

JUNTA DE ACCIONISTAS
EMPRESAS LA POLAR S.A.

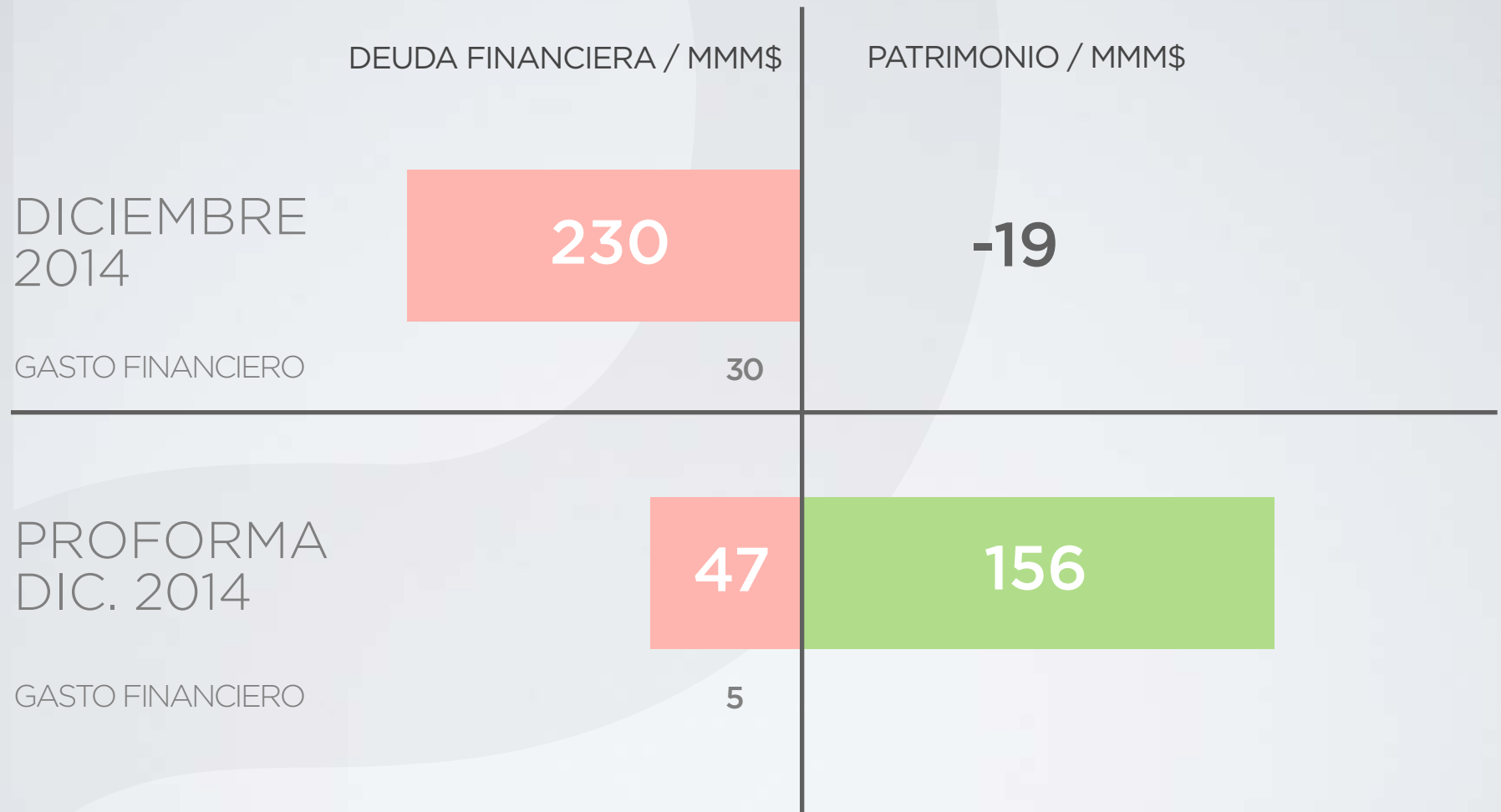
ABRIL 2015

HITOS AÑO 2014

- REESTRUCTURACIÓN FINANCIERA
- CIERRE OPERACIÓN COLOMBIA
- PLAN DE EFICIENCIA OPERACIONAL
- MODELO DE AUTO ATENCIÓN
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA



