26-01-2017	Compra	(5.473)
Banco Consorcio	-	1.335.000,00	676,92	26-01-2017	Compra	(7.856)
Euroamerica	-	288.000,00	672,65	26-01-2017	Compra	(468)
Euroamerica	-	1.000.000,00	674,10	27-02-2017	Compra	(1.498)
CorpBanca	-	631.000,00	673,65	27-02-2017	Compra	(663)
CorpBanca	-	707.000,00	673,65	27-02-2017	Compra	(742)
Security	-	60.000,00	669,97	26-01-2017	Compra	65
Security	-	405.000,00	671,66	27-02-2017	Compra	376
CorpBanca	-	1.000.000,00	671,45	27-02-2017	Compra	1.138
CorpBanca	-	43.000,00	669,98	26-01-2017	Compra	45
CorpBanca	-	832.000,00	671,45	27-02-2017	Compra	947
Total	3.465.850,00	15.793.270,74				614.250

(*) Instrumentos derivados con tratamiento de "Contabilidad de Cobertura", el valor de la UF corresponde a la fecha de inicio del contrato.

Riesgos financieros

Los principales riesgos a los que está sujeta la Sociedad y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez, los que se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros, existiendo también otros riesgos que se describen más adelante.

a) Riesgos de mercado

En cuanto a otros riesgos de mercado a los que se encuentra expuesto el grupo AD Retail, se encuentran el tipo de cambio, inflación y tasa de interés.

Dentro de las posibilidades que ofrecen los mercados financieros donde opera, el Grupo utiliza instrumentos derivados entre otras medidas, con el objetivo de mitigar los efectos de estos riesgos. La Sociedad contrata derivados con el único propósito de cubrir riesgos y en ningún caso realiza operaciones de derivados con propósitos especulativos.

a.i) Riesgo de tipo de cambio

La Sociedad está expuesta al riesgo de divisas debido a que una parte de los productos que comercializa son importados, para los cuales ha obtenido financiamiento en dólares, por lo tanto, pagaderos en moneda extranjera. Lo anterior genera una exposición a la variación entre la moneda local y la moneda extranjera respectiva al cierre de cada período, principalmente el dólar. Al 31 de diciembre de 2017, la Sociedad mantenía a nivel consolidado M\$5.441.870 en cartas de crédito, créditos con bancos y otras deudas en moneda extranjera

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Como se menciona anteriormente, la empresa toma cobertura vía contratos forwards para mitigar esta exposición, cobertura que a su vez también está expuesta a la variación entre la moneda local y la extranjera al cierre de cada período. Al 31 de diciembre de 2017, la Sociedad posee contratos por derivados de cobertura de tipo de cambio por un capital total de M\$5.394.431.

Por lo anterior, la exposición neta a fluctuaciones tipo de cambio asciende a los M\$47.439 Tomando en cuenta este riesgo, una variación de un 10% del peso chileno con respecto al dólar, manteniendo el resto de las variables constantes, implicaría un efecto por diferencia de cambio de M\$4.744 para la Sociedad.

a.ii) Riesgo de inflación

El directorio de AD Retail ha aprobado políticas para gestionar y minimizar la exposición a riesgos de la variación de la unidad de fomento que pueden afectar la rentabilidad de la Sociedad. Asimismo, la Administración ha establecido procedimientos para evaluar la evolución de dicho riesgo, de forma que las políticas se revisen periódicamente para adaptarse al cambiante escenario de inflación que afecta a los negocios y mercados donde opera la Sociedad.

Debido a la indexación del mercado de capitales chilenos a la inflación, parte importante de la deuda del grupo está denominada en UF (unidad monetaria indexada a la inflación en Chile). Al 31 de diciembre de 2017, la Sociedad tenía a nivel consolidado una deuda en UF ascendente a UF3.936,41 (M\$105.488.340) (incluye capital e intereses devengados). La Sociedad utiliza derivados para cubrir parte de la exposición señalada. En esta línea, al 31 de diciembre de 2017 la Sociedad mantenía derivados (seguros de inflación y Swaps) por un monto de M\$83.988.051, por lo cual su exposición neta ascendía M\$21.500.288.