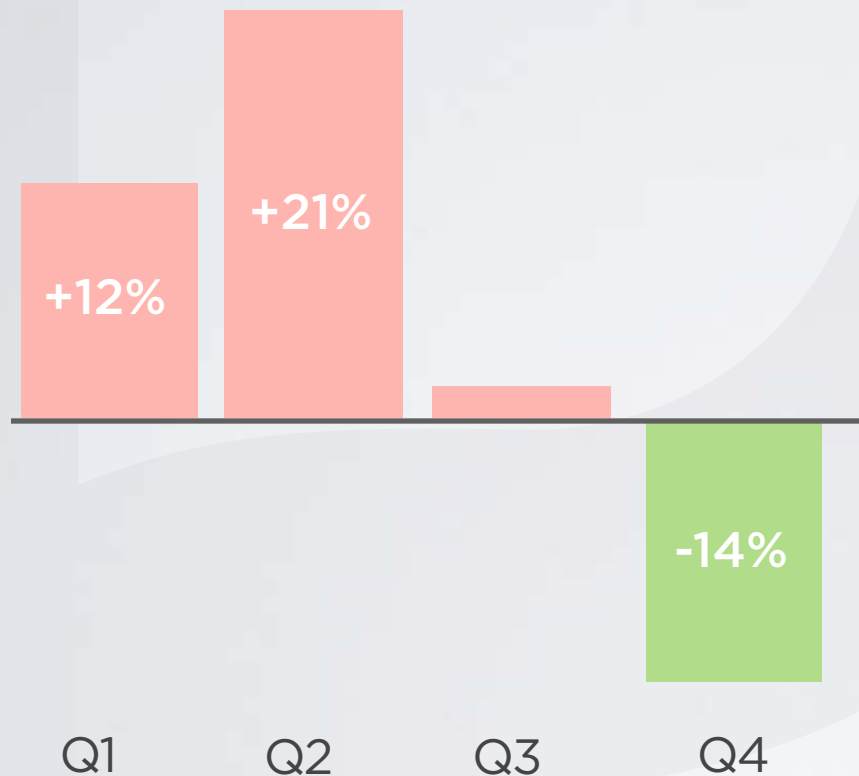
REESTRUCTURACIÓN FINANCIERA



En Diciembre 2014 se logra el primer financiamiento para el crecimiento de la Tarjeta La Polar.

PLAN DE EFICIENCIA OPERACIONAL

COMPARACIÓN GAV (s/dep) 2014 VS 2013

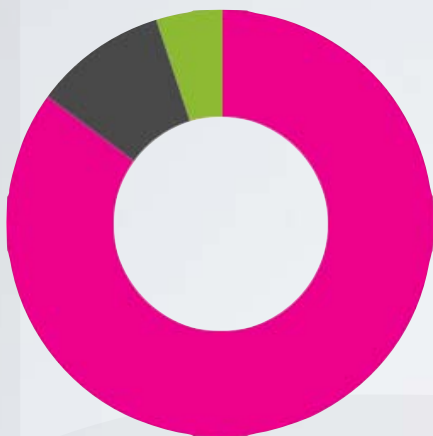


- IMPLEMENTACIÓN MODELO AUTO ATENCIÓN RETAIL FINANCIERO EN **100%** DE LAS TIENDAS.
- IMPLEMENTACIÓN AUTO ATENCIÓN RETAIL EN **25%** DE LAS TIENDAS.
- OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS
- REDUCCIÓN PLANA EJECUTIVA
- EFICIENCIA EN GASTO EN MKTG.

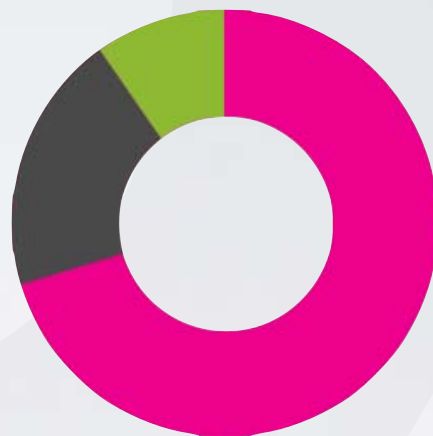
PLAN ESTRATÉGICO 2015 - 2018

FOCOS PRIORITARIOS

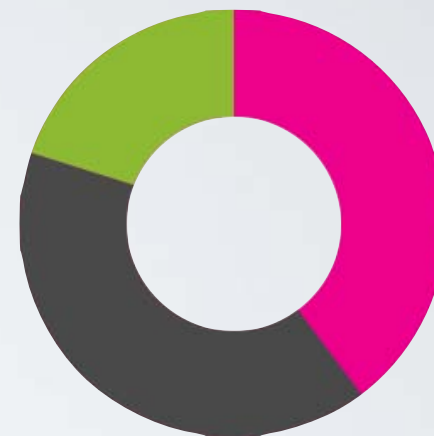
2015 - 2016



2017 - 2018



2019+



RENTABILIDAD



SUSTENTABILIDAD

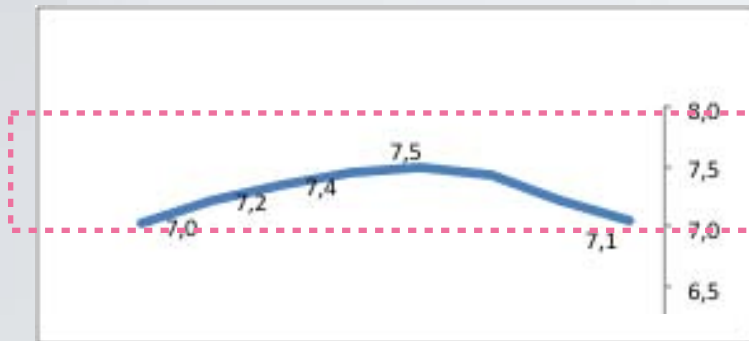


CRECIMIENTO

PLAN ESTRATÉGICO 2015 - 2018

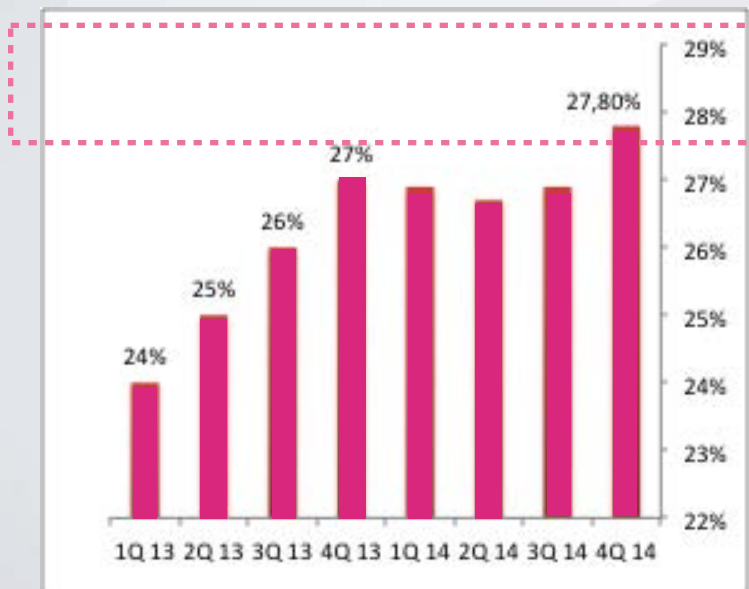
RETAIL

VENTA UF / M² / MES U12M



PLAN

MARGEN BRUTO RETAIL U12M



PLAN

- CRECIMIENTO **MODERADO** EN VENTAS POR M²
- FOCO EN LINEA BLANDA Y **MARCAS PROPIAS**
- EFICIENCIA EN MANEJO DE INVENTARIOS
- IMPLEMENTACIÓN MODELO AUTO ATENCIÓN EN EL **100%** DE LA CADENA
- OPTIMIZAR M² EN TIENDAS

PLAN ESTRATÉGICO 2015 - 2018

RETAIL FINANCIERO



MILES DE CLIENTES ACTIVOS



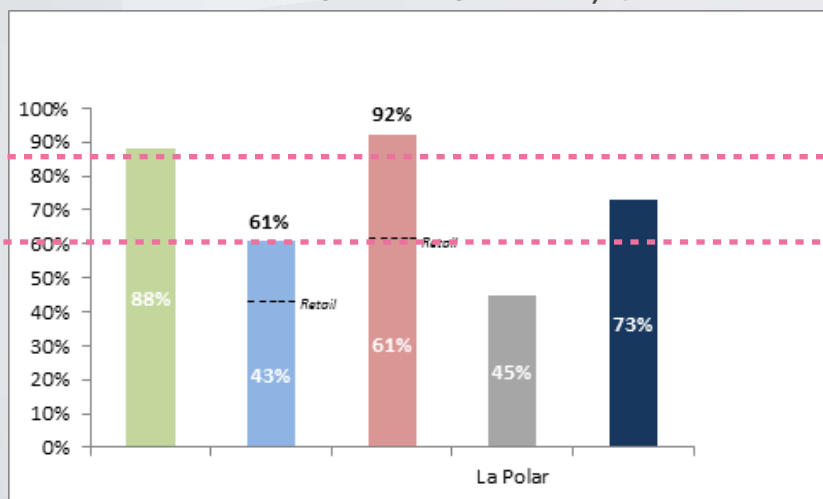
PLAN

- AUMENTAR NÚMERO DE CLIENTES POR SOBRE LOS **500K** ACTUALES.

● **CRECIMIENTO DE LA CARTERA**

HACIA EL ÓPTIMO DE INDUSTRIA

BENCHMARK CARTERA / VENTA RETAIL



PLAN

- AUMENTO DE INGRESO A TRAVÉS DE NUEVA TARJETA Y **SEGUROS**.

- MANTENER TASA DE RIESGO EN TORNO AL **10%**

PLAN ESTRATÉGICO 2015 - 2018

SUSTENTABILIDAD Y CRECIMIENTO

- DESARROLLAR Y MANTENER UNA **PROPUESTA DE VALOR ATRACTIVA**

- GENERAR VÍNCULO Y **FIDELIDAD**

- DESARROLLO DE MARCAS RECONOCIDAS Y OFRECIDAS EN UN ÁMBITO MULTICANAL.

- MEJORA CONTINUA

- GESTIÓN DE PERSONAS: CULTURA CON FOCO EN EL CLIENTE



JUNTA DE ACCIONISTAS
EMPRESAS LA POLAR S.A.

ABRIL 2015