Considerando un aumento de un 3% en la inflación anual y manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto en resultados por la exposición neta a la UF generaría una pérdida de aproximadamente M\$ 645.009.

a.iii) Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasa de interés del grupo surge de la deuda financiera que se mantiene con terceros a tasa de interés fija con vencimiento en el corto plazo, ascendente al 31 de diciembre de 2017 a M\$ 33.546.182. Considerando esta exposición, un aumento de 100 puntos base (1%) en la tasa base anual, generaría una pérdida antes de impuesto de M\$335.462 al año. Lo anterior no considera como flotante la deuda denominada en tasa fija en UF ya que dicho riesgo es capturado por el "Riesgo de inflación" descrito en el punto anterior.

b) Riesgos de crédito

b.i) Riesgo de crédito de cartera de clientes

El riesgo de crédito de la cartera de clientes es el riesgo de pérdida para el Grupo en el evento que un cliente de la tarjeta de crédito del negocio de Retail Financiero de la Compañía, no cumpla con sus obligaciones contractuales.

En este sentido, la cartera de crédito del Grupo se encuentra bastante atomizada sin deudores individuales por grandes montos, lo que mitiga sustancialmente este riesgo.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Las operaciones con tarjetas de crédito están sujetas a las regulaciones para tarjetas bancarias en Chile. El segmento de retail financiero de la Sociedad utiliza procesos de clasificación de riesgo para la aceptación de clientes y determinación de límites de crédito, así como también procesos de revisión de calidad crediticia de sus clientes para la identificación temprana de potenciales cambios en la capacidad de pago, toma de acciones correctivas oportunas y determinación de pérdidas actuales y potenciales. Mayores antecedentes sobre el proceso y políticas del segmento de retail financiero se presentan en nota 7.

b.ii) Riesgo de crédito de inversiones

Se refiere al riesgo de que la Compañía sea objeto de incumplimiento de un pago asociado a una inversión en un instrumento ofrecido por una Institución Financiera o en el Mercado de Capitales.

La Sociedad limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia, con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo.

Máxima Exposición al Riesgo de Crédito

La máxima exposición al riesgo de crédito de la Sociedad se detalla a continuación:

Detalle	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Otros Activos Financieros Corrientes	45.562.046	19.856.933
Otros Activos Financieros No Corrientes	15.032.418	4.379.794
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corriente, neto	111.606.436	128.133.222
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corriente, neto	39.678.620	42.805.747
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas Corriente, neto	6.809.896	6.208
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas No Corriente	-	11.859.347
Total	218.689.416	207.041.251

c) Riesgo de liquidez

La Sociedad administra su riesgo de liquidez a nivel consolidado y de manera centralizada, siendo la principal fuente de financiamiento su flujo de caja operacional. Asimismo, diversifica sus fuentes de financiamiento a través de bonos corporativos, bono securitizado, líneas de capital de trabajo, líneas de comercio exterior vigentes con distintos proveedores financieros.

Por otra parte, la empresa monitorea periódicamente su flujo de caja presupuestado, actualizándolo a los niveles reales de ingresos, egresos e inversiones. En base a lo anterior, la Sociedad estima que su nivel de caja actual y fuentes de financiamiento disponibles son adecuados para hacer frente a sus necesidades de caja presupuestadas.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

d) Otros riesgos

d.i) Concentración

En relación al movimiento de mercadería, la Sociedad no depende de un proveedor específico, sino que su proceso de abastecimiento comprende un surtido de proveedores, los que a su vez tienen agentes distribuidores en distintas ubicaciones geográficas dentro y fuera del país. Tampoco enfrenta una concentración de clientes, puesto que cuenta con una amplia y variada cartera de clientes en los distintos estratos socioeconómicos a los cuales atiende. Conforme a estas características, su riesgo asociado a la dependencia de proveedores o clientes, está distribuida en una amplia base, minimizando su exposición.

d.ii) Riesgo Regulatorio

La Sociedad opera en la industria de retail y retail financiera chilena, por lo que se encuentra expuesta a posibles cambios regulatorios que puedan afectar la importación, compra y/o venta minorista de productos, la venta de seguros de distinta índole y el otorgamiento de créditos, entre otros. En particular, en el último tiempo se ha implementado y/o se encuentran en análisis diversas iniciativas de regulación al negocio financiero, las cuales podrían afectar la rentabilidad del mismo y a la Sociedad.

Para mitigar los efectos, busca adelantarse (en la medida de lo posible) a los efectos esperados producto de cambios regulatorios, así como realizando la búsqueda de alternativas de rentabilización que compensen los cambios propuestos.

Nota 28 - Patrimonio

a) Cambios en el Patrimonio Neto

El detalle y movimiento de los fondos de las cuentas del patrimonio neto se demuestran en el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado.

b) Objetivos, Políticas y Procesos que la Sociedad Aplica para Gestionar Capital

AD Retail mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar y dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Sociedad monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus afiliadas, con el objetivo de mantener una estructura óptima que le permita reducir el costo de capital.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

c) Capital y número de acciones

Al 31 de diciembre de 2017, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

Capital

Serie	Capital Emitido M\$	Capital Suscrito M\$	Capital Pagado M\$
Única	108.091.384	560.000	107.531.384

Número de Acciones

Serie	Número de Acciones			
	Emitidas	Suscritas	Pagadas	Con derecho a voto
Única	2.175.384.617	8.615.387	2.166.769.230	2.175.384.617

Con fecha 29 de diciembre se realizó aumento de capital por MM\$16.949 (MM\$14.000 aumento capital, sobreprecio por venta de acciones por MM\$3.509 y saldo adeudado por MM\$560.)

d) Política de dividendos

Salvo acuerdo adoptado por la junta de Accionistas respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, la sociedad deberá distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones, a lo menos el treinta por ciento de las utilidades líquidas de cada ejercicio. En todo caso, el Directorio de la Sociedad podrá acordar distribuir dividendos provisorios con cargo a las utilidades de un ejercicio, siempre que no haya pérdidas acumuladas, distribución que se hará bajo la responsabilidad personal de los directores que concurren al acuerdo respectivo.

Al 31 de diciembre de 2016, se constituyó una provisión de dividendo de M\$ 1.255.956.

Al 31 de diciembre de 2017, se constituyó una provisión de dividendo de M\$ 58.709.

e) Utilidad por Acción

La utilidad por Acción básica se calcula como el cociente entre la utilidad (pérdida) atribuible a los accionistas de la Sociedad y el número promedio ponderado de las acciones comunes en circulación durante dicho período, excluyendo, de existir, las acciones comunes adquiridas por la Sociedad y mantenidas como acciones de tesorería.

Ganancia (Pérdida) Básicas por Acción	31-dic-17	31-dic-16
Ganancia (Pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la Controladora	M\$ 195.697	M\$ 2.797.916
Promedio ponderado de número de acciones, básico	2.175.384.617	1.960.000.000
Ganancia (Pérdida) básicas por Acción	M\$ 0,0001	M\$ 0,0014

No existen transacciones o conceptos que generen efecto dilutivo.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

f) Otras reservas

Los movimientos incluidos en estas reservas corresponden a conceptos de cobertura de flujos de caja y ajustes por primera adopción de las Normas IFRS.

Nota 29 - Participaciones no Controladores

La participación no controladora representa la porción de las pérdidas y ganancias y los activos y pasivos netos, de los cuales directa o indirectamente, el grupo no es dueño. Este es presentado separadamente en el patrimonio y estado de resultados integrales.

Nota 30 - Información Financiera por Segmentos

Descripción general de los segmentos y su medición

Los segmentos de operación de AD Retail y afiliadas se determinaron de acuerdo a los principales negocios que desarrolla el grupo y que son revisados regularmente por la administración superior, con el objeto de medir rendimientos, asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de éstos, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares. La información que examina regularmente la administración de la Sociedad corresponde a los resultados de cada uno de los segmentos de operación. Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad en la Sociedad, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados. Las eliminaciones intersegmentos son reveladas a nivel total, por tanto transacciones y resultados inter segmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento. AD Retail y afiliadas desarrolla sus actividades en los siguientes segmentos de negocio:

- a) Tiendas Comerciales: Este segmento opera bajo la marca ABCDIN y sus actividades son la venta de una variada gama de productos y servicios incluyendo la venta al detalle de productos de decohogar, y electro hogar.
- b) Retail financiero: El segmento de retail financiero opera principalmente en el negocio del otorgamiento de crédito a personas a través de las tarjetas de crédito ABCDIN, ABC y ABC VISA.
- c) Retail Vestuario: El segmento de retail vestuario opera bajo la marca Dijon y sus actividades son la venta de productos de vestir al detalle.

La Sociedad no presenta inversiones ni desarrolla actividades en el extranjero.

Los clientes que componen la cartera de cuentas por cobrar es altamente atomizada y no existen clientes individuales que posean una participación significativa en ella.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Información Segmentos al 31-diciembre-2017	Retail Comercial M\$	Retail Financiero M\$	Retail Vestuario M\$	Eliminación Operaciones Intersegmentos M\$	Total Segmentos M\$
Ingresos ordinarios	314.902.846	92.895.833	48.421.978	(33.190.122)	423.030.535
Ingreso por intereses (*)	-	76.015.017	-	(19.584.383)	56.430.634
Costo de ventas	(233.929.274)	(69.740.529)	(29.600.879)	32.719.477	(300.551.205)
Gasto por intereses (**)	-	(1.058.958)	-	-	(1.058.958)
Margen bruto	80.973.572	23.155.305	18.821.100	(470.646)	122.479.330
Gastos de administración, ventas y otros	(82.334.502)	(11.158.727)	(21.429.565)	470.647	(114.452.147)
Depreciación y amortización (***)	(8.100.666)	(1.031.278)	(2.783.522)	-	(11.915.466)
Ingresos financieros	6.202.140	6.639.856	11.377	(11.420.940)	1.432.434
Costos financieros	(4.765.929)	(18.865.977)	(271.596)	11.420.940	(12.482.563)
Impuesto a la renta	(311.650)	1.054.567	590.449	-	1.333.367
Total Activo del Segmento	141.360.764	231.602.129	53.778.665	(5.584.396)	421.157.162
Deudores comerciales y derechos por cobrar	6.995.834	143.797.724	491.497	-	151.285.056
Inventarios	50.129.622	-	10.877.035	-	61.006.658
Propiedades, plantas y equipos	27.982.202	93.477	11.741.521	-	39.817.199
Intangibles distintos de plusvalía	15.539.037	5.310.704	5.407.839	-	26.257.581
Plusvalía	-	-	15.650.367	-	15.650.367
Total Pasivo del Segmento	112.408.609	156.301.845	11.777.525	(5.584.396)	274.903.584
Otros pasivos financieros, corrientes	11.410.917	23.746.900	-	(4.136)	35.153.681
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	72.432.121	11.731.297	3.798.367	-	87.961.784
Otros pasivos financieros, no corrientes	6.746.199	120.115.800	-	-	126.861.999
Flujo de efectivos de operación	3.137.396	35.780.423	865.339	(7.112.756)	32.670.402
Flujo de efectivos de inversión	(4.902.897)	(46.777.203)	(4.721.077)	13.658.057	(42.743.120)
Flujo de efectivos de financiamiento	2.090.090	24.440.796	3.955.652	(6.545.301)	23.941.237

(*) Valores ya incluidos en los "Ingresos Ordinarios"

(**) Valores corresponden a intereses e impuestos (ITE), los que ya están incluidos en los "Costos de Venta"

(***) Valores ya incluidos en gastos de administración, ventas y otros

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Información Segmentos al 31-diciembre-2016	Retail Comercial M\$	Retail Financiero M\$	Retail Vestuario M\$	Eliminación Operaciones Intersegmentos M\$	Total Segmentos M\$
Ingresos ordinarios	325.207.838	74.317.496	46.249.792	(21.785.715)	423.989.411
Ingreso por intereses (*)	-	65.369.327	-	(6.470.612)	58.898.715
Costo de ventas	(232.794.275)	(57.360.747)	(26.638.956)	17.392.634	(299.401.343)
Gasto por intereses (**)	-	(1.348.208)	-	-	(1.348.208)
Margen bruto	92.413.563	16.956.749	19.610.836	(4.393.080)	124.588.068
Gastos de administración, ventas y otros	(83.917.058)	(8.566.762)	(20.703.691)	4.393.080	(108.794.431)
Depreciación y amortización (***)	(8.903.622)	(533.481)	(2.351.311)	-	(11.788.415)
Ingresos financieros	6.602.773	4.509.501	2.086	(10.043.905)	1.070.455
Costos financieros	(2.989.037)	(18.220.324)	(276.268)	10.043.905	(11.441.724)
Impuesto a la renta	(1.936.915)	589.134	36.394	-	(1.311.387)
Total Activo del Segmento	138.823.198	200.181.201	48.694.141	(211.772)	387.486.768
Deudores comerciales y derechos por cobrar	7.063.472	163.019.805	855.692	-	170.938.969
Inventarios	43.426.205	-	12.590.998	-	56.017.203
Propiedades, plantas y equipos	27.534.991	169.446	11.014.752	-	38.719.189
Intangibles distintos de plusvalía	14.374.582	5.275.557	5.604.898	-	25.255.037
Plusvalía	-	-	15.650.367	-	15.650.367
Total Pasivo del Segmento	114.950.844	133.287.873	7.242.470	(211.772)	255.269.415
Otros pasivos financieros, corrientes	14.809.841	22.926.420	-	-	37.736.261
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	69.522.505	6.167.444	5.495.547	-	81.185.496
Otros pasivos financieros, no corrientes	7.045.015	102.098.423	8.322	-	109.151.760
Flujo de efectivos de operación	29.986.078	(15.916.650)	(8.911.995)	12.930.362	18.087.795
Flujo de efectivos de inversión	(28.970.886)	13.476.709	10.131.751	(17.015.022)	(22.377.448)
Flujo de efectivos de financiamiento	(3.027.784)	(1.143.688)	(1.490.248)	4.084.659	(1.577.061)

(*) Valores ya incluidos en los "Ingresos Ordinarios"

(**) Valores corresponden a intereses e impuestos (ITE), los que ya están incluidos en los "Costos de Venta"

(***) Valores ya incluidos en gastos de administración, ventas y otros

Nota 31 - Contingencias, Juicios y Restricciones

a) Resumen Juicios: El resumen de juicios al 31 de diciembre de 2017 es el siguiente:

Jurisdicción	Nro. de Causas	Cuantía M\$	Provisión M\$
Juzgados de Policía Local	121	141.364	266.462
Civil (*)	2	321.968	173.918
Laboral	69	144.007	144.007
Total General	192	607.339	584.388

(*) Demandas colectivas cuyas notas se informan a continuación, son de cuantía indeterminada

El monto de la provisión resulta de aplicar criterios contables y no significa que la Sociedad asuma condena en los juicios señalados.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

b) Juicio Sernac 2017:

Con fecha 12 de mayo 2017, la filial Distribuidora de Industrias Nacionales S.A., fue notificada de una demanda interpuesta con fecha 4 de mayo del 2017, por el Servicio Nacional del Consumidor en el 13° Juzgado Civil de Santiago, causa Rol N°C- 9.124-2017. Se trata de una demanda colectiva, reparatoria e indemnizatoria con ocasión del evento CyberMonday que tuvo lugar en noviembre de 2016. Con fecha 13 de noviembre de 2017 se llevó a cabo la audiencia de conciliación que exige la ley, sin que esta se produjese.

c) Juicio Sernac 2016:

Con fecha 30 de junio 2016, la filial Créditos, Organización y Finanzas S.A., se auto notificó de una demanda interpuesta con fecha 26 de mayo del 2016, por el Servicio Nacional del Consumidor y Conadecus, en el 12° Juzgado Civil de Santiago, causa Rol N° C-13.368-2016. Se trata de una demanda colectiva, reparatoria e indemnizatoria en que se imputa vulneración al interés colectivo o difuso de los consumidores por cobro de comisión variable mensual "AVM".

Con fecha 22 de septiembre del año 2017, el tribunal dicta el auto de prueba, el que fue notificado con fecha 8 de marzo del año 2018.

d) Juicio Incendio Melipilla:

Juicio Incendio Melipilla:

Con fecha 31 de marzo de 2014, la filial Distribuidora de Industrias Nacionales S.A., en adelante "Abcdin", en su calidad de arrendataria y en conjunto con los arrendadores, fue notificada de una demanda interpuesta por siete arrendadores de locales comerciales de la ciudad de Melipilla, que solicitan el pago de los supuestos perjuicios que habrían sufrido con ocasión del incendio ocurrido 22 de diciembre de 2009, en dicha ciudad. Los perjuicios demandados suman un total de \$3.128.000.000. Con fecha 12 de mayo Abcdin contestó la demanda, solicitando su rechazo, alegando como defensa o excepciones, el hecho de encontrarse prescrita la acción interpuesta. Con todo, se estima no existir responsabilidad en los hechos imputados, al existir informes técnicos no concluyentes, para finalmente objetar las altas sumas demandadas por no tener fundamento. A la fecha se encuentra pendiente la dictación de sentencia en Primera Instancia.

Abcdin denunció a la compañía de seguros RSA el siniestro que podría afectar la póliza sobre responsabilidad civil, la cual tendría una cobertura de hasta UF 15.000, con un deducibles de un 10% de la pérdida con mínimo de UF 30, en toda y cada pérdida.

e) Juicio Sernac 2013:

Con fecha 29 de Mayo de 2013, la Sociedad filial Promotora e Inversora Proindi Limitada, fue notificada de una demanda interpuesta el 15 de Abril de 2013 por el Servicio Nacional del Consumidor en el 2° Juzgado Civil de Santiago, causa Rol N° 4.330-2013. Se trata de una demanda colectiva en que se imputa vulneración al interés colectivo o difuso de los consumidores por inobservancia a la ley número 19.496, sobre Protección de los Derechos de los Consumidores. Con fecha 14 de noviembre del año 2017, el Tribunal rechaza la demanda. El demandante presentó un Recursos de Casación en la Forma con Apelación pendientes de resolución.

f) Juicio Sernac 2012:

Con fecha 16 de febrero de 2012, la filial Créditos, Organización y Finanzas S.A., fue notificada de una demanda interpuesta el 13 de enero de 2012 por el Servicio Nacional del Consumidor en el 22° Juzgado Civil de Santiago, causa Rol N° 1.746-2012. Se trata de una demanda colectiva en que se imputa infracción

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

a la Ley del Consumidor. Con fecha 11 de Octubre de 2016, Cofisa fue notificada de la Sentencia de la Corte Suprema que rechazó los recursos de casación interpuestos en contra del fallo que la había condenado. Con fecha 30 de diciembre de 2017 Cofisa fue notificada de la resolución que ordenó el cumplimiento incidental del fallo. Con fecha 8 de enero de 2018, el Tribunal dictó sentencia resolviendo el incidente sobre el cumplimiento de la sentencia. Con fecha 14 de enero de 2018 el demandante presenta Recurso de Apelación respecto de esa sentencia, el que está pendiente de resolución.

g) Observaciones SII:

El Servicio de Impuestos Internos ha presentado observaciones a declaraciones de impuestos anuales de Cofisa S.A. y ABC Inversiones Limitada en relación con el castigo de deudores incobrables, pues, a su parecer no se ha acreditado el hecho de haberse agotado prudencialmente los medios de cobro. En opinión de la Administración y de los asesores legales encargados de la gestión de estos casos, estas Sociedades han efectuado los castigos de deudores incobrables de acuerdo a la legislación vigente, por lo que existen fundamentos plausibles para estimar razonablemente que existe posibilidad de obtener sentencia favorable.

h) Restricciones:

A la fecha de los presentes estados financieros se cumplen todos los indicadores financieros restrictivos asociados a diversos contratos de crédito y bonos que mantiene la Sociedad.

h.1) Emisión y colocación de bonos en el mercado local

Con fecha 22 de diciembre de 2011, AD Retail S.A. colocó bonos "Serie A" en el mercado local por UF 2.000.000 a 9,5 años plazo con 6,5 años de gracia.

Con fecha 17 de mayo de 2013, AD Retail S.A. colocó bonos "Serie B" en el mercado local por UF 1.000.000 a 7 años plazo, con 3,5 años de gracia.

Con fechas 1 de julio, 6 y 13 de diciembre de 2013, AD Retail S.A. colocó bonos "Serie C" en el mercado local por un total de UF 1.000.000 a 10,5 años plazo, con 9 años de gracia.

En virtud del contrato que da cuenta de estas emisiones y colocaciones, la Sociedad contrajo, entre otras, ciertas obligaciones referidas principalmente al cumplimiento de la normativa legal, la mantención de seguros, la mantención de propiedades y el cumplimiento de ciertos indicadores financieros sobre la base de sus estados financieros consolidados trimestrales NIIF a partir del 31 de diciembre de 2011, como son:

- Relación de Endeudamiento Neto no superior a: 2,5x en 2014 y en adelante. El indicador se mide como pasivos totales menos la suma de "efectivo y equivalente al efectivo" y "otros activos financieros, corrientes", sobre patrimonio. Al 31 de diciembre de 2017, la Relación de Endeudamiento Neto es de 1,44x.
- Relación de Endeudamiento Financiero Neto no superior a: 5,0x en 2014 y en adelante. El indicador se mide como "otros pasivos financieros" totales menos la suma de "efectivo y equivalente al efectivo" y "otros activos financieros, corrientes", sobre el EBITDA de los últimos doce meses. Por EBITDA se entiende la suma de "ganancia (pérdida) antes de "impuesto", "resultados por unidades de reajuste", "diferencias de cambio", "costos financieros", "depreciación", "amortización", "intereses financieros del costo de ventas" e "ingresos financieros". Al 31 de diciembre de 2017, la Relación de Endeudamiento Financiero es de 4,48x

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

ii) Emisión y colocación de efectos de comercio en el mercado local

Con fecha 6 de enero de 2017, se colocaron 5 series de efectos de comercio en el mercado local con las siguientes características.

- SNADRT060619: M\$ 2.500.000, vencimiento 06 de junio de 2019
- SNADRT200619: M\$ 2.500.000, vencimiento 20 de junio de 2019
- SNADRT040719: M\$ 2.500.000, vencimiento 04 de julio de 2019
- SNADRT180719: M\$ 2.500.000, vencimiento 18 de julio de 2019
- SNADRT010819: M\$ 2.500.000, vencimiento 01 de agosto de 2019

Y con fecha 12 de octubre de 2017, se colocaron 5 series de efectos de comercio en el mercado local con las siguientes características.

- SNADRT081119: M\$2.700.000, vencimiento 08 de noviembre de 2019
- SNADRT201119: M\$2.700.000, vencimiento 20 de noviembre de 2019
- SNADRT021219: M\$2.700.000, vencimiento 02 de diciembre de 2019
- SNADRT131219: M\$2.700.000, vencimiento 13 de diciembre de 2019
- SNADRT261219: M\$2.700.000, vencimiento 26 de diciembre de 2019

En virtud del contrato que da cuenta de estas emisiones y colocaciones, la Sociedad contrajo, entre otras, ciertas obligaciones referidas principalmente al cumplimiento de la normativa legal, y el cumplimiento de ciertos indicadores financieros sobre la base de sus estados financieros consolidados trimestrales, como son:

- Razón Corriente, definida como la relación Activos Corrientes Totales sobre Pasivos Corrientes Totales, deberá ser superior a 1,00 vez, calculada sobre los Estados Financieros consolidados trimestrales del emisor. Al 31 de diciembre de 2017, la Razón Corriente alcanza 1,86 veces.
- Mantener un Patrimonio Mínimo reflejado en sus Estados Financieros consolidados trimestrales por un monto mínimo de un 3.000.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos, el Patrimonio corresponde a la cuenta "Patrimonio Total" de los Estados Financieros trimestrales del Emisor. Al 31 de diciembre de 2017 el Patrimonio alcanza a UF 5.457.602.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Nota 32 - Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros

- a) Compromisos directos: El Grupo no mantiene compromisos directos al 31 de diciembre de 2017 y 2016.
- b) Compromisos indirectos

Al cierre del 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Sociedad es aval ante instituciones financieras, de acuerdo al siguiente detalle:

Sociedad avalada	Banco o Institución Financiera	31-dic-17 M\$	31-dic-16 M\$
Distribuidora de Industrias Nacionales S.A.	Bice	-	199.895
	BCI	1.324.696	-
	Chile	60.640	882.613
	Consorcio	1.429.311	1.829.130
	Itaú Corpbanca	767.732	1.061.325
	Do Brasil	1.911.469	1.924.057
	Security	4.472.537	2.743.850
	BCP	-	2.044.915
	Tanner	70.225	-
	Estado	1.271.947	1.523.776
	Scotiabank	424.882	2.296.142
	Internacional	-	-
Créditos, Organización y Finanzas S.A.	Itaú Corpbanca	3.121.968	3.300.987
	BCI	2.430.545	2.432.704
	Chile	-	567.197
	Scotiabank	2.015.389	1.012.034
	Consorcio	852.681	1.015.155
	Estado	1.008.823	-
	Internacional	-	1.007.836
	Security	6.477.211	6.346.721
Total		27.640.056	30.188.337

Nota 33 - Medio Ambiente

Por la naturaleza de la industria en la que opera el Grupo, en el desarrollo de sus actividades no causa daño en el medio ambiente.

La Sociedad cuenta con bolsas biodegradables y catálogos con certificado sello PEFC.

AD RETAIL S.A. Y AFILIADAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados

31 de diciembre de 2017 y 2016

Nota 34 - Hechos Ocurridos después de la Fecha del Balance

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros, no se tiene conocimientos de otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpelaciones de los presentes Estados Financieros.
